Menedżer turystyki

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Turystyka i rekreacja (studia 3-semestralne)

Rekrutacja zakończona Studia magisterskie

Czego nauczysz się wybierając tę specjalność?

Rekrutacja zakończona. Interesuje Cię ta specjalność? Zapisz się na **listę rezerwową.**

nowoczesnych techniki zarządzania operacyjnego i strategicznego w hotelu
będziesz umiał wykorzystać właściwe narzędzia marketingu
zyskasz umiejętność profesjonalnej obsługi gościa indywidualnego i grupowego
przeprowadzać analizę ekonomiczną, zdobędziesz lub rozwiniesz kompetencje analityczne i planistyczne
ukształtujesz i rozwiniesz swoje kompetencji kierownicze
planować i wdrażać nowe produkty turystyczne
poznasz techniki negocjacyjne
zdobędziesz umiejętności poprowadzenia własnej działalności gospodarczej w obszarze turystyki
poznasz zasady funkcjonowania współczesnej gospodarki turystycznej
opracowywać strategie marketingowe dla turystyki

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Zajęcia prowadzą długoletni praktycy branży turystycznej, właściciele przedsiębiorstw oraz specjaliści z branży HoReCa.

W ramach specjalności studenci mogą zdobyć **dodatkowy certyfikatu menedżera produktu turystycznego.**

Program specjalności dostosowuje się do dynamicznych zmian rynku turystycznego, dzięki czemu zyskasz nowoczesną wiedzę na temat gospodarki turystycznej i umiejętności zarządzania firmą.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wroclaw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Praca dla Ciebie:



pracownik organizacji społecznych i samorządowych
menedżer w przedsiębiorstwie turystycznym
menedżer do spraw klientów korporacyjnych
menedżer kierunku w firmie touroperatorskiej
menedżer sprzedaży i obsługi klientów kluczowych
Event menedżer
specjalista do spraw promocji produktów turystycznych i strategii rozwoju turystyki.

Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

Zarządzanie turystyką na obszarach recepcyjnych
Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie turystycznym
Zarządzanie kapitałem ludzkim

Przedmioty kształcenia ogólnego:

Język obcy
Praktyczne aspekty prawa
Współczesne problemy społeczno-gospodarcze

Przedmioty kierunkowe:

Polityka turystyczna i rekreacyjna
Współczesne trendy w rozwoju turystyki i rekreacji
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystyczno-rekreacyjnym
Fizjologiczne i zdrowotne aspekty rekreacji
Turystyczne formy aktywności
Marketing usług turystyczno-rekreacyjnych
Praca grupowa i budowanie zespołu
Aktywna sprzedaż produktów turystycznych
Etyka biznesu turystycznego i rekreacyjnego
Narzędzia informatyczne wykorzystywane w turystyce i rekreacji

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wroclaw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Przedsiębiorczość w turystyce i rekreacji

Regiony turystyczne

Turystyka zrównoważona

Zarządzanie projektem UE w turystyce i rekreacji

Przedmioty specjalnościowe:

Ekonomika przedsiębiorstwa turystycznego

Zarządzanie turystyką na obszarach recepcyjnych

Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie turystycznym

Zarządzanie kapitałem ludzkim

Funkcjonowanie rynku hotelowego

Działalność biur podróży

Społeczna odpowiedzialność biznesu turystycznego

Trening kierowniczy

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wroclaw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.