Coaching i mentoring w biznesie

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Psychologia w biznesie

Hybrydowe OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Poznasz podstawy coachingu oraz różne modele i podejścia coachingowe stosowane w biznesie.

Nauczysz się, jak budować trwałe relacje mentorskie i jak przekazywać wiedzę w sposób inspirujący.

Rozwiniesz umiejętności komunikacyjne, nauczysz się efektywnie słuchać, zadawać pytania, udzielać konstruktywnej informacji zwrotnej oraz budować zaufanie i relacje z klientami.

Nauczysz się diagnozować potrzeby rozwojowe klientów, analizować ich mocne strony i obszary do poprawy, oraz określać cele i plany działania, które będą wspierać ich rozwój zawodowy i osobisty.

Poznasz procesy zmiany i rozwoju w organizacji oraz dowiesz się jak wspierać pracowników w adaptacji do zmian, rozwijania ich kompetencji oraz motywowania do ciągłego doskonalenia.

Przyjrzysz się etycznym zasadom i standardom zawodowym w dziedzinie coachingu i mentoringu, a także nauczysz się przestrzegać zasad etyki oraz dbać o profesjonalizm w relacjach z klientami.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Koło Naukowe Coachingu

Magdalena Kamińska jest certyfikowanym coachem (akredytacja ICF), dyplomowanym trenerem biznesu, menedżerem zespołów sprzedażowych z ponad dziesięcioletnim doświadczeniem. Celem Koła jest przygotowanie Ciebie do akredytacji największej organizacji międzynarodowej zrzeszającej coachów – International Coach Federation, a także do uzyskania międzynarodowego certyfikatu metodologii Points of You wykorzystywanej w pracy coacha, trenera biznesu, menedżera, specjalisty HR.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Praca dla Ciebie:

Konsultant/ka ds. rozwoju osobistego
Coach biznesowy
Mentor/ka organizacyjny:
Konsultant/ka ds. rozwoju zespołu
Trener/ka kompetencji miękkich
Specjalista/ka ds. rozwoju kariery
Przedsiębiorca w branży coachingowej



Opinie

"

Na co dzień pracuję w biznesie – zarządzam działem sprzedaży, realizuję projekty szkoleniowe i coachingowe ukierunkowane na rozwój kompetencji. Nic nie daje mi takiej satysfakcji jak obserwacja ludzi, którzy rozkwitają, odkrywają siebie, spełniają marzenia, bo uwierzyli, że wszystko jest możliwe. Bycie coachem to dla mnie nie tylko praca. To sposób życia, pasja, bliskie mi wartości, które pragnę propagować.

"

Magdalena Kamińska

opiekun specjalności

Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kierunkowe, realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, które możesz wybrać.

Przedmioty realizowane w ramach specjalności:

Metodyka i proces coachingu i mentoringu

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Trening kompetencji coacha i mentora

Procesy psychologiczne w pracy mentora i coacha

Mindfulness i Coaching

Innowacje w Mentorstwie

Rozwój Kompetencji Przywódczych w Coachingu

Zaawansowane Techniki Rozwoju Osobistego

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 25 kwietnia, zyskujesz:

800 zł dzięki zniżce w czesnym, która na studiach I stopnia rozliczana jest na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną ratę czesnego.

Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85 zł.

do 25 kwietnia

wpisowe

316 zł ~~383 zł~~ zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.