|  |
| --- |
| **BRIEF - piktogram jubileuszu 25-lecia Wyższej Szkoły Bankowej w Toruniu** |
| Dane kontaktoweImię i nazwisko\* | Ilona Walkowska |
| Adres e-mail\* | Ilona.walkowska@wsb.bydgoszcz.pl |
| Telefon\* |  |
| Miasto | Toruń |
| Czego ma dotyczyć projekt | Zaprojektowanie nowego piktogramu „25 – lecie WSB w Toruniu” |
| Z czego ma składać się Twoje PIKTOGRAM | napis (logotyp)znak graficzny (Sygnet)  |
| Opis znaku graficznego PIKTOGRAMU | Tekst: 25-lecie WSB w Toruniu |
| Ile projektów wstępnych przygotować? | 3-4 |
| Nazwa firmy która ma być użyta w PIKTOGRAMIE | Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu |
| Informacje na temat wyglądu PIKTOGRAMU | **Granat:**Pantone 281c r:34 g:40 b:79**Błękit:**Pantone 298c r:91 g:197 b:242**Jasny błękit:**Pantone 291c r:188 g:228 b:250**Malinowy:**Pantone 192c r:232 g:57 b:98Należy przygotować również negatyw piktogramu.Piktogram musi ściśle nawiązywać do materiałów graficznych wykorzystywanych przez WSB na stronie www oraz materiałach drukowanych. |
| Hasło firmowe lub sloganMile widziane | Projekt max trzy słowa.  |
| Wizja i charakterystyka firmy | Misja WSB Inspirowani rzeczywistością ​kreujemy ofertę wyprzedzającą czas​Wizja WSBStabilny i przyjazny Partner kształcący praktycznie w cyfrowym świecie |
| Czym zajmuje się firma | Wyższe Szkoły Bankowe to największa grupa prywatnych uczelni wyższych w Polsce. Od wielu lat kształcimy w taki sposób, aby pokazać, że możliwe jest łączenie nauki z pracą i życiem prywatnym. Niezależnie czy są to studia wyższe, podyplomowe czy szkolenia, działamy w myśl idei work-life balance.Prywatna uczelnia wyższa działa prężnie już ćwierć dekady, oferując usługi edukacyjne na najwyższym światowym poziomie. Uczelnia działa zarówno w trybie stacjonarnym, jak i niestacjonarnym (nazywanym również zaocznym) i specjalizuje się w takich obszarach nauki, jak informatyka, finanse oraz zarządzanie. Praktyczna wiedza przekazywana przez ekspertów, a także otwartość naszych wykładowców i pracowników administracyjnych sprawiają, że studia na WSB to czas zdobywania doświadczeń i niezapomniana przygoda. |
| Kto jest potencjalnym odbiorcą produktów lub usług? | * Społeczność akademicka,
* Studenci,
* Kandydaci na studia (m.in. uczniowie szkół średnich),
* Wykładowcy,
* Mieszkańcy regionu,
* Naukowcy,
* Przedsiębiorcy.
 |
| Co powinno wyrażać piktogram i jakie uczucia wzbudzać?  | * Przyjazność,
* Praktyczność.
 |
| Konkurencja | Uczelnie niepubliczne i publiczne:* Uniwersytet Mikołaja Kopernika
* Politechnika Bydgoska
* Kujawsko – Pomorska Szkoła Wyższa
* Wyższa Szkoła Gospodarki
* Kolegium Jagiellońskie
 |
| Dodatkowe informacje oraz wytyczne  | Piktogram wymaga formatu reprodukcji 3D |
| Przykłady PIKTOGRAMÓW, które się podobają  | Obraz znaleziony dla: uczelnie wyższe logo  Zobacz obraz źródłowy |
| Przykłady PIKTOGRAMÓW, które się nie podobają | Obraz znaleziony dla: uczelnie wyższe logo Obraz znaleziony dla: 25 lecie uczelni Obraz znaleziony dla: 25 lecie uczelni logoZobacz obraz źródłowy |
| Dodatkowe informacje |  |