Dziennikarstwo i komunikacja multimedialna

- Kierunek - studia podyplomowe

2 semestry Rekrutacja zakończona OD PAŹDZIERNIKA

Opis Kierunku

Rekrutacja zakończona! Interesuje Cię ten kierunek? Zapisz się na **listę rezerwową**.

Studia dają praktyczne przygotowanie dziennikarskie przydatne w działalności biznesowej oraz rozwoju kariery zawodowej. Tworzenie własnych mediów elektronicznych i drukowanych pozwala firmom kształtować wizerunek i budować relacje. Szybki postęp w technologiach informacyjno-komunikacyjnych wymaga specjalistycznych umiejętności z pogranicza dziennikarstwa, komunikacji społecznej, zarządzania, marketingu i informatyki.

Co zyskujesz?

- Część zajęć odbywa się w studio telewizyjnym, na sprzęcie telewizyjnym partnera kierunku TVP 3 Opole, pod okiem praktyków
- Bezpłatne dla słuchaczy narzędzia monitorowania mediów, udostępnione przez partnera kierunku Press Service
- Program wsparcia kariery absolwentów studiów podyplomowych:, bezpłatne doradztwo przy tworzeniu ścieżki rozwoju zawodowego.
- warsztatowy charakter zajęć, naukę przez doświadczenie, analizę konkretnych przykładów z praktyki
- wśród prowadzących znani dziennikarze ogólnopolskich mediów – Michał Olszański z radiowej „Trójki”

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między opole a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- twarde umiejętności dziennikarskie połączone z szerokim wachlarzem kompetencji miękkich, takich jak występowanie publiczne, asertywność, radzenie sobie ze stresem .

Dla kogo?

- menedżerowie, pracownicy działów HR, osoby odpowiedzialne za komunikację wewnętrzną i zewnętrzną, w tym za prowadzenie mediów firmowych, prasy branżowej, blogów i vlogów
- osoby, które zajmują się lub chcą w przyszłości zajmować się szeroko pojętym public relations
- pracownicy działów marketingu, agencji reklamowych, instytucji, samorządu terytorialnego, organizacji pozarządowych, partii politycznych oraz osoby indywidualne, które chcą zdobyć zawód dziennikarza, zaznajomionego z najnowszymi technologiami komunikacyjno-informacyjnymi;
- osoby, które posiadając doświadczenie praktyczne, potrzebują usystematyzować i poszerzyć posiadaną wiedzę i umiejętności o raz kształcić kompetencje w obszarze szeroko rozumianej komunikacji medialnej
- osoby, które chcą komunikować się efektywnie i skutecznie z wykorzystaniem najnowszych zdobyczy techniki.

Program studiów

Studia dają praktyczne przygotowanie dziennikarskie przydatne w działalności biznesowej oraz rozwoju kariery zawodowej. Tworzenie własnych mediów elektronicznych i drukowanych pozwala firmom kształtować wizerunek i budować relacje. Szybki postęp w technologiach informacyjno-komunikacyjnych wymaga specjalistycznych umiejętności z pogranicza dziennikarstwa, komunikacji społecznej, zarządzania, marketingu i informatyki.

Liczba miesięcy nauki: **9**

Liczba godzin: **180**

Liczba zjazdów: **12**

Liczba semestrów: **2**

Warsztat pracy dziennikarza. Trening kompetencji zawodowych i psychospołecznych (52 godz.)

Etyka i etykieta w mediach – 4 h

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między opole a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Procesy komunikacji medialnej - 8 h

Warsztat pracy dziennikarza telewizyjnego– 8 h

Warsztat pracy dziennikarza radiowego – 4 h

Copywriting – praktyczne warsztaty tworzenia tekstów- 8 h

Projektowanie magazynu firmowego – 4 h

Wystąpienia publiczne i inne kompetencje miękkie – 8 h

Wizerunek zewnętrzny – stylizacja i wizaż – 4 h

Dykcja i emisja głosu – 4 h

Technologie audiowizualne w mediach (48 godz.)

Przygotowanie i montaż materiałów filmowych - 8 h

Mobilne technologie tworzenia video - 8 h

Podcasty i realizacja dźwięku– 8 h

Informatyczne instrumenty komunikacyjne - 8 h

Prezentacje multimedialne i webinary – 8 h

Zaawansowana grafika komputerowa – 8 h

Komunikacyjne, prawne i marketingowe podstawy tworzenia mediów firmowych (32 godz.)

Wprowadzenie do komunikacji społecznej – 4 h

Podstawy public relations i psychologii społecznej – 4h

Prawo mediów, prawo autorskie i prasowe – 8 h

Tworzenie strategii działań z zakresu marketingu treści i – 8 h

Monitoring mediów, analizy i raporty medialne – 8 h

Zastosowanie mediów firmowych (custom publishing) w komunikacji firm i instytucji (48 godz.)

Media firmowe i blogi jako narzędzie komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej – 12 h

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między opole a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Media firmowe w sytuacji kryzysowej - 8 h

Wykorzystanie mediów firmowych w działaniach CSR - 4 h

Media społecznościowe i mobilne w biznesie - 8 h

Zarządzanie marką i wizerunkiem firmy - 8 h

Rzecznictwo prasowe – 4 h

Personal branding – 4 h

Forma zaliczenia



Zaliczenie testu końcowego



Obecność na 80 proc zajęć z bloków Warsztat pracy dziennikarza



Trening kompetencji zawodowych i psychospołecznych



Trening technologii audiowizualnych w mediach

Wykładowcy

dr Ewa Kosowska-Korniak

Praktyk Dialogu Motywującego, Trenerka Polskiego Instytutu Dialogu Motywującego, trenerka rozwoju osobistego i biznesu, mediatorka, ekspertka w zakresie komunikacji i rozwoju, mentorka, mówczyni TED-ex, mówczyni inspirująca, prowadząca autorski podcast „Wyspa Inspiracji". Właścicielka Instytutu Komunikacji O-Media. Pasjonatka dobrej rozmowy, uważności na drugiego człowieka.

„Moim celem jest inspirowanie innych do pracy nad sobą i swoimi relacjami z otoczeniem. Do rozwoju i zmiany która rozpoczyna się w nas samych..."

Dr nauk prawnych, wykładowca akademicki, kierownik studiów podyplomowych „Mediacje sądowe i pozasądowe" w Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu i Uniwersytecie WSB Merito Opole oraz „Dialog motywujący" w Uniwersytecie WSB Merito Opole. Prezes Wojewódzkiego Centrum Arbitrażu i Mediacji w Opolu. Trenerka Dialogu Motywującego, Praktyk Dialogu Motywującego, Trenerka kompetencji psychospołecznych z rekomendacją trenerską I stopnia Polskiego Towarzystwa Psychologicznego.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między opole a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Sylwia Nieckarz

Dziennikarz, psycholog, psychoterapeuta uzależnień, słuchaczka szkoły Dialogu Motywującego we Wrocławiu, mediator, przez 15 lat pracowała jako reporterka TVP3 Opole.

Autorka reportaży i filmów dokumentalnych, głównie o tematyce społecznej, pomysłodawczyni kampanii społeczno-edukacyjnych, współpracownik anten ogólnopolskich TVP; laureatka wielu nagród w prestiżowych konkursach i przeglądach dziennikarskich. W 2009 r. nominowana do Nagrody Grand Press za reportaż "Pociąg do księdza Krzysztofa", w 2013 r. za „rzetelność, dokładność i obiektywizm" odznaczona tytułem Osobowości Telewizyjnej, w 2014 r. otrzymała tytuł „Zasłużona dla Województwa Opolskiego" za promowanie regionu oraz podejmowanie trudnych i ważnych społecznie problemów. Interesuje się psychologią stresu i technikami relaksacyjnymi, preferuje uważny styl życia.

Małgorzata Lis-Skupińska

rzecznik prasowy Uniwersyteckiego Szpitala Klinicznego (dawnej Wojewódzkiego Centrum Medycznego), wykładowca akademicki, specjalizujący się w prowadzeniu warsztatów dziennikarskich oraz zajęć z tworzenia treści reklamowych i PR-owych oraz rzecznictwa prasowego. Była dziennikarka TVP3 Opole, a wcześniej m. in. portalu 24opole.pl, Radia Opole oraz "Nowej Trybuny Opolskiej".

dr Maria Buszman

Ekspertka w zakresie public relations. Wspiera w rozwoju firmy, instytucje i osoby poprzez doskonalenie ich działań w zakresie komunikacji, public relations i promocji.

Jest prezesem firmy Buszman. Komunikacja Doradztwo Badania Strategie oraz wykładowcą akademickim. Od 2001 roku doradza, szkoli, przygotowuje analizy i badania, strategie i plany w obszarze komunikacji, public relations oraz promocji firm, instytucji, organizacji pozarządowych i osób. Najczęściej szkoli i doradza w takich zakresach jak: komunikacja i public relations wewnętrzny oraz zewnętrzny, wizerunek i promocja, relacje z mediami, wystąpienia publiczne, wizerunek osób (personal branding), pisanie tekstów perswazyjnych (reklamowych i PR), strategie komunikacji i promocji, komunikacja i wizerunek w sytuacjach - zmian, trudnych, a także PR kryzysowy. Więcej www.buszman.biz

To także autorka i współautorka książek oraz artykułów dla mediów biznesowych i branżowych, prelegentka konferencji i kongresów. Pracuje autorską metodą Buszman Development. Zrealizowała ponad 600 projektów i 4000 godzin szkoleniowych.

Jest członkiem Polskiego Stowarzyszenia Public Relations oraz jurorką i laureatką prestiżowych konkursów branżowych, biznesowych i społecznych. Została uznana za jedną z 50 najbardziej wpływowych kobiet województwa

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między opole a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

śląskiego (Ranking „Dziennik Zachodni”). Posiada ogromną wiedzę i doświadczenie, działa z energią i zaangażowaniem, skutecznie i efektywnie.

Partnerzy kierunku

TVP 3 OPOLE

o.–media instytut komunikacji

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 25 kwietnia, zyskujesz 1200 zł, dzięki:

800 zł zniżki w czesnym rozliczanej przez cały okres studiów, proporcjonalnie do wybranego systemu ratalnego,

400 zł dzięki zwolnieniu z opłaty wpisowej.

do 25 kwietnia
czesne już od
286 zł ~~340 zł~~ zł
miesięcznie

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 340 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między opole a studentem zawierana jest w formie pisemnej.