Marketing internetowy i e-commerce

- Specjalność - studia II stopnia z podyplomowymi

Kierunek: Menedżersko-prawny

Hybrydowe Rekrutacja zakończona OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Zdobędziesz szczegółową wiedzę dotyczącą zasad i specyfiki prowadzenia działań marketingowych w internecie.

Poznasz zasady planowania i realizowania działań marketingowych w internecie oraz sposoby oceny ich skuteczności.

Zdobędziesz umiejętności dotyczące prowadzenia działalności w zakresie handlu elektronicznego.

Nauczysz się budowania relacji z różnymi interesariuszami przy wykorzystaniu nowoczesnych metod komunikacji.

Ważne!

Rekrutacja zimowa 2022/2023 na tą specjalność nie została uruchomiona. Zachęcamy do wypełnienia formularza, a nasze Biuro Informacji i Rekrutacji powiadomi Cię, kiedy ponownie zostanie uruchomiony nabór. Lista zainteresowanych studiami magisterskimi - 2022/2023

Wiedzę i umiejętności z tej specjalności studiów magisterskich, uzupełnisz o te, które zdobędziesz na **studiach podyplomowych**. To, w jakim obszarze się rozwiniesz, zależy od Ciebie. Wybierz coś dla siebie spośród proponowanych kierunków studiów podyplomowych:

controlling w praktyce
kadry i płace
menedżer projektu
menedżer sprzedaży
podatki i doradztwo podatkowe
trening menedżerski
zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

prawo dla menedżera

business english

Studia hybrydowe

Zajęcia ćwiczeniowe zrealizujesz na uczelni, a wykłady – online, na platformie MS Teams, w czasie których z wykładowcami i kolegami z grupy kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). Dodatkowo skorzystasz z materiałów zamieszczanych na platformie Moodle, w dogodnym dla Ciebie czasie (asynchronicznie).

Lektoraty oraz seminaria dyplomowe, które odbywają się w wybrane piątki (w godzinach popołudniowych i wieczornych), również są realizowane w formule zdalnej (online).

Hybrydowa forma studiów nie jest związana z sytuacją pandemiczną w kraju.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Wiedzę i umiejętności z tej specjalności studiów magisterskich, uzupełnisz o te, które zdobędziesz na **studiach podyplomowyc**h. To, w jakim obszarze się rozwiniesz, zależy od Ciebie. Wybierz coś dla siebie spośród proponowanych kierunków studiów podyplomowych:

controlling w praktyce

kadry i płace

menedżer projektu

menedżer sprzedaży

podatki i doradztwo podatkowe

trening menedżerski

zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym

prawo dla menedżera

business english

Praca dla Ciebie:

dyrektor ds. marketingu

pracownik działu marketingu

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

specjalista ds. Public Relations
specjalista ds. komunikacji marketingowej
specjalista ds. kreowania wizerunku
samodzielna działalność biznesowa.



"

"Zmiany zachodzące w społeczeństwie i gospodarce - rozwój technologii informatycznych i zagrożenia różnymi kryzysami sprawiają, że biznes staje się coraz bardziej cyfrowy. Stąd wniosek, że umiejętność prowadzenia biznesu w Internecie i wykorzystywania Internetu w biznesie zapewnia bezpieczną przyszłość zawodową. Atrakcyjność marketingu internetowego i e-commerce wynika m.in. z tego, że zmniejszają się bariery wchodzenia firm na rynek i coraz więcej przedsiębiorstw działa w zdigitalizowanym otoczeniu. Specjalność przygotowuje do praktycznego wykorzystania Internetu w działalności marketingowej i komunikacyjno - promocyjnej przedsiębiorstwa oraz w zakresie e-commerce firmy."

"

dr Marek Datko

wykładowca WSB, posiada wieloletnią praktykę w zakresie prowadzenia marketingu w firmach produkcyjnych i handlowych.

Program studiów

Wybrane przedmioty specjalnościowe:

planowanie i realizacja działań marketingowych w internecie
public relations w internecie
sponsoring internetowy
social media w e-commerce
analityka internetowych działań marketingowych.

CONTROLLING W PRAKTYCE - STUDIA PODYPLOMOWE

Studia dedykowane są osobom zainteresowanym pracą w działach controllingu, rachunkowości zarządczej lub analiz. Obejmują specjalistyczną wiedzę m.in. z zakresu źródeł informacji finansowych, systemów kalkulacji kosztów, zasad podejmowania decyzji długoterminowych, wskaźników finansowych czy narzędzi informatycznych wykorzystywanych w controllingu.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

EVENT MANAGEMENT - STUDIA PODYPLOMOWE

Studia podyplomowe na kierunku **event management** są dedykowane osobom, które chciałyby pracować przy realizacji wydarzeń kulturalnych lub sportowych. Dadzą słuchaczom wiedzę i umiejętności niezbędne w pracy sprawnego menedżera. Program studiów został przygotowany przez osoby odpowiedzialne za organizację największych wydarzeń kulturalnych w naszym regionie, a zajęcia prowadzą praktycy z wieloletnim doświadczeniem w zakresie realizacji wydarzeń kulturalnych i sportowych.

KADRY I PŁACE - STUDIA PODYPLOMOWE

Studia podyplomowe na kierunku **kadry i płace** są skierowane do osób zainteresowanych aspektami prawnymi, organizacyjnymi jak i finansowymi związanymi z zatrudnianiem pracowników. W trakcie studiów zdobędziesz wiedzę, a przede wszystkim praktyczne umiejętności w zakresie m.in. prawa pracy, prowadzenia dokumentacji kadrowej, obliczania wynagrodzeń i rozliczenia świadczeń pracowniczych. Ten kierunek mogą wybrać zarówno studenci studiów magisterskich na kierunkach finansowych jak i tych kształtujących umiejętności menedżerskie.

MENEDŻER PROJEKTU - STUDIA PODYPLOMOWE

To kierunek przygotowany dla osób zainteresowanych pełnieniem funkcji kierownika projektu. Studia obejmują specjalistyczną wiedzę m.in. z zakresu planowania i kontroli projektów, zarządzania ryzykiem, jakością i komunikacją w projekcie, a także analizy finansowej projektu oraz systemów informatycznych wykorzystywanych w zarządzaniu projektami.

MENEDŻER SPRZEDAŻY - STUDIA PODYPLOMOWE

Kierunek dedykowany wszystkim osobom pracującym lub zainteresowanych rozwijaniem kompetencji w zakresie sprzedaży wyprodukowanych dóbr lub oferowanych usług. Obejmują szczegółową wiedzę niezbędną wiedzę marketingu, obsługi klienta czy wyznaczania celów sprzedażowych. Studia przygotowane i realizowane we współpracy z firmą AMS Prestige.

PODATKI W PRAKTYCE - STUDIA PODYPLOMOWE

To studia dla pracowników i osób zainteresowanych pracą w działach finansowo-księgowych przedsiębiorstw. Obejmują szeroką i specjalistyczną wiedzę za zakresu podatków pośrednich (VAT, akcyza) i bezpośrednich (PIT, CIT), procedury podatkowej, optymalizacji podatkowej oraz przestępstw i wykroczeń podatkowych.

TRENING MENEDŻERSKI - STUDIA PODYPLOMOWE

Dedykujemy ten kierunek szczególnie osobom pragnącym rozwinąć swoje umiejętności w zakresie m.in komunikacji interpersonalnej, zarządzania zespołem, motywowania. Studia to świetne przygotowanie i rozwój umiejętności kierowniczych. Obejmują specjalistyczną wiedzę z zakresu metod i technik zarządzania firmą, marketingu, prawa i

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

finansów niezbędną w pracy każdego menedżera.

ZARZĄDZANIE FIRMĄ TRANSPORTOWĄ - STUDIA PODYPLOMOWE

Studia podyplomowe **zarządzanie firmą transportową** stanowią ofertę szkoleniowo - dydaktyczną skierowaną do właścicieli, zarządzających, a także pracowników przedsiębiorstw transportowych. Studenci tego kierunku studiów podyplomowych dowiedzą się jak przygotować się do egzaminu kompetencji zawodowych w transporcie samochodowym. Równolegle zdobędą umiejętności i kompetencje zarządzania przedsiębiorstwami transportowymi, optymalizowania procesów transportowych organizowania i dokumentowania tych procesów. Oferta dydaktyczna powiązana będzie z kompleksowym podejściem zarządzania logistycznego w sferze społeczno-gospodarczej.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.