

Akademia przywództwa

- Kierunek - studia podyplomowe

Hybrydowe Niestacjonarne 2 semestry

Opis kierunku

Akademia Przywództwa to inwestycja we własny rozwój na drodze stawania się przywódcą. Studia skierowane są do doświadczonych menedżerów oraz absolwentów studiów podyplomowych, którzy poszukują dalszego rozwoju.

Zajęcia skoncentrowane są na rozwijaniu kluczowych kompetencji przywódczych: kreowanie wizji, misji i strategii; odkrywanie szans i okazji biznesowych; pozyskiwanie ludzi i zasobów; tworzenie i wspieranie skutecznych zespołów; budowanie organizacji XXI w.

Paradygmaty zarządzania i przywództwa ulegają transformacji. Nowe technologie i rozwiązania wymagają innowacyjnego podejścia do przywództwa. MindSonar®- kwestionariusz wartości i wzorców myślenia wspiera proces metamorfozy indywidualnych strategii działania.

Praktyczny charakter zajęć pozwala zmierzyć się z rzeczywistym doświadczeniem i poszukiwaniem integralności zawodowej.

Współczesny biznes stawia przed nami nowe wyzwania. Zapraszamy do współtworzenia świata pełnego możliwości.

Co zyskujesz?

- Myślenie strategiczne.
- Odkrywanie szans i możliwości.
- Samoświadomość i rozwój siebie.
- Poznanie różnych modeli przywództwa.
- Przemawianie charyzmatyczne.
- Umiejętność pozyskiwania ludzi i zasobów.
- Zwiększenie potencjału przywódcy.
- Integralność – bycie „tu i teraz”.
- Pewność i wewnętrzną siłę.
- Badanie MindSonar® - kwestionariusz wartości i wzorców myślenia.

- Wypracowanie własnej ścieżki rozwoju / predyspozycji.
- Inspirację do rozwoju organizacji.
- Zarządzanie uważnością własną i organizacji.
- Przygotowanie do zajmowania strategicznych stanowisk w organizacji.
- Wymiana doświadczeń oraz wypracowanie pomysłów i rozwiązań do zastosowania.

Dla kogo?

- Zapraszamy na praktyczny program rozwoju, który skierowany jest do menedżerów, liderów, trenerów, mówców motywacyjnych, absolwentów studiów podyplomowych, osób przygotowujących się do zajmowania strategicznych stanowisk w organizacjach.

Hybrydowe studia podyplomowe

Około 80% zajęć zrealizujesz na uczelni, a 20% na platformie MS Teams, w czasie których z wykładowcami i kolegami z grupy kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). Dodatkowo skorzystasz z materiałów zamieszczanych w Internecie i na platformie Moodle, w dogodnym dla Ciebie czasie (asynchronicznie).

Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku **Akademia przywództwa.**



Liczba miesięcy nauki:
9



Liczba godzin: **170**



Liczba zjazdów: **10**



Liczba semestrów: **2**

KIM JEST PRZYWÓDCA (16 godz.)

- Od zarządzania do przywództwa.
- Rola i zadania lidera.
- Odpowiedzialność lidera.
- Obszary przywództwa.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Przygotowanie do roli przywódcy.

PRZYWÓDCA W ORGANIZACJI (16 godz.)

- Modele przywództwa.
- Przywództwo jako proces wpływania na innych.
- Umiejętność pozyskania zasobów ludzkich i materialnych.
- Rozwijanie zaangażowania i odpowiedzialności w organizacji.
- Inspiracje dla Przywództwa ze świata sportu, teatru, filmu, muzyki.

WARSZTATY – INTEGRALNY PRZYWÓDCA (16 godz.)

- Indywidualna diagnoza potencjału uczestników na podstawie badania MindSonar® - kwestionariusz wartości i wzorców myślenia.
- Ewolucja wpływu zaczerpnięta z teorii Spiral Dynamics® (kategorie C.W. Gravesa).
- Strategie myślenia i działania i podejmowania decyzji.
- Integralność w roli przywódcy – teoria Integralna Kena Wilbera.
- Etapy podróży bohatera – stawanie się przywódcą.

ZWYCIĘSKIE ZESPOŁY (16 godz.)

- Kluczowe kroki budowania efektywnego zespołu.
- Produktywność zespołu.
- Role zespołowe.
- Dysfunkcje pracy zespołowej i zapobieganie.
- Czynniki wpływające na efektywność zespołu.
- Rozwój potencjału zespołu.

WYSTĄPIENIA PUBLICZNE FILAREM PRZYWÓDZTWA (16 godz.)

- Wystąpienia publiczne.
- Wielopłaszczyznowe przygotowanie wystąpienia publicznego.
- Radzenie sobie ze stresem i trudnymi sytuacjami.
- Storytelling.
- Magia metafory, jedno słowo – wiele znaczeń.
- Efektywne prowadzenie spotkań i zebrań.

ANTYCYPACJA, WYKRYWANIE MOŻLIWOŚCI ROZWOJOWYCH DLA BIZNESU (8 godz.)

- Przedsiębiorczość.
- Badanie rynku, poszukiwanie szans i nowych możliwości.
- Umiejętność wyłapywania okazji i mikro sygnałów, identyfikacji luk i potrzeb rynkowych oraz przeprowadzenia oceny potencjału.

WYZNACZANIE KIERUNKU ROZWOJU ORGANIZACJI (8 godz.)

- Wizja / idea / misja / strategia.
- Zorientowanie organizacji na cele strategiczne.
- Zarządzanie ryzykiem i zmianą.
- Prezentacja strategii.

ORGANIZACJA ZORIENTOWANA NA LUDZI (16 godz.)

- Rozwijanie kompetencji pracowników przez coaching i mentoring.
- Przywódca mentorem i coachem.
- Mentoring i coaching w kreowaniu sposobu działania i rozwoju organizacji.
- Zarządzanie talentami w organizacji.
- Empowerment.

KULTURA ORGANIZACJI OPARTA NA PRZYWÓDZTWIE (8 godz.)

- Etapy wdrożenia przywództwa do organizacji
- Style przywództwa (jak wybrać w zależności od stopnia rozwoju organizacji)
- Budowanie zaufania w firmie.

WIZJONERSKIE EFEKTYWNE ORGANIZACJE (8 godz.)

- Tworzenie innowacyjnego przedsiębiorstwa.
- Wartości firmy jako filar rozwoju.
- Przywództwo oparte na wartościach.
- Zarządzanie przez wartości a wynik finansowy firmy.

BADANIE POTENCJAŁU ORGANIZACJI (8 godz.)

- Badanie potencjału na płaszczyźnie procesów, sprzedaży, rentowności, strategii.
- Poszukiwanie obszarów do rozwoju i zmiany.
- Matryca potencjału zespołu / organizacji.
- Analiza SWOT.

ORGANIZACJE MIĘDZYPOKOLENIOWE (8 godz.)

- Wyzwania współczesnego rynku pracy.
- Przywództwo a pokolenia „Y” i „Z”.
- Budowanie organizacji opartej na współpracy międzypokoleniowej.

FORMA ZALICZENIA - warsztaty: (16 godz.)

- Przygotowanie i prezentacja pracy projektowej z zakresu przywództwa.

Wykładowcy

Mariusz Grudzień

Trener, Coach, Menadżer, Doradca Indywidualnego Rozwoju Zawodowego. Posiada wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu projektami oraz negocjowaniu kontraktów, kieruje dużymi grupami ludzi. Twórca eventów o międzynarodowym zasięgu. Specjalizuje się w szkoleniach z zakresu: budowania efektywnych zespołów, zarządzania projektami, zarządzania motywacyjnego, motywacji i automotywacji, komunikacji w biznesie, komunikacji niewerbalnej, skuteczności osobistej i asertywności, technik wpływu, zarządzania sobą w czasie, sprzedaży, negocjacji, zagadnień „trudnego klienta” i „trudnych negocjacji”, prezentacji publicznych, autoprezentacji, public relations, treningi dla trenerów na wszystkich poziomach zaawansowania. Przygotowuje projekty szkoleniowe uwzględniające konkretne sytuacje zawodowe zleceniodawcy. W przygotowaniu i prowadzeniu treningów wykorzystuje wieloletnie doświadczenie zdobyte na kierowniczych i operacyjnych stanowiskach. Jest praktykiem w dziedzinach, których uczy. Mechanizm kreowania biznesu poznał jako: pomysłodawca i założyciel Instytutu Skutecznego Działania, Impresariatu Artystycznego KONCERT oraz współzałożyciel Fundacji im. Mikołaja z Radomia i Towarzystwa Muzyki Dawnej.

Doświadczenie w zarządzaniu zdobył kierując projektami oraz dużymi zespołami, m.in. jako: producent wieczoru artystycznego „Czar miłości dworskiej”, dyrektor Biura Dni Ignacego Jana Paderewskiego, dyrektor Biura IV Międzynarodowego Konkursu Wokalnego im. Stanisława Moniuszki oraz kierownik w Teatrze Wielkim - Operze Narodowej. Praktykę negocjacyjną rozwija pertraktując projekty szkoleniowe i wydawnicze, kontrakty z Telewizją Polską, Polskim Radiem, zleceniodawcami eventów, sponsorami i twórcami uktowych z 5% do 65% udziału w rynku.

Adrianna Filiks

Opiekun merytoryczny kierunków: Akademia HR menedżera oraz Zarządzanie Zasobami Ludzkimi dla menedżerów w Wyższej Szkole Bankowej w Toruniu i w Bydgoszczy.

Doświadczona konsultantka i trenerka, dyrektor personalny, coach, z ponad 18-letnią praktyką zawodową w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Ekspert w zakresie badania i wdrażania strategicznych obszarów ZZL takich, jak: opracowywanie i wdrażanie strategii personalnych, strategii zarządzania różnorodnością pokoleniową, zarządzania zmianą, zarządzania w oparciu o kompetencje, strategii szkolenia i rozwoju personelu. Na poziomie operacyjnym wykonywanie: rekrutacji i selekcji, opracowywanie i wdrażanie procesów OnBoardingowych, systemów motywacyjnych, systemów szkoleń - analiza potrzeb szkoleniowych, wdrażanie oceny pracy, prowadzenie AC/DC.

Z wykształcenia Psycholog organizacji i pracy, absolwentka Uniwersytetu Warszawskiego. Ukończyła również Podyplomowe Studium Prawa Pracy w Katedrze Prawa Pracy i Polityki Społecznej, Uniwersytet Jagielloński oraz



Podyplomowe Studium Coachingu, a także międzynarodowe studia menedżerskie (EMBA) we Francuskim Instytucie Zarządzania.

Wyróżnienia zawodowe: I miejsce w konkursie Menedżer Szkoleń; laureatka konkursu Dyrektor Personalny Roku oraz specjalne wyróżnienie w konkursie Dyrektor Personalny Roku w kategorii „Styl i wizerunek HR”; I miejsce w Konkursie LIDER ZMIAN za najlepsze studium przypadku nowoczesnego zarządzania zasobami ludzkimi; uzyskanie dla firmy certyfikatu „Godła” w programie Inwestor w Kapitał Ludzki.

Wojciech Oźga

Absolwent UMK w Toruniu. Ukończył studia podyplomowe na Politechnice Warszawskiej, i uzyskał tytuł Master's Certificate in Project Management – The George Washington University School of Business. Członek Stowarzyszenia Project Management Polska, opiekun kierunku Podyplomowe Studia Zarządzania Projektami w Wyższej Szkole Bankowej w Toruniu, trener, konsultant, praktyk, autor gier symulacyjnych z zakresu zarządzania oraz wykładowca. Jego dewiza to "Doświadczenie i twórcze myślenie".

Ponad 20 lat doświadczenia zawodowego w różnych branżach i na różnych stanowiskach, poparte szeregiem szkoleń stanowi jego potencjał merytoryczny, a otwarte podejście do prowadzenia zajęć i warsztatów wzbudza zainteresowanie uczestników. Zdobywał doświadczenie zawodowe w takich firmach jak: PKO BP, PKN ORLEN, Agora, UMK Toruń, WSB Toruń i wielu innych. Bierze udział w projektach współfinansowanych przez Unię Europejską, jako członek zespołów projektowych. O swojej pracy mówi, że właściwie to nie pracuje, tylko robi to, co lubi.

Mariusz Krzemiński

Ma doświadczenie pracy z grupami kilkudziesięciu, kilkuset oraz kilkudziesięciu tysięcy osób. Wpłata w szkolenia praktyczne umiejętności zdobyte podczas pracy w Teatrze, Telewizji, Filmie. Wieloletnia praca w mediach oraz prowadzenie konferencji, festiwali i koncertów pozwalają mu realizować szkolenia oparte na doświadczeniu i praktyce. Ma w dorobku sto kilkadziesiąt imprez i eventów poprowadzonych w roli konferansjera.

„Zdarzyło mi się mieć przed sobą przy okazji prowadzenia strefy kibica podczas Euro 2012, ponad sześćdziesiąt tysięcy osób. Ja mikrofon i 60 000 ludzi. Rozwrzeszczany tłum skandujący pewne hasła o PZPN... Trzeba było wejść na scenę, przekonać do siebie, zapanować nad sytuacją tak by ludzie nadal dobrze się bawili ale już inaczej, poprowadzić dalej imprezę. Czy to jest wielki stres? A jak to się ma do prowadzenia transmisji telewizyjnej „live” - kiedy każdy błąd trafi bezpośrednio do dwóch milionów oglądających? A jak to się ma do prelekcji przed 12 osobami pośród których jest Twój przyszły pracodawca, od którego zależeć może najbliższe 10 lat Twojego dostatniego życia? Każde wystąpienie wiąże się ze stresem – trzeba tylko wiedzieć jak nad nim panować, co zrobić by nie przeszkadzał, a motywował. Popracujemy nad tym!” Reporter i lektor telewizyjny TVP1, WOT, Polsat, TVN, Polsat Cafe, Discovery, BBC (w tym programy „LIVE”). Scenarzysta oraz realizator filmów i eventów marketingowych. Reżyser spektakli i show edukacyjnych z użyciem „Avatarów”, technologii animacji postaci komputerowych na żywo dla Digital Emotions. Aktor w teatrach: Ateneum, Narodowy, Bajka, Capitol. Kilkadziesiąt epizodów filmowych i Teatru Telewizji,



na stałe aktor serialu Klan. Trener Akademii Trenera Biznesu w Wyższej Szkole Bankowej w Toruniu.

Partnerzy kierunku



Ceny dla kandydatów

Studia to inwestycja, która się zwraca

W Wyższej Szkole Bankowej szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które zaowocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe w WSB i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	4350 zł 4650 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2175 zł 2325 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	435 zł 465 zł



	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	363 zł 388 zł

Ceny dla absolwentów WSB

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	4350 zł 4650 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2175 zł 2325 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	435 zł 465 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	363 zł 388 zł