

Zarządzanie zasobami ludzkimi

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Zarządzanie

Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Profesjonalnie zarządzać pracownikami.

Wykorzystywać metody z zakresu polityki personalnej: pozyskiwania pracowników, adaptacji pracowniczej, motywowania, wynagradzania i oceniania pracowników.

Budować programy rozwoju karier pracowniczych.

Tworzyć systemy motywacyjne i oceniania pracowników.

Przeciwdziałać stresowi zawodowemu i wypaleniu zawodowemu.

Wybrane przedmioty specjalnościowe:

rekrutacja i selekcja pracowników

rozwój zasobów ludzkich

kierowanie ludźmi w organizacji

systemy motywacyjne

organizacja procesów personalnych w przedsiębiorstwie

planowanie zatrudnienia

systemy oceniania pracowników

kultura organizacji

stres zawodowy i wypalenie zawodowe

wirtualne środowisko nauczania.

Praca dla Ciebie:

menedżer ds. HR
specjalista ds. rekrutacji
specjalista ds. szkoleń
trener biznesu
trener rozwoju zawodowego.



Opinie

"

Studiuje zarządzanie, ponieważ daje mi wiele możliwości rozwoju. Poszerzam swoje kwalifikacje w dziedzinie HR, a po zakończeniu studiów chcę zarządzać zespołem. Ten kierunek daje mi możliwość poznania perspektywy osób wykwalifikowanych w dziedzinie zarządzania. Mogę zdobyć cenne doświadczenie przy okazji praktyk oraz rozwijać swoje umiejętności interpersonalne. Wykładowcy chętnie służą pomocą, mają ogromny zasób wiedzy. Bardzo cenię też ich wyrozumiałość. Ponadto na zajęciach panuje bardzo miła atmosfera.

"

Kamila Krystek

studentka WSB Merito

Wykładowcy

dr Maryna Lassota

Menedżer kierunku Zarządzanie. Doktor nauk społecznych w specjalizacji Nauki o Zarządzaniu i Jakości. Praktyk z bogatym doświadczeniem zdobywanym w renomowanych firmach, w tym Shell Polska, Colgate-Palmolive, Cadbury-Wedel, PZ Cussons, oraz P.P. Polskie Porty Lotnicze, gdzie zajmowała stanowiska menedżerskie i była członkiem rad nadzorczych. Dodatkowo, prowadzi własną działalność gospodarczą w branży motoryzacyjnej w UE. Nauczyciel akademicki, prowadzi zajęcia z zakresu zarządzania i marketingu, w tym Zarządzanie, Zarządzanie w biznesie

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między warszawa a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

międzynarodowym, oraz Business Science.

dr hab. Piotr Olaf Żylicz

Urodzony w Kopenhadze uznany psycholog, łączący z powodzeniem od wielu lat funkcje menedżera nauki i naukowca. Kierował m.in. Szkołą Biznesu Politechniki Warszawskiej i Międzynarodowym Centrum Badań nad Przywództwem Uniwersytetu SWPS. Akredytowany trener, coach w biznesie, mentor i egzaminator Noble Manhattan Coaching na wszystkich kursach NMC. Pomysłodawca i edytor serii wydawniczej 'Management in Digital Times' w wydawnictwie Peter Lang. Koordynator międzynarodowych projektów badawczych, autor prac naukowych oraz wielu publikacji specjalistycznych z zakresu psychologii, wykładowca w Polsce i za granicą (Węgry, Ukraina, Izrael, Indie, USA, RPA, Białoruś).

Absolwent psychologii na Akademii Teologii Katolickiej w Warszawie, gdzie w 1995 r. uzyskał stopień doktora nauk humanistycznych. W 2012 r. w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej w Warszawie otrzymał stopień doktora habilitowanego nauk społecznych w zakresie psychologii. Absolwent International Faculty Program (IFP) w IESE Business School oraz MBA Essentials w London School of Economics. W trakcie realizacji Executive Certificate in Public Leadership w Harvard Kennedy School.

Od 2010 r. zaangażowany w zarządzanie podmiotami edukacyjnymi. W latach 2010-2013 pełnił funkcję Kierownika Fundacji Badań nad Zarządzaniem przy Instytucie Rozwoju Biznesu, gdzie współtworzył i adaptował programy edukacyjne z zakresu przywództwa i coachingu. W latach 2011-2014 członek Komitetu Ewaluacji Jednostek Naukowych - organu opiniodawczo-doradczego Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Od 2012 r., przez 4 lata, współzarządzał a następnie zarządzał Szkołą Biznesu Politechniki Warszawskiej. Stworzył na Uniwersytecie SWPS program licencjacki i magisterski pod nazwą Zarządzanie i Przywództwo a także powołał do życia i zarządzał Międzynarodowym Centrum Badań nad Przywództwem. Od 2020 r. związany z czeską firmą konsultingowo-badawczą Assessment Systems, gdzie odpowiada m.in. za zarządzanie wiedzą oraz strategię polskiego oddziału.

Barbara Grześ

wykładowca akademicki i menedżer kierunku Zarządzanie online oraz Marketing i Sprzedaż online na Uniwersytecie WSB Merito Warszawa. Doświadczony menedżer, certyfikowany Coach i Trener Biznesu, certyfikowany Mentor i Coach Kryzysowy, Trener szwajcarskiego systemu STRUCTOGRAM®, konsultant, przedsiębiorca - właściciel S.M.A.R.T. Business Coaching .

Jest absolwentką Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Marie Curie Skłodowskiej w Lublinie, studiów podyplomowych z zakresu psychologicznych aspektów w biznesie oraz studiów doktoranckich ukończonych w Katedrze Finansów i Zarządzania Szkoły Głównej Handlowej. Z wyróżnieniem ukończyła program Executive MBA oraz program PostMBA – Akademia Przywództwa we Francuskim Instytucie Zarządzania, jak również studia MBA prowadzone przez Warsaw University of Business. Ponadto ukończyła studium Coachingu Multi Level Coaching – program akredytowany przez Izbę Coachingu oraz Akademię Trenera RBC Business Coaching oraz roczny program RBC Master.

Od ponad 20 lat pracuje na stanowiskach menedżerskich średniego i wyższego szczebla w tym w strukturach zarządu. Zarządza, doradza, szkoli, wspiera firmy i ludzi w zarządzaniu operacyjnym, budowaniu zespołów, doskonaleniu procesów, rozwijaniu kompetencji i osiąganiu celów. Jako Certyfikowany Trener szwajcarskiego Systemu Treningowego STRUCTOGRAM®, w swojej pracy, do identyfikacji potencjału i rozwoju wykorzystuje Analizę Biostrukturalną. Pracowała w projektach o zasięgu krajowym i międzynarodowym. Posiada wieloletnie doświadczenie w branży finansowej (bankowość, ubezpieczenia, credit management) na stanowiskach zarządczych. Doradza zarządom i menedżerom, realizuje procesy szkoleniowe i coachingowe dla kadry menedżerskiej, w szczególności dla sektora finansowego. Prowadzi badania i publikuje artykuły naukowe w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości, specjalizuje się w obszarze zwinności organizacji, zwinnego zarządzania kapitałem ludzkim, elastycznych struktur organizacyjnych, przywództwa i zarządzania zrównoważonym rozwojem organizacji.

Na Uniwersytecie WSB Merito Warszawa prowadzi zajęcia m.in. z takich przedmiotów jak: Zarządzanie, Przywództwo, Przywództwo sytuacyjne, Zarządzanie Zasobami Ludzkimi, Rynek pracy, Komunikacja i Umiejętności Interpersonalne, Umiejętności menedżerskie, Trening Umiejętności Kierowniczych, Budowanie i Zarządzanie Zespołem, Trening Asertywności, Komunikacja w Biznesie, Szkolenia - Coaching - Mentoring.

dr Stanisław K. Jachowicz

Wykładowca, konsultant naukowy, ekspert europejski. Doświadczenia praktyczne pracy naukowej i dydaktycznej na wielu uczelniach krajowych i zagranicznych, w procesach restrukturyzacji, wdrażania usprawnień i zarządzania projektami. Wieloletni kierownik studiów licencjackich, magisterskich i podyplomowych. Aktywny uczestnik zmian i przedsięwzięć w jednostkach administracji publicznej.

Zajmuje się obszarami naukowymi organizacji i zarządzania, administracji publicznej, ekonomii i nauk społecznych.

dr Artur Kwasek

Łowiczanie. Absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. W 2008 obronił doktorat z ekonomii w zakresie z nauk o zarządzaniu na Wydziale Organizacji i Zarządzania Politechniki Łódzkiej, pisząc dysertację na temat „Efektywnościowych modeli zarządzania w warunkach gospodarki opartej na wiedzy”.

Prace naukowo-dydaktyczną rozpoczął w roku 1994 w Wyższej Szkole Zarządzania / Polish Open University w Warszawie, gdzie przez 20 lat przeszedł wszystkie szczeble i stopnie kariery akademickiej, od asystenta do dziekana. Tu poznał: metodykę otwartego i aktywnego kształcenia (ang. open and active learning), konieczność łączenia nauki i praktyki biznesu, zajęcia warsztatowe, standardy naukowe i akademickie oparte na najlepszych światowych wzorcach, afiliację i walidację programów przez brytyjskie uniwersytety Thames Valley University i Oxford Brookes University.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między warszawa a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Po włączeniu uczelni POU w struktury Grupy Uczelni VISTULA, kontynuował pracę zawodową na stanowisku badawczo - dydaktycznym w Instytucie Zarządzania, na Wydziale Biznesu i Stosunków Międzynarodowych, Akademii Finansów i Biznesu.

Od roku 2018 jest współorganizatorem i koordynatorem pierwszych w Polsce studiów doktoranckich dla menadżerów ochrony zdrowia realizowanych w ramach projektu NCBR (InterDoktorMen), na Wydziale Nauk o Zdrowiu Uniwersytetu Medycznego w Łodzi. Projekt ten realizowany jest pod kierownictwem prof. Michała Marcza. Prowadzi zajęcia dla UTH w Warszawie i WSB Merito w Warszawie. Prywatnie zajmuje się podróżami, nurkowaniem i sadzeniem lasów.

dr Artur Malinowski

Doktor Nauk Ekonomicznych. Wykładowca akademicki i praktyk.

Dwudziestoletnie doświadczenie dydaktyczne na wiodących uczelniach w Polsce. Naukowy obszar zainteresowań obejmuje: zarządzanie projektami, makroekonomię, rynki finansowe, zarządzanie finansami przedsiębiorstw i gospodarkę światową. Autor kilkudziesięciu artykułów naukowych, współautor monografii. Jako praktyk specjalizuje się w doradztwie z zakresu optymalizacji finansowej, analizie strategicznej i zarządzaniu projektami. Kierownik projektów doradczych i wdrożeniowych w zakresie optymalizacji i restrukturyzacji w największych podmiotach gospodarczych w Polsce.

Agnieszka Nowakowska - Twardowska

Praktyk Public Relations, medioznawca.

Od dwóch dekad związana z branżą doradztwa komunikacyjnego. Prowadziła projekty z zakresu komunikacji korporacyjnej, CSR oraz PR produktowego dla kilkudziesięciu marek.

Absolwentka Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego, specjalność Marketing Medialny i PR. Doktorantka Wydziału Dziennikarstwa i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego.

Inicjatorka i opiekun koła naukowego dla Studentów Uniwersytetu WSB Merito Warszawa – Koło Naukowe Rozwoju Liderów Biznesu.

dr Dominik Sieradzki

Doktor w dyscyplinie ekonomia i finanse, menedżer kierunku finanse i rachunkowość, adiunkt w WSB Merito w

Warszawie.

Absolwent informatyki i ekonometrii na Wydziale Zastosowań Informatyki i Matematyki Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie oraz studiów licencjackich na kierunku matematyka na Wydziale Matematyczno-Przyrodniczym Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie. Stopień doktora z ekonomii i finansów nadany w Instytucie Ekonomii i Finansów Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie w 2021 roku. Prowadził zajęcia w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego oraz na Warszawskim Uniwersytecie Medycznym, a od 2021 roku prowadzi zajęcia w WSB Merio w Warszawie.

Autor i współautor 10 publikacji naukowych. Brał aktywny udział w ponad 20 konferencjach naukowych-krajowych, międzynarodowych, zagranicznych oraz seminariach naukowych.

Oprócz działalności badawczo-dydaktycznej od 2012 roku pracuje w sektorze bankowym, od 2017 roku w obszarze modeli ryzyka.

mgr Sylwia Kuligowska

Praktyk Public Relations i marketingu. Manager w obszarze komunikacji korporacyjnej, kryzysowej, media relations i public affairs. Wiceprezes Zarządu Stowarzyszenia Agencji Public Relations (SAPR) oraz Członek Polskiego Stowarzyszenia Public Relations (PSPR). Założycielka i szefowa SCOPE Public Relations - firmy doradczej specjalizującej się w obsłudze PR sektora obronnego, bezpieczeństwa, kosmicznego, Tech, logistycznego – krajowego i międzynarodowego. W przeszłości związana m.in. ze spółką CENZIN (Polska Grupa Zbrojeniowa) eksporterem oraz dostawcą usług modernizacyjnych i sprzętu specjalnego dla policji, sił zbrojnych, służb mundurowych oraz jednostek specjalnych w Polsce i zagranicą. Przez wiele lat pełniła tam funkcję rzecznika prasowego, odpowiadała za działania public relations, csr oraz komunikację marketingową. Doświadczenie zawodowe zdobywała również w zespole obrotu specjalnego Agencji Mienia Wojskowego, a także agencji public relations, obsługując m.in. takie marki, jak Avon, Ikea, Unilever, Tesco. Prelegent, panelista podczas konferencji z obszaru komunikacji i etyki PR. Wykładowca gościnny Akademii Sztuki Wojennej i Uniwersytetu Warszawskiego. Wykładowca na Uniwersytecie WSB Merito Warszawa na kierunkach: zarządzanie, marketing i sprzedaż, psychologia w biznesie oraz finanse i rachunkowość. Prowadziła zajęcia z zakresu komunikacji społecznej na Podyplomowych Studiach Polityki Obronnej (kurs generalski) oraz warsztaty dla studentów Wydziału Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii UW. Absolwentka London School of Public Relations, podyplomowego studium handlu zagranicznego w Szkole Głównej Handlowej oraz studiów podyplomowych z zakresu zarządzania i marketingu w Akademii Leona Koźmińskiego i Akademii Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej w Warszawie.