



Projektowanie i testowanie produktów interaktywnych (User-Experience)

- Kierunek - studia podyplomowe dla SUM z SP

Opis kierunku

Podczas studiów zdobędzie praktyczne umiejętności z zakresu UX, dzięki czemu zdobędzie obecnie poszukiwane na rynku pracy kwalifikacje. Zajęcia podczas studiów prowadzą praktycy, którzy chętnie podzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem zdobywanym przez lata w konkretnych branżach.

Co zyskujesz?

Podczas studiów nauczysz się:

- user experience (UX)
- tworzenia person
- architektury informacji i VD
- projektowania w praktyce
- testowania projektów

Dla kogo?

Studia przeznaczone są dla osób zainteresowanych tematyką projektowania UX.



Program studiów

Program kierunku studiów podyplomowych projektowanie i testowanie produktów interaktywnych (User-Experience) w WSB we Wrocławiu.



Liczba godzin: **176**



Liczba zjazdów: **12**

Badanie potrzeb użytkowników (20 godz.)

- Wstęp do UX (8 godz.)
- Specyfika badań UX (4 godz.)
- Desk research i przygotowanie do badań (4 godz.)
- Tworzenie personi map empatii (4 godz.)

Strategia działań (28 godz.)

- Strategia produktu (4 godz.)
- Design thinking i visual thinking (4 godz.)
- Customer Journey (4 godz.)
- Business Model Canvas (8 godz.)
- Value Proposition (8 godz.)

Modelowanie UX (16 godz.)

- Architektura informacji - struktura produktu, nawigacja (4 godz.)
- UCD (4 godz.)
- VD (8 godz.)

Modelowanie UX - projekt (16 godz.)

- User story i user story mapping (4 godz.)
- Architektura informacji (4 godz.)
- UCD i VD (8 godz.)

Design studio (16 godz.)

- Szkicowanie low-fi (4 godz.)
- Architektura rozwiązań (4 godz.)
- Paper prototyping (4 godz.)



- Testy (4 godz.)

Prototypowanie (24 godz.)

- Psychologiczne aspekty projektowania (4 godz.)
- Projektowanie web (8 godz.)
- Projektowanie mobile first (4 godz.)
- Zarządzanie projektem (8 godz.)

Technologia w UX (12 godz.)

- Technologie internetowe - przegląd, możliwości i ograniczenia (4 godz.)
- Technologie mobilne - przegląd, możliwości i ograniczenia (4 godz.)
- Technologie w projektowaniu (4 godz.)

Narzędzia do projektowania (24 godz.)

- Narzędzia do projektowania - przegląd rozwiązań płatnych i bezpłatnych (4 godz.)
- Nauka narzędzia projektowego 1 (8 godz.)
- Nauka narzędzia projektowego 2 (4 godz.)
- Design (4 godz.)
- Fotografia (4 godz.)

Testowanie (16 godz.)

- Metody testowania użyteczności (4 godz.)
- Analityka webowa (8 godz.)
- Analityka mobile (4 godz.)

Prezentacja projektów (4 godz.)

Prezentacja projektów

Wykładowcy

dr hab. Agnieszka Dejnaka, prof. nadzw. WSB

Prof. nadzw., absolwentka studiów MBA. Obecnie pełni funkcję Zastępcy Dyrektora Instytutu Zarządzania i Marketingu w WSB we Wrocławiu. Prowadzi zajęcia z zakresu reklamy, e-komunikacji marketingowej, badań i analiz rynku oraz e-marketingu. Praktyk z zakresu marketingu i marketingu elektronicznego. Współpracowała w projektach z zakresu marketingu i e-commerce, współpracując z wieloma firmami polskimi i zagranicznymi (między innymi Lemon Sky, Technox, Bank Zachodni WBK). Jest konsultantem firm w zakresie marketingu internetowego, nowych

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



technologii w marketingu i social mediów. Uczestniczyła w kilku pobytach naukowo-badawczych we Franklin University, USA. Autorka kilku książek naukowych i branżowych oraz kilkudziesięciu artykułów naukowych i branżowych. Współautorka „Biblii e-biznesu”, która została uznana za najlepszy poradnik ekonomiczny i otrzymała pierwszą nagrodę „Economicus 2014”SM, Gazeta Prawna.

Jan Jakub Cendrowski

Ekspert komunikacji marketingowej i strateg z wieloletnią praktyką w projektowaniu kampanii reklamowych i informacyjnych. Doświadczenie zdobywał m.in. w branży telekomunikacyjnej (Telefonia DIALOG, Grupa Netia), chemicznej, a także jako menedżer w agencjach reklamowych i public relations. Laureat nagród branżowych. Obecnie dyrektor kreatywny w agencji Me & My Friends oraz nauczyciel akademicki. Pracował bądź pracuje m.in. dla takich marek i organizacji jak Grupa Maspex (marki Tymbark, Puchatek, Kubuś), Northfish, Futuro Finance, Gedeon Richter, ZP Polski Przemysł Spirytusowy, LC Corp, RED Real Estate Development, Instytut Spraw Obywatelskich, Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego, Łódzka Kolej Aglomeracyjna, International Football Association Board i wielu innych.

Katarzyna Skrabska

Dyrektor Zarządzający i Project Manager w Grupie Me & Me Friends S.A.. Z branżą marketingową związana od 2008 roku. Prowadziła projekty dla takich marek, jak: m. in. LiDL Polska; T – Mobile Usługi Bankowe Dostarczane przez Alior Bank; Grupa Kapitałowa KRUK; Lukas Bank; Desperados Red; Exxon Mobile Polska; Puchatek; Tymbark; Grupa PKP i VB Leasing. Realizowała projekty zarówno z zakresu marketingu tradycyjnego, jak i digital marketingu. W Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu prowadzi zajęcia z zakresu e – marketingu, mobile marketingu oraz nowych metod pracy projektowej zorientowanych na doświadczenie użytkownika.

Krzysztof Surowiecki

Managing Partner w Hexe Data, świadczącej usługi analityczne dla firm. wcześniej Head of Analytics w agencji Lemon Sky JWT, specjalizującej się w marketingu 360. Absolwent Wyższej Szkoły Bankowej, Akademii Ekonomicznej oraz studiów podyplomowych Telekomunikacja Cyfrowa i Technologie Internetowe na Politechnice Wrocławskiej. Certyfikowany ekspert Tableau Software. Posiada szerokie doświadczenie związane z technologiami internetowymi, zagadnieniami biznesowymi oraz prawnymi, warunkującymi funkcjonowanie podmiotów w "e-gospodarce". W trakcie swojej praktyki zawodowej realizował prace dla uznanych i cenionych firm oraz instytucji m.in. Giełda Papierów Wartościowych SA, IBM Polska, Komenda Główna Policji, Nestle, Volkswagen Bank, Orange, Tesco, Ceramika Paradyż, Wojas SA, Skanska, LPP SA, Pernod Ricard, Krajowy Rejestr Długów, Kruk SA, Bank Zachodni WBK.



Partnerzy kierunku

