

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Design Thinking

Cel kształcenia

Celem szkolenia jest pogłębienie i doskonalenie własnego rozwoju zawodowego i osobistego. Dla osób chcących poszerzyć swoją wiedzę i udoskonalić umiejętności z zakresu Design Thinking.

Forma

Blended learning - szkolenie obejmuje 16 godzin zajęć online z użyciem metod e-learning + 16 godzin zajęć stacjonarnych.

Uczestnik po szkoleniu pozna sposoby, narzędzia, techniki, które pozwolą:

- ❖ Objaśnić etapy Design Thinking,
- ❖ Budować i przeprowadzać wywiad, na podstawie którego zbuduje mapę empatii,
- ❖ Wykorzystać metody kreatywnego szukania i budowania rozwiązań,
- ❖ Generować prototypy produktów lub usług,
- ❖ Zrozumieć zastosowanie Design Thinking.

Plan ramowy

1. Wprowadzenie – podstawy i teoria Design Thinking.
2. Etapy DT i narzędzia wykorzystywane w poszczególnych etapach.
3. Empatia.
4. Definiowanie potrzeb.
5. Metody generowania pomysłów.
6. Prototypowanie – jak prototypować produkty i usługi.
7. Jak pobudzać kreatywność.