



Marketing and Sales

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Zarządzanie

Stacjonarne **OD MARCA** Studia licencjackie Angielski

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Skutecznie sprzedawać i obsługiwać klientów.
- Zarządzać projektami.
- Analizować dane rynkowe.
- Korzystać z technik sprzedaży bezpośredniej i internetowej.
- Skutecznie komunikować się, planować działania i samodzielnie pracować w ramach wskazanego projektu.

Wybrane przedmioty specjalnościowe:

- zachowania konsumentów
- trening menedżerski
- symulacje i prognozowanie w decyzjach menedżerskich
- współpraca strategiczna organizacji
- controlling marketingowy
- budżetowanie
- zarządzanie kapitałem intelektualnym
- narzędzia sprzedaży
- e-marketing
- narzędzia marketingowe.



Praca dla Ciebie:

- specjalista ds. sprzedaży
- szef zespołu sprzedażowego
- doradca klienta
- specjalista ds. eksportu
- menedżer produktu.

