

Zarządzanie - studia online

- Kierunek - studia II stopnia

Online **OD PAŹDZIERNIKA** Studia magisterskie

Co zyskujesz, studiując zarządzanie- studia online w WSB?

Studia w trybie online, to metoda uczenia się przez Internet. Możesz uczyć się bez wychodzenia z domu. W trakcie nauki wykorzystujesz specjalnie przygotowane materiały dostępne w Internecie i na platformie Moodle. Sam decydujesz kiedy się uczysz i wypełniasz testy sprawdzające. Natomiast zaliczenia i egzaminy odbywają się na uczelni w określonym terminie.

Ćwiczenia realizujesz również w formie multimedialnej i interaktywnej na Moodle (nagrania wideo, quizy, case-study, selftesty, zadania, projekty grupowe, materiały dydaktyczne).

"

Mam już dyplom inżyniera, jednak zdecydowałem się na zarządzanie, ponieważ wiedza z tego obszaru jest mi potrzebna w pracy. Studiując niestacjonarnie, mogę pracować na cały etat, a w weekendy poświęcić się nauce. WSB ma zdecydowanie prostudenckie podejście. Mam porównanie z inną uczelnią, gdzie miałem papierowy indeks, a bieganie po uczelni, szukanie wykładowców po wpis było dość uporczywe. Tutaj wszystko jest w Extranecie, w jednym miejscu. Jest to bardzo wygodne i zaoszczędza czas. Aktualnie pracuję jako koordynator regionalny. Zarządzam ludźmi negocjuję umowy, wykorzystując tym samym wiedzę ze studiów.

"

Maciej Klewańczuk

student WSB



wykłady i ćwiczenia na platformie Moodle



Ty decydujesz kiedy chcesz się uczyć.



Możesz uczyć się w dowolnym miejscu na świecie, z dostępem do Internetu.

Czego nauczysz się w trakcie studiów?

- Prowadzić negocjacje, także na rynku międzynarodowym.
- Stosować nowoczesne metody analizy działalności biznesowej.
- Budować i utrzymywać relacje z klientami.
- Wykorzystywać metody analizy strategicznej organizacji i otoczenia oraz podejmować samodzielne decyzje, również w sytuacjach kryzysowych.

Zobacz specjalności na tym kierunku

Zarządzanie nowoczesnymi usługami biznesowymi - online

od 370 zł

Online

Zarządzanie Projektem – Junior Project Manager - online

od 370 zł

Online

Program studiów

Zobacz szczegółowy program studiów na kierunku zarządzanie-online (niestacjonarne).

Wykładowcy

mgr Paweł Łopatka

Menedżer kierunku zarządzanie

Z Wyższą Szkołą Bankową w Poznaniu związany od 2016 roku. Poza pracą naukową i dydaktyczną, odbywał staże i pracował w agendach rządowych (m.in. Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji, Ministerstwo Finansów, Ministerstwo Skarbu Państwa). Pracował również w firmach zajmujących się realizacją projektów współfinansowanych z Unii Europejskiej (e-usługi), doradztwem dla jednostek samorządu terytorialnego, a także projektowaniem gier komputerowych. Ukończył studia na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Wydziale Prawa oraz Wydziale Nauk Geograficznych i Geologicznych Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.

Obecnie przygotowuje pracę doktorską związaną z funduszami strukturalnymi i ich wpływem na rozwój regionalny (z wykorzystaniem modelowania ekonometrycznego). W pracy naukowej zajmuje się problematyką rozwoju społeczno-gospodarczego, raportowaniem finansowym, zrównoważonym rozwojem i funduszami strukturalnymi. Realizuje się także na płaszczyźnie dydaktycznej prowadząc przedmioty ekonomiczne, finansowe oraz ilościowe. Przebywał na stypendium na Wydziale Nauk Przyrodniczych i Matematycznych Uniwersytetu w Oslo (Norwegia).

dr inż. Marta Pawłowska

.

prof. nadzw. WSB dr hab. Ryszard Sowiński

Prawnik, doradca kancelarii prawnych w dziedzinie finansów, strategii, marketingu i zarządzania, autor pierwszego w Polsce bloga o zarządzaniu kancelariami i marketingu prawniczym nowoczesnakancelaria.pl, związany z branżą usług prawnych od 20 lat.

Adiunkt na WPIA UAM w Poznaniu.

dr Witold Nowiński

Opublikował kilkanaście publikacji z obszaru biznesu międzynarodowego i przedsiębiorczości w polskich i międzynarodowych wydawnictwach, w tym m.in:

Nowiński, W., Rialp, A. (2015) The Impact of Social Networks on Perceptions of International Opportunities, *Journal of Small Business Management*, w druku

Nowiński, W. (2014) Shareholder Value Effects of Cross-Border Acquisitions Conducted by Poland's Asseco Group, W: Kiendl -Wendner, D. & Wach, K. (red.), *International Competitiveness in Visegrad Countries: Macro and Micro Perspectives*. Graz: Fachhochschule Joanneum, 2014, pp. 159-170.

Nowiński, W., Rialp, A. (2013) Drivers and strategies of international new ventures from a Central European transition economy, *Journal for East European Management Studies*, 18 (2), str. 191-231

Nowiński, W. , Bakinowska, E. (2012) A logistic model study of endogenous and exogenous factors affecting Polish SMEs' internationalization speed, *Argumenta Oeconomica*, 28 (1), str.155-179

Nowiński, W. (2011) Formy wejścia polskich MSP na rynki zagraniczne. Wybór między eksportem bezpośrednim i pośrednim, *Organizacja i Kierowanie*, 4, pp.51-62

Nowiński, W., Nowara, W. (2011) Stopień i uwarunkowania internacjonalizacji polskich małych i średnich przedsiębiorstw , *Gospodarka Narodowa*, 3, pp.29-45

Ukończył studia na Wydziale Zarządzania Akademii Ekonomicznej w Poznaniu w 1994 roku. Adiunkt w Instytucie Ekonomii, Zakładzie Zarządzania. Doktorat uzyskał w roku 2005 na Europejskim Uniwersytecie we Frankfurcie nad Odrą w Niemczech. W latach 1994-2000 związany zawodowo z sektorem usług, m.in Bankiem Millenium (wówczas Bankiem Inicjatyw Gospodarczych BIG S.A.) oraz TeleSoft sp. z o.o. w których zajmował, odpowiednio, stanowiska starszego analityka i konsultanta.

dr Agnieszka Ruta

Doświadczenie zawodowe zdobywane w trakcie pracy w średnich i dużych przedsiębiorstwach, w tym korporacjach międzynarodowych, pozwoliło poszerzyć wiedzę teoretyczną o praktyczne zastosowanie. Od stycznia 2010 roku nauczyciel akademicki Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu. Studia wyższe ukończyła w 2000 roku na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu, specjalność Zarządzanie Przedsiębiorstwami. W roku 2013 obroniła doktorat na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu nt. „Czynników kształtujących decyzje zakupowe nabywców aparatów słuchowych w Polsce”.

Zainteresowania naukowe dotyczą szeroko pojętej konsumpcji, zachowań nabywczych, komunikacji marketingowej i komunikacji interpersonalnej, co odzwierciedlone jest poprzez liczne publikacje naukowe polsko i angielskojęzyczne. Poza działalnością naukowo-dydaktyczną aktywizuje się poprzez prace i działania o charakterze badawczo-rozwojowym, czego przykładem jest projekt na rzecz aktywizacji zawodowej osób niepełnosprawnych „Wirtualny silnik szkoleniowy 3D do projektowania grafiki” wdrożony w 2017 roku na rzecz Fundacji Merkury. Prowadzi szkolenia dla firm z zakresu przedstawionych zainteresowań.

dr Eryk Pieszak

Doktor nauk o poznaniu i komunikacji. Od 15 lat wykładowca WSB. Trener prowadzący szkolenia dla praktyków biznesu. Autor trzech książek: "Trzy dyskursy o spotkaniu z Innym", "Człowiek i społeczeństwo konsumpcyjne – Dyskursy", "Społeczeństwo konsumpcyjne - społeczeństwo potrzeb".

Zainteresowania badawcze to różnorodne aspekty komunikacji. Zaczynając od metafizycznych podstaw komunikacji, przez kulturowe i psychospołeczne jej uwarunkowania po czysto praktyczne aspekty przekazu w marketingu i zarządzaniu. Adiunkt w Instytucie Wschodnim UAM.

dr Kamil Ogrodnik

Wykładowca akademicki i aktywny zawodowo ekonomista. Zawodowo związany z sektorem bankowym, jako analityk korporacyjny. Jest autorem publikacji naukowych oraz wykładów z zakresu rachunkowości i analizy finansowej. Prowadził liczne zajęcia w zakresie przygotowania do egzaminów zawodowych z zakresu rachunkowości. Posiada uprawnienia głównego księgowego oraz specjalisty ds. rachunkowości.

Od 15 lat związany zawodowo z sektorem bankowym, w tym od ponad 10 lat zajmuje się analizą finansową i oceną wiarygodności kredytowej przedsiębiorstw prowadzących pełną księgowość. Doktorat w zakresie finansów uzyskał w 2018 r. na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Certyfikowany księgowy, w 2008 r. ukończył Pace University (New York).

dr Maciej Stokłosa

W roku 1996 otrzymał stypendium naukowe Ministerstwa Edukacji Narodowej na Wydziale psycholingwistyki Uniwersytetu Eötvös Loránd w Budapeszcie. W roku 2010 uzyskał tytuł doktora nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Jego publikacje naukowe dotyczą strategii oraz kompetencji przedsiębiorstw. Jest Audytorem Systemu Zarządzania Środowiskowego oraz Zintegrowanego Systemu Zarządzania wg wymagań ISO.

Od roku 2019 jest wykładowcą Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu, między innymi takich przedmiotów jak: Zarządzanie strategiczne, Strategie marketingowe, Przedsiębiorczość, Enterprise Development Strategies, Business

Models.

Zainteresowania naukowe dotyczące zarządzania przedsiębiorstwami wykorzystuje oraz rozwija także w ramach pracy zawodowej. Zarządzał zarówno własnymi przedsięwzięciami gospodarczymi (Metaloform - Dobre Meble, 3fale.pl Apartamenty Ustka, Lexomania Kancelaria Prawna, Apartamenty Przemysłowa32.pl) jak i przedsiębiorstwami akcyjnymi (Paged Meble, Meble Jarocin, Brinkmann Polska, Ekornes Polska).

Absolwent Wydziałów Neofilologii (1996) oraz Prawa i Administracji (1998) Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.

mgr Paweł Łopatka

Menedżer kierunku zarządzanie

Z Wyższą Szkołą Bankową w Poznaniu związany od 2016 roku. Poza pracą naukową i dydaktyczną, odbywał staże i pracował w agendach rządowych (m.in. Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji, Ministerstwo Finansów, Ministerstwo Skarbu Państwa). Pracował również w firmach zajmujących się realizacją projektów współfinansowanych z Unii Europejskiej (e-usługi), doradztwem dla jednostek samorządu terytorialnego, a także projektowaniem gier komputerowych. Ukończył studia na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Wydziale Prawa oraz Wydziale Nauk Geograficznych i Geologicznych Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.

Obecnie przygotowuje pracę doktorską związaną z funduszami strukturalnymi i ich wpływem na rozwój regionalny (z wykorzystaniem modelowania ekonometrycznego). W pracy naukowej zajmuje się problematyką rozwoju społeczno-gospodarczego, raportowaniem finansowym, zrównoważonym rozwojem i funduszami strukturalnymi. Realizuje się także na płaszczyźnie dydaktycznej prowadząc przedmioty ekonomiczne, finansowe oraz ilościowe. Przebywał na stypendium na Wydziale Nauk Przyrodniczych i Matematycznych Uniwersytetu w Oslo (Norwegia).

mgr Anna Jankowska

Dyplomowany trener sprzedaży, praktyk (blisko 20 lat doświadczenia w sprzedaży w różnych branżach, handlowiec, doradca klienta), projektant procesów rozwojowych i szkoleń e-learningowych, menedżer, wykładowca. Prowadzi szkolenia w formie tradycyjnej i formule blended learning, głównie z zakresu technik sprzedaży, negocjacji, prezentacji produktu, profesjonalnej obsługi klienta, komunikacji, a także z zastosowań narzędzi IT i rozwiązań mobilnych w pracy handlowca. Prowadzi treningi indywidualne - tzw. "Treningi menedżerskie", z zakresu zarządzania zespołem sprzedażowym dla menedżerów działów handlowych i działów obsługi klienta. Na co dzień współpracuje z różnymi podmiotami z sektora MŚP jako konsultant modeli sprzedażowych i procesów szkoleniowych. Angażuje się w projekty badania poziomu satysfakcji klienta, jakości obsługi, z udziałem "Tajemniczego klienta", a także badania poziomu wiedzy pracowników o oferowanych produktach i obowiązujących standardach obsługi, w tym także w postaci testów adaptacyjnych z wykorzystaniem platformy zdalnego nauczania. Autor bloga: "Sprzedaż dla Każdego": <http://www.annajankowska.pl/>. Profil zawodowy na LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/aamjankowska/>.

Partnerzy kierunku



IPMA[»]
P O L S K A



Sprawdź wersję DEMO

Jeśli masz wątpliwości czy studia w formule ONLINE są dla Ciebie, sprawdź wersję DEMO

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, załóż Konto Kandydata i zapisz się na studia bez wychodzenia z domu.

Zapisując się do 31 października jesteś zwolniony z opłaty wpisowej.

**do 31 października
czesne już od
330 zł zł
miesięcznie**

Ceny dla kandydatów

Czesne stałe

Wybierając ten system płatności masz pewność, że przez cały okres studiów wysokość czesnego będzie taka sama. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji w czesnym to pamiętaj, że przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów, więc czesne będzie wtedy niższe, niż na II roku.

Czesne stopniowane

Płacisz niskie czesne na pierwszym roku, bez względu na to czy korzystasz z promocji czy nie. W następnym roku opłata stopniowo wzrasta. Gwarantujemy jednak, że wysokość czesnego na wszystkich latach studiów, będziesz znać od samego początku i jego wysokość Cię nie zaskoczy.

Elastyczny system opłat

System rat dostępny dla kierunków polskojęzycznych:

Sam decydujesz, w ilu ratach będziesz opłacać czesne (1, 2, 10 czy w 12). Pozwoli Ci to efektywniej zarządzać swoim budżetem. Zwróć uwagę, że na II roku studiów magisterskich płatność możliwa jest do rozłożenia na maksymalnie 10 rat.

System rat dostępny dla kierunków anglojęzycznych:

Sam decydujesz, w ilu ratach będziesz opłacać czesne. Pamiętaj, że na kierunkach anglojęzycznych czesne możesz opłacić **wyłącznie w 1 lub 2 ratach w formie czesnego stałego**. Dotyczy to kierunku:

- Management

Stypendia i dodatkowe zniżki

Pamiętaj także, że w WSB możesz ubiegać się zarówno o takie same stypendia, jakie otrzymują studenci uczelni publicznych, jak również unikalne dla studentów WSB, które fundujemy ze środków własnych uczelni. To sposób na realne obniżenie czesnego.

Sprawdź, z jakich stypendiów i dodatkowych zniżek możesz skorzystać.

Online - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	5300 zł
	2 rok	5300 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2650 zł
	2 rok	2650 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznan a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	530 zł
	2 rok	530 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	455 zł
	2 rok	530 zł (10 rat)

Online - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	4300 zł
	2 rok	6600 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2150 zł
	2 rok	3300 zł

	Rok nauki	Czesne

10 rat	1 rok	430 zł
	2 rok	660 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	370 zł
	2 rok	660 zł (10 rat)

Ceny dla kandydatów z zagranicy

Gwarantowane czesne stałe

Gwarantowane czesne stałe - wybierając ten system płatności masz pewność, że przez cały okres studiów wysokość czesnego będzie taka sama.

Opłata rekrutacyjna

Opłata rekrutacyjna - kandydatów z zagranicy, niestudiujących na zasadach dotyczących obywateli polskich, obowiązuje bezzwrotna opłata rekrutacyjna w wysokości 400 zł.

Online - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	5300 zł
	2 rok	5300 zł
	Rok nauki	Czesne

2 raty	1 rok	2650 zł
	2 rok	2650 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	530 zł
	2 rok	530 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	455 zł
	2 rok	530 zł (10 rat)

Ceny dla absolwentów WSB

Gwarantowane czesne stałe

Gwarantowane czesne stałe - wybierając ten system płatności masz pewność, że przez cały okres studiów wysokość czesnego będzie taka sama.

Gwarantowane czesne stopniowane

Gwarantowane czesne stopniowane - płacisz bardzo niskie czesne na pierwszym roku, bez względu na to czy korzystasz z promocji czy nie. W ciągu następnych lat opłata stopniowo wzrasta. Gwarantujemy jednak, że wysokość czesnego na wszystkich latach studiów, będziesz znać od samego początku i jego wysokość Cię nie zaskoczy.

Elastyczny system opłat

System rat dostępny dla kierunków polskojęzycznych:

Sam decydujesz, w ilu ratach będziesz opłacać czesne (1, 2, 10 czy w 12). Pozwoli Ci to efektywniej zarządzać swoim budżetem. Zwróć uwagę, że na II roku studiów magisterskich płatność możliwa jest do rozłożenia na maksymalnie 10 rat.

System rat dostępny dla kierunków anglojęzycznych:

Sam decydujesz, w ilu ratach będziesz opłacać czesne. Pamiętaj, że na kierunkach anglojęzycznych czesne możesz opłacić **wyłącznie w 1 lub 2 ratach w formie czesnego stałego**. Dotyczy to kierunku:

- Management

Tabela prezentuje aktualne ceny na rok akademicki 2018/2019. Ceny w tabeli przedstawiają kwoty po odjęciu wszystkich promocji i zniżek. Cena katalogowa studiów jest ujęta w systemie płatności w 10 ratach.

Wybierz system płatności dopasowany do Ciebie.

Stypendia i dodatkowe zniżki

Pamiętaj także, że w WSB możesz ubiegać się zarówno o takie same stypendia, jakie otrzymują studenci uczelni publicznych, jak również unikalne dla studentów WSB, które fundujemy ze środków własnych uczelni. To sposób na realne obniżenie czesnego.

Sprawdź, z jakich stypendiów i dodatkowych zniżek możesz skorzystać.

Online - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	5300 zł
	2 rok	5300 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznan a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2650 zł
	2 rok	2650 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	530 zł
	2 rok	530 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	455 zł
	2 rok	530 zł (10 rat)

Online - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	4300 zł
	2 rok	6600 zł

	Rok nauki	Czesne

2 raty	1 rok	2150 zł
	2 rok	3300 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	430 zł
	2 rok	660 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	370 zł
	2 rok	660 zł (10 rat)