

Menedżer CSR

- Kierunek - studia podyplomowe

Online 2 semestry **OD PAŹDZIERNIKA**

Opis kierunku

Zgodnie z filozofią CSR rozwój przedsiębiorstwa to nie tylko dbałość o projekty, ich jakość i wyniki finansowe. To również odpowiedzialność, jaką wywierają jego działania na atmosferę pracy, relacje z kontrahentami i środowisko. CSR to otwarcie się na szersze aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa, wrażliwość na potrzeby lokalnej społeczności i wspieranie zgłaszanych przez nich inicjatyw. Jeśli lubisz pracować z ludźmi, angażują Cię akcje społeczne i chciałbyś realizować projekty, które realnie wpływają na jakość życia innych - ten kierunek jest dla Ciebie! Świadomi liderzy są w stanie poprowadzić przedsiębiorstwa w kierunku społecznie odpowiedzialnego biznesu, gdzie człowiek i środowisko są równie ważne jak rozwój organizacji.

Wyższe Szkoły Bankowe z całej Polski i Dolnośląska Szkoła Wyższa rozpoczęły współpracę dotyczącą prowadzenia studiów podyplomowych w formule online. Kierunek, który Cię interesuje jest właśnie efektem tego projektu. Dzięki temu na zajęciach online spotkasz się z uczestnikami i wykładowcami z innych miast.

Studia na tym kierunku prowadzone są zawsze w formule online (bez względu na sytuację pandemiczną). Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym na platformie MS Teams. Z wykładowcami i kolegami z grupy kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). W zajęciach uczestniczysz w weekendy, zgodnie z ustalonym harmonogramem, łącząc się z nami z miejsca, w którym aktualnie przebywasz. Korzyścią ze studiowania online. Możliwość studiowania online, bez wychodzenia z domu, to duża oszczędność czasu. Dodatkowym atutem studiów w WSB, jest darmowa licencja do MS 365 dla uczestników, dzięki której będziesz mieć dostęp do niezbędnych narzędzi wykorzystywanych w procesie nauczania.

Co zyskujesz?

Program CSR menedżer ułożony jest w sposób kompleksowy. Dotyczy wszystkich filarów CSR:

- miejsca pracy, środowiska, praktyk rynkowych i społeczności lokalnej. Dotyczy zarządzania CSR od poziomu strategicznego do operacyjnego:

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdynia a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- umiejętność mierzenia i raportowania CSR
- umiejętność odniesienia się i działania w ramach prawa ochrony środowiska w działalności gospodarczej
- Rozwiniesz kompetencje menedżerskie i lidery, co daje realną siłę w dokonaniu zmian i wdrażaniu CSR.
- **Aktywne i kreatywne formy zajęć.** Zajęcia będą prowadzone w formie warsztatowej nastawione na experiential learning czyli nauka przez doświadczenie, co pozwoli maksymalnie wykorzystać czas na uczenie konkretnych umiejętności i dzielnie się wiedzą.
- Na studiach będzie wykorzystana **grywalizacja** jako forma uczenia przez doświadczenie. Green & Great to komputerowa gra symulacyjna, gdzie gracze lub drużyny graczy wcielają się w rolę konkurujących ze sobą przedsiębiorstw, konkurują ze sobą o klientów i coraz większych zysków. Równocześnie mogą próbować osiągać cele społeczne i ograniczać swój wpływ na środowisko. Gracze, mierząc się z konsekwencjami własnych decyzji, uczą się i przekonują o znaczeniu zrównoważonego rozwoju firmy jako źródła przewagi konkurencyjnej.
- Partnerem studiów jest **Fairtrade Polska**, która odpowiada za moduł dotyczący sprawiedliwego handlu i przeprowadzi szkolenie na ten temat.
- Program powstał przy współpracy menedżerów CSR z wielu firm i różnych branż skupionych wokół CSR WroClub.
- Wykładowcami będą menedżerowie i specjaliści CSR z różnych firm i organizacji, którzy mają doświadczenie zarówno krajowe i międzynarodowe.
- **Robisz to co ważne** w dobie zmian klimatycznych i zagrożeń globalnych, stajesz się liderem tych zmian.

Dla kogo?

- Osoby, które są lub zamierzają być liderami i decydentami w zakresie społecznej odpowiedzialności organizacji i zmian.
- Osoby zainteresowane tematyką CSR.

Opinie

"

Zapraszam osoby, które są lub zamierzają być liderami i decydentami w zakresie społecznej odpowiedzialności organizacji i zmian w dobie wyzwań zrównoważonego rozwoju i kryzysu klimatycznego. Zdobyta wiedza, umiejętności i dobre praktyki będą pomocne dla osób, które zamierzają rozwijać się zawodowo uwzględniając jeden z najważniejszych problemów ludzkości, jakim jest zrównoważony rozwój.

"

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdynia a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

dr Katarzyna Kulig-Moskwa

Kierownik merytoryczny kierunku | Praktyk w obszarze zagadnień z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, public relations i CSR

Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku **Menedżer CSR.**



Liczba miesięcy nauki:
9



Liczba godzin: **176**



Liczba zjazdów: **11**



Liczba semestrów: **2**

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ I CS (40 godz.)

- Zrównoważony rozwój oraz gra symulacyjna Green & Great (8 godz.)
- Corporate Social Responsibility (CSR) (8 godz.)
- Globalne wyzwania zrównoważonego rozwoju (8 godz.)
- Forum z managerami CSR WroClub - prezentacja projektów zaliczeniowych (8 godz.)
- Komunikowanie i raportowanie CSR (8 godz.)

Poznasz uwarunkowania i globalne wyzwania społeczne, środowiskowe i gospodarcze dla prowadzenia organizacji w XXI wieku. Ponadto zdobędziesz wiedzę na temat zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu oraz umiejętności sprawnego i efektywnego komunikowania społecznej odpowiedzialności oraz poznasz techniki i zasady raportowania zgodne ze współczesnymi standardami.

KOMPETENCJE MENEDŻERA CSR (40 godz.)

- Zarządzanie projektami CSR (8 godz.)
- Zarządzanie strategiczne i strategia CSR (8 godz.)
- Profil kompetencyjny i ścieżka rozwój menedżera CSR (8 godz.)
- Mierzenie i wskaźniki CSR (8 godz.)
- Menedżer CSR liderem (8 godz.)

Zdobędziesz wiedzę na temat profilu kompetencyjnego menedżera CSR oraz wskazówki dotyczące kształtowania ścieżki kariery i jego rozwoju. Poznasz kluczowe instrumenty do pełnienia funkcji CSR menedżera: od umiejętności tworzenia strategii po wskaźniki mierzenia CSR.

Ten moduł nastawiony jest również na kształtowanie kompetencji przywódczych oraz przekazania wskazówek dotyczących przyszłego rozwoju absolwentów jako liderów biznesu w nowym paradygmacie zarządzania.

CSR A ŚRODOWISKO (16 godz.)

- Zagrożenia i ochrona systemów ekologicznych (8 godz.)
- Zarządzanie środowiskowe w przedsiębiorstwie (8 godz.)

Po studiach będziesz potrafił prawidłowo zidentyfikować zagrożenia antropogeniczne dla środowiska przyrodniczego. Poznasz podstawowe powiązania między poszczególnymi komponentami systemów ekologicznych oraz prawidłowe znaczenie wybranych pojęć z zakresu ekologii i ochrony przyrody. Będziesz potrafił odnieść się do prawa ochrony środowiska w działalności gospodarczej. Bez trudu wymienisz istniejące narzędzia ekozarządzania i będziesz znać ich zasady (w tym pozwolenia sektorowe i zintegrowane na korzystanie ze środowiska, opłaty środowiskowe, oceny oddziaływania na środowisko), ekocertyfikację, system ekozarządzania i audytu.

CSR A MIEJSCE PRACY (40 godz.)

- Zarządzanie różnorodnością (8 godz.)
- Wolontariat pracowniczy (8 godz.)
- Psychopatologie a odpowiedzialność za pracownika (8 godz.)
- Wellbeing i holistyczne podejście do rozwoju pracownika (8 godz.)
- Ład korporacyjny (8 godz.)

Zdobędziesz wiedzę i umiejętności dla kształtowania odpowiedzialnego środowiska pracy, poprzez zarządzanie różnorodnością, umiejętność rozpoznania i przeciwdziałania psychopatologiom takich jak mobbing, wypalenie zawodowe, molestowanie itp. Poznasz znaczenie i wartość holistycznego podejścia do pracownika oraz projektowania i wdrażania wellbeingu w organizacji. Ponadto nabędziesz wiedzę i umiejętności kształtowania wolontariatu pracowniczego w ujęciu rozwoju Kapitału Ludzkiego i programów HRowych oraz korzyści zewnętrznych dla organizacji.

CSR A RYNEK (24 godz.)

- Odpowiedzialny marketing, czyli CSR-owy marketing bez mydlenia oczu (8 godz.)
- Odpowiedzialne relacje z dostawcami, inwestorami i innymi partnerami biznesowymi - odpowiedzialny łańcuch dostaw (8 godz.)
- Sprawiedliwy handel (8 godz.)

Zdobędziesz wiedzę i umiejętności dla odpowiedzialnego kształtowania biznesu wobec klientów, dostawców, inwestorów i innych interesariuszy rynku. Szczegółowa wiedza i umiejętności będą dotyczyły: zarządzania łańcuchem

dostaw i zaopatrzenia, marketingu i reklamy, polityki cenowej, która odzwierciedla zaangażowanie firmy w odpowiedzialny biznes. W ramach zajęć poznasz zakres i możliwości prowadzenia sprawiedliwego handlu oraz certyfikacje w tym zakresie

CSR A SPOŁECZNOŚĆ LOKALNA (16 godz.)

- Współpraca przedsiębiorstw z NGO-sami (8 godz.)
- Odpowiedzialne relacje ze społecznością lokalną (8 godz.)

Będziesz wiedział jak budować odpowiedzialny biznes wobec społeczności lokalnej, w tym efektywnej współpracy z trzecim sektorem oraz tworzenie programów/projektów CSR użytecznych społecznie, które współprzyczyniają się do rozwiązywania problemów społecznych i poprawy warunków tych, którzy najbardziej tego potrzebują.

FORMA ZALICZENIA

- egzamin końcowy
- stworzenie projektu CSR w zespołach 2-3-osobowych

Wykładowcy

dr Katarzyna Kulig-Moskwa

Doktor nauk ekonomicznych (specjalizacja zarządzanie). Adiunkt w Instytucie Zarządzania i Marketingu oraz kierownik zespołu zarządzania zasobami ludzkimi w Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu. Praktyk i teoretyk w obszarze zagadnień z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, public relations, CSR. Doświadczenie w pracy w zespołach projektowych oraz jako konsultant ds. zarządzania. Trener biznesu oraz wykładowca na studiach pierwszego, drugiego stopnia i podyplomowych. Naukowo interesuje się zagadnieniami CSR w obszarze miejsca pracy oraz rozwojem pracowników. Na co dzień współpracuje z firmami w zakresie programów dydaktycznych i konsultingowych.

Aleksandra Wojciechowska

Na co dzień pracuje we wrocławskim oddziale firmy Google, gdzie koordynuje projektami związanymi z CSR, Diversity and Inclusion (projekty międzykulturowe, wspierające zatrudnienie osób z niepełnosprawnościami w Polsce, wspierające różne grupy mniejszościowe) oraz rozwija kulturę wrocławskiego oddziału firmy. Aleksandra jest absolwentką Filologii Angielskiej na Uniwersytecie Wrocławskim, studiów podyplomowych na Politechnice Wrocławskiej (Polsko-Amerykańska Szkoła Biznesu) oraz studiów podyplomowych na Akademii Ekonomicznej (Rachunkowość i Kontrola Finansowa). Współtwórca Programu WrOpenUp od 2012 educational CSR programs in cross-sector partnership (global business organisations operating in Poland, public administration and academia).

Kasia Kubat-Eijeriks

Communication and CSR Manager w Objectivity, gromadząca doświadczenie zawodowe w obszarach komunikacji wewnętrznej i zarządzania kapitałem ludzkim w firmach polskich i międzynarodowych. Zwolenniczka pracy na mocnych stronach i wartościach, wyznająca pogląd, że to biznes jest nośnikiem zmiany społecznej. Wolontariuszka i aktywistka społeczna, zaangażowana w budowanie dialogu międzykulturowego i międzywyznaniowego. Pasjonatka gry na bębnach. Mama trójki dzieci w wieku 5, 9 i 12.

Krzysztof Pokorski

Specjalista ds. CSR, absolwent studiów podyplomowych na kierunku Manager CSR w Collegium Civitas. Z wykształcenia internacjolog (ukończone studia magisterskie na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Wrocławskiego). Społecznik, aktywista, moderator dialogu międzysektorowego. Posiada leaderskie doświadczenie w działalności pozarządowej i samorządzie studenckim. Pełnił kierowniczą funkcję we Wrocławskim Centrum Rozwoju Społecznego (jednostce budżetowej Gminy Wrocław) w obszarze wolontariatu i edukacji nieformalnej, pomysłodawca programu wolontariatu miejskiego "Wspieram Wrocław". Zdobywał doświadczenie korporacyjne w firmie PwC jako specjalista od marketingu, komunikacji i rozwoju biznesu. Obecnie łączy zawodowe kompetencje z pasją do rzemieślniczego piwa pełniąc rolę managera marketingu i CSR we Browarze Stu Mostów. Odpowiedzialność społeczna, zrównoważony rozwój, empatia oraz zdrowe relacje międzyludzkie są filarami jego życia zawodowego jak i prywatnego. Jako mąż i ojciec dwóch synów realizuje się w małżeństwie i rodzicielstwie dbając jednocześnie o rozwój osobisty, w tym swoje sportowe oraz poetyckie pasje.

dr Karolina Królikowska

Doktor nauk o Ziemi w specjalności ochrona środowiska. Wykładowca przedmiotów m.in.: ekologia, ochrona środowiska, geografia turystyczna. W obszarze zainteresowań badawczych znajdują się społeczne aspekty ochrony przyrody, konflikty ekologiczne oraz turystyka. Członek stowarzyszenia Centrum Rozwiązań Systemowych, gdzie działa w projektach z zakresu zarządzania obszarami chronionymi i partycypacji społecznej. Uczestnik międzynarodowych projektów naukowych w ramach programów ramowych Unii Europejskiej, konsultant wojewódzkich i miejskich programów ochrony środowiska w zakresie zarządzania środowiskowego. Z zamiłowania pasjonatka sztuki barmańskiej.

Anna Bergmann

Absolwentka filologii germańskiej i studiów podyplomowych kształcenia tłumaczy języka niemieckiego na Uniwersytecie Wrocławskim. Stypendystka DAAD na Uniwersytecie Ludwika i Maksymiliana w Monachium. Od 9 lat w Capgemini Software Solutions Center. Od 5 lat odpowiedzialna za organizację akcji CSR w biurze wrocławskim i poznańskim. W zakresie obowiązków m.in. tworzenie strategii CSR oraz wspieranie inicjatyw oddolnych od pracowników, organizowanie wykładów na temat etycznej turystyki względem dzieci, zwierząt i środowiska, tworzenie i koordynowanie projektów mających na celu pomoc podopiecznym Domów Dziecka, MOPS oraz wsparcie Seniorów.

Obecnie odpowiedzialna m.in. za organizację dużych eventów (na ok. 2.000 osób), międzynarodowych spotkań ekspertów IT i wizyt kluczowych klientów. Wolontariuszka i aktywistka społeczna. Miłośniczka psów i pasjonatka jazdy konnej.

Daria Ostrowska

Certyfikowany Project Manager, lider zespołu, a przede wszystkim pasjonatka zarządzania projektami. Doświadczenie zdobywała w międzynarodowych korporacjach w sektorze finansowym, IT oraz consultingu. Wiceprezes Fundacji Laboratorium Odpowiedzialnego Biznesu, aktywna działaczka społeczna podnosząca kwalifikacje liderów organizacji społecznych. Rozwija świadomość na temat idei CSR wśród lokalnego biznesu, łącząc wszystkie sektory i ułatwiając współpracę reprezentantom każdego z nich, m.in. poprzez organizowanie spotkań networkingowych, konferencji czy szkoleń. Interesują ją techniki Visual Thinking oraz zwinne podejścia do zarządzania projektami.

Piotr Felcenloben

Posiada ponad 10 lat doświadczenia w zarządzaniu i realizacji dużych projektów i programów w zakresie technologii o skali krajowej i globalnej. Aktywnie działa w obszarze NGO i działalności pożytku publicznego jako Prezes Zarządu Fundacji Lemura oraz jest aktywnym członkiem i uczestnikiem działań z zakresu CSR. Realizował projekty charytatywne związane z edukacją, ochroną zdrowia i aktywnością obywatelską sponsorowane ze środków lokalnych, regionalnych, krajowych oraz prywatnych. Ukończył program Executive MBA, Informatykę i ekonometrię oraz studia z zakresu Zarządzania o specjalizacji zarządzanie przedsiębiorstwem. Trener metodologii SAFe, posiada również certyfikaty PMP, MSP, SAFe, PRINCE2, ITIL, DevOps.

Karolina Ściagała

Pasjonatka rozwoju osobistego z 6 letnim doświadczeniem w międzynarodowej organizacji. Specjalizuje się w doskonaleniu kompetencji interpersonalnych i efektywności osobistej, budowaniu strategii rozwoju pracowników. Jej szkolenia to energetyczne połączenie wiedzy z zakresu psychologii i praktyki biznesowej. Psycholog i psychoterapeuta w trakcie certyfikacji, członek Polskiego Towarzystwa Psychiatrycznego. Ukończyła 4 letni całonocny kurs przygotowujący do egzaminu certyfikacyjnego psychoterapeuty Polskiego Towarzystwa Psychiatrycznego organizowany przez Wrocławską Fundację Ochrony Zdrowia Psychicznego i Rozwoju Psychoterapii i szkolenie dla prowadzących program korekcyjno-edukacyjny dla sprawców przemocy w rodzinie (Jak pracować ze sprawcami przemocy w rodzinie według modelu Duluth) organizowanym przez Instytut Prewencji Przemocy. Prowadzi konsultacje i procesy psychoterapii indywidualnej w języku polskim i angielskim pod stałą superwizją. Doświadczenie zdobywała w Domu Samopomocy dla Osób z Zaburzeniami Psychicznymi "Magnolia" w Opolu, Zakładzie Karnym w Strzelinie, wrocławskiej Fundacji Przystanek Rodzina oraz na Dziennym Oddziale Psychiatrycznym leczenia depresji, zaburzeń lękowych, zaburzeń osobowości w Gdyni.

Kamila Cioś

Pracuje jako Learning Program Manager dla Google Cloud. Entuzjastka zarządzania umiejętnościami i rozwoju pracowników poprzez potencjał ich silnych stron. Od wielu lat aktywna wolontariuszka, liderka projektów oraz koordynatorka współpracy z trzecim sektorem. W Google również zaangażowana w wewnętrzne i zewnętrzne inicjatywy Corporate Social Responsibility oraz DE&I. Najbardziej lubi projekty międzysektorowe, innowacyjne (np. WrOpenUp działający we Wrocławiu od 2012 roku). Ukończyła Socjologię na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Wrocławskiego.

Dagmara Perlak

Marketing & CSR Manager, intive

Absolwentka Akademii Ekonomicznej na kierunkach Stosunki Międzynarodowe oraz Komunikacja Marketingowa. Większość zawodowego życia związana z marketingiem najpierw po stronie agencji, następnie po stronie klienta, by od 3 lat u tegoż klienta od podstaw rozwijać działania Corporate Social Responsibility. Członkini CSR Wro Club. Zwolenniczka przejrzystych kategorii, projektowego podejścia do pracy oraz posiadania planów do wszystkich możliwych scenariuszy działań.

Magdalena Skrabut-Konderla

Praktyk zarządzanie projektami z wieloletnim doświadczeniem w międzynarodowych korporacjach. Zajmowała się m.in. wdrożeniami IT w sektorze finansowym, analizą i optymalizacją procesów, koordynacją zmian behawioralnych wśród managerów i zarządzaniem strategicznymi inicjatywami na poziomie globalnym. Posiada certyfikacje PMI Project Management Professional®, APMG Agile PM® and APMG Change Management™ Practitioner. Interesuje się grywalizacją i wykorzystaniem gier w biznesie i edukacji.

Kamilla Budnik

Na co dzień pracująca jako Lider ds. Zrównoważonego Rozwoju i Komunikacji Wewnętrznej CCC SA. W swoich obowiązkach służbowych głównie koncentruje się na realizacji celów zrównoważonego rozwoju poprzez szereg działań związanych ze skutecznym i systematycznym wzrostem CCC w obszarze ESG, raportowaniu niefinansowym oraz dialogiem z interesariuszami. Absolwentka Ekonomii na Uniwersytecie Wrocławskim oraz Zarządzania i Rachunkowości, Zarządzania Zasobami Ludzkimi i Audytu Wewnętrznego na Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu. Prywatnie interesuje się szeroko rozumianą psychologią, kocha zwierzęta i podróże.

Partnerzy kierunku



Special promotion for candidates.

Nie czekaj, załóż Konto Kandydata i zapisz się na studia bez wychodzenia z domu.

Zapisując się do 10 stycznia zyskujesz 1000 zł dzięki:

- **600 zł** zniżki w czesnym
- **400 zł** dzięki zwolnieniu z opłaty wpisowej.

do 10 stycznia
studia
1000 zł
taniej

Ceny dla kandydatów

Studia to inwestycja, która się zwraca

W Wyższej Szkole Bankowej szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe w WSB i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Online - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2430 zł

	Rok nauki	Czesne
9 rat	1 rok	540 zł

Online - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	C z e s n e
normal_price rat	price_after_promotion rat	

Ceny dla absolwentów WSB

Studia to inwestycja, która się zwraca

W Wyższej Szkole Bankowej szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe w WSB i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Online - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2430 zł

	Rok nauki	Czesne
9 rat	1 rok	540 zł

Online - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	C z e s n e
normal_price rat	price_after_promotion rat	