

studia mba

2022

Master of Business Administration



LUBIĘ LUDZI, KTÓRZY MNIE MOTYWUJĄ

Co według Pani jest najważniejsze w biznesie? Czy są jakieś zasady, którymi się Pani kieruje?

Tak, jak najbardziej. Biznes oznacza dla mnie PARTNERSTWO, NATURALNOŚĆ i ASPIRACJE. Partnerstwa oczekuję, ponieważ trudno mi funkcjonować w układach opartych na podległościach i zależnościach. Najlepsze są te relacje, w których obie strony osiągają zakładane przez siebie korzyści. Kolejna ważna rzecz – naturalność. Być sobą, znać swoje zalety i wady – to dla mnie niezwykle istotne, ponieważ pozwala mi skuteczniej przygotować się do każdego działania. Może to wydawać się banalne, ale sztuczność nie działa, a nieszczerze intencje prędzej czy później wychodzą na jaw. I trzecia ważna rzecz – myślenie aspiracyjne. Tę zasadę stosuję także w życiu prywatnym. Otaczam się osobami, dzięki którym rozkwitam i rozwijam się, zdobywam nową wiedzę, staję się lepszą wersją siebie. Lubię się inspirować i lubię ludzi, którzy motywują mnie do działania.

Czy w Pani życiu, zawodowym lub prywatnym, były jakieś momenty zwrotne? Czego Panią nauczyły?

Mój rozwój zawodowy określiłabym jako proces zdobywania doświadczenia i ciągle podnoszenie kompetencji. Do mojego „momentu zwrotnego” przygotowywałam się już od dawna. Jakiś czas temu zaczęłam zarządzać zespołem, w którym do tej pory funkcjonowałam jako jedna z szeregowych pracownic. Po pewnym czasie zrozumiałam, że aby być dobrym liderem, przy którym ludzie się rozwijają i uzyskują coraz wyższe wyniki, potrzebuję poukładania posiadanej wiedzy i zdobycia nowych kompetencji. To był ten moment, który sprawił, że na wiele kwestii biznesowych zaczęłam patrzeć z szerszej perspektywy. Co więcej – nadal chcę ją poszerzać. Im więcej się uczę, tym bardziej pociąga mnie zgłębianie interesujących zagadnień. Zresztą to właśnie ta potrzeba rozwoju popchnęła mnie do rozpoczęcia studiów MBA.

Jaka była dla Pani najważniejsza nauka w życiu zawodowym? Czy lepsze doświadczenia wyciąga się z sukcesów, czy z porażek?

Odpowiem przekornie – sukces rozleniwia, a porażka demotywuje i odbiera poczucie wartości. Ja najbardziej wartościowe lekcje pobieram podczas podejmowania prób, analizy wyników działania, obserwacji bardziej doświadczonych osób i ciągłego dążenia do samorozwoju. Mamy dziś dostęp do każdej wiedzy, jakiej potrzebujemy, i możemy się nią inspirować i uczyć na cudzych błędach – nie zawsze musimy wyważać otwarte drzwi i iść na żywioł. Czego jestem jednak pewna – zawsze warto poświęcić czas i dobrze przygotować się do danego działania. Po prostu warto mieć plan. A najlepiej dwa.

Sandra Wiślicka

Uczestniczka programu MBA w WSB w Szczecinie





Wybrałam studia MBA, by móc udoskonalić swoje umiejętności menedżerskie i uzupełnić wiedzę w obszarach, w których nie czułam się wystarczająco biegła. Chciałam rozwinąć umiejętność strategicznego myślenia, zarządzania projektami oraz być przygotowaną na poszerzenie swoich obowiązków zawodowych. Moją ambicją jest

rozwój pionowy i możliwość kształtowania organizacji, w której obecnie się znajduję. Na początku obawiałam się, że zajęcia w połączeniu z obowiązkami zawodowymi i życiem prywatnym będą bardzo obciążające. Okazało się, że pomimo ich intensywności sprawiają mi radość i dostarczają odpowiedni zakres wiedzy w danym obszarze. Dodatkowo poszerzyłam sieć kontaktów biznesowych: poznałam nowych ludzi, inne punkty widzenia, zdobyłam szerszą perspektywę i opinie z różnych środowisk oraz wiedzę o mechanizmach, które nimi sterują.

Magdalena Sauter-Urban

Uczestniczka programu MBA w WSB w Szczecinie

PROGRAM DLA Menedżerów

Studia MBA rozwijają umiejętności menedżerskie i aktualizują wiedzę o najnowszych trendach w zarządzaniu. Comiesięczne zjazdy to również okazja do nawiązania nowych kontaktów biznesowych i networkingu. Uczestnicy zyskują możliwość wymiany doświadczeń i spojrzenia na kwestie zawodowe z zupełnie innej perspektywy.

Studia adresujemy do osób, które świadomie budują swoją karierę, chcą potwierdzić swoje kwalifikacje lub mają w perspektywie awans albo zmianę stanowiska. **Co więcej, od 1 stycznia 2017 roku absolwenci studiów MBA (po spełnieniu pozostałych wymogów) mogą zasiadać w radach nadzorczych spółek z udziałem Skarbu Państwa.**

W ratingu SEM Forum z 2020 roku program MBA Wyższej Szkoły Bankowej w Szczecinie znalazł się w klasie obiecującej.

3 FILARY PROGRAMU

Partnerski:

- optymalne **terminy i czasy zjazdów**: średnio raz w miesiącu (sobota i niedziela), 8 godzin dydaktycznych dziennie
- program współtworzony z **amerykańskim partnerem – Franklin University**
- partner biznesowy: **ZPPZ Lewiatan**
- partnerskie relacje pomiędzy uczestnikami: wymiana know-how, **networking**, praca w zespołach projektowych
- przez cały okres trwania studiów uczestnicy mogą liczyć na pomoc specjalnie dla nich przydzielonego koordynatora grupy
- **komfortowe warunki** w trakcie zajęć.

Praktyczny:

- zajęcia prowadzone przez **praktyków biznesu** – wiedza, którą można od razu wykorzystać
- **modułowy system** nauczania
- możliwość rozłożenia płatności w **przystępnym systemie ratalnym**
- **interaktywne metody nauczania** – warsztaty, business case'y, dyskusje panelowe, analizy przypadków, symulacje
- dzielenie się wiedzą przez uczestników mających doświadczenie zawodowe w różnych branżach
- dostęp do materiałów dydaktycznych i kontakt z uczelnią 24 godziny na dobę z dowolnego miejsca na świecie – dzięki Extranetowi i platformie Moodle.

Profesjonalny:

- klauzula gwarancji **jakości Franklin University** na dyplomie
- aktualna, kompletna i specjalistyczna wiedza przekazywana przez prowadzących
- **profesjonalna kadra dydaktyczna**, do której należą zarówno wykładowcy akademicki, jak i eksperci z dużym doświadczeniem praktycznym
- 28 lat obecności na rynku edukacyjnym oraz **20 lat doświadczenia** w prowadzeniu programów MBA.

INSPIRUJĄ MNIE SYTUACJE WYMYKAJĄCE SIĘ SCHEMATOM



Czy był w Pani życiu jakiś moment przełomowy, punkt zwrotny?

Odłam pamiętam, byłam rozdarta pomiędzy wizją spokojnego rodzinnego życia a sukcesem zawodowym. Nie da się ukryć, że trudno połączyć te dwa światy. W zaskakujący sposób pomogła mi pandemia. Postawiłam bardziej na siebie i swój rozwój, zaczęłam studia MBA. Okazało się, że to świetna inwestycja.

Co Panią inspiruje?

Inspirują mnie wyzwania. Sytuacje, w których nie ma schematu i w których trzeba działać szybko i intuicyjnie. Mam też ogromną satysfakcję z wdraża nowych rozwiązań, które się sprawdzają i są powielane. Ale przede wszystkim inspirują mnie ludzie. Autorytety, od których się uczę, osoby potrafiące przekazać wiedzę i energię. Po spotkaniach z takimi ludźmi mam tylko jedną myśl – chcę być najlepszą wersją siebie.

Jakie było największe wyzwanie, z jakim musiała się Pani zmierzyć?

Pracuję w branży medycznej związanej z badaniami laboratoryjnymi, więc wyzwaniem był czas pandemii. Na początku prawie nie wykonywaliśmy standardowych badań diagnostycznych, co generowało ogromne straty. A później całą energię skierowaliśmy na badania związane z COVID-19. Mocno musieliśmy przeorganizować naszą pracę – najważniejsza była elastyczność i umiejętność pracy w stresie. Czas pracy pod presją wiele mnie nauczył.

Paula Budynek

Uczestniczka programu MBA w WSB w Szczecinie

KADRA DYDAKTYCZNA

Wykładowcy prowadzący zajęcia to siła naszych studiów. Są to osoby z dużym doświadczeniem, na co dzień pracujące w różnych obszarach biznesu. Należą do nich m.in.:

Dr Rafał Koczkodaj – dziekan Wydziału Ekonomicznego w Szczecinie, wykładowca Wyższej Szkoły Bankowej; specjalizuje się w badaniach operacyjnych, ekonometrii oraz bankowości; był wieloletnim pracownikiem banku, gdzie oprócz zarządzania oddziałem zajmował się również szkoleniami z zakresu produktów bankowych i procesu sprzedaży; współpracował przy opracowywaniu studiów wykonalności projektów inwestycyjnych dla gmin w ramach pozyskiwania środków z Unii Europejskiej.

Anna Kornacka – prezeska zarządu Stowarzyszenia Kobiety dla Szczecina i Regionu oraz zarządu Związku Pracodawców Pomorza Zachodniego Lewiatan, a także członkini Rady Głównej Konfederacji Lewiatan; specjalizuje się w komunikacji, negocjacjach i zarządzaniu zmianą w organizacji.

Dr Łukasz Kowalik – prezes zarządu Stowarzyszenia Akademii Empirium; pracę zawodową rozpoczął jako wykładowca Mila College w Warszawie, później przez blisko 10 lat zajmował się public relations; od 1999 roku w firmie Intel odpowiadał za strategię budowania wizerunku firmy w kilkunastu krajach Europy Środkowo-Wschodniej oraz Bliskiego Wschodu; specjalizuje się w zintegrowanej komunikacji oraz programach budowania społeczności i zaangażowania w internecie; wykładowca akademicki i trener biznesu, ekspert ds. zarządzania zmianą przy ZPPZ Lewiatan.

Dr Sylwia Olszewska – psycholog biznesu, executive coach ICF, ekspertka zarządzania zasobami ludzkimi, trenerka technik NLP, RTZ, DISC-3, od 20 lat wspiera organizacje w sprawach dotyczących zarządzania ludźmi, specjalizuje się w executive coachingu, prowadzi coaching indywidualny i team coaching; wspiera działy HR oraz HRBP-ów w tworzeniu programów szkoleniowo-rozwojowych dla pracowników administracji i produkcji; od 13 lat prowadzi własną firmę Creative Training – Szkolenia i Rozwój.

Dyplom MBA

Absolwenci naszych studiów otrzymują dyplom wystawiony przez WSB w Poznaniu i sygnowany przez Franklin University wraz z wykazem zaliczonych modułów i uzyskanymi ocenami.

MBA z amerykańskim partnerem



Nasze studia przygotowaliśmy we współpracy z amerykańską uczelnią Franklin University, która jest partnerem strategicznym Wyższych Szkół Bankowych. To otwarta na zagraniczne rynki uczelnia z rozbudowanym systemem e-learningu oraz siecią uczelni partnerskich na całym świecie. Korzystając z dorobku partnera oraz doświadczenia firm, z którymi współpracujemy, stworzyliśmy program, który odpowiada na potrzeby liderów biznesu.

ZAJĘCIA W USA

Raz w roku uczestnicy programów MBA wszystkich Wyższych Szkół Bankowych mogą wziąć udział w fakultatywnym wyjeździe do Franklin University. Plan pobytu w USA obejmuje m.in. spotkania i warsztaty prowadzone w wybranych amerykańskich firmach przez ich przedstawicieli, a także zajęcia na uczelni partnerskiej.



PROGRAM STUDIÓW

Uczestnicy studiów MBA biorą udział w zajęciach z różnych dziedzin biznesu. Wśród modułów znajdują się:

- rachunkowość zarządcza
- marketing
- ekonomia menedżerska
- prawo w biznesie
- zarządzanie strategiczne
- standardy etyki i odpowiedzialnego biznesu
- digitalizacja i automatyzacja biznesu
- zarządzanie projektami
- negocjacje w biznesie
- rozwój osobisty menedżera.

ZASADY REKRUTACJI

Etap 1. Spełnienie kryteriów przyjęcia na studia MBA:

- ukończone studia wyższe I lub II stopnia (dyplom licencjata, inżyniera lub magistra)
- minimum trzyletnie doświadczenie zawodowe (preferowane doświadczenie menedżerskie).

Etap 2. Zapisanie się na studia i dostarczenie dokumentów rekrutacyjnych.

Zachęcamy do założenia **konta kandydata** i zapisania się na studia za jego pośrednictwem. Zaprojektowaliśmy je tak, by maksymalnie ułatwić proces rekrutacji. Dzięki temu można:

- przejść online proces zapisu na studia
- dostarczyć dokumenty, podpisać umowę i dokonać płatności rekrutacyjnych z dowolnego miejsca na świecie za pośrednictwem internetu
- sprawdzić status swoich rekrutacji oraz historię zapisów
- w każdej chwili dokończyć przerwany proces uzupełniania formularza rekrutacyjnego.

Informacje, jak założyć konto kandydata, znajdują się na naszych stronach internetowych.

Dokumenty można dostarczyć:

- przez internet za pośrednictwem konta kandydata
- osobiście, pocztą lub kurierem do Biura Programu MBA.

Etap 3. Umówienie się na rozmowę kwalifikacyjną.

Etap 4. Podpisanie umowy i dostarczenie jej za pośrednictwem konta kandydata, osobiście, pocztą lub kurierem.



Studia MBA koncentrują się na przywództwie i biznesie z perspektywy menedżera. Pozwalają rozwinąć umiejętności menedżerskie i otwierają możliwości rozwoju zawodowego. Zajęcia prowadzone są przez ekspertów i wykładowców mających doświadczenie w branży, dzięki czemu program ma duży wymiar praktyczny. Podczas studiów MBA uczestnicy uzyskują bardzo dobry przegląd tego, jak działa firma oraz jak skutecznie i efektywnie zarządzać różnymi aspektami biznesu, a ponadto uczą się najlepszych praktyk w każdym z przerabianych obszarów. Wzajemna wymiana doświadczeń jest niewątpliwie wartością dodaną. Warto podkreślić, że Program MBA realizowany jest we współpracy z Franklin University.

Anna Hołubowska

Wicekanclerz Wyższej Szkoły Bankowej w Szczecinie;
absolwentka programu Aalto Executive MBA we współpracy z WSB w Poznaniu

OPŁATY

Opłaty za studia MBA:

- opłata wpisowa – 500 zł
- czesne
- opłata końcowa – 450 euro.

Proponujemy dogodny system płatności za studia:

Liczba rat	Wysokość raty	Całkowite czesne
Opłata jednorazowa	24 850 zł	24 850 zł
2 raty roczne	13 175 zł	26 350 zł
4 raty semestralne	6963 zł	27 850 zł
20 rat zjazdowych	1468 zł	29 350 zł

Przygotowaliśmy zniżki dla kandydatów na studia MBA, a także specjalne promocje dla absolwentów Wyższej Szkoły Bankowej.



Aby poznać szczegóły, wystarczy wejść na www.studiamba.wsb.pl lub skontaktować się z **Biurem Programu MBA**.

Biuro Programu MBA

Marta Kalaczyńska

p.o. Kierownik Działu Studiów Podyplomowych i Szkoleń

ul. Jana i Jędrzeja Śniadeckich 3, 70-224 Szczecin

tel.: 728 414 782

e-mail: mba@wsb.szczecin.pl