

# Design Thinking

- Kierunek - studia podyplomowe

Hybrydowe 2 semestry Rekrutacja zakończona

## Opis kierunku

Design Thinking to metoda wykorzystywana przez największe koncerny międzynarodowe w celu podążania za nowymi trendami, zmianami. Stosowana jest w działach rozwoju, innowacji, marketingu oraz wszędzie tam, gdzie powstają innowacyjne usługi, nowe produkty, ale nie tylko. Celem studiów jest przekazanie ich uczestnikom kompleksowej wiedzy oraz praktyki w zakresie wdrażania metodyki Design Thinking. Uczestnik będzie potrafił SAMODZIELNIE rozwiązać problemy biznesowe, społeczne, przy użyciu metodyki Design Thinking. Będzie on również potrafił tworzyć nowoczesne usługi i produkty oraz wdrożyć je w swoim biznesie, organizacji. Szczególny nacisk jest kładziony na interdyscyplinarność, innowacyjność, dopasowanie do środowiska, w którym obecnie jest a potrzebuje ZMIANY. Przygotowano bloki tematyczne Empatia, Definiowanie, Generowanie Pomysłów, Prototypowanie, Testowanie. Zdecydowanie praktyczne studia otwierające osoby na kreatywność, pracę w zespole, oraz efektywną komunikację. Efektem kształcenia ma być zapoczątkowanie i wdrożenie prototypów nowych usług i produktów dla marketingu, firm, organizacji czy placówek oraz implementacja usług i produktów na rynek. Nauczysz się również, jak sprawić, by Twój produkt i usługi wyróżniały się na tle konkurencji.

## Co zyskujesz?

Mało Wiedzy i DUŻO PRAKTYKI (m.in.):

- jak implementować produkt na rynku?
- jak zapoznać się z empatią w procesie Design Thinking?
- na co zwracać uwagę w oparciu o psychologię zachowań konsumenckich?
- jak wyznaczać konkretne cele i wyzwania?
- jakie są sposoby generowania pomysłów?
- jakie są sposoby efektywnego prototypowania?
- jak przetestować produkt?
- jak pracować w zespole projektowym?

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

jak zarządzać projektami ?

## Dla kogo?

Osoby z BIZNESU MŚP oraz z dużych firm, które stoją przed wyzwaniami projektowymi, wdrożeniami, szukają innowacyjnych produktów.

Osoby z organizacji samorządowych, które potrzebują nowych wdrożeń i nowych świeżych pomysłów.

Osoby z KULTURY, która potrzebuje sposobu na promocję i reklamę.

Inne osoby, które nie pracują w branży kreatywnej, a chciałyby nauczyć się metody Design Thinking, by samodzielnie z niej korzystać.

## Hybrydowe studia podyplomowe

Okolo 80% zajęć zrealizujesz na uczelni, a 20% na platformie MS Teams, w czasie których z wykładowcami i kolegami z grupy kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). Dodatkowo skorzystasz z materiałów zamieszczanych w Internecie i na platformie Moodle, w dogodnym dla Ciebie czasie (asynchronicznie).

## Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku **Design thinking**.



Liczba miesięcy nauki:  
**9**



Liczba godzin: **168**



Liczba zjazdów: **10**



Liczba semestrów: **2**

### Podstawy metody Design Thinking: (24 godz.)

Podstawy wiedzy o metodzie Design Thinking.

Analiza firm oraz case study stosujących metody Design Thinking.

### Projekty Design Thinking: (16 godz.)

Wprowadzenie do zarządzania projektami i uzgodnienie ról i podziału pracy.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

## **Zarządzanie komunikacją: (16 godz.)**

Dostarczanie oraz zarządzanie komunikacją– wprowadzenie.  
Rozpoznanie tematyki projektowej.

## **Proces Design Thinking: (80 godz.)**

Empatia dlaczego jest potrzebna, jak ją przeprowadzić, metody i narzędzia, jak efektywnie dotrzeć do klienta.  
Definiowanie, rola w procesie, przeniesienie empatii , jak dobrze przeprowadzić, metody i narzędzia.  
Generowanie Pomysłów, sposoby generowania pomysłów, metody i narzędzia selekcji pomysłów i wybór najlepszych.  
Prototypowanie, sposoby efektywnego prototypowania, metody i narzędzia.  
Testowanie, rola, jak poprawnie testować, jak wykorzystać wyniki testów.

## **Proces Design Thinking - praktyki: (16 godz.)**

Proces Design Thinking - praktyki.

## **Umiejętności interpersonalne - podsumowanie: (16 godz.)**

Zarządzanie zespołem.  
Przewodzenie i sztuka wywierania wpływu.

# **Wykładowcy**

## **Irmina Marcinkiewicz**

Humanistka w Biznesie. Od 17 lat jest związana z branżą marketingu. Jest współwłaścicielem agencji reklamowej MSU Publishing oraz wykładowcą na UMK. Wiele czynników zadecydowało o miejscu, w którym jest, jednym z nich jest edukacja. Jest dyrektorem marketingu, choć kształciła się jako językoznawca (absolwent UMK Wydział Filologiczny) i psycholog zachowań konsumenckich (absolwent SWPS, Wydział Psychologiczny). Skończyła również 3 studia podyplomowe Marketing i Zarządzanie w Wyższej Szkole Zarządzania i Marketingu w Warszawie, Coaching Zawodowy w Wyższej Szkole Gospodarki w Bydgoszczy, Project Management na UMK. Tę wiedzę do dziś wykorzystuje we współpracy z międzynarodowymi markami. Polska, Europa, kraje arabskie, Afryka - z dumą patrzy na zrealizowane przez firmę MSU Publishing globalne kampanie reklamowe. Dziś sama jest wykładowcą i z radością dzieli się swoim doświadczeniem ze studentami, dostrzegając w nich pasję. Prowadzi zajęcia z zakresu copywritingu, psychologii w marketingu oraz organizacji sprzedaży reklamy. Uczy przedsiębiorczości i doradza, jak skutecznie wykorzystać swój potencjał w pracy w marketingu na Wydziale Filologicznym. Aktywnie uczestniczyła również w powstaniu nowego kierunku na UMK Lingwistyka Praktyczna i Copywriting o charakterze całkowicie praktycznych studiów.

Jako praktyk biznesu działający między nauką a biznesem chce przekazać, że stała chęć rozwoju i wykształcenie mają nieustanny wpływ na życie i otoczenie.

Współpracuje z Biurem Karier UMK, Akademickim Inkubatorem Przedsiębiorczości UMK jako doradca biznesowy. Działa również jako wolontariusz w PMI Project Managment Institute, międzynarodowej organizacji, zrzeszającej project managerów, gdzie wraz ze studentami prowadzi sekcję Copywriterzy w PMI Kujawsko-Pomorskie Chapter.

W Agencji Marketingowej MSU Publishing zarządza zespołem ponad 30 osób, których wspólna praca składa się na sukces – międzynarodowych marek, dla których pracują (ponad 120 brandów m.in. Procter&Gamble, Tchibo, Polpharma, Lego, Jim Beam) oraz sukces ich samych. To specjaliści w działaniach ATL, BTL oraz w tworzeniu filmów i prezentacji korporacyjnych, które trafiają do wielu krajów świata. Ostatnia realizacja filmowa dotyczyła LEGO i była przeprowadzona w Dubaju.

Wśród pracowników MSU Publishing są absolwenci UMK. Pamiętają o tym. Z sentymentu, pasji, inspiracji i chęci dzielenia się wiedzą, powstał projekt COPYSLOT. EKSPERCI PO GODZINACH. We współpracy z Wydziałem Humanistycznym UMK zorganizowano cykl spotkań z pracownikami MSU Publishing, którzy opowiadali, o kulisach pracy w agencji i ich drodze do kariery. To była prawdziwa porcja marketingowej i reklamowej wiedzy i dobrej energii dla młodych, poszukujących pomysłu na siebie ludzi.

Wyróżnienia:

Kobieta Biznesu 2016 w Plebiscycie czytelników Polska Press- 3 miejsce

Menedżer Roku 2017 Kapituła Gazety Pomorskiej – 1 miejsce

## **Marta Karwacka**

Ekspert ds. Zrównoważonego Rozwoju oraz CSR, Konsultant, Moderator Design Thinking.

Od kilkunastu lat zajmuje się problematyką społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR), na gruncie akademickim i praktycznym. Za swoją rozprawę doktorską na temat współpracy przedsiębiorstw z organizacjami pozarządowymi w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu otrzymała pierwszą nagrodę w VIII edycji prestiżowego konkursu VERBA VERITATIS. Jest autorką i współautorką kilkunastu artykułów oraz indywidualnych i zespołowych badań poświęconych problematyce CSR. Redaguje branżowy dodatek do Rzeczpospolitej „Kompedium CSR”. Pracowała dla takich Klientów jak: TK Maxx, KGHM, Kruszwica, PGNiG, Nestle, Henkel Polska, Grupa Żywiec, Fundacja Fundusz Współpracy. Jest ekspertem zewnętrznym Forum Odpowiedzialnego Biznesu i jurorką konkursu Verba Veritatis (od IX edycji). Jest rekomendowanym przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) ekspertem ds. CSR. Udziela się również jako wolontariuszka Fundacji BĘDĘ KIM ZECHCĘ, prowadzi blog o etyce w branży odzieżowej How to wear fair? Swoje zainteresowania koncentruje wokół społecznej odpowiedzialności biznesu, marketingu społecznego, współpracy międzysektorowej, etyki w branży odzieżowej i odpowiedzialnego kupowania.

## Dariusz Ciechan

Ekspert zarządzania projektami i programami. Specjalista ds. zarządzania ryzykiem. Konsultant i Trener, Moderator Design Thinking.

Doświadczony oraz certyfikowany kierownik projektów oraz programów z międzynarodowym doświadczeniem w firmach takich jak: Alcatel-Lucent, 3Di, Atos. Specjalizuje się w zarządzaniu projektami wymagającymi wiedzy eksperckiej z zakresu zmian organizacyjnych przedsiębiorstw, nowoczesnych technologii i bezpieczeństwa (m.in.: PostNord, Highways Agency, Siemens, Orange). Obecnie prowadząc własną działalność wspiera zarządzanie projektami w wielu branżach: IT, medycznej, farmaceutycznej, produkcyjnej, chemicznej, marketingowej oraz turystycznej.

Jako praktyk biznesu przekazuje swoją wiedzę i uczy umiejętności z zakresu zarządzania projektami i programami na szkoleniach i studiach podyplomowych.

Będąc aktywnym wolontariuszem PMI propaguje wiedzę z zakresu zarządzania projektami. Od wielu lat ocenia aplikacje do Konkursu Projekt Roku PMI®. Oficjalny recenzent oraz kontrybutor międzynarodowych standardów PMI. Weryfikator i Kierownik Projektu I-wszego polskiego tłumaczenia PMBOKa® wydanego przez PMI Poland Chapter.

## Partnerzy kierunku

