

Nowoczesny marketing i sprzedaż usług turystycznych

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Turystyka i rekreacja

Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie

Czego nauczysz się wybierając tę specjalność?

Budowania świadomości marek i produktów turystycznych.
Zarządzania kanałami dystrybucji i sprzedaży usług turystycznych.
Obsługi turystycznej i nawiązywania relacji z klientem.

Budowania strategii marketingowych dla przedsiębiorstw z sektora turystycznego, działających na rynkach krajowych i międzynarodowych oraz wprowadzania produktów na nowe rynki.
Promowania różnego rodzaju usług turystycznych w sposób wyróżniający w stosunku do konkurencji.
Samodzielnego prowadzenie kampanii marketingowych skierowanych i docierających do odpowiednich grup docelowych.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Specjalność dedykowana dla miłośników podróży, którzy swoje zainteresowania i przyszłość zawodową wiążą z marketingiem i sprzedażą usług turystycznych. Student będzie miał szansę rozwinąć swoje umiejętności interpersonalne, nauczy się rozumieć potrzeby klientów, planować strategie marketingowe. Ponadto dowie się, jak w branży turystycznej korzystać ze świata mediów społecznościowych.

Praca dla Ciebie:

właściciel przedsiębiorstwa turystycznego,
marketing manager,
key account manager,
menadżer ds. sprzedaży usług turystycznych,
menadżer produktu turystycznego,
event manager,
specjalista ds. content marketingu w branży turystycznej,
pracownik w organizacjach zajmujących się promocją turystyki.



Program studiów

Przedmioty kształcenia ogólnego:

Podstawy ekonomii
Historia architektury i sztuki
Podstawy turystyki i rekreacji
Podstawy zarządzania
BHP
Podstawy psychologii
Podstawy prawa
Ekonomika turystyki i rekreacji
Informatyka w biznesie
Podmioty pośrednictwa i organizacji w turystyce
Kultura i etykieta w wybranych krajach
Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych
Krajoznawstwo
Elementy socjologii
Obsługa ruchu turystycznego
Geografia turystyczna i walory rekreacyjne Polski i świata
Fizjologia człowieka
Podstawy hotelarstwa
E-Technologie w sprzedaży i promocji usług turystycznych

Metody efektywnego uczenia się
Język obcy
Pedagogika i animacja czasu wolnego
Podstawy przedsiębiorczości
Zarządzanie w branży HoReCa
Metodyka projektu dyplomowego
Zajęcia terenowe
Projektowanie usług i doświadczeń w turystyce i rekreacji
Różne formy rekreacji
Negocjacje i komunikacja społeczna
Analiza sezonowości ruchu turystycznego
Język obcy branżowy
Sustainable tourism management
Przygotowanie do rynku pracy
Transport w turystyce
Ecology and Environmental Protection
Cultural Differences
Przedmioty specjalnościowe
Seminarium dyplomowe
Praktyka zawodowa
Wychowanie fizyczne - zajęcia fakultatywne

Przedmioty kształcenia specjalnościowego:

Determinanty zachowań konsumentów na rynku turystycznym
Trening kompetencji miękkich menedżera sprzedaży
Techniki i kanały sprzedaży usług turystycznych
Budowanie strategii marketingowej w branży turystycznej
Social media marketing i budowanie społeczności
E-narzędzia marketingowe w turystyce
Zarządzanie projektami w branży turystycznej
Public relations – kreowanie i zarządzanie wizerunkiem oraz komunikacja marketingowa

Wykładowcy

Prof. zw. dr hab. Grzegorz Gołębski

Wykładowca na Uniwersytecie WSB Merito Szczecin. Doświadczenie zdobywał, pracując na uczelniach publicznych, m.in. na stanowisku Profesora jako Kierownik Katedry Turystyki Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu oraz opiekun kierunku Gospodarka Turystyczna na tym Uniwersytecie. Prowadził również wykłady w Uniwersytecie Zielonogórskim, Szkole Głównej Turystyki i Hotelarstwa "Vistula" w Warszawie, na Uniwersytecie w Rzymie, Fayetteville (USA) oraz na Uniwersytecie w Gyor (Węgry). Członek stowarzyszenia naukowego Tourist Research Center. Wymieniony przez branżowy portal Waszaturystyka.pl wśród „50 najbardziej wpływowych osób w polskiej turystyce”. Doceniony za wybitne zasługi w kształceniu kadr w turystyce oraz kształtowanie koncepcji naukowych rozwoju sfery turystyki. Promotor 15 prac doktorskich, recenzent prac doktorskich, habilitacyjnych oraz ocen dorobku naukowego, dydaktycznego i organizacyjnego przy przewodach profesorskich. Autor publikacji w czasopiśmie branżowych, recenzent i redaktor licznych wydań naukowych. Twórca cyklicznej konferencji „Gremium Ekspertów Turystyki”.

dr Małgorzata Matlegiewicz

Doktor nauk ekonomicznych w dziedzinie polityki regionalnej. Studia magisterskie i doktoranckie ukończone na Uniwersytecie Szczecińskim. Studiach menedżerskie z modułem menedżera jednostek hotelowych, SPA i wellness zrealizowane w WSB w Poznaniu. Ukończone studia podyplomowe w zakresie „Zarządzanie Projektami Europejskimi” na Uniwersytecie Szczecińskim oraz studia podyplomowe w zakresie „Zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy” na ZUT w Szczecinie. Naukowo specjalizuje się w ekonomice i zarządzaniu turystyką ze szczególnym uwzględnieniem agroturystyki i aktywizacji gospodarczo-społecznej obszarów wiejskich. Opublikowała kilkadziesiąt artykułów naukowych, głównie o tematyce turystycznej. Ponad 100 wypromowanych magistrów oraz licencjatów, jak również kilkadziesiąt recenzji prac magisterskich i licencjackich. Prowadzi zajęcia z przedmiotów takich jak m.in. Mikro- i Makroekonomia, Zarządzanie strategiczne, Podstawy przedsiębiorczości, Ekonomia turystyki i rekreacji, Historia turystyki i regionów turystycznych, Rynek i produkt turystyki uzdrowiskowej Wellness i SPA, Marketing w turystyce, Zarządzanie usługami. Posiada wieloletnie doświadczenie jako opiekun koła naukowego w zakresie zarządzania i turystyki. Od lat inicjuje oraz wspiera studentów w organizacji seminariów naukowych, jak również wyjazdów programowych. Wiedzę praktyczną zdobywała m.in., pracując w dziale ekonomicznym przedsiębiorstwa KBO1 w Szczecinie.

prof. dr hab. Jan Nikolajew

Wykładowca na Uniwersytecie WSB Merito Szczecin na kierunku pedagogika. Autor wielu artykułów, czasopism, monografii, publikacji naukowych. Wykładał na Uniwersytecie Szczecińskim na kierunku: Socjologia. Rektor Wyższej

Szkoły Humanistycznej Towarzystwa Wiedzy Powszechnej w Szczecinie, w latach 2000–2006. Ważniejsze publikacje: Badania socjologiczne nad ludźmi morza, Droga do zawodu marynarza, Społeczne problemy pracy na morzu, Zawód i praca w rybołówstwie dalekomorskim. Prof. dr hab. Absolwent Uniwersytetu Jagiellońskiego (seminarium Pawła Rybickiego). Doktorat (Promotor: Ryszard Dyoniziak) na podstawie własnych badań empirycznych: Społeczność dalekomorskiego statku rybackiego. Habilitacja na podstawie monografii. Zawód rybaka dalekomorskiego. Zainteresowania badawcze: socjologia gospodarcza, negocjacje i kierowanie kadrami, zastosowania technik badawczych.

dr Andrzej Kokiel

Jest doktorem nauk humanistycznych. W pracy naukowej specjalizuje się w problematyce wartości mieszczących się w strukturze osobowości człowieka. Prowadzi zajęcia z Psychologii i Pedagogiki na Uniwersytecie WSB Merito Szczecin. Jest opiekunem merytorycznym Koła Naukowego Psychoterapii. Ukończył czteroletnią szkołę psychoterapii w Krakowskim Centrum Psychodynamicznym posiadającym akredytację Polskiego Towarzystwa Psychologicznego. Pracuje w nurcie psychodynamicznym opartym na psychoanalizie Zygmunta Freuda. Doświadczenie terapeutyczne potwierdza wieloletnia praktyka oraz staż kliniczny zrealizowany w V Oddziale Ogólnopsychiatrycznym z Pododdziałem Leczenia Zaburzeń Afektywnych szpitala „Zdroje”.

Zajmuje się w szczególności diagnozą, interwencją kryzysową i psychoterapią ukierunkowaną na młodzież i osoby dorosłe. Realizowana praktyka podlega systematycznej superwizji zgodnie z zasadami obowiązującymi w pracy terapeutycznej.

Partnerzy kierunku



Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 27 maja zyskujesz:

800 zł dzięki niższej w cenie, która na studiach I stopnia rozliczana jest na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną ratę cenną.

do 27 maja
cena już od
323 zł 390 zł
miesięcznie

Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85 zł.