Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu (Wydział Finansów i Bankowości) Plan studiów dla rocznika 2023/24
Studia niestacjonarne - I stopnia - Marketing i sprzedaż (online)

Lp.	Przedmiot	L godz	Ects	Forma zaliczenia			Rok I 2023/24																		Rok II 2024/25															Rok III 2025/26													
							Sem 1							Sem 2							Sem 3							Sem 4							Sem 5							Sem 6						
				E	Zo	Zz	W	C	L	P	E	S	ECTS	W	C	L	P	E	S	ECTS	W	C	L	P	E	S	ECTS	W	C	L	P	E	S	ECTS	W	C	L	P	E	S	ECTS	W	C	L	P	E	S	ECTS
1	Język obcy	152	14		x	x																16			60		7		16			60		7																		
3	Przedmioty specjalnościowe	308	30		x																								24			16		4		80			48		13		104			36		13
4	Praktyka zawodowa	960	36			x																				240	9						240	9						240	9						240	9
5	Metodyka pracy projektowej	116	7		x			2			40		2					32		2					32		2		10					1															
6	Seminarium dyplomowe	56	9			x																							8					2		24					3		24					4
7		0	0																																																	
8	Egzamin semestralny	10	10	x				2					2		2					2		2					2		2					2		2					2										
9	BHP	4	0			x					4																																									
10	Etyka w biznesie	16	2	es	x																																		16		2										
11	Techniki sprzedaży	44	4	es	x										28			16		4																																
12	Podstawy zarządzania	40	5	es	x			24			16		5																																							
13	Zarządzanie marką	32	4	es	x										16			16		4																																
14	Podstawy marketingu	32	4	es	x			16			16		4																																							
15	Podstawy prawa	32	3		x			16			16		3																																							
16	Technologia informacyjna	16	2		x			16					2																																							
17	Ekonomia	48	5	es	x			24			24		5																																							
18	Podstawy psychologii	32	3		x										16			16		3																																
19	Podstawy finansów organizacji	32	3		x										16			16		3																																
20	Zarządzanie produktem	32	3	es	x																	16			16		3																									
21	Negocjacje w biznesie	24	2	es	x																								24					2																		
22	Badania marketingowe	24	2	es	x																	24					2																									
23	Komunikacja marketingowa	32	3	es	x																								16			16		3																		
24	Zarządzanie ceną i dystrybucją	32	2	es	x																								16			16		2																		
25	Nowoczesne technologie w marketingu i sprzedaży	32	2	es	x																															16			16		2											
26	Zarządzanie projektami	32	3	es	x																															16			16		3											
27	Planowanie marketingowe	32	3	es	x																	24			8		3																									
28	Zachowania konsumentów	32	4	es	x										16			16		4																																
29	Psychologia w marketingu i sprzedaży	32	3	es	x																	16			16		3																									
30	Komunikacja w biznesie	32	3	es	x										24			8		3																																
31	Reklama i PR	32	2	es	x																								16			16		2																		
32	Wyzwania rynku pracy	16	1		x																								16					1																		
33	Global Marketing (ang)	20	2		x																															12			8		2										
34	Ochrona własności intelektualnej	10	1		x																	2			8		1																									
35	Cultural Differences (ang)	20	3		x																								12			8		3																		
36		0	0																																																	
37		0	0																																																	
38		0	0																																																	
39		0	0																																																	
40		0	0																																																	
41		0	0																																																	
42		0	0																																																	
Liczba godzin zorganizowanych		2364	180				0	100	0	0	116	0	23	0	118	0	0	120	0	25	0	100	0	0	140	240	32	0	160	0	0	132	240	38	0	150	0	0	104	240	36	0	128	0	0	36	240	26
W tym liczba godzin kontaktowych		1716					216							238							480							532							494							404						
Liczba godzin pracy własnej studenta		2784																																																	
Łączna liczba godzin		4500																																																	