

Amerykanistyka

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Filologia

Rekrutacja zakończona **OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie

Czego nauczysz się wybierając tą specjalność?

Rekrutacja zakończona! Interesuje Cię ta specjalność? Zapisz się na **listę rezerwową**.

W zależności od wybranej specjalizacji:

efektywnie i skutecznie używać języka obcego w biznesie i IT
stosować zasady komunikacji językowej i międzykulturowej w przedsiębiorstwach
wykorzystywać język obcy w mediach, w tym w mediach społecznościowych
prowadzić prezentacje, spotkania firmowe i zebrania w języku obcym
korzystać z nowoczesnych narzędzi i technologii informatycznych w komunikacji językowej
typowej obcojęzycznej terminologii środowiska pracy
specyfiki języka zawodowego
zasad międzykulturowej komunikacji biznesowej
metodologii sporządzania tłumaczeń tekstów użytkowych
podstawowych technik tłumaczeń ustnych
podstaw sporządzania tłumaczeń specjalistycznych, np. technicznych, biznesowych czy medycznych

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Amerykanistyka pomoże zrozumieć Ci fenomen Ameryki, jako kraju stawiającego z jednej strony na indywidualizm, a z drugiej na umiejętność pracy w zespole, dzięki czemu Amerykanie są zaprogramowani na sukces. Na tych studiach nie tylko nauczymy Cię amerykańskiej odmiany angielskiego, ale także zaszczepimy wiarę we własne możliwości, pokażemy, że dzięki samodzielnej pracy i zaangażowaniu osiągniesz zamierzone cele.

Możesz dodatkowo realizować wybrane przedmioty z dwóch dostępnych specjalizacji zawodowych:

Tłumaczenia i komunikacja w środowisku zawodowym oraz Język w środowisku biznesowym i IT.
Do rozpoczęcia studiów na tym kierunku wymagana jest znajomość języka angielskiego na poziomie średniozaawansowanym (B1).
Studenci amerykanistyki mają możliwość nauki drugiego języka obcego: niemieckiego lub hiszpańskiego w formie lektoratów.

Praca dla Ciebie:

asystent w przedsiębiorstwach międzynarodowych
pracownik branży turystycznej
pracownik wydawnictw i środków masowego przekazu
asystent w jednostkach administracji lokalnej, państwowej i Unii Europejskiej
propagator kultury amerykańskiej w instytucjach kulturalnych (instytutach, fundacjach, muzeach, bibliotekach, itp.)
copywriter IT
pracownik korporacji międzynarodowej
product manager w branży IT
tłumacz



Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

Przedmioty Praktycznej Nauki Języka
Przedmioty kierunkowe, czyli kulturę i historię kraju
Przedmioty specjalizacji zawodowej

PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO:

Technologia informacyjna
Podstawy komunikacji społecznej
BHP
Metody efektywnej nauki
Proseminarium
Wychowanie fizyczne

PRZEDMIOTY KIERUNKOWE:

Analiza tekstu literackiego
Gramatyka opisowa
Historia literatury amerykańskiej
Historia Stanów Zjednoczonych
Kultura amerykańska
Wstęp do językoznawstwa
Wstęp do literaturoznawstwa

PRZEDMIOTY SPECJALIZACJI ZAWODOWEJ JĘZYK W ŚRODOWISKU BIZNESOWYM I IT:

wybrane zagadnienia interkulturowe,
wstęp do języka w biznesie,
wstęp do języka w IT,
warsztaty: spotkania, prezentacje, debaty,
komunikacja językowa w przedsiębiorstwach,
język w social media,
warsztaty języka w środowisku zawodowym,
przedmiot zakresu nauk społecznych,
praktyka zawodowa.

PRZEDMIOTY SPECJALIZACJI ZAWODOWEJ TŁUMACZENIA I KOMUNIKACJA W ŚRODOWISKU BIZNESOWYM:

wybrane zagadnienia interkulturowe,
tłumaczenia tekstów użytkowych,
warsztaty tłumaczeniowe,
przekład: między teorią a praktyką,
przedmiot z zakresu nauk społecznych,
praktyka zawodowa.