|  |  |
| --- | --- |
| **BRIEF - piktogram jubileuszu 25-lecia Wyższej Szkoły Bankowej w Toruniu** | |
| Dane kontaktowe  Imię i nazwisko\* | Ilona Walkowska |
| Adres e-mail\* | [Ilona.walkowska@wsb.bydgoszcz.pl](mailto:Ilona.walkowska@wsb.bydgoszcz.pl) |
| Telefon\* |  |
| Miasto | Toruń |
| Czego ma dotyczyć projekt | Zaprojektowanie nowego piktogramu „25 – lecie WSB w Toruniu” |
| Z czego ma składać się Twoje PIKTOGRAM | napis (logotyp)  znak graficzny (Sygnet) |
| Opis znaku graficznego PIKTOGRAMU | Tekst: 25-lecie WSB w Toruniu |
| Ile projektów wstępnych przygotować? | 3-4 |
| Nazwa firmy która ma być użyta w PIKTOGRAMIE | Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu |
| Informacje na temat wyglądu PIKTOGRAMU | **Granat:** Pantone 281c r:34 g:40 b:79 **Błękit:** Pantone 298c r:91 g:197 b:242  **Jasny błękit:** Pantone 291c r:188 g:228 b:250  **Malinowy:**  Pantone 192c r:232 g:57 b:98    Należy przygotować również negatyw piktogramu.  Piktogram musi ściśle nawiązywać do materiałów graficznych wykorzystywanych przez WSB na stronie www oraz materiałach drukowanych. |
| Hasło firmowe lub slogan  Mile widziane | Projekt max trzy słowa. |
| Wizja i charakterystyka firmy | Misja WSB  Inspirowani rzeczywistością ​kreujemy ofertę wyprzedzającą czas​  Wizja WSB  Stabilny i przyjazny Partner kształcący praktycznie w cyfrowym świecie |
| Czym zajmuje się firma | Wyższe Szkoły Bankowe to największa grupa prywatnych uczelni wyższych w Polsce. Od wielu lat kształcimy w taki sposób, aby pokazać, że możliwe jest łączenie nauki z pracą i życiem prywatnym. Niezależnie czy są to studia wyższe, podyplomowe czy szkolenia, działamy w myśl idei work-life balance.  Prywatna uczelnia wyższa działa prężnie już ćwierć dekady, oferując usługi edukacyjne na najwyższym światowym poziomie. Uczelnia działa zarówno w trybie stacjonarnym, jak i niestacjonarnym (nazywanym również zaocznym) i specjalizuje się w takich obszarach nauki, jak informatyka, finanse oraz zarządzanie.  Praktyczna wiedza przekazywana przez ekspertów, a także otwartość naszych wykładowców i pracowników administracyjnych sprawiają, że studia na WSB to czas zdobywania doświadczeń i niezapomniana przygoda. |
| Kto jest potencjalnym odbiorcą produktów lub usług? | * Społeczność akademicka, * Studenci, * Kandydaci na studia (m.in. uczniowie szkół średnich), * Wykładowcy, * Mieszkańcy regionu, * Naukowcy, * Przedsiębiorcy. |
| Co powinno wyrażać piktogram i jakie uczucia wzbudzać? | * Przyjazność, * Praktyczność. |
| Konkurencja | Uczelnie niepubliczne i publiczne:   * Uniwersytet Mikołaja Kopernika * Politechnika Bydgoska * Kujawsko – Pomorska Szkoła Wyższa * Wyższa Szkoła Gospodarki * Kolegium Jagiellońskie |
| Dodatkowe informacje oraz wytyczne | Piktogram wymaga formatu reprodukcji 3D |
| Przykłady PIKTOGRAMÓW, które się podobają | Obraz znaleziony dla: uczelnie wyższe logo  Zobacz obraz źródłowy |
| Przykłady PIKTOGRAMÓW, które się nie podobają | Obraz znaleziony dla: uczelnie wyższe logo Obraz znaleziony dla: 25 lecie uczelni Obraz znaleziony dla: 25 lecie uczelni logo  Zobacz obraz źródłowy |
| Dodatkowe informacje |  |