Design thinking

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Design w biznesie

OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Czego nauczysz się wybierając tę specjalność:

Rekrutacja zakończona! Interesuje Cię ta specjalność? **Zapisz się na listę rezerwową.**

Poznasz zasady budowania sprawnego, interdyscyplinarnego zespołu.

Nauczysz się rozpoznawać problem, określając jego przyczynę, formułować i wdrażać nowatorskie i praktyczne rozwiązania.

Dowiesz się, jak kreować nowe rozwiązania produktowe i marketingowe w oparciu o wnikliwą analizę potrzeb społecznych i rynku.

Zapoznasz się z możliwościami i poznasz przykłady zastosowania metody design thinking w życiu codziennym.

Będziesz wiedział, jak stosować wielopoziomowe procesy projektowania, działając w obszarach między innymi strategii, produkcji, komunikacji, marketingu i HR.

Praca dla Ciebie:

pracownik działu marketingu, sprzedaży, HR, rozwoju, UX

trener

konsultant biznesowy

pracownik agencji kreatywnej.



Opinie

"

"Design thinking to metoda rozwiązywania złożonych problemów, coraz częściej wykorzystywana nie tylko w biznesie.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Studia w WSB umożliwiają poznanie procesu i narzędzi design thinking, przydatnych przy tworzeniu innowacyjnych produktów i usług. Design thinking pokazuje, że innowacja nie jest domeną geniuszy, ale że jest efektem solidnej pracy sprawdzonymi metodami."

"

Agnieszka Chęś

wykładowca WSB

Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kierunkowe, realizowane przez wszystkich studentów, oraz przedmioty specjalnościowe, indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, które możesz wybrać.

W trakcie studiów będziesz uczestniczyć w wykładach i ćwiczeniach, między innymi z:

badań jakościowych i konsumenckich w Design Thinking - metody badań jakościowych i konsumenckich wykorzystywanych w procesie design thinking, sposoby i zasady wizualnej prezentacji wyników badań.

projektowania modeli biznesowych - możliwości wykorzystania myślenia projektowego do tworzenia modeli biznesowych

innowacyjnych zespołów i organizacji - zasady i proces tworzenia efektywnego zespołu w aspektach pracy i komunikacji.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.