

Menedżer hotelu

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Turystyka i rekreacja (studia 3-semestralne)

Rekrutacja zakończona Studia magisterskie

Czego nauczysz się wybierając tę specjalność?

Rekrutacja zakończona. Interesuje Cię ta specjalność? Zapisz się na **listę rezerwową**.

nowoczesnych techniki zarządzania operacyjnego i strategicznego w hotelu
będziesz umiał wykorzystać właściwe narzędzia marketingu
zyskasz umiejętność profesjonalnej obsługi gościa indywidualnego i grupowego
przeprowadzać analizę ekonomiczną
ukształtujesz i rozwiniesz swoje kompetencje kierownicze
podstaw prawa w hotelarstwie
planować i wdrażać nowe produkty hotelarskie
nauczysz się zarządzać finansami hotelu
poznasz techniki negocjacyjne
zrozumiesz znaczenie zarządzania jakością

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Program specjalności konsultowaliśmy z pracodawcami, ekspertami i praktykami hotelarstwa, którzy często są również naszymi wykładowcami.

W czasie warsztatów i ćwiczeń wykorzystujemy nowoczesne środki dydaktyczne takie jak case study, dobre praktyki, gry biznesowe czy oprogramowanie wspierające zarządzanie hotelem.

Jako student poznasz program E-koncept.

W ramach specjalności studenci mogą zdobyć **dodatkowy certyfikat menedżera produktu hotelowego**.

Praca dla Ciebie:

kierownik zmiany
recepjonista
menedżer w dziale rezerwacji
pracownik sieci hotelowej
Revenue menedżer
Concierge
właściciel hotelu



Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

Zarządzanie operacyjne w przedsiębiorstwie hotelowym
Strategie i modele biznesu hotelowego
Nowoczesne metody i techniki zarządzania w hotelu

Przedmioty kształcenia ogólnego:

Język obcy
Praktyczne aspekty prawa
Współczesne problemy społeczno-gospodarcze

Przedmioty kierunkowe:

Polityka turystyczna i rekreacyjna
Współczesne trendy w rozwoju turystyki i rekreacji
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystyczno-rekreacyjnym
Fizjologiczne i zdrowotne aspekty rekreacji
Turystyczne formy aktywności
Marketing usług turystyczno-rekreacyjnych
Praca grupowa i budowanie zespołu
Aktywna sprzedaż produktów turystycznych
Etyka biznesu turystycznego i rekreacyjnego
Narzędzia informatyczne wykorzystywane w turystyce i rekreacji
Przedsiębiorczość w turystyce i rekreacji

Regiony turystyczne
Turystyka zrównoważona
Zarządzanie projektem UE w turystyce i rekreacji

Przedmioty specjalnościowe:

Prawo w hotelarstwie z elementami prawa pracy
Zarządzanie operacyjne w przedsiębiorstwie hotelowym
Strategie i modele biznesu hotelowego
Nowoczesne metody i techniki zarządzania w hotelu
Obsługa gościa biznesowego
Rachunkowość zarządcza, Yield Management i budżetowanie w hotelu
Zarządzanie jakością usług hotelowych i gastronomicznych
Prowadzenie negocjacji i spotkań biznesowych w hotelu