

Język niemiecki w przedsiębiorstwie

- Kierunek - studia podyplomowe

Online 2 semestry **OD PAŹDZIERNIKA**

Opis kierunku

Praktyczne zajęcia z języka niemieckiego prowadzone w formie warsztatów, ćwiczeń i konwersatoriów dają Ci możliwość rozwijania i doskonalenia umiejętności redagowania korespondencji handlowej, sporządzania umów, prowadzenia negocjacji, uczestniczenia w rozmowie kwalifikacyjnej oraz posługiwania się językiem niemieckim w miejscu pracy. Podczas studiów zdobędziesz oraz udoskonalisz umiejętności językowe w zakresie specjalistycznego języka niemieckiego. Zajęcia prowadzą praktycy- dydaktycy, którzy zawodowo są związani z językiem niemieckim specjalistycznym. Celem studiów jest przygotowanie uczestników do swobodnego posługiwania się językiem niemieckim w szerokim zakresie sytuacji biznesowych.

Zapoznaj się z opiniami absolwentów z poprzednich edycji studiów:

OPINIE ABSOLWENTÓW

Studia realizowane w formie niestacjonarnej (online).

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym na platformie MS Teams. Z wykładowcami i uczestnikami studiów kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). W zajęciach uczestniczysz w weekendy, zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.

Uniwersytet WSB Merito we Wrocławiu, Uniwersytet WSB Merito Opole oraz Uniwersytet Dolnośląski DSW połączyły swoje zasoby w celu tworzenia narzędzi i standardów związanych z procesem edukacji. Kierunek, który Cię interesuje jest wynikiem tej współpracy. Dzięki temu podczas zajęć online będziesz miał okazję spotkać uczestników i wykładowców z całego kraju, korzystając z ich wiedzy i doświadczenia.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Co zyskujesz?

Będziesz potrafił analizować, interpretować i redagować teksty o tematyce ekonomicznej i finansowej w języku niemieckim.

Poznasz i zastosujesz techniki negocjacyjne, nauczysz się być mediatorem i negocjatorem podczas spotkań biznesowych.

Skutecznie wykorzystasz w komunikacji interpersonalnej wiedzę na temat różnic kulturowych pomiędzy Polską a krajami niemieckiego obszaru językowego.

Będziesz umiejętnie posługiwał się najnowszymi technikami zdobywania i opracowywania informacji z aktywnym wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi informatycznych.

Specjalistyczna wiedza i praktyczne umiejętności zdobyte podczas studiów otworzą Ci nowe atrakcyjne możliwości zatrudnienia w charakterze:

- asystenta w przedsiębiorstwach międzynarodowych prowadzących współpracę z podmiotami zagranicznymi, dokumentację obcojęzyczną czy obsługujących klientów obcojęzycznych

- asystenta w jednostkach administracji lokalnej, państwowej i UE (pracownika placówek konsularnych, ambasad, urzędów lokalnych itp.)

- pracownika agencji reklamowych, copywritera (szczególnie specjalizującemu się w tworzeniu tekstów oraz w komunikacji obcojęzycznej i interkulturowej)

- pracownika na stanowiskach operacyjnych i pomocniczych, zajmującego się komunikacją wewnętrzną, relacjami pracowniczymi, relacją z mediami czy komunikacją marketingową

- pracownika w sektorze usług wymagających zaawansowanej znajomości języków i kultur (np. w branży turystycznej)

- pracownika firm outsourcingowych

- pracownika firm teleinformatycznych w zakresie obsługi klienta zagranicznego

- lektora specjalistycznego języka niemieckiego

- osoby prowadzącej własną działalność gospodarczą o dowolnym profilu.

Dla kogo?

Studia zostały stworzone z myślą o osobach zatrudnionych bądź przygotowujących się do podjęcia pracy w krajowych i zagranicznych przedsiębiorstwach, gdzie język niemiecki wykorzystywany jest w

codziennych kontaktach biznesowych, dokumentacji, korespondencji itp.

Kierunek adresowany jest dla:

absolwentów filologii germańskiej, niezależnie od ukończonej specjalizacji i profilu absolwentów wszystkich kierunków studiów I i II stopnia znających język niemiecki (co najmniej na poziomie B1 wg ESOKJ), zatrudnionych bądź przygotowujących się do podjęcia pracy w krajowych i zagranicznych przedsiębiorstwach, gdzie język niemiecki wykorzystywany jest w codziennych kontaktach biznesowych, dokumentacji lub korespondencji.

Certyfikat

Masz możliwość zdawania certyfikatu państwowego z zakresu języka niemieckiego **ÖSD - Das Österreichische Sprachdiplom** - poziom A1, A2, B1, B2, C1, C2. Certyfikaty ÖSD są uznawane na całym świecie jako dowód znajomości języka niemieckiego.

Egzamin jest organizowany na terenie uczelni i uczestnikom studiów podyplomowych przysługuje 5% zniżki od ceny egzaminu. Egzamin przeprowadza partner kierunku: www.deutschlab.pl

*Opłatę na egzamin, każdy uczestnik ponosi sam. Ceny oraz informacje odnośnie egzaminu (termin zgłoszenia i inne) znajdują się na stronie partnera kierunku DEUTSCHLAB, który jest odpowiedzialny za stronę organizacyjną egzaminu.

Wymagania

W procesie rekrutacji kandydat powinien złożyć oświadczenie potwierdzające znajomość języka niemieckiego na poziomie co najmniej B1 wg ESOKJ.

Dokument ukończenia studiów

Jako absolwent naszej uczelni otrzymasz świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodnie z przepisami, jakie

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

zostały określone przez Ministerstwo Edukacji i Nauki.

Bezpłatne szkolenia biznesowe

Uczestnikom naszych studiów podyplomowych i naszym absolwentom dajemy możliwość uzyskania dodatkowych kwalifikacji przez uczestnictwo w **4 bezpłatnych szkoleniach biznesowych** (tematyka szkoleń podawana jest w II semestrze).

Udział w szkoleniach potwierdzany jest certyfikatami, które wydawane są wraz ze świadectwem ukończenia studiów podyplomowych. Szkolenia realizowane są zazwyczaj w wybrany weekend majowy.

SPRAWDŹ SZCZEGÓŁY

Zasady rekrutacji

Pamiętaj, że studia podyplomowe możesz zacząć, jeśli masz wykształcenie wyższe (licencjackie, inżynierskie lub magisterskie). **Oznacza to, że nie musisz posiadać dyplomu magistra i już po studiach I stopnia możesz zacząć studia podyplomowe.** O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz konieczność złożenia kompletu dokumentów i spełnienia wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

Pierwszym krokiem do zapisów na studia jest wypełnienie **internetowego formularza rekrutacyjnego**.

Zachęcamy do zapoznania się ze stroną zasady rekrutacji, na której krok po kroku przeprowadzimy Cię przez formularz rekrutacyjny. Na stronie znajdziesz też regulaminy oraz wzory dokumentów do druku.

ZAPOZNAJ SIĘ Z ZASADAMI REKRUTACJI

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Zastrzegamy sobie prawo do nieuruchomienia kierunku w przypadku niewystarczającej ilości zgłoszeń.

"

Język niemiecki w przedsiębiorstwie to studia stworzone z myślą o osobach zatrudnionych bądź przygotowujących się do podjęcia pracy w krajowych i zagranicznych przedsiębiorstwach, gdzie język niemiecki wykorzystywany jest w kontaktach biznesowych. Niezwykle ważnym elementem programu kształcenia jest doskonalenie umiejętności językowych w zakresie specjalistycznego języka niemieckiego.

"

Sabina Bursy

Kierownik merytoryczny kierunku

Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku język niemiecki w przedsiębiorstwie na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu (VI edycja).



Liczba miesięcy nauki:
9



Liczba godzin: **192**



Liczba zjazdów: **12**



Liczba semestrów: **2**

KOMUNIKACJA INTERKULTUROWA W PRZEDSIĘBIORSTWIE NIEMIECKOJĘZycznym (48 godz.)

Obsługa klienta niemieckojęzycznego (24 godz.)

Konwersacje z elementami kulturoznawstwa krajów niemieckojęzycznych w miejscu pracy (24 godz.)

Zdobędziesz umiejętności efektywnego komunikowania w miejscu pracy. Nauczysz się przeprowadzać w języku niemieckim rozmowy telefoniczne, dokonywać rezerwacji, obsługiwać narady i spotkania biznesowe w języku niemieckim. Będziesz potrafił przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

PROCES REKRUTACJI DO PRACY W JĘZYKU NIEMIECKIM (36 godz.)

Dokumenty rekrutacyjne – ogłoszenie o pracę oraz CV (12 godz.)

Prowadzenie rozmowy kwalifikacyjnej w języku niemieckim (12 godz.)

Umowa o pracę w języku niemieckim – wybrane aspekty (12 godz.)

Dowiesz się, jak komponować i redagować CV, list motywacyjny, prasowe i internetowe ogłoszenie o pracę, dokumenty związane z rekrutacją pracowników oraz prowadzić rozmowę kwalifikacyjną. Udoskonalisz też swój warsztat językowy w zakresie tworzenia umów.

KORESPONDENCJA W PRZEDSIĘBIORSTWIE NIEMIECKOJĘZycznym (36 godz.)

Redakcja tekstów w języku niemieckim (12 godz.)

Korespondencja handlowa (24 godz.)

Nauczysz się komponować i sporządzać zapytania ofertowe, zamówienia, protokoły oraz wzory faktur, rachunków itp. Ponadto będziesz umiał efektywnie redagować teksty różnego rodzaju.

JĘZYKOWE KSZTAŁTOWANIE RELACJI W MIEJSCU PRACY (60 godz.)

Niemiecki język w biznesie – ćwiczenia leksykalne (12 godz.)

Przedsiębiorstwo, produkt, usługa – prezentacje w języku niemieckim (12 godz.)

Język niemiecki w negocjacjach biznesowych (12 godz.)

Poprawność gramatyczna w niemieckim języku w biznesie (24 godz.)

Będziesz wiedział, jak tworzyć prezentacje marketingowe i promocyjne w języku niemieckim z użyciem odpowiednich struktur i zwrotów. Znajomość odpowiednich struktur gramatyczno - leksykalnych w istotny sposób ułatwi Ci przygotowywanie prezentacji, a sztuka negocjacji ułatwi funkcjonowanie w otoczeniu firmowym.

Projekt (12 godz.)

Przygotowanie prezentacji w języku polskim lub/i języku niemieckim.

Projekt zaliczeniowy powstaje w celu podsumowania zdobytej wiedzy i sprawdzenia Twoich umiejętności praktycznych. Projekt przygotowywany jest w grupach. Obrona projektu zaliczeniowego odbywa się na dodatkowych zjeździe (13 zjazd) pod koniec drugiego semestru. Termin obrony projektu zostanie podany na początku drugiego semestru. Niezależnie od formy zajęć online czy niestacjonarnie obrona projektu odbywa się w murach uczelni.

Forma zaliczenia



przygotowanie
prezentacji w języku
polskim lub/i
niemieckim

Wykładowcy

Sabina Bursy

Ukończyła kierunek Lingwistyka Stosowana w UAM Poznań, stypendystka programu Socrates Erasmus (Uniwersytet Europejski Viadrina), studia podyplomowe Uniwersytet Ekonomiczny Wrocław „Handel zagraniczny”, tłumacz przysięgły języka niemieckiego, freelancer, członek : ZZTP (Związku Zawodowego Tłumaczy Przysięgłych w Polsce), TEPIŚ, członek Polskiego Stowarzyszenia Nauczycieli Języka Niemieckiego (PSNJJN)Swoją pasję do języka niemieckiego realizuje ucząc języka niemieckiego oraz wykonując tłumaczenia z różnych zakresów tematycznych. Przygotowuje lekarzy do egzaminów z języka niemieckiego specjalistycznego. Współpracuje z uczelniami we Wrocławiu (wykładowca, koordynator studiów podyplomowych) oraz uczy j. niemieckiego w różnych firmach i instytucjach. Ciągłe stara się rozwijać poprzez studia podyplomowe, liczne kursy i warsztaty szkoleniowe. Prowadzi firmę szkoleniowo tłumaczeniową, a swoją wiedzę i doświadczeniem chętnie dzieli się ze studentami. Nowe technologie i rozwiązania w dziedzinie tłumaczeń jak i nauki języka sprawiają, iż praca z ludźmi i dla ludzi chłonnych wiedzy daje jej nieskrywaną przyjemność.

Anna Bartnik

Absolwentka Filologii Germańskiej na Uniwersytecie Wrocławskim i Filologii Włoskiej w Wyższej Szkole Filologicznej we Wrocławiu. Tłumaczka języka niemieckiego zrzeszona w NOT (Naczelnej Organizacji Technicznej). Prowadzi własną działalność dydaktyczno-tłumaczeniową. Pracuje jako lektor w Instytucie Austriackim we Wrocławiu. Od kilku lat współpracuje z wiodącą, należącą do międzynarodowej sieci, kancelarią prawną we Wrocławiu. W kancelarii jest członkiem zespołów German Desk i Marketing. Ciągłe doskonalili swoje umiejętności biorąc udział w studiach podyplomowych i licznych szkoleniach. Obserwowanie rozwoju językowego studentów to dla niej największa satysfakcja.

Ralf Klimt

Studiował na Uniwersytecie w Lipsku: germanistyka oraz nauki polityczne, od roku 2008 pracuje jako wykładowca, lektor i trener w firmach oraz prywatnych instytucjach szkoleniowych. Jego zainteresowania koncentrują się wokół Wirtschaftsdeutsch/ język niemiecki w biznesie oraz komunikacji biznesowej. Swoje doświadczenie zdobywał w Polsce i za granicą.

Ewa Łabaj

Absolwentka polonistyki na Slawistyce Wiedeńskiej, pedagogiki szkoły wyższej na Uniwersytecie w Salzburgu, germanistyki w Wyższej Szkole Filologicznej we Wrocławiu, stypendystka programu Socrates Erasmus (Uniwersytet Bamberg). Lektor języka niemieckiego specjalistycznego oraz polskiego jako obcego, logopeda, członek Polskiego Stowarzyszenia Nauczycieli Języka Niemieckiego (PSNJJN) Specjalizuje się w nauczaniu języka niemieckiego oraz polskiego jako obcego na wszystkich poziomach zaawansowania, prowadzeniu kursów z wykorzystaniem języka fachowego w firmach, warsztatów językowych oraz szkoleń z zakresu komunikacji oraz nowoczesnych metod nauczania języków obcych. Jej pasją jest język i glottodydaktyka, dzięki czemu poprzez uczestnictwo w licznych szkoleniach i kursach stale doskonali swój warsztat pracy.

Agnieszka Miszczyk – Danko

Absolwentka germanistyki na Uniwersytecie Wrocławskim oraz kulturoznawstwa na Uniwersytecie Europejskim Viadrina (Frankfurt nad Odrą). Wieloletni lektor języka niemieckiego standardowego oraz specjalistycznego, doświadczony metodyk, egzaminator państwowy certyfikatów językowych. Właścicielka szkoły językowej www.deutschlab.pl. Chętnie dzieli się swoją wiedzą oraz doświadczeniem. Swoją warsztat językowy pogłębia i rozwija uczestnicząc w licznych szkoleniach i konferencjach. Chętnie podejmuje wyzwania językowo – kulturoznawcze i uczy się nowych metod nauczania. Język niemiecki to dla niej coś więcej niż tylko język w którym pracuje, to pasja którą realizuje.

dr Marcelina Szewczuk-Sadowska

Absolwentka UAM w Poznaniu, stypendystka miasta Kilonia na Uniwersytecie im. Christiana Albrechta w Kilonii (Niemcy), doktor nauk humanistycznych w zakresie literaturoznawstwa, członek PZNJJN (Polski Związek Nauczycieli Języka Niemieckiego), tłumacz, wykładowca, specjalista ds. nauczania. Dorobek naukowy związany z dziedziną nauk humanistycznych (literaturoznawstwem oraz kulturoznawstwem): polsko-niemieckie stosunki literackie, recepcja autorów niemieckojęzycznych pochodzenia polskiego w Niemczech, wpływ kultury na literaturę odzwierciedlenie zmian gospodarczych w literaturze.

Partnerzy kierunku

The logo for Hueber, featuring the word "Hueber" in white text on a red rectangular background.

Ceny dla kandydatów

Studia to inwestycja, która się zwraca

Na Uniwersytecie WSB Merito szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe na naszej uczelni i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Zapoznaj się z informacją nt. organizacji roku akademickiego czy zasadami wystawiania faktury.

ORGANIZACJA ROKU / FAKTURY

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	555 zł 635 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Studia to inwestycja, która się zwraca

Na Uniwersytecie WSB Merito szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe na naszej uczelni i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	535 zł 635 zł