Wycena przedsiębiorstwa

- Kierunek - studia podyplomowe

2 semestry Rekrutacja zakończona OD PAŹDZIERNIKA

Opis kierunku

UWAGA!

Aktualnie nie prowadzimy rekrutacji na ten kierunek.
Zostaw kontakt, poinformujemy Cię kiedy ruszy nowa rekrutacja.

Wycena przedsiębiorstwa jest kluczem do zrozumienia wartości biznesu i podstawą głównych decyzji managerskich. Integruje miękkie i twarde kompetencje praktyki zarządzania. Zarządzać można tylko tym, co można zmierzyć. Pomiar wartości przedsiębiorstwa pozwoli ocenić, czy podejmowane i planowane decyzje korzystnie wpłynął na oczekiwany zwrot dla właścicieli i interesariuszy firmy.

Co zyskujesz?

Wejdziesz na najwyższy poziom wiedzy i umiejętności z zakresu finansów i zarządzania przedsiębiorstwem.

Nauczysz się praktycznie wyceniać biznes (akcje, udziały, całe firmy, części firm, różne branże, sektory, formy prawne, firmy giełdowe, niegiełdowe, prywatne, publiczne, rodzinne, rentowne, nierentowne, inne).

Zdobędziesz cenione na rynku i w certyfikacji (ACCA, CFA, inne) kompetencje wymagane na stanowiskach kierowniczych i eksperckich.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Dla kogo?

Kadra zarządzająca, managerowie różnych szczebli, dyrektorzy finansowi, eksperci i specjaliści
Zainteresowani umiejętnościami z zakresu wyceny przedsiębiorstw.

Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku **Wycena przedsiębiorstwa.**



Liczba miesięcy nauki: **9**



Liczba godzin: **180**



Liczba zjazdów: **11**



Liczba semestrów: **2**

Wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstwa: (20 godz.)

Cele, funkcje, metody wyceny, standardy wartości, proces wyceny, certyfikacja i działalność zawodowa w wycenie przedsiębiorstwa.
Determinanty i pomiar wartości biznesu.
Przedsiębiorstwo jako przedmiot wyceny wartości.
Źródła i pomiar źródeł wartości przedsiębiorstwa.
Zasady modelowania finansowego w wycenie przedsiębiorstwa.
Case studies.

Analiza fundamentalna i analiza due diligence w wycenie przedsiębiorstwa: (30 godz.)

Proces, model i wykorzystanie wyników analizy fundamentalnej w wycenie przedsiębiorstwa.
Case studies.
Proces, model i wykorzystanie wyników analizy due diligence w wycenie przedsiębiorstwa.
Case studies.

Podejście majątkowe w wycenie przedsiębiorstwa: (20 godz.)

Wycena przedsiębiorstwa metodą Skorygowanych Aktywów Netto (Adjusted Net Assets).
Zasady, standardy, proces, interpretacja wyników wyceny.
Operat szacunkowy w wycenie majątkowej.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Model wyceny metodą skorygowanych aktywów netto.
Case studies.

Podejście dochodowe w wycenie przedsiębiorstwa: (40 godz.)

Wycena przedsiębiorstwa metodą Zdyskontowanych Przepływów Pieniężnych (Discounted Cash Flow).
Zasady, standardy, proces, interpretacja wyników wyceny.
Model wyceny metodą Zdyskontowanych Przepływów Pieniężnych (Discounted Cash Flow).
Case studies.
Wycena przedsiębiorstwa metodą Zdyskontowanych Dywidend (Discounted Dividends).
Zasady, standardy, proces, interpretacja wyników wyceny.
Model wyceny metodą Zdyskontowanych Dywidend (Discounted Dividends).
Case studies.

Podejście porównawcze w wycenie przedsiębiorstwa: (40 godz.)

Wycena przedsiębiorstwa metodą mnożnikową (mnożniki giełdowe, transakcyjne, branżowe).
Zasady, standardy, proces, interpretacja wyników wyceny.
Model wyceny metodą mnożnikową (mnożniki giełdowe, transakcyjne, branżowe).
Case studies.

Wybrane obszary zastosowania wyceny przedsiębiorstwa: (30 godz.)

Wycena aktywów niematerialnych (marka, baza klientów, know-how, kapitał intelektualny).
Wycena efektów synergii w procesach fuzji i przejęć.
Wycena opcji realnych (elastyczności biznesu).
Case studies.

Forma zaliczenia:

Praca dyplomowa - Przygotowanie raportu z wyceny wybranego przedsiębiorstwa. Ocenie podlegać będą model i sposób przeprowadzenia wyceny oraz forma i sposób prezentacji wyników wraz z rekomendacją managerską.

Partnerzy kierunku

ING

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 25 kwietnia, zyskujesz 1200 zł, dzięki:

800 zł zniżki w czesnym rozliczanej przez cały okres studiów, proporcjonalnie do wybranego systemu ratalnego,

400 zł dzięki zwolnieniu z opłaty wpisowej.

do 25 kwietnia
czesne już od
237 zł ~~271 zł~~ zł
miesięcznie

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.