KONGRES FIRM RODZINNYCH

Ciągłość i zmiana

6–7 marca 2019 r.

Kongres podzielony jest na trzy panele tematyczne i obejmuje następujące zagadnienia:

- ***Przedsiębiorstwo rodzinne jako MARKA. Rodzinność firmy jako atut***
- ***INNOWACYJNOŚĆ jako przewaga konkurencyjna przedsiębiorstw rodzinnych***
- ***Przedsiębiorstwo rodzinne na rynkach międzynarodowych (INTERNACJONALIZACJA)***

W drugim dniu przewidziane są warsztaty tematyczne: SUKCESJA, MARKA, MEDIACJE, FINANSE

Firmy rodzinne stanowią najliczniejszą grupę przedsiębiorców zarejestrowanych w Polsce

Wytwarzają prawie 19% PKB

Na samym Dolnym Śląsku zarejestrowanych jest ponad 360 tys. firm, z których przeważająca część to przedsiębiorstwa sektora MŚP o znaczącym udziale biznesów rodzinnych

Organizator

Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu

Szanowni Państwo,

w imieniu Organizatorów Kongresu Firm Rodzinnych mamy przyjemność zaprosić Państwa do wsparcia drugiej edycji wydarzenia. Będziemy wdzięczni za zapoznanie się z naszą ofertą partnerską.

Sponsorowanie Kongresu to inwestycja i gwarancja, że wsparcie przeznaczane jest na rozwój rodzinnych przedsiębiorstw. Proponujemy rozwiązania i formę obecności w roli Partnera Kongresu, które uwzględnią Państwa oczekiwania, odpowiedzą na potrzeby rynkowe, będą wsparciem dla Państwa strategii marketingowej i promocyjnej. Rok temu ponad dwieście osób swoją obecnością wyraziło zainteresowanie Kongresem.

Dalszy rozwój idei Kongresu, jaką jest wspieranie rodzinnej przedsiębiorczości, wymaga silnych, solidnych partnerów i sponsorów. Mamy przekonanie, że Państwa udział we wspieraniu Kongresu przyniesie obu stronom wiele wymiernych korzyści. Dlatego jeszcze raz zapraszamy do zapoznania się z tegoroczną ofertą dla Partnerów.

Czas i miejsce

II Kongres Firm Rodzinnych „Ciągłość i zmiana" odbędzie się w dniach 6–7 marca 2019 r. we Wrocławiu w hotelu Haston City, ul. Irysowa 1–3.

Cel i misja

Kongres jest wydarzeniem, dzięki któremu przedsiębiorcy mogą poszerzyć wiedzę związaną z prowadzeniem biznesu rodzinnego i czerpać inspirację do dalszego rozwoju. Tworzymy platformę, na której przedsiębiorcy mogą podzielić się swoimi doświadczeniami i skorzystać z wiedzy specjalistów z instytucji dostarczających rozwiązania dla biznesu rodzinnego. Ważne są dla nas firmy rodzinne, ich problemy i ogromny wkład, jaki wnoszą w rozwój gospodarczy szczególnie Dolnego Śląska.

Grupa docelowa

Kongres kierowany jest do właścicieli firm rodzinnych. Dzięki szerokiej tematyce otwiera się zarówno na przedsiębiorstwa rodzinne, jak i firmy obsługujące biznes rodzinny. W tym roku spodziewamy się ponad 200 uczestników.

Kontakt

Centrum Biznesu Rodzinnego Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu, ul. Fabryczna 14, 53-609 Wrocław, tel. 71 722 34 23, cbr@wsb.wroclaw.pl

Osoby odpowiedzialne za kontakt dotyczący ofert:

Agnieszka Ulman: **tel. 71 722 34 01, kom. 608 391 635**
agnieszka.ulman@wsb.wroclaw.pl

Tomasz Prostak: **tel. 71 722 34 01, kom. 698 837 061**
tomasz.prostak@wsb.wroclaw.pl

Agnieszka Sochanik: **kom. 696 841 662**
agnieszka.sochanik@wsb.wroclaw.pl

KONGRES
FIRM RODZINNYCH
Ciągłość i zmiana

PARTNER STRATEGICZNY / Platynowy

Korzyści dla Partnera

1. Tytuł „PARTNERA STRATEGICZNEGO Kongresu Firm Rodzinnych”
2. 1 insert z materiałami kongresowymi
3. Stojak z ulotkami, materiałami reklamowymi
4. Reklama podczas streamingu (logo na pasku reklamowym)
5. Rollup na Kongresie
6. Link do relacji live z Kongresu w celu dystrybucji w swoich kanałach informacyjnych
7. Informacje o Partnerze wraz z grafiką:
   - na profilu Facebook i Linkedin Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu
   - na stronie internetowej wydarzenia w domenie Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu
8. Udostępnienie linku do fotorelacji z Kongresu
9. Udostępnienie krótkiego materiału filmowego promującego Partnera na stronie Kongresu
10. Uczestnictwo w networkingu podczas Kongresu
11. Logo firmy:
    - na planszy początkowej podczas otwarcia Kongresu
    - z linkiem w komunikacji z uczestnikami Kongresu
    - na identyfikatorach/badge
    - na torbie dla uczestnika
    - na plakatach
    - na rollupie Kongresu
    - w Katalogu
    - z linkiem na stronie Kongresu
12. STREFA VIP: Umieszczenie własnego standu z przedstawicielami instytucji, znajdującego się w miejscu z dostępem do jak największej liczby osób
13. Zaproszenie ekspertów z instytucji Partnera do wybranych paneli
14. Zniżka absolwencka na szkolenia otwarte w WSB we Wrocławiu i Opolu dla pracowników Partnera i zniżka w wysokości 10% od ceny ofertowej na szkolenia zamknięte.

Oczekiwania

1. Wkład finansowy w wysokości **20 000** zł netto
2. Promocja wydarzenia dostępnymi kanałami informacyjnymi

Pakiet możemy wspólnie modyfikować, tak aby w jak największym stopniu spełnił Państwa oczekiwania i zwiększył korzyści płynące z uczestnictwa w Kongresie.

KONGRES
FIRM RODZINNYCH
Ciągłość i zmiana

PARTNER PANELU / Złoty

Korzyści dla Partnera

1. Tytuł „PARTNERA Panelu Kongresu Firm Rodzinnych”
2. 1 insert z materiałami kongresowymi
3. Stojak z ulotkami, materiałami reklamowymi
4. Reklama podczas streamingu (logo na pasku reklamowym)
5. Rollup na Kongresie
6. Link do relacji live z Kongresu w celu dystrybucji w swoich kanałach informacyjnych
7. Informacje o Partnerze wraz z grafiką:
   - na profilu Facebook i Linkedin Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu
   - na stronie internetowej wydarzenia w domenie Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu
8. Udostępnienie linku do fotorelacji z Kongresu
9. Udostępnienie krótkiego materiału filmowego promującego Partnera na stronie Kongresu
10. Uczestnictwo w networkingu podczas Kongresu
11. Logo firmy:
    - na planszy początkowej podczas otwarcia Kongresu
    - z linkiem w komunikacji z uczestnikami Kongresu
    - na identyfikatorach/badge
    - na torbie dla uczestnika
    - na plakatach
    - na rollupie Kongresu
    - w Katalogu
    - z linkiem na stronie Kongresu
12. Zaproszenie 1 eksperta z instytucji Partnera (do pojedynczego Panelu)
13. Zniżka absolwencka na szkolenia otwarte w WSB we Wrocławiu i Opolu dla pracowników Partnera i zniżka w wysokości 5% od ceny ofertowej na szkolenia zamknięte.

Oczekiwania

1. Wkład finansowy w wysokości **10 000** zł netto
2. Promocja wydarzenia dostępnymi kanałami informacyjnymi

Pakiet możemy wspólnie modyfikować, tak aby w jak największym stopniu spełnił Państwa oczekiwania i zwiększył korzyści płynące z uczestnictwa w Kongresie.

KONGRES
FIRM RODZINNYCH
Ciągłość i zmiana

PARTNER WYDARZENIA / Srebrny

Korzyści dla Partnera

1. Tytuł „PARTNERA Wydarzenia Kongresu Firm Rodzinnych”
2. 1 insert z materiałami kongresowymi
3. Stojak z ulotkami, materiałami reklamowymi
4. Reklama podczas streamingu (logo na pasku reklamowym)
5. Rollup na Kongresie
6. Link do relacji live z Kongresu w celu dystrybucji w swoich kanałach informacyjnych
7. Informacje o Partnerze wraz z grafiką:
   - na profilu Facebook i Linkedin Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu
   - na stronie internetowej wydarzenia w domenie Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu
8. Udostępnienie linku do fotorelacji z Kongresu
9. Udostępnienie krótkiego materiału filmowego promującego Partnera na stronie Kongresu
10. Uczestnictwo w networkingu podczas Kongresu
11. Logo firmy:
    - na planszy początkowej podczas otwarcia Kongresu
    - z linkiem w komunikacji z uczestnikami Kongresu
    - w Katalogu
    - z linkiem na stronie Kongresu
12. Zniżka absolwencka na szkolenia otwarte w WSB we Wrocławiu i Opolu dla pracowników Partnera.

Oczekiwania

1. Wkład finansowy w wysokości **5 000** zł netto
2. Promocja wydarzenia dostępnymi kanałami informacyjnymi

Pakiet możemy wspólnie modyfikować, tak aby w jak największym stopniu spełnił Państwa oczekiwania i zwiększył korzyści płynące z uczestnictwa w Kongresie.

Pierwszy dolnośląski Kongres Firm Rodzinnych „Nowe horyzonty rozwoju" odbył się 6 marca 2018 r. w Narodowym Forum Muzyki we Wrocławiu. Wzięło w nim udział blisko dwustu przedsiębiorców z Wrocławia i okolic.

Kongres był wspólnym przedsięwzięciem nauki, biznesu i władzy samorządowej. Zorganizowany został przez Centrum Biznesu Rodzinnego Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu, Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego, Zachodnią Izbę Gospodarczą – Pracodawcy i Przedsiębiorcy, Dolnośląską Izbę Gospodarczą, Regionalną Polsko-Niemiecką Izbę Przemysłowo-Handlową oraz Związek Pracodawców Polska Miedź.

Sponsorem strategicznym wydarzenia był PKO Bank Polski. Partnerem panelu poświęconego sukcesji była firma Deloitte.

> *W I Kongresie Firm Rodzinnych „Nowe horyzonty rozwoju" wzięli udział przedstawiciele firm, które odniosły sukces, zdobywając silną pozycję na rynku i rozpoznawalność własnej marki. Przedsiębiorstwa rodzinne są coraz bardziej popularne przez swoje spektakularne sukcesy, sukcesje lub niepowodzenia. Ale nie dlatego organizujemy ten Kongres, lecz po to, aby samym przedsiębiorcom oraz firmom i instytucjom z nimi współpracującym uświadomić, jak wielka jest ich wartość i znaczenie* – powiedział **prof. Krzysztof Safin, inicjator i dyrektor Centrum Biznesu Rodzinnego WSB we Wrocławiu oraz pomysłodawca Kongresu Firm Rodzinnych we Wrocławiu.**