E-business i media społecznościowe

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Zarządzanie

Hybrydowe Rekrutacja zakończona OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Dowiesz się, jak wykorzystywać social media do tworzenia wizerunku firmy.
Zrozumiesz, jak odkrywać potencjał marki i przedstawiać ją w świecie social media.
Poznasz narzędzia personal brandingu.
Nauczysz się planowania oraz tworzenia materiałów wideo w social mediach.
Nauczysz się sprzedawać za pomocą narzędzi social media.
Będziesz wiedział, jak korzystać z narzędzi social media jako pomocy w procesie rekrutacji.
Opanujesz nawiązywanie relacji w poszczególnych obszarach mediów społecznościowych.

Ważne!

Rekrutacja zimowa 2022/2023 na tę specjalność została zamknięta. Zachęcamy do wypełnienia formularza, a nasze Biuro Rekrutacji powiadomi Cię, kiedy ponownie zostanie uruchomiony nabór.

Studia hybrydowe

Zajęcia ćwiczeniowe zrealizujesz na uczelni, a wykłady – online, na platformie MS Teams, w czasie których z wykładowcami i kolegami z grupy kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). Dodatkowo skorzystasz z materiałów zamieszczanych na platformie Moodle, w dogodnym dla Ciebie czasie (asynchronicznie).

Lektoraty oraz seminaria dyplomowe, które odbywają się w wybrane piątki (w godzinach popołudniowych i wieczornych), również są realizowane w formule zdalnej (online).

Hybrydowa forma studiów nie jest związana z sytuacją pandemiczną w kraju.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Opiekunem specjalności jest Tomasz F. Grzelak. Od wielu lat prowadzi działalność szkoleniową z zakresu zarządzania marką w social media. Jest twórcą programu Akademii People Helper – platformy szkoleniowej oraz aplikacji mającej na celu wsparcie podczas procesu tworzenia marki w social media. Wieloletni przedsiębiorca i praktyk sprzedaży oraz absolwent Wyższej Szkoły Bankowej w Toruniu i Bydgoszczy.

„Wierzę, że wszystko, co robię jako people helper, podważa status quo. Staram się myśleć, czuć i działać zupełnie inaczej niż inni. Sposób, w jaki pracuję w zmianie, polega na wydobyciu głęboko skrywanego potencjału, pasji i mocy, które są w Tobie i czekają na użycie ich, abyś mógł cieszyć się, radować i spełniać w codziennym życiu. Tak się składa, że pomagam Ci odkryć siebie i wyznaczyć kolejne etapy działania. Bo warto. Jak powiedział Winston Churchill 'Historia będzie dla mnie łaskawa bo sam ją sobie napiszę'" - Tomasz Grzelak, absolwent i wykładowca WSB.

Praca dla Ciebie:

pracownik w agencjach reklamowych i social – mediach
pracownik w agencjach PR
pracownik w agencjach specjalizujących się w content marketingu
właściciel działalności gospodarczej w zakresie mediów społecznościowych.



Opinie

"

Każde wydarzenie w życiu czegoś nas uczy. Ja nauczyłam się, żeby robić to w życiu, co się lubi. Inaczej po prostu nie będziemy ze sobą wewnętrznie szczęśliwi. Interesuję się modą, social mediami i grafiką komputerową. Dlatego też pracuję w branży z tym związanej jako social media specialist w agencji reklamowej. Cieszę się, że tak łatwo można

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

łączyć studia z innymi aktywnościami.

"

Malwina Andreasik

studentka WSB

Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kierunkowe, realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, które możesz wybrać.

Social media w biznesie:

personal branding w social media
branding i budowanie marki
narzędzia sprzedaży w social media
techniki wywierania wpływu w social media
ochrona danych osobowych w social media
proces rekrutacji przy wykorzystaniu social media.

Partnerzy kierunku

TFG PEOPLE HELPER

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 25 kwietnia, zyskujesz:

800 zł dzięki zniżce w czesnym, która na studiach I stopnia rozliczana jest na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną ratę czesnego.

Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85 zł.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

do 25 kwietnia

wpisowe

316 zł ~~383 zł~~ zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.