Innowacje w biznesie

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Zarządzanie – studia prowadzone metodą projektową

Rekrutacja zakończona Studia magisterskie

Czego nauczysz się wybierając tę specjalność?

Rekrutacja zakończona! Interesuje Cię ta specjalność? Zapisz się na **listę rezerwową.**

poszukiwania źródeł innowacyjności e biznesie – w aspekcie technologicznym, kosztowym, itd.
analityki i oceny wybranych innowacyjnych rozwiązań
projektowania i wdrażania innowacyjności w firmie oraz tworzenia profilu innowatora
tworzenia innowacji biznesowych na rynku internetowym i technologicznym

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Zajęcia prowadzone są w formie projektowej - brak standardowego podziału na wykłady i ćwiczenia.
Studia dopasowane do potrzeb rynku – zawody związane z innowacyjnością w biznesie i jej wdrażaniem.

Praca dla Ciebie:

Innovation manager
New business director
Creative director
Start-up manager



Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wroclaw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

Design Thinkig w tworzeniu innowacji
Poszukiwanie błękitnego oceanu i modelowanie start-up'ów
Strategię i modelowanie w biznesie innowacji

SEMESTR I: Innovation manager

Źródła innowacyjności w firmie
Design Thinkig w tworzeniu innowacji
Polskie i europejskie uwarunkowania legislacyjne innowacji. Patenty.
Europejskie programy wsparcia innowacyjności firm
Praktyczne aspekty ekonomii i prawa
Język obcy
Technologie przyszłości
Wizyta studyjna
Wykład biznesowy
Szkolenie biznesowe

SEMESTR II: New business director

Strategia i modelowanie w biznesie innowacji
Zarządzanie projektami innowacyjnymi. Agile.
Analiza i ocena innowacyjności
Komercjalizacja innowacji i kontrola projektu innowacji
Współczesne aspekty zarządzania
Seminarium
Wizyta studyjna
Wykład biznesowy
Szkolenie biznesowe
Praktyka zawodowa

SEMESTR III: Start-up manager

Poszukiwanie błękitnego oceanu i modelowanie start-up'ów
Zarządzanie start-up'ami.
Sturt-up a e-biznes i technologie - ujęcie zintegrowane.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wroclaw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Wskaźniki kontroli sukcesu start-up'ów. Prawa autorskie i know-how.
Rachunkowość i prognozowanie biznesowe w praktyce
Seminarium
Wizyta studyjna
Wykład biznesowy
Szkolenie biznesowe

Wykładowcy

dr Marcin Haberla

Wykładowca akademicki wrocławskiego Uniwersytetu Ekonomicznego (Katedra Badań Marketingowych, Instytut Marketingu). Członek komisji ds. strategii promocji wydziału Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Posiada bogate doświadczenie w prowadzeniu szkoleń z zakresu marketingu, zarządzania marką, przygotowania i realizacji badań marketingowych oraz strategii. Opracowywał strategie i realizował badania dla wielu przedsiębiorstw m.in. Kaufland, Ciech SA, Grupa PKP SA, POL-MOT WARFAMA SA, Piekarnia Familijna, Korbank, Koloradoss, Konimpex SA., Grupa Kopalń sp. z o.o., PGE, Progress Consulting sp. z o.o., Park Nauki i Rozrywki Krasiejów, ULMA Construccion, Pet Media Sp. z o. o.. Prowadził badania społeczne dla podmiotów administracji samorządowej. Ostatnie projekty to m.in. współpraca z Dolnośląską Agencją Rozwoju Regionalnego S.A., Wrocławskim Centrum Transferu Technologii, Wrocławskim Parkiem Technologicznym, Urzędem Miasta Wrocławia (Wydział Organizacji Pozarządowych NGO) Urzędem Marszałkowskim Województwa Dolnośląskiego (w ramach Projektu „Południowo-zachodni Szlak Cystersów") .Jako trener w ostatnich sześciu latach zrealizował ponad 80 warsztatów oraz programów szkoleniowych. Akredytowany trener przy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Szkolenia w zakresie:

przedsiębiorczości akademickiej,
badań marketingowych,
marketingu,
wizerunku firmy,
zarządzania strategii,
opracowywania strategii rozwoju,
zarządzania produktem,
zarządzania marką,
etyki biznesu,
public relations,
profesjonalnej sprzedaży i obsługi.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wroclaw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

dr Krzysztof Kuźniak

Doktor nauk ekonomicznych w zakresie zarządzania. Absolwent studiów MBA na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu oraz studiów managerskich dla wyższej kadry zarządzającej koncernu SANOMA na Uniwersytecie Aalto w Helsinkach (Program JUMP). Jest pracownikiem naukowym w stopniu adiunkta Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu. Posiada wieloletnie doświadczenia managerskie w takich przedsiębiorstwach jak VULCAN sp. z o.o., ADe Line SA, TETA SA, Mostostal Wrocław SA, Capricorn sp. z o.o. oraz jako członek rad nadzorczych w EnergiaPRO Koncern Energetyczny SA, JTBS sp. z o.o. oraz Jarocin Sport sp. z o.o. Jest współwłaścicielem spółki informatycznej. Ponadto brał udział w wielu projektach biznesowych oraz badawczych. Autor publikacji naukowych z zakresu zarządzania i marketingu.

Partnerzy kierunku

limango

me&my Friends group

HEXE DATA
Data Analytics Company

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wroclaw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.