

Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa

- Kierunek - studia podyplomowe

2 semestry Rekrutacja zakończona **OD PAŹDZIERNIKA**

Opis kierunku

Rekrutacja zakończona! Interesuje Cię ten kierunek? Zapisz się na listę wstępną.

Zarządzanie przez wartości – studia podyplomowe dla kadry kierowniczej w WSB w Poznaniu to program przeznaczony dla osób chcących usprawnić model zarządzania w prowadzonych przez siebie organizacjach. Wprowadzenie i skuteczne realizowanie misji opracowanej w oparciu o wartości to obecnie istota profilu każdego lidera. Koncentracja na wizji, z uwzględnieniem mechanizmów twardego zarządzania: planowania, organizowania, kontrolowania i aktywowania sprawia, że istotne obszary funkcjonowania organizacji łączą się w sposób naturalny.

Unikalna formuła studiów świadczy fakt, że program opracowany został w oparciu o logodydaktykę, koncepcję która opiera się o właściwie rozumianą skuteczność działania i permanentny rozwój. Pozwala na znalezienie własnego unikatowego pomysłu na siebie oraz doskonalenie charakteru i niezbędnych do skutecznego działania kompetencji psychologicznych. Opracowana w oparciu o polskie realia i rzeczywistość wspiera kadrę zarządzającą w budowaniu pozycji lidera.

Co zyskujesz?

- Zdobędziesz wiedzę oraz umiejętności z zakresu zarządzania firmą, employer branding, budowania marki, komunikacji oraz świadomego zarządzania sobą w czasie.
- Nauczysz się formułować kodeks wartości, stanowiący klucz do tworzenia i realizacji nowoczesnej wizji i misji przedsiębiorstwa.
- Dzięki zajęciom prowadzonym przed praktyków biznesu nauczysz rozwiniesz umiejętności decyzyjne i wypracujesz cechy niezbędne liderom biznesu.

Dla kogo?

- kadra zarządzająca średniego wyższego szczebla
- właściciele firm
- osoby przewidywane do awansu na stanowiska kierownicze.

Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa w WSB w Poznaniu.



Liczba miesięcy nauki:
9



Liczba godzin: **164**



Liczba zjazdów: **10**



Liczba semestrów: **2**

Istota zarządzania przez wartości (18 godz.)

- Definicja zarządzania
- Koncepcja logodydaktyki
- Lider i jego rola w organizacji
- Odpowiedzialność społeczna biznesu (CSR)
- Strategia rozwoju biznesu versus ja jako człowiek
- Zarządzanie różnorodnością jako potencjał wzrostu
- Zarządzanie wiedzą jako element strategii konkurencji organizacji

Misja i wizja organizacji podstawą właściwego zarządzania w czasie (30 godz.)

- Definicja wartości
- Samoświadomość a zarządzanie sobą w czasie
- Ja – członek organizacji; Ja – człowiek
- Istota i proces tworzenia misji
- Budowanie wizji
- Logodydaktyczna wersja schematu Eisenhowera

Skuteczna Uświadomiona Komunikacja (33 godz.)

- Definicja komunikacji
- Skuteczna Uświadomiona Komunikacja – czym różni się od innych form

- Asertywność – umiejętność mówienia tak i nie
- Komunikacja w strategii rozwoju organizacji
- Sztuka mówienia – lider jako mówca motywacyjny

Budowanie marki logodydaktycznej (18 godz.)

- Definicja, tożsamość i struktura marki
- Analiza SWOT – deklaracja marki osobistej
- Czynniki sukcesu marki osobistej
- Marka osobista a marka przedsiębiorstwa

Zarządzanie kulturą organizacyjną w oparciu o wartości (33 godz.)

- Budowanie kultury organizacyjnej
- Motywowanie jako element zarządzania
- Monitorowanie efektywności pracy i zaangażowania pracowników
- Odpowiedzialność kierownictwa za prawidłowy przepływ informacji
- Współpraca z organizacjami zewnętrznymi
- Intuicja w biznesie

Strategia zmiany (32 godz.)

- Kultura organizacji a proces zmiany
- Rola i predyspozycje lidera
- Sukcesja – część procesu zmiany
- Potencjał kompetencyjny organizacji jako baza sukcesu

Forma zaliczenia



obrona projektu

Wykładowcy

Marek Adamski

W życiu i pracy niestrudzony orędownik ciągłego kształcenia i rozwoju, przepełniony wiarą iż każdy z nas stworzony jest do wielkich rzeczy a bariery i przeszkody na tej drodze tworzymy sami. Przedsiębiorca i manager, mówca motywacyjny, doradca w biznesie i wykładowca na studiach MBA. Zawodowo praktyk marketingu i zarządzania

procesami w organizacji, członek zarządów firm działających na rynku międzynarodowym. Absolwent Akademii Leona Koźmińskiego (ALK) w Warszawie, a także TUCK School of Business (USA) i Ruhr-Universität w Bochum. Członek SPM (Stowarzyszenia Profesjonalnych Mówców) w Warszawie oraz IELA (International e-Learning Association) w Nowym Jorku. Od 17 lat związany z branżą doradcą i inwestycyjną (PWC, Global Analytics Limited, ISB Ltd. PMC Group Polska). Ekspert w budowaniu i wdrażaniu skutecznych strategii rozwoju organizacji w obszarze sprzedaży i marketingu z wieloletnim doświadczeniem zawodowym na rynku polskim i międzynarodowym (Niemcy i USA). Posiada rozległą wiedzę w obszarze zarządzania procesami w organizacji, w tym zarządzania zmianą. Jako manager wielokrotnie pełnił funkcję dyrektora marketingu i sprzedaży a także doradcy i członka zarządu. Jako mówca i prelegent, w swoich wystąpieniach w doskonały sposób łączy elementy zarządzania i psychologii z praktyką i wyzwaniami codziennego dnia. Przedstawiane fakty o wnioski, często wynikające z własnych doświadczeń zawodowych, traktuje jako prowokację i przyczynek, skłaniające odbiorców do autorefleksji czy też rewizji własnych postaw i zachowań. O sprawach z pozoru nudnych mówi z pasją i zaangażowaniem, zjawiska trudne uczy jak rozbrajać i oswajać.

Katarzyna Domańska

Ma 20 lat doświadczenia w zarządzaniu, marketingu i Public Relations, wieloletnią praktykę menedżerską – pracowała zarówno dla międzynarodowych korporacji, koncernów wydawniczych, spółek giełdowych, jak i start up'ów, współpracując z takimi markami jak Disney/Pixar, McDonald's, BBC, HBO. Wprowadzała nowe firmy, marki i produkty na rynek. Była prezes i dyrektor spółki Think Open, działającej w branży marketingu interaktywnego. Dwukrotnie pełniła funkcję wiceprezesa Polskiego Stowarzyszenia Marketingu, zasiadała również w jury Golden Arrow. Należy do National Philosophical Counseling Association – pierwszego w USA stowarzyszenia skupiającego doradców filozoficznych. Absolwentka certyfikowanego przez ICF programu CoachWise™ oraz szkoły coachingu przy Stowarzyszeniu Psychologów Chrześcijańskich w Warszawie. Prowadziła szkolenia i warsztaty m.in. dla Infromedia Polska, Marketing Communication Academy (MCA), Agory (Rewolucja w komunikacji), a także na WSPiZ im. Leona Koźmińskiego, ostatnio na Uniwersytecie Stefana Kardynała Wyszyńskiego w Warszawie. Od 7 lat współpracuje z akademią trenerów ASDIMO. Od marca 2017 roku zasiada w zarządzie Polskiego Stowarzyszenia Public Relations. Założycielka serwisu dla przedsiębiorczych kobiet www.coachingwspodnicy.pl oraz studia komunikacji marki www.superbrandme.pl

Iwona Kordjak

Prawnik, doradca podatkowy, redaktor naczelna pisma branżowego. Coach certyfikowany przez ICC, przedsiębiorca, trener biznesu, mentor, ekspert Sieci Przedsiębiorczych Kobiet, konsultantka w zakresie wspierania efektywności osobistej. Prowadziła setki procesów coachingowych przeprowadzających przez proces zmiany w obszarze kompetencji pracowniczych i menedżerskich lub life coachingu. Związana z marką ASDIMO Anna Kunicka, działająca zgodnie z koncepcją Logodydaktyki oraz właścicielka firmy Pracownia Charakteru. Pomaga ludziom i firmom zrealizować zaplanowane cele, zwiększyć skuteczność poprzez dostarczenie narzędzi do bezpiecznego wprowadzania potrzebnych zmian, uświadomionej skutecznej komunikacji, wdrażania kultury wartości w

organizacjach oraz wspierania w godzeniu ról życiowych i pokonywaniu kryzysów. Pracuje ze spółkami i wspólnikami nad wdrażaniem sprawiedliwych i skutecznych relacji w biznesach prowadzonych przez wspólników.

Agnieszka Kazuś – Musiał

Prezes DBL Wynajem Odzieży Roboczej Sp. z o.o. i Członkini Zarządu DBL Poznań Wynajem Odzieży Roboczej Sp. z o.o., Właścicielka Kazus Partner, laureatka Plebiscytu Kobieta Przedsiębiorcza Wielkopolski Roku 2012 oraz konkursu literackiego „Ja, kobieta przedsiębiorcza”, Członkini Klubu Kobiet Przedsiębiorczych od 2008 Absolwentka filologii germańskiej Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Zarządzania Przedsiębiorstwami na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu, Akademii Psychologii Przywództwa Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej. Autorka licznych wystąpień publicznych, debat, artykułów branżowych. Pisze opowiadania i wiersze oraz z sukcesem współzarządza spółkami, w których filarem jest praca zespołowa. Absolwentka rocznego programu ASDIMO Metamorfoza Iwony Majewskiej – Opiełki. Zafascynowana rozwojem osobistym w życiu kieruje się wytrwałym dążeniem do celu, odważnie szuka rozwiązań poza sobą oraz wychodzi poza wcześniej przyjęte normy. Chętnie wprowadza zmiany i nie boi się wyzwań. Kropla drąży skałę - to jej motto życiowe.

Anna Kunicka

Za sukcesem każdej organizacji stoi Człowiek. Te słowa towarzyszą jej w rozwoju, pracy zawodowej i wielu innych aktywnościach życiowych. W swoich działaniach wspiera, motywuje i pomaga osiągać sukcesy poprzez budowanie poczucia własnej wartości oparte na poczuciu obfitości i pozytywnym myśleniu. Uczy proaktywnego działania z pasją i zaangażowaniem, brania odpowiedzialności za swoje życie, podejmowania świadomych wyborów i spójności wewnętrznej. Logodydaktyka towarzyszy jej w każdym momencie życia. Uważa ją za najlepszą, spójną koncepcję, która pokazuje rozwiązania bez analizy psychologicznej. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu w kierowaniu Biurem Zarządu uczy budowania relacji zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz firmy. Swoją wiedzę zdobyłą podczas studiów na Akademii Ekonomicznej w Poznaniu poszerzała kończąc, między innymi: Studium Doskonalenia Umiejętności Menadżerskich w Gdańskiej Fundacji Kształcenia Menadżerów a także studia podyplomowe z zakresu controllingu, marketingu i zarządzania ludźmi.

Od 2016 roku właścicielka marki ASDIMO i kontynuatorka działalności Akademii Skutecznego Działania Iwony Majewskiej – Opiełki.

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, wypełnij formularz rejestracyjny i zgłoś się na studia już dziś.

Zapisując się do 11 marca, zyskujesz 700 zł:

- 300 zł zniżki w czesnym odliczane na pierwszym roku studiów

- 400 zł dzięki zwolnieniu z opłaty wpisowej.

Jeśli jesteś absolwentem WSB, zyskujesz więcej - 1200 zł:

- 800 zł zniżki w czesnym
- 400 zł dzięki zwolnieniu z opłaty wpisowej.

do 11 marca

studia

700 zł zł

taniej

Promocja dotyczy oferty dostępnej w rekrutacji zimowej.

Ceny dla kandydatów

Studia to inwestycja, która się zwraca

W Wyższej Szkole Bankowej szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe w WSB i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Weekend - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	4500 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2250 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	450 zł



	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	385 zł

Ceny dla absolwentów WSB

Weekend - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	4500 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2250 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	450 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	385 zł