

studia mba online



Master of Business Administration



WYŻSZA SZKOŁA BANKOWA
Warszawa

STUDIA PRZYGOTOWANE PRZEZ MENEDŻERÓW DLA MENEDŻERÓW

Program Master of Business Administration w WSB w Warszawie to studia w formule online. Adresujemy je do menedżerów i liderów biznesu, którym zależy na rozwoju umiejętności przywódczych. Skupiamy się także na orientacji w najnowszych trendach z obszaru technologii wspierających realizowanie celów biznesowych. Przygotowując program studiów, czerpaliśmy z doświadczeń naszych partnerów biznesowych – firm z branży IT, start-upów technologicznych i firm stawiających na innowacje. Dzięki temu przekazujemy wiedzę poszerzoną o najnowsze rozwiązania z tego obszaru.

Wyższa Szkoła Bankowa w Warszawie

WSB w Warszawie należy do grupy Wyższych Szkół Bankowych, o której sile stanowi ponad 28-letnia obecność na rynku edukacyjnym. Oferujemy studia wyższe, podyplomowe i MBA oraz szkolenia. Działając w myśl

idei work-life balance, kształcimy tak, aby pokazać, że możliwe jest łączenie nauki z pracą i życiem prywatnym. Współpracujemy z przedstawicielami biznesu i z innymi placówkami edukacyjnymi w ramach grupy WSB. Dzięki temu studenci na zajęciach korzystają z doświadczenia naszych partnerów, biorą udział w stażach, praktykach, wizytach studyjnych w firmach i wyjazdach zagranicznych.

DLA KOGO

Program kierowany jest do osób, które każdego dnia stają przed wyzwaniami ciągle zmieniającej się rzeczywistości i które są otwarte na nowe doświadczenia i możliwości. Dobór kandydatów pod względem ich kompetencji zapewnia wysoki poziom kształcenia, a także możliwość omawiania zaawansowanych problemów oraz intensywnego networkingu między uczestnikami.



Wyzwania, przed którymi aktualnie stoją menedżerowie i liderzy biznesu, wymagają maksymalnej elastyczności w wielu obszarach zarządzania. Na wiele procesów i zjawisk zachodzących w organizacjach należy spojrzeć z zupełnie innej perspektywy. Studia Master of Business Administration (MBA) w Wyższej Szkole Bankowej w Warszawie są odpowiedzią na potrzeby tak dynamicznie zmieniającego się rynku.

Zapraszam.

dr hab. Piotr Olaf Żylicz, prof. WSB

rektor WSB w Warszawie

3 FILARY PROGRAMU

Partnerski:

- program stworzyliśmy we współpracy z **amerykańskim partnerem – Franklin University**,
- uczestnicy studiów, aktywnie uczestnicząc w zajęciach oraz dzieląc się swoimi doświadczeniami i know-how, **mają realny wpływ na przebieg zajęć**,
- organizacja studiów jest oparta na partnerskim podejściu do uczestników, którzy podczas całego toku studiów mogą liczyć na **wsparcie pracowników Biura Programu MBA**,
- w trakcie zajęć nawiązują się relacje pomiędzy uczestnikami – sprzyjają temu **wymiana wiedzy, networking**, praca w zespołach projektowych.

Praktyczny:

- zajęcia prowadzą praktycy, eksperci z różnych dziedzin biznesu i edukacji biznesowej,
- **aby uzyskać zaliczenie, należy wykonać projekt o charakterze start-upowym**, oceniany przez ekspertów praktyków zajmujących się finansowaniem nowych przedsięwzięć biznesowych,
- **innowacyjna struktura studiów** – połączenie elastyczności i komfortu zajęć asynchronicznych z praktycznością zajęć synchronicznych,
- wykorzystujemy modułowy system nauczania,
- zajęcia mają angażującą formę, są to: **warsztaty, studia przypadków, treningi, symulacje biznesowe** – zdobytą wiedzę uczestnicy mogą wykorzystywać na bieżąco w życiu zawodowym,
- absolwenci studiów MBA są zwolnieni z obowiązku zdawania egzaminów dla kandydatów na członków rad nadzorczych.

Profesjonalny:

- dla uczestników został przygotowany **unikatowy program rozwojowy** obejmujący badania osobowości w kontekście kompetencji menedżerskich z wykorzystaniem m.in. oryginalnego narzędzia „COMP-21”, peer-coachingu, spotkań z mentorem,
- absolwenci zdobywają **dyplom sygnowany przez amerykańskiego partnera**,
- uczestnicy otrzymują **profesjonalnie opracowane materiały** dydaktyczne,
- na studiach ważny jest **networking**, dlatego uczestnicy współpracują w grupie menedżerów, którzy chcą dzielić się wiedzą z innymi,
- nasza uczelnia należy do grupy Wyższych Szkół Bankowych, o której sile stanowi 22-letnie doświadczenie w prowadzeniu programów MBA.



STUDIA MBA online
PROGRAM POLSKOJĘZYCZNY

ORGANIZACJA ZAJĘĆ

Studia MBA w WSB w Warszawie trwają półtora roku (trzy semestry). Program obejmuje 22 moduły w sześciu blokach tematycznych, które łącznie liczą 478 godzin zajęć dydaktycznych.

Innowacyjna formuła studiów

Program MBA w WSB w Warszawie to unikatowe połączenie elastyczności i komfortu zajęć asynchronicznych z praktycznością zajęć synchronicznych. Uczestnicy realizują część programu samodzielnie, w dogodnym dla siebie czasie, ale też mają możliwość dyskusji i wymiany doświadczeń podczas zajęć z wykładowcą w czasie rzeczywistym.

Na dobry start przygotowaliśmy dla uczestników studiów przewodnik, który ułatwi korzystanie z zajęć online i podpowie, jak skutecznie się uczyć oraz wymieniać doświadczeniem z innymi uczestnikami.

Zjazdy

Studia realizowane są w formule hybrydowej. Uczestnicy łączą samodzielną naukę z materiałów dostępnych na platformie e-learningowej z zajęciami realizowanymi synchronicznie w sali hybrydowej na uczelni lub online poprzez MS Teams.

Materiały dydaktyczne

Uczestnicy studiów otrzymują dostęp do materiałów dydaktycznych zamieszczonych na platformie nauczania. Należą do nich:

- nagrania wideo,
- prezentacje,
- autorskie opracowania,

- materiał teoretyczny,
- case studies,
- ćwiczenia systematyzujące wiedzę i pozwalające ją wykorzystać w praktyce.

Sposób zaliczenia zajęć

1. Warunkiem ukończenia studiów MBA jest:
 - uzyskanie pozytywnej oceny z projektu zaliczeniowego o charakterze start-upowym (projekty zostaną poddane ocenie jury, składającego się z inwestorów Venture Capital i ekspertów z rynku),
 - zaliczenie wszystkich modułów, w tym tych, które kończą się egzaminem.
2. Każdy moduł kończy się pracą zaliczeniową lub egzaminem w formie pisemnej. Na początku każdego modułu prowadzący zajęcia informują o szczegółowych kryteriach i zasadach zaliczenia. Mogą do nich należeć w szczególności: udział w zajęciach; opracowanie prezentacji, raportów dotyczących pracy grupowej, pisemnej analizy studium przypadku; zaliczenie testów do wykonania w domu lub w trakcie zajęć; przygotowanie eseju oraz obrona projektu.

Dyplom MBA

Absolwenci programu otrzymują:

- dyplom wystawiony przez WSB w Warszawie i sygnowany przez amerykańskiego partnera programu,
- wykaz zaliczonych modułów i uzyskanych ocen z informacją, że jest to program realizowany we współpracy z Franklin University,
- świadectwo ukończenia 3-semestralnych studiów MBA.

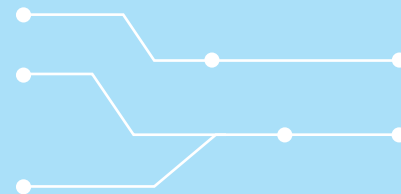
Obszary najlepiej ocenione przez uczestników studiów MBA

 Proces rekrutacji	4,75	 Rozplanowanie zajęć	4,35
 Obsługa administracyjna	4,65	 Oferta programowa	4,33
 Infrastruktura	4,59	 Zajęcia i wykładowcy	4,28

oceny w skali 1-5

Źródło: „Badanie opinii studentów WSB” przeprowadzone w okresie od kwietnia do maja 2021 roku przez Centrum Rozwoju Szkół Wyższych TEB Akademia sp. z o.o. dla Wyższych Szkół Bankowych. Próba n=225 uczestników studiów MBA.

PROGRAM STUDIÓW



▶ Inauguracja	▶ Prawo w biznesie
▶ Kompetencje lidera XXI wieku	▶ Narzędzia rozwoju – coaching i mentoring
▶ Ekonomia dla menedżerów (mikro- i makro-)	▶ Zarządzanie zmianą
▶ Zarządzanie łańcuchem dostaw	▶ Zrównoważony rozwój/ESG
▶ Finanse dla menedżerów	▶ Strategiczny HR
▶ Komunikacja i relacje w organizacji	▶ Zarządzanie operacyjne/procesowe
▶ Moduł diagnostyczno-rozwojowy	▶ Zarządzanie projektami
▶ Nowoczesne przywództwo	▶ Zarządzanie ryzykiem i bezpieczeństwem organizacji
▶ Zarządzanie strategiczne	▶ Kultura i zachowania organizacyjne
▶ Gra biznesowa	▶ Innowacje i nowe technologie w biznesie
▶ Marketing XXI wieku	▶ Projekt końcowy
▶ Big data i analiza danych	

13 modułów mix
312 godz.
(208 godz. asynchronicznych
+ 104 godz. synchroniczne)

- wykłady
- praktyczne ćwiczenia
- prezentacja projektów
- podręcznik multimedialny

moduł zaliczeniowy
70 godz.

- konsultacje z mentorami i partnerami
- warsztaty biznesowe
- praca w grupach projektowych
- prezentacja projektów przed komisją

gra biznesowa
Marketplace
16 godz.

moduł flex
16 godz.

- 4 bloki tematyczne asynchroniczne do wyboru (webinar + ćwiczenia)

moduł rozwojowy

- diagnoza kompetencji
- spotkania z mentorem
- peer-coaching
- dziennik rozwojowy

5 modułów synchronicznych
64 godz.

- zajęcia prowadzone poprzez MS Teams lub w sali hybrydowej (dla chętnych)

KADRA DYDAKTYCZNA

Nasza kadra dydaktyczna to osoby z dużym doświadczeniem w prowadzeniu biznesu i wykładowcy, którzy potrafią przekazać wiedzę w ciekawy, skuteczny sposób. Należą do nich m.in.:

Dr hab. Piotr Olaf Żylicz, prof. WSB – absolwent psychologii na Akademii Teologii Katolickiej w Warszawie. W 1995 uzyskał na tej uczelni stopień doktora nauk humanistycznych, a w 2012 w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej w Warszawie stopień doktora habilitowanego nauk społecznych w zakresie psychologii. Absolwent International Faculty Program (IFP) IESE Business School. Jest członkiem Komitetu Ewaluacji Jednostek Naukowych – organu doradczego Ministra Edukacji i Nauki. Wiceprezes zarządu Polskiej Fundacji Badań nad Zarządzaniem i członek zarządu Instytutu Rozwoju Biznesu. Rektor WSB Warszawie.

Dr Maciej Kawecki – doktor nauk prawnych, nauczyciel akademicki, urzędnik państwowy, prezes Instytutu Lema, od 2021 prorektor ds. innowacji i współpracy Wyższej Szkoły Bankowej w Warszawie. Od 2019 do 2021 dziekan Wydziału Innowacji i Przedsiębiorczości Wyższej Szkoły Bankowej w Warszawie. W latach 2017–2019 koordynator krajowej reformy ochrony danych osobowych, a w latach 2018–2019 dyrektor departamentu zarządzania danymi w Ministerstwie Cyfryzacji.

Ilona Stawczyk – trenerka, analityczka transakcyjna, wykładowczyni MBA i studiów podyplomowych, praktyk biznesowy. Współautorka pierwszych w Polsce studiów podyplomowych Menedżerska Akademia Analizy

Transakcyjnej (MAAT), a także współorganizatorka cyklicznych spotkań MasterClass AT, w ramach których prowadzone są warsztaty z międzynarodowymi trenerami (PTSTA). Członkini Polskiego Towarzystwa Analizy Transakcyjnej (PTAT) oraz Europejskiego Towarzystwa Analizy Transakcyjnej (EATA).

Tomasz Gordon – trener biznesu, coach oraz wykładowca akademicki. Od ponad 12 lat wspiera działy sprzedaży, menedżerów i właścicieli firm. Ukończył Akademię Trenera Biznesu „Kontrakt OSH”. Jest również certyfikowanym ekspertem wielopoziomowego testu kompetencji zawodowych Master Person Analysis. Koordynator Akademii Menedżera, autor książki „Nowa psychologia zarządzania”.

Dagna Frydrych – menedżer z kilkuletnim doświadczeniem w obszarze marketingu i zarządzania projektami. Obecnie odpowiada za marketing B2B i relacje inwestorskie w start-upie z obszaru industrial IoT – CTHINGS.CO. Poprzednio pracowała jako menedżer w Polskim Funduszu Rozwoju, w którym zajmowała się rozwojem biznesu początkujących spółek i działaniami edukacyjnymi skierowanymi do przedsiębiorców, m.in. poprzez projekty takie jak Projektanci Innowacji PFR, Szkoła Pionierów PFR czy kursy online. Odpowiadała również za budowanie i realizację strategii marketingowej oraz międzynarodową ekspansję start-upu Inteliclinic. Pracowała m.in. w agencji PR, a także w departamencie marketingu BMW Group Polska. Wspiera mentoringowo młode start-upy.



Studia Master of Business Administration kładą szczególny nacisk na praktyczną stronę nauczania, dlatego zajęcia prowadzi zespół ekspertów z dużym doświadczeniem biznesowym. Wyróżnikiem programu jest fakt powierzenia funkcji wykładowców także przedstawicielom partnerów biznesowych.

Dagna Frydrych

koordynatorka programu MBA WSB w Warszawie

Prestiżowy dyplom MBA

Dyplom ukończenia studiów, który wystawia WSB, sygnowany jest przez przedstawiciela władz Franklin University. Absolwenci otrzymują również wykaz zaliczonych modułów i uzyskanych ocen.



Jak wynika z najnowszej odsłony raportu Technology Vision 2021, przygotowanego przez Accenture, dzięki cyfrowym fundamentom umożliwiającym wdrażanie innowacji liderzy rynku zwiększają swoje przychody pięć razy szybciej niż firmy pozostające w tyle (podczas gdy w latach 2015-2018 bogacili się dwa razy szybciej). Liderzy biznesu będą zmuszeni do analizy bardzo wielu różnych czynników, podejmując decyzje, które często będą miały wpływ na wieloletni rozwój organizacji. Program studiów MBA oferowanych przez Wyższą Szkołę Bankową w Warszawie został dostosowany do najbardziej aktualnych trendów rozwoju przedsiębiorczości i potrzeb rynkowych. Uczestnicy studiów zdobędą wiedzę pozwalającą podjąć wyzwaniom zmieniającego się świata.

dr Maciej Kawecki

prorektor ds. innowacji i współpracy WSB w Warszawie

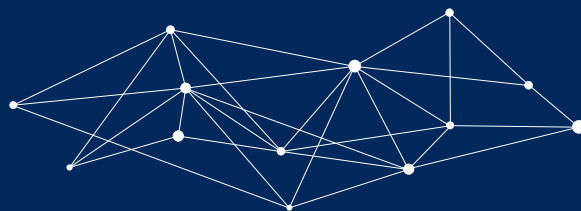


Przewodzenie w świecie VUCA jest olbrzymim wyzwaniem. Rolą liderów jest budowanie kultury organizacyjnej pozwalającej na szybkie adaptowanie się do szybko zmieniającej się rzeczywistości poprzez stosowanie dobrych praktyk. Ważne jest tworzenie bezpiecznego środowiska biznesowego do eksperymentowania, z czym wiąże się możliwość popełniania błędów, a tym samym promowanie dyskusji nad ich wykorzystaniem w szukaniu nowych rozwiązań. Jako wieloletni wykładowca na studiach MBA wiem, że wiedza zdobyta w trakcie studiów pozwala na skuteczniejsze zarządzanie firmą. Uczestnicy otrzymują konkretne narzędzia, które wykorzystują w swojej praktyce biznesowej, czego dowodem są prace dyplomowe. Zajęcia prowadzą praktycy łączący nową wiedzę z pracą w biznesie.

Ilona Stawczyk

wykładowca programu MBA WSB w Warszawie

NETWORKING



Dla studiów MBA kluczowy jest networking. Uczestnicy budują sieć kontaktów w ramach grupy, do której należą przedstawiciele kadry menedżerskiej wielu uznanych firm oraz wykładowcy i eksperci reprezentujący różne branże oraz działy. Szczególny nacisk na ten element programu kładziemy podczas spotkań stacjonarnych i zdalnych, sesji networkingowych i eksperckich z praktykami biznesu oraz projektów grupowych.

Inauguration day



Uczestnicy rozpoczynają studia od sesji integracyjno-informacyjnej. W jej trakcie odbywają się wykład inauguracyjny oraz szkolenie na temat metod prowadzenia zajęć w formule online.

Praktyczny projekt zaliczeniowy o charakterze start-upowym

Projekt zaliczeniowy będzie sprawdzeniem zdobytej podczas studiów wiedzy w praktyce. Uczestnicy dostaną do wyboru kilka wyzwań, z którymi mierzą się polskie duże firmy, start-upy, NGO-sy czy jednostki publiczne. Przy wsparciu merytorycznym przedstawicieli wymienionych podmiotów uczestnicy będą musieli zidentyfikować konkretne problemy, zaproponować rozwiązanie odpowiadające potrzebom użytkowników, opracować model biznesowy i prototyp/MVP rozwiązania. Na koniec projekty zostaną poddane ocenie jury, składającego się z inwestorów VC i ekspertów z rynku. Projekt zaliczeniowy planowany jest na około 70 godzin.

Rozwój warsztatu menedżerskiego

Każdy z uczestników programu przechodzi diagnostykę osobowości i kompetencji potrzebnych na stanowisku kierowniczym z wykorzystaniem m.in. oryginalnego narzędzia WSB Warszawa COMP-21. Szeroko rozumiany rozwój osobisty będzie realizowany na zajęciach wspólnych, w systematycznej pracy własnej uczestników, peer coachingu oraz na dwóch spotkaniach z mentorem rozwojowym. Uczestnicy prowadzą dziennik, który jest narzędziem umożliwiającym systematyczną autorefleksję nad własnym rozwojem w trakcie całego okresu studiów.



Uczestnicy zdobędą niezbędną wiedzę i kluczowe kompetencje, by skutecznie wchodzić w rolę coacha lub mentora. Poznają różnice i podobieństwa między narzędziami rozwojowymi, pogłębią samoświadomość, nauczą się pracy na celach. Poznają metodę motywacyjno-korygującą, która intensyfikuje proces zmiany, oraz nauczą się przekazywania i otrzymywania wzmacniającej oraz korygującej informacji zwrotnej.

Tomasz Gordon

trener biznesu, coach, wykładowca MBA WSB w Warszawie

SIŁA GRUPY WSB

9 MIAST 19 PROGRAMÓW MBA



3 ZAGRANICZNE UCZELNIE PARTNERSKIE



USA
Franklin University



SZWAJCARIA
Swiss Business School



WIELKA BRYTANIA
University of Northampton

22 LATA DOŚWIADCZENIA W KSZTAŁCENIU KADR MENEDŻERSKICH



WYŻSZE SZKOŁY BANKOWE –
**NAJCZĘŚCIEJ
WYBIERANE
UCZELNIE
NIEPUBLICZNE**

W opublikowanej przez Ministerstwo Edukacji i Nauki informacji o wynikach rekrutacji na rok akademicki 2021/2022 Wyższe Szkoły Bankowe po raz kolejny zajęły czołowe miejsca w zestawieniu najczęściej wybieranych uczelni na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich.

W tym roku na ten typ studiów w WSB zdecydowało się ponad 38 000 kandydatów.

W ciągu 28 lat istnienia WSB zaufało nam ponad 400 000 studentów studiów wyższych, podyplomowych i MBA.

ZASADY REKRUTACJI

Etap 1. Spełnienie kryteriów przyjęcia na studia MBA:

- ukończone studia wyższe I lub II stopnia (dyplom licencjata lub magistra),
- min. trzyletnie doświadczenie zawodowe (preferowane jest doświadczenie menedżerskie).

Etap 2. Zapisanie się na studia i dostarczenie dokumentów rekrutacyjnych.

Zachęcamy do założenia konta kandydata i zapisania się na studia za jego pośrednictwem. Konto zaprojektowaliśmy tak, by maksymalnie ułatwić proces rekrutacji. Dzięki temu można:

- przejść online proces zapisu na studia,
- dostarczyć dokumenty, podpisać umowę i dokonać płatności rekrutacyjnych z dowolnego miejsca na świecie za pośrednictwem internetu,
- sprawdzić status swoich rekrutacji oraz historię zapisów,
- w każdej chwili dokończyć przerwany proces uzupełniania formularza rekrutacyjnego.

Informacje, jak założyć konto kandydata, znajdują się na naszych stronach internetowych.

Dokumenty rekrutacyjne:

- wypełniony online kwestionariusz,
- pełne CV w języku polskim,

- dowód uiszczenia opłat wpisowej i za postępowanie kwalifikacyjne,
- list motywacyjny,
- odpis dyplomu ukończenia studiów wyższych,
- potwierdzenie min. trzyletniego doświadczenia zawodowego (zaświadczenie z działu kadr lub wpis do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej).

Dokumenty można dostarczyć:

- przez internet za pomocą konta kandydata,
- osobiście do Biura Programu MBA po wcześniejszym telefonicznym lub mailowym umówieniu terminu wizyty,
- pocztą tradycyjną lub kurierem.

Etap 3. Umówienie się na rozmowę kwalifikacyjną za pośrednictwem Biura Programu MBA.

O przyjęciu na studia MBA decyduje wynik rozmowy kwalifikacyjnej, której celem jest zbadanie doświadczenia zawodowego, predyspozycji menedżerskich i motywacji kandydata do podjęcia studiów MBA. Rozmowę przeprowadza komisja rekrutacyjna powołana przez dziekana wydziału.

Etap 4. Podpisanie umowy i dostarczenie jej za pośrednictwem konta kandydata, osobiście, pocztą lub kurierem.

OPŁATY

Opłaty za studia MBA:

- opłata wpisowa – 500 zł,
- bezzwrotna opłata za postępowanie kwalifikacyjne – 200 zł,
- czesne (w tabeli obok),
- opłata końcowa – 450 euro.

Uczelnia gwarantuje, że wysokość czesnego nie ulegnie zmianie podczas trwania programu.

Dogodny system płatności

Liczba rat	Wysokość raty	Całkowite czesne
Opłata jednorazowa	25 500 zł	25 500 zł
2 raty roczne	17 900 zł (pierwszy rok) 8 950 zł (drugi rok)	26 850 zł
3 raty semestralne	9 435 zł	28 305 zł
15 rat miesięcznych	1 955 zł	29 325 zł

Przygotowaliśmy zniżki dla kandydatów na studia MBA, a także specjalne promocje dla absolwentów Wyższej Szkoły Bankowej.

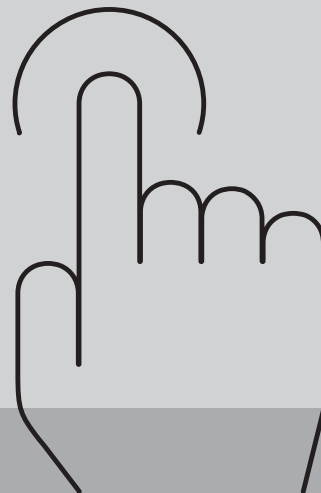
Aby poznać szczegóły, wystarczy wejść na www.studiamba.wsb.pl lub skontaktować się z Biurem Programu MBA.



Zapraszamy do serwisu MBA

WWW.STUDIAMB.A.WSB.PL

Wszystkie informacje na temat studiów
Master of Business Administration w WSB
w jednym miejscu!



Oferta studiów Master of Business Administration w WSB w Warszawie została przygotowana z myślą o menedżerach, którzy każdego dnia stają przed wyzwaniami ciągle zmieniającej się rzeczywistości, są otwarci na nowe doświadczenia i możliwości. Celem studiów jest dostarczenie uczestnikom aktualnej, zgodnej z trendami wiedzy i praktycznych umiejętności, a przede wszystkim pomoc w uzyskaniu kompetencji, które charakteryzują nowoczesnego lidera. Różnorodność metod i technik nauczania sprawia, że proces zdobywania wiedzy jest angażujący oraz dostosowany do indywidualnych potrzeb i celów uczestników. Studia MBA są też doskonałą okazją do budowania cennych relacji biznesowych i do partnerskiej wymiany doświadczeń z ekspertami – praktykami biznesu.

Anna Lewandowska

kierowniczka Działu Studiów Podyplomowych i Szkoleń WSB w Warszawie

Wyższa Szkoła Bankowa w Warszawie Biuro Programu MBA

ul. Łabiszyńska 25, 03-204 Warszawa
I piętro
tel.: 22 256 23 17, 880 344 035
e-mail: mba@warszawa.wsb.pl

**Wydawca:**

Wyższa Szkoła Bankowa w Warszawie
Łabiszyńska 25
03-204 Warszawa

Koncepcja:

Centrum Rozwoju Szkół Wyższych
TEB Akademia sp. z o.o.

Druk i oprawa:

VMG Print sp. z o.o.

Jesteśmy eko

Każdy z nas powinien zadbać o ochronę lasów i żyjących w nich zwierząt. Informator, który właśnie czytasz, powstał przy użyciu papieru oznaczonego certyfikatem FSC®. Oznacza to, że pochodzi on ze sprawdzonych, legalnych źródeł, a drewno nie zostało pozyskane na obszarach chronionych lub z pogwałceniem praw lokalnych społeczności.

