

Psychologia marketingu i nowych mediów

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Psychologia w biznesie

Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Poznasz współczesne formy komunikacji marketingowej i e-marketingowej.

Będziesz profesjonalnie wykorzystywać możliwości mediów i współczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych.

Nauczysz się zasad prowadzenia badań marketingowych oraz budowania i realizacji skutecznych strategii marketingowych.

Zrozumiesz oddziaływanie przekazów reklamowych.

Będziesz analizować, interpretować i przewidywać zachowania konsumenckie.

Dowiesz się, jak adekwatnie dobierać narzędzia z zakresu kreowania wizerunku osoby, firmy czy produktu.

Nauczysz się oceniać skuteczność działań marketingowych.

Wybrane przedmioty specjalnościowe:

psychologia komunikacji marketingowej

badania marketingowe

nowe media

psychologia zachowań konsumenckich

branding i strategie marketingowe

planowanie i organizacja kampanii i mediów

media globalne, lokalne, środowiskowe.

Praca dla Ciebie:

menedżer marketingu
menedżer sprzedaży
specjalista ds. kreowania wizerunku
menedżer ds. komunikacji
menedżer ds. marki
copywriter
specjalista ds. social mediów.



Wykładowcy

dr Agnieszka Bott-Alama

Doktor nauk ekonomicznych (Uniwersytet Szczeciński) i magister psychologii (Uniwersytet SWPS). Jestem ekspertem - praktykiem w obszarze zarządzania personelem. Doświadczenie zawodowe zdobywałam w trzech korporacjach międzynarodowych (Orange Polska S.A., mBank S.A., Deutsche Bank Polska S.A.) w rolach specjalisty ds. szkoleń, HR Business Partnera oraz Dyrektora Biura ds. Szkoleń i Rozwoju Pracowników.

Wykładowca, trener biznesu i mentor w obszarze zmiany zawodowej, zarządzania karierą, budowania mocnych stron i zarządzania zespołem.

Pasjonatka uczenia się i wspierania innych w procesach rozwojowych. W obszarze edukacji dorosłych pracuje ze studentami (WSB Merito w Warszawie), słuchaczami studiów podyplomowych (SGH w Warszawie), przedsiębiorcami oraz z pracownikami i kadrą menedżerską firm. Chętnie angażuje się w zmieniające świat na lepsze działania pro bono np. w roli mentora biznesu i konsultanta kariery.

Barbara Grześ

wykładowca akademicki i menedżer kierunku Zarządzanie online oraz Marketing i Sprzedaż online na Uniwersytecie WSB Merito Warszawa. Doświadczony menedżer, certyfikowany Coach i Trener Biznesu, certyfikowany Mentor i Coach Kryzysowy, Trener szwajcarskiego systemu STRUCTOGRAM®, konsultant, przedsiębiorca - właściciel S.M.A.R.T. Business Coaching .

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między warszawa a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Jest absolwentką Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Marie Curie Skłodowskiej w Lublinie, studiów podyplomowych z zakresu psychologicznych aspektów w biznesie oraz studiów doktoranckich ukończonych w Katedrze Finansów i Zarządzania Szkoły Głównej Handlowej. Z wyróżnieniem ukończyła program Executive MBA oraz program PostMBA – Akademia Przywództwa we Francuskim Instytucie Zarządzania, jak również studia MBA prowadzone przez Warsaw University of Business. Ponadto ukończyła studium Coachingu Multi Level Coaching – program akredytowany przez Izbę Coachingu oraz Akademię Trenera RBC Business Coaching oraz roczny program RBC Master.

Od ponad 20 lat pracuje na stanowiskach menedżerskich średniego i wyższego szczebla w tym w strukturach zarządu. Zarządza, doradza, szkoli, wspiera firmy i ludzi w zarządzaniu operacyjnym, budowaniu zespołów, doskonaleniu procesów, rozwijaniu kompetencji i osiąganiu celów. Jako Certyfikowany Trener szwajcarskiego Systemu Treningowego STRUCTOGRAM®, w swojej pracy, do identyfikacji potencjału i rozwoju wykorzystuje Analizę Biostrukturalną. Pracowała w projektach o zasięgu krajowym i międzynarodowym. Posiada wieloletnie doświadczenie w branży finansowej (bankowość, ubezpieczenia, credit management) na stanowiskach zarządczych. Doradza zarządom i menedżerom, realizuje procesy szkoleniowe i coachingowe dla kadry menedżerskiej, w szczególności dla sektora finansowego. Prowadzi badania i publikuje artykuły naukowe w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości, specjalizuje się w obszarze zwinności organizacji, zwinnego zarządzania kapitałem ludzkim, elastycznych struktur organizacyjnych, przywództwa i zarządzania zrównoważonym rozwojem organizacji.

Na Uniwersytecie WSB Merito Warszawa prowadzi zajęcia m.in. z takich przedmiotów jak: Zarządzanie, Przywództwo, Przywództwo sytuacyjne, Zarządzanie Zasobami Ludzkimi, Rynek pracy, Komunikacja i Umiejętności Interpersonalne, Umiejętności menedżerskie, Trening Umiejętności Kierowniczych, Budowanie i Zarządzanie Zespołem, Trening Asertywności, Komunikacja w Biznesie, Szkolenia - Coaching - Mentoring.

Agnieszka Łacinowska

Magister psychologii. Absolwentka Uniwersytetu Opolskiego. Odbiła kurs dokształcający w zakresie psychoonkologii. Ukończone studia podyplomowe na kierunku psychotraumatologia na Uniwersytecie Gdańskim. Pracowała w Centrum Terapii i Psychoedukacji jako psycholog. Od 6 lat zajmuje się analizą danych statystycznych. Psycholog w Powiatowym Centrum Pomocy Rodzinie (interwencja kryzysowa i kwalifikacja rodzin zastępczych). Właścicielka firmy Centrum Wsparcia Wcześnieńców i Rodziny.

Tomasz Knitter

Senior Partner w firmach Benefactor Consulting i Benefactor Kompetencje Przyszłości, będącej również przedstawicielem Belbin Associates w Polsce. Specjalizuje się w: wdrażaniu strategii, zarządzaniu procesami, przywództwie, coachingu indywidualnym i zespołowym. Od ponad 20 lat wspiera klientów w takich branżach jak: przemysł, farmacja, finanse i dobra szybko rotujące. Z wykształcenia ekonomista i psycholog.

Katarzyna Kasprzyk

Dyplomowany pedagog z zakresu emisji głosu, Coach, trener kompetencji miękkich z dwunastoletnim stażem,

wykładowca akademicki. Absolwentka Studiów Podyplomowych Public Relations i Komunikacja Strategiczna w firmach Szkoły Głównej Handlowej, kwalifikacyjnych Studiów Podyplomowych Emisja głosu Uniwersytetu Marii Curie – Skłodowskiej w Lublinie oraz Coaching w życiu i biznesie WSM w Warszawie. Wykładowca akademicki przedmiotów: Trening komunikacji interpersonalnej, wystąpienia publiczne, coaching i rozwój, kompetencje psychologiczne i negocjacyjne w organizacjach, emisja głosu.

Jako trener specjalizuje się w szkoleniach rozwijających z zakresu umiejętności komunikacyjnych, wystąpień publicznych z wykorzystaniem technik aktorskich i autoprezentacji, emisji głosu. Doświadczenie trenerskie nabywała biorąc udział w wielu projektach europejskich, jak również we współpracy z partnerami biznesowymi.

Autorka programów coachingowych, rozwijających kwalifikacje zawodowe i osobiste m.in.: Warsztat mówcy – czyli siła głosu, Autoprezentacja nauczyciela i trenera oraz projektu Centrum Aktywności Zawodowej i Coachingu. Absolwentka wielu kursów: trenerskich, metodyka nauczania, dydaktyka dorosłych, kompetencje psychologiczne. Animatorka kultury, wielokrotna laureatka ogólnopolskich festiwali piosenki. Współpracując z wybitnymi artystami filmu i estrady brała udział w wielu spektaklach, widowiskach teatralnych i estradowych.

mgr Sylwia Kuligowska

Praktyk Public Relations i marketingu. Manager w obszarze komunikacji korporacyjnej, kryzysowej, media relations i public affairs. Wiceprezes Zarządu Stowarzyszenia Agencji Public Relations (SAPR) oraz Członek Polskiego Stowarzyszenia Public Relations (PSPR). Założycielka i szefowa SCOPE Public Relations - firmy doradczej specjalizującej się w obsłudze PR sektora obronnego, bezpieczeństwa, kosmicznego, Tech, logistycznego – krajowego i międzynarodowego. W przeszłości związana m.in. ze spółką CENZIN (Polska Grupa Zbrojeniowa) eksporterem oraz dostawcą usług modernizacyjnych i sprzętu specjalnego dla policji, sił zbrojnych, służb mundurowych oraz jednostek specjalnych w Polsce i zagranicą. Przez wiele lat pełniła tam funkcję rzecznika prasowego, odpowiadała za działania public relations, csr oraz komunikację marketingową. Doświadczenie zawodowe zdobywała również w zespole obrotu specjalnego Agencji Mienia Wojskowego, a także agencji public relations, obsługując m.in. takie marki, jak Avon, Ikea, Unilever, Tesco. Prelegent, panelista podczas konferencji z obszaru komunikacji i etyki PR. Wykładowca gościnny Akademii Sztuki Wojennej i Uniwersytetu Warszawskiego. Wykładowca na Uniwersytecie WSB Merito Warszawa na kierunkach: zarządzanie, marketing i sprzedaż, psychologia w biznesie oraz finanse i rachunkowość. Prowadziła zajęcia z zakresu komunikacji społecznej na Podyplomowych Studiach Polityki Obronnej (kurs generalski) oraz warsztaty dla studentów Wydziału Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii UW. Absolwentka London School of Public Relations, podyplomowego studium handlu zagranicznego w Szkole Głównej Handlowej oraz studiów podyplomowych z zakresu zarządzania i marketingu w Akademii Leona Koźmińskiego i Akademii Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej w Warszawie.