

**executive mba –
business trends**

**executive mba –
project management**

2021



Wyższa Szkoła Bankowa
we Wrocławiu

DYNAMICZNIE WYZNACZAĆ KIERUNKI

Czy spotkał Pan na swojej drodze autorytet, który stał się dla Pana inspiracją?

W swoim życiu zawodowym miałem to szczęście, że najczęściej trafiałem na liderów i szefów, którzy potrafili dostrzegać potencjał zarówno w zespołach, jak i w poszczególnych osobach. Potrafili motywować, wyznaczać kolejne cele i wskazywać lub podpowiadać sposób ich osiągnięcia. Jedną z takich osób był właściciel firmy, w której pracowałem poprzednio. Poznałem go w trakcie studiów, kiedy był moim wykładowcą. Nieco później zostałem jednym z pierwszych pracowników w jego nowo powstałej firmie, w której pracowałem do końca studiów. Gdy po kilku latach, mając już doświadczenie techniczne w pracy z większymi projektami, przez przypadek spotkałem go ponownie, z miejsca zaproponował mi powrót do swojej firmy, będącej wówczas jedną z najbardziej znaczących firm w branży, i objęcie w niej roli szefa sprzedaży oraz menedżera dużych projektów. W ten sposób stanąłem przed jednym z największych wyzwań w swoim życiu.

Co takiego sprawia, że ludzie podążają za liderem?

Kiedy przed kilku laty, podczas kryzysu i zapaści w branży, każdy z naszego zespołu dostał wolną rękę, by na przykład przesiąść się na pokłady konkurencji (i większej firmy), stało się dla mnie jasne, że zostanę w zespole tak długo, jak liderem będzie właśnie mój ówczesny... i obecny szef. To była decyzja, dzięki której udało nam się wspólnie przejść przez ciężkie czasy i osiągnąć pozycję jednego z głównych graczy na rynku. Nie byłoby to możliwe bez doświadczenia tego człowieka, bez jego przeczucia i wiary w sukces oraz we mnie i zespół, który stworzyłem z jego pomocą. Dla mnie jest on swego rodzaju przeciwieństwem latarni morskiej – zamiast skupiać się na problemach i wskazywać, gdzie jest płycizna i skalisty brzeg, dynamicznie wyznacza kierunki, którymi można dotrzeć na głębokie wody, płynąc pod pełnymi żaglami.

Bogusław Kłodziński

Eastern Europe Sales Coordinator / Sales Manager Poland, COMM-TEC GmbH
absolwent studiów EMBA – Business Trends



EXECUTIVE MBA – BUSINESS TRENDS

O PROGRAMIE

Studia Executive MBA – Business Trends powstały w współpracy z firmą Adventure for Thought leadership & strategy. Przygotowaliśmy je, bazując na najnowszych trendach w biznesie i innowacyjnych koncepcjach zarządzania. Studia trwają rok (dwa semestry), a zajęcia prowadzimy w języku polskim. Program składa się z 10 modułów, a każdy z nich obejmuje 16 godzin zajęć.

DLA KOGO

Studia przygotowaliśmy dla przedstawicieli wyższej kadry menedżerskiej, poszukujących inspiracji do nowoczesnego zarządzania organizacją. Uczestnicy programu zapoznają się z trendami pojawiającymi się obecnie na rynkach światowych. Dzięki temu zyskują świeże spojrzenie na biznes i zarządzanie nim, a także poznają sposoby na wykorzystanie tych trendów w swoich organizacjach.

ZASADY ZALICZENIA

Poszczególne moduły w ramach programu słuchacze zaliczają na podstawie wytycznych trenera (praca domowa, projekt grupowy, obecność na zajęciach).

Zaliczenie studiów polega na uzyskaniu pozytywnej oceny z:

- wszystkich modułów w ramach programu
- pracy biznesowej
- testu końcowego.

Warunkiem jest również frekwencja na zajęciach w wymiarze minimum 80%.

Praca biznesowa to opis inspiracji, którą słuchacz zaczerpnął podczas zajęć i wdrożył do swojego życia zawodowego. Powinna zawierać opis problemu biznesowego, zastosowanego narzędzia oraz realnych lub oczekiwanych rezultatów tej implementacji. Pracę oceniają eksperci.

DYPLOM MBA

Absolwenci programu otrzymują świadectwo ukończenia studiów Executive MBA – Business Trends, wystawiane przez Wyższą Szkołę Bankową we Wrocławiu, dyplom Executive MBA – Business Trends, sygnowany przez Rektora WSB we Wrocławiu, oraz certyfikat potwierdzający kompetencje przywódcze wystawiony przez AFT leadership & strategy.



Aby kontynuować rozwój, czasem musimy prawie wszystko zmienić. Zmienić, bo świat się zmienił, bo przychodzą nowe technologie i nowe pokolenia. Jednocześnie jesteśmy przyzwyczajeni do starego, co przeszkadza w zmianie. Moduły Leadership, prowadzone przez trenerów Aft leadership and strategy, pozwalają przyjrzeć się naszym kompetencjom w zakresie zarządzania sobą (Self-Leadership) oraz zarządzania w relacjach (Co-Leadership), co jest fundamentem rozwoju zawodowego oraz rozwoju biznesu na wyższym poziomie. A tego wymagają od nas dzisiejsze czasy.

Jacek Skrzypczyński

wykładowca programu EMBA – Business Trends
Adventure for Thought leadership and strategy

ATUTY PROGRAMU

- Partner biznesowy studiów – Adventure for Thought leadership & strategy.
- Rozwój kompetencji przywódczych, networking.
- Niekonwencjonalne metody szkolenia, najwyższej klasy trenerzy, m.in. Jacek Skrzypczyński, Elżbieta Krokosz, Łukasz Wrona, prof. dr hab. Marek Szopa i Bartosz Stawski.
- Studia dla kadry menedżerskiej z długoletnim stażem kierowniczym (minimum osiem lat), również dla absolwentów MBA.
- Dyplom Executive MBA – Business Trends wystawiony przez Wyższą Szkołę Bankową we Wrocławiu.
- Absolwenci studiów MBA są zwolnieni z obowiązku składania egzaminu dla kandydatów na członków rad nadzorczych spółek z udziałem Skarbu Państwa.

PROGRAM STUDIÓW EXECUTIVE MBA – BUSINESS TRENDS

Orientation Day. Leadership Essentials

Artificial Intelligence w biznesie

Zarządzanie talentami

Zarządzanie wartością firmy

Teoria gier w podejmowaniu decyzji

Innowacje w biznesie. Narzędzia myślowe –
Thinking Tools

Storytelling

Design Thinking

Perswazja dla zaawansowanych

Leadership Challenge

Leadership Challenge to dwudniowa, wyjazdowa sesja z zakresu przywództwa osobistego, zespołowego i organizacyjnego, składająca się z serii ćwiczeń, dyskusji i refleksji, prowadzona metodą Experiential Education. Grupa i każdy uczestnik staną przed szeregiem niekonwencjonalnych wyzwań odpowiadających temu, co dzieje się we współczesnym świecie, tak aby powrócić do swoich firm z ładunkiem nowej inspiracji w zakresie przewodzenia sobie i swoim ludziom. Elementem programu będzie informacja zwrotna dla każdego uczestnika oraz wizja i plan rozwoju na przyszłość. Sprawdź się w działaniu i zaplanuj, co ze swoich doświadczeń przekażesz swoim następcom.



Kiedyś wystarczyło, aby temat zarządzania talentami był w rękach działów human resources. Dziś już wiadomo, że takie rozwiązanie się nie sprawdza. Konieczne jest zaangażowanie najwyższej kadry menedżerskiej. I coraz bardziej rozumieją to menedżerowie. Słuchacze studiów Executive MBA – Business Trends za każdym razem oceniają jakość i przydatność tego modułu na najwyższym poziomie, gdyż mają świadomość, że to w ogromnej mierze ich nowa rola. Wielu z nich decyduje się na zastosowanie narzędzi do zarządzania talentami, np. „Matrycy 9 pól” do oceny rezultatów i potencjału w swoich organizacjach, i pisanie potem swoich prac dyplomowych na podstawie tych wdrożeń. Bardzo dużym atutem tych studiów jest właśnie praktyczność podejścia we wszystkim, nad czym pracujemy, i możliwość przekładania tego od razu na działania we własnej organizacji.

Elżbieta Krokosz

wykładowca programu EMBA – Business Trends
Adventure for Thought leadership & strategy

ZARAŻAĆ POZYTYWNA ENERGIA

Jaki jest Pani przepis na skutecznego menedżera?

Zanim zostałam menedżerem, pracowałam jako konsultant IT. Obejmując rolę lidera, zastanowiłam się, za jakim szefem chciałam iść, będąc na operacyjnym stanowisku. Odpowiedź była prosta: takim, który zaraża pozytywną energią. To, że lubię swoich klientów i miejsce, w którym pracuję, to, że uwielbiam mój zespół i świetnie rozumiemy się z pozostałymi menedżerami, wpływa na to, że motywacja pojawia się automatycznie każdego dnia.

Co najbardziej pcha Panią do działania?

Nawet najmniejsze docenienie sprawia, że mój entuzjazm i zaangażowanie znacznie się zwiększają. Przejęcie nowego zespołu lub nowego projektu, poważna zmiana w organizacji mojej bądź klienta – generalnie nowe wyzwania wpływają na pobudzenie mojej energii. Ukierunkowuję się wtedy na rozwiązywanie problemów i podejmowanie proaktywnych działań. Wyjście ze strefy komfortu i przekraczanie swoich granic bardzo wpływa na rozwój.

Jakie osiągnięcia dają Pani największą satysfakcję?

Jestem dumna z tego, że w wieku 27 lat zarządzam z sukcesem ponad 25-osobowym zespołem, opiekuję się największym klientem (a zarazem projektem) w mojej organizacji, wspierając go w 12 krajach. Potrafię znaleźć też czas na hobby, którym jest praca na uczelni i dzielenie się wiedzą z innymi ludźmi. Kilkakrotnie zostałam nagrodzona przez jedną z największych firm branży IT za wsparcie i rozwój społeczności konsultantów i programistów IT w Polsce. Łączę pracę, rolę wykładowcy i skończyłam studia MBA. Przy tym wszystkim udaje mi się realizować moje największe marzenia podróżnicze kilka razy w roku. To wszystko sprawia, że jestem naprawdę spełnioną i szczęśliwą osobą.

Kinga Moska

Service Delivery Executive, Hicron
absolwentka studiów EMBA - Project Management w WSB we Wrocławiu



EXECUTIVE MBA – PROJECT MANAGEMENT

ORGANIZACJA STUDIÓW

Studia Executive MBA – Project Management przygotowaliśmy we współpracy z EY Academy of Business. Są to trzysemestralne studia w języku polskim. Program składa się z 14 modułów, w trakcie których słuchacze zdobywają kompleksową wiedzę w dwóch obszarach: General Management oraz Project Management. Dwa pierwsze semestry obejmują zajęcia z siedmiu bloków ogólnych. Zajęcia związane z zarządzaniem projektami w trzecim semestrze prowadzą eksperci z EY Academy of Business.

DLA KOGO

Program adresujemy do menedżerów średniego i wyższego szczebla mających doświadczenie w pracy z projektami, PM oraz liderów zespołów projektowych. Dobór kandydatów pod względem ich kompetencji zapewnia wysoki poziom kształcenia, a także możliwość omawiania zaawansowanych problemów oraz intensywnego networkingu między uczestnikami.

ZASADY ZALICZENIA STUDIÓW

Zaliczenie studiów polega na uzyskaniu pozytywnej oceny z:

- wszystkich modułów z obszaru General Management
- gry strategicznej Marketplace
- egzaminu kończącego pierwszy rok studiów
- obrony indywidualnej pracy projektowej po ukończeniu modułu Project Management.

Elementem warunkującym jest frekwencja na zajęciach w wymiarze minimum 80%.

W trakcie pisania pracy zaliczeniowej słuchacze wykorzystują realne projekty zaczerpnięte ze swojego doświadczenia.

DYPLOM MBA

Absolwenci studiów otrzymują świadectwo ukończenia studiów podyplomowych Executive MBA – Project Management oraz dyplom Executive MBA – Project Management. Po zaliczeniu trzeciego semestru, prowadzonego przez przedstawicieli naszego partnera, zdobywają również tytuł Certyfikowanego Project Managera EY Academy of Business.



Walorem modułu Project Management jest jego duża użyteczność i realny wymiar praktyczny. Prowadzący zajęcia trenerzy EY Academy of Business to osoby na co dzień stykające się z zarządzaniem projektami, wdrożeniami projektowymi w organizacjach i usprawnieniami aktywności menedżerskich w tym obszarze. Ich wieloletnie doświadczenie skutkuje umiejętnością efektywnego łączenia metodyk zarządzania projektem zależnie od profilu projektu i organizacji, co znajduje swoje przełożenie na sposób prowadzenia zajęć. Absolwenci studiów Executive MBA – Project Management, czerpiąc obficie z PMBoK, PMI, Prince-2, CCPM, Agile Project Management, Thinking Tools, a także z rozwiązań hybrydowych, zdobędą umiejętności racjonalnego doboru poszczególnych narzędzi projektowych oraz krytycznego spojrzenia na efektywność najbardziej popularnych metodyk projektowych. Dodatkową korzyścią jest przygotowanie przez słuchaczy autorskiego opracowania projektu, co pozwala na doskonalenie umiejętności na przykładzie konkretnych sytuacji biznesowych.

Radosław Jacek Miler

wykładowca programu EMBA – Project Management
Senior Trainer & Consultant EY Academy of Business

ATUTY PROGRAMU

- Partner biznesowy studiów – EY Academy of Business.
- Rozwój umiejętności przywódczych i zarządczych.
- Nacisk na networking wśród profesjonalistów.
- Do grona trenerów należą m.in.: dr hab. prof. WSB Mariusz Czekala, Marian Kapuściński, Michał Kisza, dr Krzysztof Koj, dr Tomasz Kopyściański, Radosław Jacek Miler, Bartosz Stawski i Artur Józwiak.
- Szkolenie z dwóch kluczowych obszarów: General Management i Project Management.
- **Absolwenci studiów MBA są zwolnieni z obowiązku składania egzaminu dla kandydatów na członków rad nadzorczych spółek z udziałem Skarbu Państwa.**

PROGRAM STUDIÓW EXECUTIVE MBA – PROJECT MANAGEMENT

Orientation Day

Zjazd informacyjno-integracyjny

Blok: Komunikacja

- Komunikacja menedżerska
- Wystąpienia publiczne

Blok: Otoczenie biznesowe

- Otoczenie prawne
- Otoczenie ekonomiczne
- Ekonomia menedżerska

Blok: HR

- Rola sił HR we wsparciu biznesu
- Narzędzia HR-owe w codziennej pracy menedżera

Blok: Marketing

- Kreowanie wizerunku

Blok: Finanse przedsiębiorstw

- Źródła finansowania
- Analiza wiarygodności finansowej
- Ocena efektywności inwestycji

Blok: Strategia

- Zarządzanie strategiczne
- Symulacyjna gra menedżerska Marketplace

Blok: Project Management

- Podstawy planowania i harmonogramowania projektów
- Zarządzanie ryzykiem w projekcie
- Zarządzanie zespołem projektowym
- Nadzorowanie realizacji projektu – metoda łańcucha krytycznego (CCPM)
- Zarządzanie portfelem projektów
- Nadzór projektu – metody zwinne
- Diagnostyka organizacyjna w projekcie – narzędzia myślowe (Thinking Tools)

Moduły do wyboru

Słuchacze mogą wybrać dwa moduły z poniższych. W programie studiów znajdują się te moduły, które zostały wybrane większością głosów.

- Jak zbudować mentalny mistrzowski zespół i być nieformalnym liderem
- Design Thinking
- W co grają ludzie – osobowość lidera.

MBA Days

W ramach MBA Days dwa razy w roku organizujemy warsztaty oraz wykłady otwarte. To dobra okazja, by zobaczyć, jak prowadzimy zajęcia, porozmawiać z wykładowcami, opiekunami, a także absolwentami i obecnymi słuchaczami studiów.

Najbliższe MBA Days odbędą się 10 czerwca oraz 9 września 2021 roku.

Szczegóły oraz formularz zapisu znajdują się na naszej stronie www.studiamba.wsb.pl.

Dodatkowe szkolenia

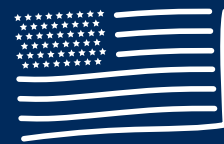
Nasi słuchacze mogą brać udział w ciekawych szkoleniach prowadzonych przez doświadczonych trenerów. W ostatnim czasie realizowane były zajęcia o następującej tematyce: „Perswazja dla zaawansowanych, czyli hipnotyczny język wpływu”, „Odporność psychiczna w zarządzaniu”, „Trudne sytuacje. Trudne decyzje”, „Strategiczne przywództwo”, „Optymizm 2.0 – siła nienaiwnego optymizmu w biznesie” oraz „Ze stresu w konflikt – jak emocje budują napięcie”.

Udział w spotkaniach jest bezpłatny.

PONAD
20 LAT

DOŚWIADCZENIA
W KSZTAŁCENIU
KADR MENEDŻERSKICH

Zajęcia w USA – dla chętnych



Raz w roku dla słuchaczy programów MBA Wyższych Szkół Bankowych organizujemy wyjazd do USA z autorskim programem dostosowanym do profilu studiów MBA. Plan pobytu w Stanach Zjednoczonych obejmuje m.in. zwiedzanie Franklin University oraz spotkania i warsztaty prowadzone przez przedstawicieli wybranych amerykańskich firm. Słuchacze odwiedzają również wybrane miasta i atrakcyjne obiekty. W 2019 roku na trasie wyjazdu znalazły się też Chicago i Waszyngton. Wyjazd jest dodatkowo płatny – więcej informacji można uzyskać w Biurze Programu MBA.



Study Tour, Franklin University



Motywacją do podjęcia studiów MBA powinna być chęć osiągnięcia kolejnego stopnia wtajemniczenia w obszarze zarządzania. Odbywa się to poprzez nabycie nowych kompetencji w trakcie zajęć oraz networking z innymi doświadczonymi liderami.

Prezentujemy Państwu studia, które dają takie możliwości. Studia podlegające ciągłemu doskonaleniu i dostosowywaniu. Studia praktycznie zorientowane na biznes. Serdecznie zapraszam!

Magdalena Kuriata

Menedżer ds. Produktów Executive
magdalena.kuriata@wsb.wroclaw.pl

ZASADY REKRUTACJI

Etap 1. Spełnienie kryteriów przyjęcia na studia MBA:

- ukończone studia I lub II stopnia
- doświadczenie zawodowe na stanowisku menedżerskim:
 - w przypadku programu EMBA – Project Management – trzy lata
 - w przypadku programu EMBA – Business Trends – osiem lat.

Etap 2. Zapisanie się na studia i dostarczenie dokumentów.

Zachęcamy do założenia Konta Kandydata i zapisania się za jego pośrednictwem na studia. Konto zaprojektowaliśmy tak, by maksymalnie ułatwić proces rekrutacji. Informacje, jak je założyć znajdują się na naszych stronach internetowych.

Dokumenty rekrutacyjne:

- wypełniony kwestionariusz
- odpis dyplomu ukończenia studiów wyższych wraz z suplementem
- CV i list motywacyjny
- potwierdzenie stażu zawodowego
- dowód uiszczenia opłaty za postępowanie kwalifikacyjne na konto:
PKO BP 29 1020 5242 0000 2602 0200 9876.

Etap 3. Umówienie się na rozmowę kwalifikacyjną.

Etap 4. Podpisanie umowy i dostarczenie jej za pośrednictwem Konta Kandydata (jeśli zostało założone), osobiście, pocztą lub kurierem.

Biuro Programów Executive

ul. Fabryczna 29-31, 53-609 Wrocław
tel.: 602 254 308
e-mail: mba@wsb.wroclaw.pl

Executive MBA – Project Management

Opłaty:

- za postępowanie kwalifikacyjne: 200 zł
- wpisowa: 300 zł
- czesne.

Proponujemy dogodny system płatności za studia:

Liczba rat	Wysokość raty	Całkowite czesne
1 rata	23 000 zł	23 000 zł
3 raty	8000 zł	24 000 zł
15 rat	1700 zł	25 500 zł

Executive MBA – Business Trends

Opłaty:

- za postępowanie kwalifikacyjne: 200 zł
- wpisowa: 500 zł
- czesne.

Proponujemy dogodny system płatności za studia:

Liczba rat	Wysokość raty	Całkowite czesne
1 rata	19 000 zł	19 000 zł
2 raty	10 000 zł	20 000 zł
10 rat	2100 zł	21 000 zł

Promocje

Kandydaci, którzy zapiszą się w terminie 29.03–30.06.2021, otrzymają zniżkę 1000 zł.

Kandydaci, którzy zapiszą się w terminie 1.07–16.09.2021, otrzymają zniżkę 500 zł.

Promocje dla absolwentów WSB

Executive MBA – Project Management

Absolwenci WSB, którzy zapiszą się na studia w terminie od 29.03–30.09.2021, otrzymają zniżkę 1500 zł w czesnym oraz zostaną zwolnieni z opłaty wpisowej.

Executive MBA – Business Trends

Absolwenci WSB, którzy zapiszą się na studia w terminie od 29.03–30.09.2021, otrzymają zniżkę 1000 zł w czesnym oraz zostaną zwolnieni z opłaty wpisowej.

Więcej informacji na

WWW.STUDIAMB.WSB.PL

**Wydawca:**

Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu
ul. Fabryczna 29-31, 53-609 Wrocław

Koncepcja:

Centrum Rozwoju Szkół Wyższych
TEB Akademia sp. z o.o.

Druk i oprawa:

VMG Print sp. z o.o.

Wszelkie dane statystyczne dotyczące działalności uczelni przedstawiają stan na koniec roku 2020.

Informacje zawarte w niniejszym informatorze nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego.