



Reklama cyfrowa z elementami technik multimedialnych i foto poligraficznych | studia pedagogiczne

- Kierunek - studia podyplomowe

Niestacjonarne 3 semestry Rekrutacja zakończona **OD PAŹDZIERNIKA**

Opis kierunku

Rekrutacja zakończona! Interesuje Cię ten kierunek? Zapisz się na **listę rezerwową**.

Studia podyplomowe z zakresu IT, jak również Pedagogiki. Pozwalają na zdobycie wiedzy i umiejętności z zakresu grafiki komputerowej, multimediiów i fotografii w projektowaniu tradycyjnych i nowoczesnych przekazów informacyjnych i reklamowych. Studia mają na celu wykształcenie specjalistów zajmujących się tworzeniem projektów graficznych i wizualizacji multimedialnych.

Program studiów jest zgodny z przepisami prawa, w szczególności uwzględnia wymagania określone rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 25 lipca 2019 r. w sprawie standardu kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela (Dz.U. 2019 poz. 1450).

Co zyskujesz?

- Wysoką jakość kształcenia, aktywne formy prowadzenia zajęć, wykładowcy, którzy są specjalistami w poszczególnych branżach oraz przyjazna organizacja studiów – to wszystko sprawia, że studia podyplomowe w WSB są ciekawe i praktyczne. Dzięki temu w sposób efektywny zwiększysz swoją wiedzę ucząc się tego, jak wykorzystywać ją w życiu zawodowym.
- Zajęcia prowadzone są w formie wykładów, które uzupełniane są ćwiczeniami, warsztatami oraz rozwiązywaniem przykładów praktycznych.
- Umiejętności, które zdobędziesz:

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między opole a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- określanie strategii marketingowych i promocyjnych
- projektowanie i przeprowadzanie kampanii reklamowych
- projektowanie komunikacji reklamowej w różnorodnych mediach
- wykonywanie fotografii
- przeprowadzanie sesji fotograficznych w reklamie
- stosowanie technik poligraficznych
- stosowanie grafiki i multimediów w reklamie

Dla kogo?

- Studia te są kierowane również do nauczycieli, którzy chcą podnieść swoje kwalifikacje, jak również chcą zapoznać się z nowoczesnymi trendami w reklamie
- Po zaliczeniu drugiego semestru nauki program przewiduje obowiązkowy 3 semestr – specjalizację nauczycielską
- Wymagane oświadczenie o posiadaniu przygotowania pedagogicznego.

Opinia wykładowcy

"

Studia na kierunku Reklama cyfrowa pozwalają na zdobycie wiedzy i umiejętności z zakresu grafiki komputerowej, multimediów i fotografii w projektowaniu tradycyjnych i nowoczesnych przekazów informacyjnych i reklamowych. Studia kształcą specjalistów zajmujących się tworzeniem projektów graficznych i wizualizacji multimedialnych.

"

Piotr Hadrian

Wykładowca kierunku

Program studiów

Studia nadają kwalifikacje do nauczania przedmiotów z zakresu: technik organizacji reklamy, technik grafiki i poligrafii cyfrowej, technik fotografii i multimedków, technik procesów drukowania.



Liczba miesięcy nauki:
13



Liczba godzin: **396 +**
90 godz. praktyk



Liczba zjazdów: **19**



Liczba semestrów: **3**

Podstawy marketingu i promocji (40 godz.)

- Marketing produktów i usług (8 godz.)
- Strategie i narzędzia promocji (4 godz.)
- Segmentacja rynku i pozycjonowanie (4 godz.)
- Badania marketingowe – klasyfikacja i metody badań (8 godz.)
- Zastosowanie internetu w marketingu (4 godz.)
- Media społecznościowe (4 godz.)
- Branding (4 godz.)
- Przygotowanie strategii promocyjnej firmy (4 godz.)

Reklama jako narzędzie komunikacji (36 godz.)

- Reklama i jej klasyfikacje (4 godz.)
- Media reklamowe i wytyczne projektowania reklam (8 godz.)
- Perswazja i manipulacja w reklamie (4 godz.)
- Psychologia reklamy i zachowań nabywców (4 godz.)
- Modele oddziaływania na klientów i wskaźniki efektywności reklamy (8 godz.)
- Współpraca na linii: agencja reklamowa – reklamodawca (4 godz.)
- Podstawy prawa prasowego i autorskiego (4 godz.)

KAMPANIE REKLAMOWE (40 godz.)

- Etapy kampanii reklamowej (4 godz.)
- Projektowanie kampanii reklamowej (8 godz.)
- Design w reklamie (4 godz.)
- Wytyczne projektowania reklam (12 godz.)



- Wytyczne projektowania reklam w Internecie (4 godz.)
- Kampanie reklamowe społeczne (4 godz.)
- Nowoczesne formy reklam (4 godz.)

FOTOGRAFIA. WARSZTATY FOTOGRAFII STUDYJNEJ I PLENEROWEJ (40 godz.)

- Procesy fotograficzne (8 godz.)
- Kompozycja obrazu fotograficznego (4 godz.)
- Urządzenia fototechniczne (8 godz.)
- Warsztaty fotografii studyjnej i plenerowej (16 godz.)
- Fotografia w reklamie (4 godz.)

PRACOWNIA MULTIMEDIALNA (36 godz.)

- Grafika wektorowa (8 godz.)
- Grafika rastrowa (8 godz.)
- Interakcja w prezentacjach multimedialnych (4 godz.)
- Zastosowanie i automatyzacja formatów plików graficznych (4 godz.)
- Pracownia wideo (8 godz.)
- Multimedia w Internecie (4 godz.)

PRACOWNIA POLIGRAFICZNA (24 godz.)

- Przegląd technik druku i maszyn drukarskich (4 godz.)
- Zasady składu, przygotowanie do druku (8 godz.)
- Maszynoznawstwo introligatorskie (4 godz.)
- Rynek i działalność gospodarcza usług poligraficznych (4 godz.)
- Przygotowanie do druku (4 godz.)

Dydaktyka i metodyka przedmiotu nauczania (90 godz.)

- E-edukacja a zreformowany system kształcenia zawodowego (4 godz.)
- Wykorzystanie nowoczesnych technologii informacyjnych i komunikacyjnych w pracy nauczyciela – specyfika procesu dydaktycznego (6 godz.)
- Metodyka e-nauczania (8 godz.)
- Praca na platformie Moodle (8 godz.)
- Dydaktyka nauczania przedmiotów zawodowych (10 godz.)
- Metodyka nauczania przedmiotów zawodowych (10 godz.)
- Elementy prawa oświatowego (4 godz.)
- Wytyczne ministerialne dot. egzaminów zewnętrznych (4 godz.)



- Metodyka przygotowania do egzaminów teoretycznych (8 godz.)
- Metodyka przygotowania do egzaminów praktycznych (8 godz.)
- Techniki komunikacji. Rola grupy w komunikacji (4 godz.)
- Techniki interpersonalne (8 godz.)
- Psychologiczne aspekty pracy z młodzieżą (8 godz.)

PRAKTYKA PEDAGOGICZNA (90 godz.)

- Praktyka potwierdzona zaświadczeniem ze szkoły

Forma zaliczenia



egzamin w formie testu

projekt indywidualny

lub zespołowy

Wykładowcy

dr Anna Zięty

Dr nauk społecznych, pedagog medialny i medioznawca, menadżer kierunku media i komunikacja w biznesie, kierownik studiów podyplomowych. Certyfikowany tutor, metodyk nauczania on-line, trener szkoleń komunikacyjnych i technologicznych. Absolwentka Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu oraz SGGW w Warszawie. Wykładowca akademicki WSB w Opolu i we Wrocławiu. Autorka wielu tekstów naukowych z obszaru nowych mediów, e-learningu i ICT. Współzałożycielka Instytutu Analiz Społecznych Quantum.

Piotr Hadrian

Projektant szkoleń e-learningowych i metodyk nauczania online posiadający doświadczenie w zakresie tworzenia oraz wdrażania strategii rozwoju e-learningu w jednej z największych niepublicznych uczelni wyższych w Polsce – grupie Wyższych Szkół Bankowych.

Pełnomocnik Rektora ds. e-learningu w WSB w Opolu. Wykładowca akademicki, trener szkoleń dotyczących aplikacji internetowych, technologii multimedialnych oraz metodyki kształcenia online.



Roman Brzezina

przedsiębiorca, charyzmatyczny lider, trener biznesu i sprzedaży. Szkoli z zakresu m.in. negocjacji, sprzedaży, komunikacji, zarządzania sobą i własnym rozwojem. Z pasją dąży do osiągnięcia wytyczonych celów. Stawia na Permanentny Rozwój Osobisty poparty gigantyczną dawką praktyki.

Wiedzę i umiejętności zdobywał u wielu cenionych autorytetów z zakresu rozwoju osobistego m.in. Fryderyka Karzełka, Briana Tracy, Mateusza Grzesiaka, Andrzeja Fesnaka, Franciszka Staniszewskiego. Od wielu lat buduje świadomość poprzez wykłady i szkolenia. Wykształcił liczne grono managerów i doradców finansowych.

Od 2008 roku jest certyfikowanym trenerem w firmie Persolog Polska Sp. z o.o. gdzie wykorzystując znajomość modelu zachowań oraz osobowości prowadzi liczne szkolenia. Wykładowca w Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu.



Ceny dla kandydatów

Studia to inwestycja, która się zwraca

W Wyższej Szkole Bankowej szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów.

U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe w WSB i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	263 zł
	2 rok	263 zł (5 rat)



Ceny dla absolwentów WSB

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	263 zł
	2 rok	263 zł (5 rat)