

PROFIL MENTORA/COACHA

Magdalena Murzyn

Asystent
Uniwersytet WSB Merito we Wrocławiu



Opis dotychczasowego doświadczenia zawodowego, aktualne stanowisko i nazwa firmy

Staż pracy: Od ponad 20lat zawodowo związana z marketingiem. Od 10lat wykładowca akademicki.

Absolwentka studiów magisterskich na kierunku Marketing i PR, absolwentka studiów podyplomowych z Nowoczesnego marketingu oraz Zarządzania sprzedażą w Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu (obecnie Uniwersytet WSB Merito). Absolwentka studiów III stopnia na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu. Posiada międzynarodowy certyfikat DIMAQ Professional.

Kierownik merytoryczny studiów podyplomowych Certified Digital Marketing Masterclass. Opiekun marketingowego koła naukowego KIWI. Autorka publikacji naukowych z zakresu zarządzania i marketingu.

Specjalizuje się w marketingu strategicznym, zarządzaniu marketingowym, badaniach marketingowych. Doradca i konsultant z zakresu marketingu. Współpracowała z takimi markami jak Dekoral, Tytan, Impel, Clarena, Mactronic, Vantage Development i Tesco

- Adres na profilu LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/magdalena-murzyn-58014568/>

Zainteresowania

-

Język obcy – możliwość prowadzenia sesji w programie

NIE

Jeśli tak to jaki:

-

Mentoring i coaching dla studentów i absolwentów 2023/2024 (edycja XIII)

Preferowani studenci / absolwenci następujących kierunków studiów:

- Media i komunikacja w biznesie;
- Zarządzanie;

W przypadku pracowników naukowo-dydaktycznych – obszary zainteresowań naukowych.

- strategia,
- zarządzanie,
- marketing

PREFEROWANA FORMA WSPÓŁPRACY:

Mentoring ogólny	Grupa docelowa	studenci pracujący z wyższych lat, absolwenci pracujący,	TAK
	Cel:	weryfikacja własnych celów zawodowych w oparciu o zdobyte doświadczenie, pomoc w rozwoju kluczowych kompetencji, uzyskanie wiedzy specjalistycznej	
	Kluczowe obszary do pracy mentoringowej:		
Mentoring naukowy	Grupa docelowa	wyłącznie studenci Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu (Wcześniej Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu),	TAK
	Cel:	pomoc w efektywnym uczeniu się oraz rozwoju kompetencji niezbędnych do pracy naukowej (np.praca dyplomowa, koła naukowe)	
	Kluczowe obszary do pracy mentoringowej:		
Coaching	Grupa docelowa	studenci/absolwenci poszukujący pracy, bez doświadczeń zawodowych),	TAK
	Cel:	pomoc w doprecyzowaniu własnych preferencji w odniesieniu do przyszłej pracy i weryfikacja aktualnych oczekiwań w odniesieniu do wymagań rynku pracy)	
Coaching kariery	Grupa docelowa	studenci/absolwenci zwłaszcza pracujący w dużych korporacjach lub zastanawiającymi się nad podjęciem takiej posady, borykający się z decyzją czy odejść z dużej korporacji, poszukujący pracy	TAK
	Cel:	pomoc w podjęciu ważnych decyzji zawodowych	

DODATKOWO ZAPOZNAJ SIĘ Z



Mentoring i coaching dla studentów i absolwentów 2023/2024 (edycja XIII)

Sprawdź, którą formę współpracy wybrać:	https://tiny.pl/cbp8g
Zasady organizacji programu:	https://tiny.pl/c2dgk
Strona XIII edycji programu:	https://tiny.pl/cbp8m

ZAPISY:

<https://forms.office.com/e/PwsD6frRVp>