

Identyfikacja i komunikacja wizualna w biznesie

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Grafika cyfrowa i multimedia

Tradycyjne Hybrydowe W przygotowaniu **OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie

Czego nauczysz się wybierając tę specjalność?

Tworzyć elementy identyfikacji wizualnej dla biznesu,
uruchamiać efektywne strony internetowe zorientowane na komunikację marketingową i sprzedaż.

Projektować konkurencyjne opakowania i realizować działania brandingowe,
edytować materiał fotograficzny.

Tworzyć marketingowy przekaz graficzny, wideo i multimedialny,
kreować reklamy produktów wykorzystując fotografię jako medium.

Przygotowywać plakaty, infografiki, materiały reklamowe, materiały dla drukarni,
optymalizować strony internetowe i zwiększać sprzedaż.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Specjalność adresowana jest do osób zorientowanych na tworzenie grafiki cyfrowej i multimedialnych dla biznesu. Zapewnia wzmocnienie wiedzy, umiejętności i kompetencji z obszaru komunikacji wizualnej i marketingu. Do przedmiotów kierunkowych wprowadza wiedzę związaną z projektowaniem elementów identyfikacji wizualnej, integracją informacji w przekazy wizualnym, projektowaniem graficznym stron internetowych, projektowaniem infografiki i warstwy prezentacyjnej produktu, w tym opakowań. Wspierany jest kompleksowy proces realizacji przekazu wizualnego, poczynając od koncepcji, poprzez realizację techniczną do zastosowań praktycznych i integracji przekazu ze środowiskiem rzeczywistym.

W realizacji projektów możliwa jest współpraca z uczestnikami innych specjalności. Dochodzi tam do wymiany doświadczeń, budowania interdyscyplinarnych zespołów, które integrują osoby zorientowane technologicznie i artystycznie. Będzie to miało miejsce również na przedmiotach wspólnych, jeszcze przed wprowadzeniem podziału na specjalności.

Praca dla Ciebie:

Projektant systemów identyfikacji wizualnej,
specjalista ds. marketingu elektronicznego,
projektant grafiki w agencji interaktywnej,
grafik w działach marketingu, komunikacji biznesowej i społecznej,
projektant reklam w firmie mediowej,
specjalista ds. zarządzania komunikacją wizualną,
projektant grafiki cyfrowej w firmie poligraficznej.



Program studiów

Przedmioty kształcenia ogólnego:

Wprowadzenie do komunikacji społecznej
Podstawy marketingu i public relations
Podstawy grafiki cyfrowej
Podstawy algorytmizacji
Podstawy kształtowania relacji społecznych i komunikacji w przestrzeni
Psychofizjologia widzenia
Nowe trendy w kulturze masowej i audiowizualnej oraz mediach społecznościowych
Rysunek analogowy i malarstwo
Projektowanie graficzne znaków i symboli
Fotografia i obraz ruchomy
BHP - sylabus
Psychologia i socjotechnika w komunikacji i marketingu
Projektowanie przestrzeni multimedialnej w relacjach społecznych
Kody sensoryczne w komunikacji
Metody efektywnego uczenia się i pisanie prac projektowych
Podstawy programowania
Nowe trendy w mediach społecznościowych, komunikacji i sztuce cyfrowej II

Komiks i ilustracja w mediach
Rysunek cyfrowy i narzędzia informatyczne w grafice
Eksperymentalna fotografia i obraz ruchomy
Projekt zespołowy 1
Język obcy (PDW)
Warsztaty audio i wideo
Pomiary biometryczne i oddziaływanie przekazu cyfrowego
Podstawy kompozycji dźwięku i obrazu
Animacja studyjna analogowa i cyfrowa
Komunikacja werbalna w przekazie medialnym
Przekaz audio-video w komunikacji masowej
Eksperymentalny obraz i dźwięk
Media społecznościowe w komunikacji
Prawa autorskie i majątkowe w projektach medialnych
Projektowanie zorientowane na użytkownika
Projekt zespołowy 2
Język obcy (PDW)
Etyka w komunikacji medialnej
Zarządzanie projektem medialnym
Grafika 3D w komunikacji
Rynek pracy w grafice cyfrowej i multimedialnych
Komerccjalizacja produktów cyfrowych
Rzeczywistość wirtualna
Projekt zespołowy 3

Przedmioty kształcenia specjalnościowego:

Identyfikacja wizualna
Informacja w przekazie wizualnym
Interfejs użytkownika i web design
Projektowanie opakowań oraz branding
Promocja i reklama
Skład DTP i poligrafia.

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 27 maja zyskujesz:

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między szczytina a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

800 zł dzięki niżce w czesnym, która na studiach I stopnia rozliczana jest na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną ratę czesnego.

Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85 zł.

do 27 maja
czesne już od
323 zł ~~390 zł~~
miesięcznie