



Filologia germańska

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Filologia

Tradycyjne **OD PAŹDZIERNIKA** Studia magisterskie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

W zależności od wybranej specjalizacji:

nauczysz się prowadzić negocjacje biznesowe w wybranym języku,
opanujesz fachowe słownictwo wykorzystywane w komunikacji marketingowej i PR,
zdobędziesz wiedzę nt. zasad poprawnego copywritingu,
dowiesz się, jak występować publicznie i prowadzić prezentacje firmowe w języku obcym,
opanujesz tajniki efektywnych kanałów komunikacji medialnej,
nauczysz się tłumaczyć ustnie i pisemnie z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi,
dowiesz się, jak tłumaczyć w kabinie (laboratorium kabinowe),
opanujesz wykonywanie tłumaczenia specjalistyczne – ustne i pisemne.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Na tej specjalności możesz realizować wybrane przedmioty z dwóch dostępnych specjalizacji zawodowych:

tłumaczenia,
nowe media i copywriting.

Studia magisterskie na filologii germańskiej to nie tylko poszerzenie Twojej wiedzy o języku, krajach i kulturze obszaru niemieckojęzycznego. To także gwarancja osiągnięcia najwyższego poziomu biegłości języka dzięki intensywnym ćwiczeniom z praktycznej nauki języka niemieckiego na poziomie C2 wg. ESOKJ, czyli Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



Na kierunku filologia wymagany jest poziom biegłości językowej C1 wg. ESOKJ, który możesz potwierdzić na kilka sposobów. Szczegóły znajdziesz w zasadach rekrutacji.

Praca dla Ciebie:

pracownik agencji reklamowej i PR,
lektor w międzynarodowych firmach,
tłumacz pisemny,
tłumacz ustny (symultaniczny, konferencyjny).



Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

warsztaty: kanały komunikacji medialnej w języku specjalności,
warsztaty: komunikacja marketingowa i PR w języku specjalności,
warsztaty: copywriting w języku specjalności.

Przedmioty kształcenia ogólnego:

Praktyczna nauka języka - sprawności zintegrowane
Praktyczna nauka języka - komunikacja ustna
Język obcy - lektorat
Szkolenie BHP i przeciwpożarowe

PRZEDMIOTY MODUŁU DYPLMOWEGO:

Seminarium magisterskie
Warsztaty pisarstwa naukowego
Seminarium uzupełniające

PRZEDMIOTY SPECJALIZACJI: Nowe media i copywriting

Wybrane zagadnienia interkulturowe
Wprowadzenie do nauk o biznesie w języku specjalności
Warsztaty: warsztaty i prezentacje w języku specjalności
Warsztaty: negocjacje w biznesie w języku specjalności
Warsztaty: kanały komunikacji medialnej w języku specjalności



Warsztaty: komunikacja marketingowa i PR w języku specjalności

Warsztaty: copywriting w języku specjalności

Warsztaty: praca z dokumentami i dokumentacją w języku specjalności

Kluczowe kompetencje psychospołeczne (przedmiot z zakresu nauk społecznych)

Praktyka zawodowa

PRZEDMIOTY SPECJALIZACJI: Tłumaczenia

Nowe technologie w tłumaczeniu pisemnym

Warsztat pracy tłumacza ustnego/ pisemnego

Tłumaczenia ustne kabinowe/ konferencyjne

Zespołowe projekty tłumaczeniowe

Specjalistyczne tłumaczenia publiczne

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, załóż Konto Kandydata i zapisz się online na studia.

Zapisując się do 15 sierpnia, zyskujesz:

300 zł dzięki zniżce w czesnym, która rozliczana jest przez cały okres studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną opłatę czesnego.

Dodatkowo jesteś zwolniony z opłaty wpisowej.

do 15 sierpnia

czesne już od

407 zł ~~420 zł~~

miesięcznie