

Marketing online B2B i B2C (studia online)

- Kierunek - studia podyplomowe

Online 2 semestry Rekrutacja zakończona **OD PAŹDZIERNIKA**

Opis kierunku

Studia w formule online (synchronicznie).

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym na platformie **MS Teams**. Z wykładowcami i uczestnikami studiów kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). W zajęciach uczestniczysz w weekendy, zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.

Ważne:

Rekrutacja na ten kierunek w roku akademickim 2023/2024 została zamknięta. Jeśli jednak jesteś zainteresowany(-a) studiami na tym kierunku, zapisz się na listę wypełniając formularz.

ZAPISZ SIĘ

Prowadzisz firmę? Piastujesz stanowisko w dziale marketingu, PR, HR lub sprzedaży? Postaw na praktyczne studia online, które wskażą Ci najnowsze trendy i odkryją przed Tobą sprawdzone rozwiązania z zakresu marketingu B2B i B2C. Program studiów przygotowały ekspertki z wieloletnim doświadczeniem w branży, które zaprosiły do współpracy jedynie praktyków, odnoszących niekwestionowane sukcesy w swoich dziedzinach. Sprawdź ten kierunek już dziś i zapisz się na studia, które zmienią Twoje marketingowe życie!

Jeśli jesteś zainteresowany studiami podyplomowymi i chcesz dowiedzieć się więcej zostaw do siebie kontakt! Wypełnij formularz, a my skontaktujemy się z Tobą.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

ZOSTAW KONTAKT

Co zyskujesz?

Mnóstwo czasu, ponieważ studia odbywają się całkowicie w formule online.
Potężną dawkę inspiracji, którą przekujesz w praktyczne działania dla swojej marki.
Kontakt z najlepszymi ekspertami marketingu w Polsce.

Dla kogo?

Specjalistów marketingu, którzy chcą poszerzyć swoją wiedzę z najnowszych trendów, rozwiązań i skutecznych działań w segmencie B2C i B2B.
Właścicieli rozwijających swoje marki osobiste i firmowe.
Menadżerów i kadry zarządzającej.
Osób związanych ze sprzedażą i HR.

Korzyści

Odkryjesz najnowsze trendy w marketingu.
Nauczysz się czerpać wszystko, co najlepsze z digital marketingu.
Poznasz praktyczny aspekt marketingu b2b i b2c.
Postawisz na sprawdzone rozwiązania podpowiedziane przez praktyków w swoich dziedzinach.
Zainspirujesz się case studies z Polski i świata.
Otrzymasz dostęp do narzędzia monitoringu Brand 24 na 3 miesiące!

Rekomendacja współautorki programu

"

Czy w tym roku w marketingu coś się zmieni? TAK

Czy kolejne produkty lub usługi przeniosą się do internetu? TAK

Czy wiesz, że w maju 2020 r. konsumenci wydali na zakupy online 78 proc. więcej niż w analogicznym okresie w roku poprzednim?

Bądź tam gdzie Twój klient, prowadź biznes i skuteczne działania reklamowe tak by znalazł i wybrał właśnie Ciebie. Zaplanuj 10 weekendów, usiądź wygodnie przy komputerze i naucz się jak to robić - z ekspertami, którzy doradzają firmom i osobom na co dzień jak z sukcesem realizować marketing B2B i B2C

"

Izabela Lewandowska

Opiekunka merytoryczna, współtwórczyni kierunku

"

Masz już dość studiów i szkoleń prowadzonych przez teoretyków? Ja też! Dlatego wraz z Izabelą Lewandowską stworzyłam program studiów marketingowych skrojony na miarę Twoich potrzeb. Sto procent praktyki, mnóstwo case studies z Polski i świata, a to wszystko podane na tacy w formule online przez najlepszych ekspertów. Wyobraź to sobie: siedzisz wygodnie w domowym zaciszu, pijesz aromatyczną kawę i podczas dziesięciu zjazdów otrzymujesz solidną porcję inspiracji oraz propozycje rewelacyjnych rozwiązań, które z powodzeniem wdrożysz także na swoim zawodowym polu. Brzmi jak plan? Zapisz się już dziś! :)

"

Dagmara Pakulska

Opiekunka merytoryczna, współtwórczyni kierunku

Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku **Marketing online B2B i B2C**.



Liczba miesięcy nauki:
10



Liczba godzin: **166**



Liczba zjazdów: **10**



Liczba semestrów: **2**

Program (156 godz.)

Moduł wstępny z integracją online (3 godz.)
Trendy w marketingu 2021 (5 godz.)
Strategia marketingowa od A do Z (8 godz.)
Persony w marketingu (4 godz.)
Offline vs online - jak przejść z tradycyjnych kanałów do digitalu? (8 godz.)
Strona WWW vs landing page - na co postawić? (4 godz.)
UX bez tajemnic (4 godz.)
Projektowanie graficzne i typografia (4 godz.)
Skuteczne SEO (8 godz.)
Customer Journey (8 godz.)
Projektowanie usług (4 godz.)
Facebook Marketing (8 godz.)
Instagram Marketing (8 godz.)
Linkedin od A do Z (12 godz.)
TikTok (4 godz.)
Twitter Marketing (4 godz.)
ClubHouse i inne ciekawe aplikacje społecznościowe (4 godz.)
YouTube Marketing (8 godz.)
Content Marketing (8 godz.)
Online PR (4 godz.)
Monitoring mediów (4 godz.)
Influencer Marketing (4 godz.)
Chatboty i rozwiązania konwersacyjne (4 godz.)
Social selling (8 godz.)
Storytelling (8 godz.)
Content efemeryczny (6 godz.)
Podsumowanie studiów, integracja online (2 godz.)

Projekt i seminarium (10 godz.)

Samodzielne wykonanie zadania-projektu w celu sprawdzenia nabytej wiedzy i umiejętności

Forma zaliczenia



Test



Projekt zaliczeniowy

Wykładowcy

Dagmara Pakulska

Marketer, szkoleniowiec, wykładowca z 10-letnim doświadczeniem w branży. Opiekowała się zarówno markami lokalnymi, jak i ogólnopolskimi. Przeszkoliła zespoły takich firm, jak: TVN, Shell, Idea Hub czy BIK. Wykładała m.in. na: AGH, WSE, WSiZ oraz UMK. Od 2017 roku powołała do życia Niby-Prasówkę na Facebooku, na której dzieli się newsami ze świata marketingu i mediów społecznościowych.

Izabela Lewandowska

Wicekanclerz WSB w Łodzi. Wykładowca z obszaru marketing na wielu kierunkach studiów podyplomowych. Obecnie, wraz z Dagmarą Pakulską, opiekunka merytoryczna kierunku studiów podyplomowych: Marketing online B2B i B2C.

Posiada 20 letnie doświadczenie zawodowe związane z reklamą i planowaniem mediów. Przez 16 lat pełniła funkcję kierownik działu marketingu i PR w Wyższej Szkole Bankowej Toruniu i Bydgoszczy. Odpowiedzialna m.in. za przygotowanie i realizację kampanii marketingowych: ATL, BTL, koordynowanie działań z zakresu PR zewnętrznego. Wcześniej, przez 4 lata związana z Agencją Promocji Reklamy GRA – odpowiadała za sprzedaż czasu antenowego m.in. Radia GRA, organizację eventów dla klientów GRA sp. z o.o oraz sprzedaż powierzchni reklamowej. m.in w Gazecie Pomorskiej, Gazecie Wyborczej oraz Nowościach.

Martyna Tarnawska

Specjalizuje się w temacie Service Design jako metodyki prowadzenia projektów i procesów innowacji, o czym wiedzę zdobywa jako studentka międzynarodowych studiów Digital Management (Hyper Island, London). Na nich też zdobyła wiedzę i kompetencje z zakresu modułów Digital Technologies, Business Transformation oraz Business Innovation. Posiada międzynarodową akredytację SDN Accredited Service Design Professional jako druga osoba w Polsce. Konsultuje, szkoli i wspiera projekty digital na etapie audytu, badań, monitoringu i planowania komunikacji marki w kanałach digital. Facylituje warsztaty i procesy, stosując autorskie ćwiczenia i narzędzia. Wykładowca na studiach podyplomowych z zakresu social media, trendów w content marketingu, user generated content, employer branding czy design thinking.

linkedin

Karolina Janik

Ekspert komunikacji z ponad 16-letnim doświadczeniem w public relations, social media i marketingu oraz komunikacji kryzysowej. Członkini Polskiego Stowarzyszenia Public Relations, oraz wice szef sekcji Marketingu Pracodawców Pomorza. Wcześniej przez 3 lata rzecznik prasowy Stadionu Energa Gdańsk. Autorka artykułów z tematyki komunikacji marketingowej w prasie branżowej i biznesowej. Specjalizuje się w tworzeniu strategii marketingowych i PR. Nadzoruje pod względem strategicznym i contentowym działania dla kluczowych klientów Personal PR. Prowadziła projekty dla firm/instytucji tj.: Hilton, LOTOS, Twitter, IgnitionOne, Warta, Canon, Volkswagen Bank, Miasto Gdańsk, Stovit, Politechnika Gdańska, CUK Ubezpieczenia, Polska Grupa Porcelanowa, Port Lotniczy w Gdańsku, czy Stadion Energa Gdańsk. Wykładowczyni kierunku PR & Media na Uniwersytecie Gdańskim, prelegentka i szkoleniowiec. Twórczyni sieci agencji PR – PR Exchange –zrzeszającej agencje PR na 5 kontynentach, w 28 krajach. Mama Tymona, Jerzego i Igi.

Patrycja Górecka

Head of marketing w platformie content i influencer marketingowej WhitePress. Wykładowca na AGH, WSEI, UEK i prelegent na konferencjach branżowych. Współautorka książki "Influencer marketing od A do Z". Realizowała strategie marketingu internetowego dla marek takich jak Kazar, Kazar Studio oraz Versum. Miłośniczka planszówek, białej czekolady i egzotycznych podróży na własną rękę.

Anna Ledwoń

Co-founder & Creative Director w agencji More Bananas oraz co-founder i główny organizator CRASH Mondays. Autorka w takich magazynach jak Event Management Polska, Social Media Manager, NowyMarketing, Marketer+, Nowa Sprzedaż czy Social Press. Szkoleniowiec – głównie w zakresie mediów społecznościowych i customer experience. Była trenerka w agencji Socjomania, gdzie szkoliła z mediów społecznościowych, obecnie trenerka w IAB Polska. Współautorka kilku kursów e-learningowych. Posiada międzynarodowy certyfikat DIMAQ PROFESSIONAL potwierdzający wiedzę i doświadczenie z zakresu digital marketingu. Wykładowca studiów podyplomowych na Akademii Górniczo - Hutniczej czy Wyższej Szkole Handlowej we Wrocławiu. Pracowała z takimi klientami, jak: Eurobank, Pandora, Akamai, Venezia, Capgemini, Prima Moda, InPost, Pracuj.pl czy Lufthansa Global Services. Ukończyła studia podyplomowe z zakresu Technologii informacyjnych w marketingu na Wyższa Szkoła Europejska oraz studia magisterskie z zakresu zarządzania i marketingu na Akademii Górniczo-Hutnicza im. S. Staszica w Krakowie. Zafascynowana człowiekiem i jego emocjami. Zgłębia temat customer experience oraz nowych mediów.

Mateusz Czech

CONVERSATIONAL AI DESIGNER, SENTIONE

Twórca botów konwersacyjnych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, autor poczytnego bloga o automatyzacji w marketingu i obsłudze klienta: <https://czechu.pl>. W SentiOne buduje chatboty i voiceboty dla największych banków w Polsce oraz rozwija platformę SentiOne Automate. Prelegent branżowych konferencji a w weekendy prowadzi zajęcia na Uczelniach Wyższych z zakresu budowania skutecznych chatbotów na wielu platformach. Pierwszego bota uruchomił pod koniec 2016 roku.

Monika Leksowska

Dyrektorka marketingu z ponad 16-letnim doświadczeniem zdobytym w międzynarodowych organizacjach.

Obecnie zarządza działem marketingu w Polsce i Krajach Bałtyckich w koncernie Kramp.

Przeprowadziła rewolucję w marketingu branży rolniczej pokazując, że dzięki nowoczesnemu przywództwu, szerokiej wiedzy oraz niestandardowemu podejściu, można realizować nowoczesny marketing z sukcesem nawet przy niskich budżetach.

Laureatka wielu branżowych nagród, w tym 3-krotna zdobywczyni tytułu Dyrektor Marketingu roku.

Jej motto: „Żeby zapalać innych samemu trzeba płonąć”.

Bartek Ziemiański

Bartek Ziemiański. Konsultant i ekspert LinkedIn. Na co dzień pracuje w Sharebee, gdzie odpowiada za szkolenia i wdrożenia programów Social Selling i Employee Advocacy z wykorzystaniem platformy contentowej. Pracował m.in. dla Mastercard, Orange, Asseco, innogy, Adamed.

Mąż Moniki, tata Wiktorii, Przemka i Ignasia.

Grzegorz Miecznikowski

Ekspert LinkedIn, szkoleniowiec, blogger, specjalista od komunikacji, optymalizacji sprzedaży i rozwoju biznesu. Mentor biznesowy. W 2015 i 2020 roku został uznany za jedną z najbardziej inspirujących osób w polskiej branży interaktywnej. Łącznie przeszkolił już ponad 10000 osób ze sprzedaży i marketingu. Prowadzi także cykliczne webinary i live'y.

Jest autorem kilku e-booków oraz kilkuset artykułów eksperckich. Po godzinach zajmuje się aktywizmem. Jest także współautorem poradnika dlamediów i polityków "Jak pisać i mówić o osobach LGBT+" oraz śpiewa w pierwszym polskim chórze LGBT+ - Voces Gaudii.

Marcelina Lipska

CEO F1Brand – Agencji Digital Marketingu. Digital Marketing Consultant & Strategist, pomaga wykorzystywać digital marketing i nowe technologie do rozwoju firm. Z online marketingiem związana od 10 lat. Buduje i konsultuje strategie marketingowe dla małych i średnich firm, a także korporacji. Szkoli z obecności w social media, szczególnie z komunikacji na Facebooku. Wykłada na studiach podyplomowych Digital Marketing na AGH w Krakowie, prelegentka

Crash Mondays, autorka artykułów m.in. w Forbes, Newsweek. Miłośniczka analizy danych, szczególnie jakościowych i Rogera Federera, od którego przedsiębiorcy mogą się wiele nauczyć.

Marcin Andrzejewski

Projektant graficzny skupiający się na projektowaniu opartym na liternictwie i komunikacji wizualnej. Ekspert ds. wizerunku oraz komunikacji specjalizujący się w kampaniach wyborczych i sprzedażowych.

Z jego wiedzy i materiałów korzystali już: ● Radio Nowy Świat, ● TVN, ● Polsat, ● Home.pl, ● Automattic, ☺ Posłowie i Senatorowie RP, ☺ Prezydenci i Burmistrzowie Miast i Wsi, ☺ Jednostki Samorządu Terytorialnego, ☺ NGO.

Wydawca kultury online. Realizator, scenarzysta i montażysta wydarzeń kulturalnych online. Pomaga przenieść działania kulturalne i biznesowe w świat wideo.

Członek polskiej społeczności skupionej wokół WordPressa i organizator WordUp! Kalisz. Entuzjasta społeczności WP.

Prelegent i konsultant w tematyce komunikacji wizualnej, liternictwa oraz WordPressa.

W swej pracy wykorzystuje umiejętności z zakresu brandingu, grafiki oraz liternictwa, znajomości mediów społecznościowych oraz sprawnie posługuje się narzędziami i technikami takimi jak WordPress, Adobe Creative Suite (Cloud), HTML, CSS... a także metodologię treningu w sportach wytrzymałościowych.

☺ WWW: <https://marcinandrzejewski.pl>

Kamila Kierzek Mechło

Ekspert marketingu i komunikacji, z ponad 15 letnim stażem w polskich i międzynarodowych organizacjach.

Prowadzi agencję marketingową BUZZcenter, która specjalizuje się w całościowej obsłudze firm, głównie z obszarów B2B. Specjalizuje się w budowaniu strategii marketingowych i planowaniu długofalowych działań. Doradza firmom jak prowadzić skuteczne działania marketingowe w obszarach online i offline.

Absolwentka Diploma in Professional Marketing (The Chartered Institute of Marketing) oraz licznych studiów i kursów z obszarów marketingu i komunikacji.

Entuzjastka rozwiązań z obszaru relacji z klientem i ich lojalizacji oraz jakości obsługi klienta. Fanka wykorzystania LinkedIn i nowoczesnych kanałów komunikacji w biznesie, specjalistka w działaniach marketingowych dla B2B.

Mikołaj Winkiel

Chief Evangelist w Brand24. Profesjonalnie i hobbystycznie zajmuje się marketingiem, Internetem i mediami społecznościowymi, starając połączyć te tematy w jedno. Kilka lat w różnej wielkości agencjach marketingowych

nauczyło go holistycznego podejścia do marketingu. Od 2011 roku w Brand24 zajmuje się obsługą kluczowych klientów, marketingiem i „ewangelizacją” branży reklamowej.

Robert Marczak

Doświadczony marketer specjalizujący się w strategiach i optymalizacji procesów sprzedażowych online i lead generation. Szkoleniowiec i konsultant z doświadczeniem w pracy ze startupami, SaaS, e-commerce. Współwłaściciel butikowej agencji SEO - Takaoto.pro, autor bloga poświęconego tematyce generowania leadów: marczak.me

Katarzyna Młynarczyk

Certyfikowana Ekspertka Service Design (z tytułem globalnej organizacji Service Design Network- Accredited Service Design Master) oraz absolwentka kierunku Service Innovation and Design (MBA) na Laurea University w Helsinkach. Jej praca dyplomowa dotyczyła implementacji usług, które wdraża od 2017. Współzałożycielka i prezes Stowarzyszenia Service Design Poland i polskiego oddziału Service Design Network. Trenerka o wysokich kompetencjach z zakresu facylitacji, pracująca ze środowiskiem biznesowym od 2010 roku.

W 2012 roku współzałożycielka i prezes Socjomanii przez 8 kolejnych lat. W portfolio szkoleniowo-warsztatowym posiada ponad 8000 godzin. Udziałowiec w 4 różnych organizacjach, od lat pomaga tworzyć marki i skuteczne usługi. W swoich projektach stosuje Customer Journey nie jako narzędzie, ale podejście do tworzenia i optymalizacji biznesu. Dzięki wysokiej świadomości biznesowej i pracy w procesach service design z ponad trzydziestoma różnymi branżami potrafi skutecznie identyfikować luki w usłudze i definicję grup docelowych, wskazując kierunki dalszego rozwoju marek oraz zespołów. Pracowała w obszarze customer journey - zarówno klientów jak i pracowników z takimi markami jak: BNP Paribas Cardif, Motorola Solutions, Continental, Lafarge, Cartoon Network, Nielsen, marki Tołpa (Torf Corporation).

Ewelina Podrez-Siama

Ekspertka SEO z 12-letnim doświadczeniem w pracy ze sklepami internetowymi, aplikacjami mobilnymi, podcastami i serwisami z najbardziej konkurencyjnych branż w polskim SEO (podatki, kredyty, ubezpieczenia). Założycielka i prezeska wrocławskiej agencji marketingu internetowego Fox Strategy, w której pracuje z 9-osobowym zespołem doświadczonych specjalistów oraz propaguje i wprowadza w życie ideę samoorganizacji. W swojej pracy stawia na strategiczne podejście, nieszablonowe rozwiązania, transparentne działania, uczciwą komunikację i przede wszystkim: zwrot z inwestycji w SEO. Trenerka i prelegentka na licznych wydarzeniach marketingowych, gościni podcastów biznesowych.

Ewa Suwińska

Z zawodu marketerka, która swoje umiejętności oraz warsztat szlifowała w pracy z popularnymi narzędziami marketingu internetowego, m.in. analizy social media, w tym Instagrama. Z zamiłowania fotografka i instagramerka. Obecnie - zarówno w pracy, jak i mediach społecznościowych - dzieli się wiedzą o tym, jak okiełznać Instagrama oraz

jego algorytm, a także pomaga zrozumieć i poskromić hashtagi.

Karolina Kociołek

Social Media Lead w Socjomania, praktyk z zakresu digital marketingu i entuzjastka nowych technologii. Specjalizuje się w social media marketingu, content marketingu i strategii digital. Certyfikowana trenerka Digital Marketing Institute. Przeprowadza audyty, tworzy strategie i szkoli. Współpracowała z klientami z różnych branż - od fashion i beauty, przez budowlaną, ubezpieczeniową, IT, aż po instytucje publiczne i NGO. Jej artykuły ukazywały się m.in. w "Marketerze+", "Online Managerze" czy "Sprawnym Marketingu".

Agata Patola

Social Media Team Leader w Feeders Agency. Strateg i specjalistka od komunikacji social mediowej. Na co dzień team leader w agencji Feeders. Po godzinach... fanka TikToka, mobilnej fotografii i propagatorka zdrowia psychicznego. W pracy inspirują ją ludzie, analizuje ich zachowanie w internecie i przekłada na komunikacje digitalowe. Po godzinach wykładowca, uczy o mediach społecznościowych na Uniwersytecie Opolskim i WSAiB w Gdyni. Prowadzi szkolenia dedykowane dla firm oraz warsztaty i prelekcje na temat social mediów, digital marketingu, strategii i User Experience. Wyróżniona w konkursie Young Creatives. Pracowała dla takich marek jak: Allegro, Alpro, Bosch, Captain Jack, Cinema City, Finlandia, Jack Daniel's, Męskie Granie, Pizza Hut, Żywiec, vivo, Volkswagen.

Partnerzy kierunku

