# Grafika komputerowa i multimedia

- Kierunek - studia podyplomowe

Hybrydowe 2 semestry

# Opis kierunku

**Studia w formule hybrydowej.**

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym w formie hybrydowej. Część zajęć będzie odbywać się w formie tradycyjnej w salach wykładowych, a część w formie online na platformie MS Teams. W zajęciach uczestniczysz zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.

Internet, w tym kanały social mediów, są dziś mocno wykorzystywane do promocji i kampanii reklamowych marek. Najsilniejszą formą przekazu w dotarciu do odbiorcy jest dziś wideo i zaraz za nim grafika i fotografia. Dlatego niezwykle ważna jest dziś umiejętność wykorzystywania tych elementów do promocji w sieci.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Kierunek studiów „Grafika komputerowa i multimedia” został stworzony według aktualnych potrzeb rynku. Słuchacze mają okazję poznać sprzęt i oprogramowanie wykorzystywane przez marki do promocji w internecie. Na zajęciach skupiamy się na praktyce. Nasi trenerzy są ekspertami, którzy działają na rynku zawodowym. Dzięki temu słuchacze otrzymują wiedzę i umiejętności tworzenia filmów, grafiki, animacji oraz zdjęć na potrzeby social mediów. Studia na tym kierunku pozwolą rozwinąć się pracownikom firm, działom marketingowym w budowaniu kampanii reklamowych, a także osobom, które zechcą budować własną markę w internecie.

Jeśli jesteś zainteresowany studiami podyplomowymi i chcesz dowiedzieć się więcej zostaw do siebie kontakt! Wypełnij formularz, a my skontaktujemy się z Tobą.

ZOSTAW KONTAKT

# Cel studiów

Studia mają na celu wykształcenie specjalistów od tworzenia reklamy w internecie i social mediach opartej na projektach graficznych i multimedialnych ze szczególnym uwzględnieniem produkcji i postprodukcji cyfrowej fotografii, cyfrowego wideo i elementów animacji oraz cyfrowych obrazów. Słuchacze po studiach mają posługiwać się oprogramowaniem w celu przygotowania postów zdjęciowych, vlogów i grafiki reklamowej.

# Korzyści

Studia obejmują naukę w zakresie tworzenia cyfrowych: wideo i grafiki, zdjęć i elementów animacji na potrzeby reklamy w internecie. W programie przewidziane są takie zagadnienia jak: fotografia cyfrowa, film i animacja 2D, grafika użytkowa oraz promocja i wykorzystanie multimediów przy promocji w social mediach. Słuchacze zdobędą praktyczne umiejętności twórcze przy wykorzystaniu najpopularniejszego oprogramowania marki Adobe znanego kreatywnym agencjom i przy wykorzystaniu sprzętu multimedialnego (aparaty, kamery, komputery).

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

# Dla kogo

Kierunek studiów jest kierowany do osób, które chcą nabyć lub pogłębić swoją wiedzę z zakresu multimediów przeznaczonych do promocji w internecie. Zdobyte praktyczne umiejętności przydadzą się osobom chcącym zaistnieć w sieci, wypromować własną markę lub osobom pracującym w działach marketingu danej firmy. Studia są ciekawą ofertą dla wszystkich, których celem jest zdobycie wiedzy i umiejętności pozwalających na pełniejsze wykorzystanie współczesnych narzędzi multimedialnych w pracy zawodowej.

# Opinie

"

Kierunek stworzyłem wraz z zespołem ludzi czynnych zawodowo. Każdy jest ekspertem w swojej dziedzinie i działa na rynku. Na zajęciach najwięcej uwagi poświęcamy najpopularniejszym oprogramowaniu do tworzenia grafiki, filmu, animacji 2D i zdjęć. Skupiamy się na projektach przeznaczonych do internetu i social mediów, które najbardziej dziś wykorzystuje się w promocji marki.

"

**Szymon Kołodziejczyk**

Opiekun merytoryczny kierunku

# Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku **Grafika komputerowa i multimedia.**

Liczba miesięcy nauki: **10**

Liczba godzin: **185**

Liczba zjazdów: **12**

Liczba semestrów: **2**

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

**Multimedia (100 godz.)**

Fotografia cyfrowa (20 godz.)
Edycja i retusz zdjęć (10 godz.)
Produkcja cyfrowego filmu (25 godz.)
Montaż video dla Social Media (20 godz.)
Animacja w Social Media (25 godz.)

Słuchacz zdobędzie umiejętności tworzenia cyfrowej fotografii i obróbki na potrzeby internetu, tworzenia cyfrowego wideo (vlogów, rolek), a także tworzenia elementów animacji 2D wykorzystywanych w social mediach. Nauczy się obsługi najpopularniejszego na rynku oprogramowania multimedialnego.

**Grafika (45 godz.)**

Projektowanie graficzne (30 godz.)
Typografia (15 godz.)

Słuchacz zdobędzie wiedzę i umiejętności w zakresie komponowania obrazów graficznych wykorzystywanych w reklamie, szczególnie na potrzeby internetu i social mediów. Nauczy się obsługi najpopularniejszego oprogramowania graficznego.

**Okołomultimedia (32 godz.)**

E-marketing (7 godz.)
Studio foto-video (6 godz.)
Streaming na żywo (6 godz.)
Prawo w internecie (5 godz.)
Youtubing (8 godz.)

Słuchacz zdobędzie wiedzę i umiejętności zakresie tworzenia treści na żywo (streaming), a także w promowaniu marki w mediach społecznościowych. Będzie potrafił przygotować kanał YouTube na potrzeby promocji marki.

**Seminarium dyplomowe (8 godz.)**

Słuchacz będzie miał możliwość konsultacji przy pracy nad własnym projektem dyplomowym.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

**FORMA ZALICZENIA**

Jeden test semestralny sprawdzający wiedzę teoretyczną oraz egzamin końcowy polegający na obronie własnego projektu multimedialnego.

# Wykładowcy

**Szymon Kołodziejczyk**

Miłośnik Kina Domowego i technologii nowych mediów. Kolekcjoner filmów na nośnikach fizycznych, których posiada więcej niż Netflix w swojej ofercie VOD. Jest fascynatem technologii HDR. Wciąż zgłębia wiedzę na temat obrazu HDR w kontekście filmów.  Już podczas studiów tworzył kino niezależne, o którym mówiły media. Doświadczenie zdobywał na planach filmów oraz praktycznie, m.in. Pełną Parą (reż. Leszek Wosiewicz). Swoje prace konsultował z Jadwigą Zajicek, polską montażystką (Kiler, Hydrozagadka, Janosik), od której dostał solidne lekcje tworzenia filmów. Twórca kilkudziesięciu wideoklipów, w tym największej polskiej produkcji zbiorowej z udziałem 40 artystów (2011).
Stworzył wiele teledysków, w tym największą polską produkcję zbiorową z udziałem 40 artystów (2011). Jest autorem dwóch filmów animowanych dla Muzeum Gdańska, które wykonał jako jeden z kilku artystów w Polsce zaproszonych do współpracy. Jego prace emitowane były na łamach różnych telewizji, a także na portalach internetowych.
Obecnie skupia się na klientach biznesowych świadcząc usługi tworzenia filmów i animacji oraz przy obsłudze profili biznesowych mediów społecznościowych.
Chęć zarażania wiedzą na temat tego jak działa język wizualny poprowadził go do stworzenia kanału Youtube: Język Filmu. W swoich materiałach zdradza sztuczki i techniki pracy reżyserów, operatorów i ludzi od postprodukcji. Przybliża młodym widzom stare techniki tworzenia efektów specjalnych w kinie i konfrontuje je z nowymi. Stara się opowiadać jak działają światło, kolor czy montaż na odbiorcę. Mówi językiem zrozumiałym dla każdego widza, bo chce, by każdy zakochał się w języku filmowym tak jak on kiedyś.

**Anna Szmeichel**

Designerka, Ilustratorka. W 2012r. obroniła  z wyróżnieniem dyplom z Mediów Rysunkowych na Wydziale Sztuk Pięknych Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu.

Współpracuje z instytucjami kultury, wydawnictwami, firmami i klientami indywidualnymi w Polsce i za granicą. Projektuje logotypy, opracowuje plastycznie przestrzenie wystawowe, rysuje ekrany e-learningowe, tworzy plakaty, ilustracje i inne komercyjne projekty. Właścicielka studia projektowego MRUFF DESIGN.

W pracy projektowej uwielbia tworzyć identyfikację wizualną. W pracy twórczej poszukuje piękna w brzydocie, nadzwyczajności w przeciętnych, codziennych obrazkach i chwilach.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Nieustannie śledzi trendy. Kocha edukować, zarażać kreatywnością i pozytywnym twórczym patrzeniem na świat.

# Partnerzy kierunku

**Special promotion for candidates.**

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

**Zapisując się do 25 kwietnia, zyskujesz 1200 zł, dzięki:**

800 zł zniżki w czesnym rozliczanej przez cały okres studiów, proporcjonalnie do wybranego systemu ratalnego,

400 zł dzięki zwolnieniu z opłaty wpisowej.

do 25 kwietnia
czesne już od
237 zł ~~271 zł~~ zł
miesięcznie

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

# Ceny dla kandydatów

**Studia to inwestycja, która się zwraca**

Na Uniwersytecie WSB Merito w Toruniu szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które zaowocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe na  Uniwersytecie WSB Merito w Toruniu i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

**Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe**

| | Rok nauki | Czesne |
|---|---|---|
| **1 rata** | **1 rok** | **5300 zł** ~~6100 zł~~ |

| | Rok nauki | Czesne |
|---|---|---|
| **2 raty** | **1 rok** | **2650 zł** ~~3050 zł~~ |

| | Rok nauki | Czesne |
|---|---|---|
| **10 rat** | **1 rok** | **530 zł** ~~610 zł~~ |

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

| | Rok nauki | Czesne |
|---|---|---|
| **12 rat** | **1 rok** | **442 zł ~~509 zł~~** |

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

# Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

**Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe**

| | Rok nauki | Czesne |
|---|---|---|
| **1 rata** | **1 rok** | **5100 zł** ~~6100 zł~~ |

| | Rok nauki | Czesne |
|---|---|---|
| **2 raty** | **1 rok** | **2550 zł** ~~3050 zł~~ |

| | Rok nauki | Czesne |
|---|---|---|
| **10 rat** | **1 rok** | **510 zł** ~~610 zł~~ |

| | Rok nauki | Czesne |
|---|---|---|
| **12 rat** | **1 rok** | **425 zł** ~~509 zł~~ |

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.