

Business Intelligence Manager. Zarządzanie informacją

- Kierunek - studia podyplomowe

Tradycyjne 2 semestry **OD PAŹDZIERNIKA**

Opis kierunku

W dzisiejszych czasach, coraz szybszych zmian oraz nowych zagrożeń, informacja o wysokiej jakości biznesowej jest często cenniejsza od kapitału. Nasze studia, w bardzo praktyczny sposób uczą jak zdobywać i używać krytycznie cenną informację dla wzrostu przewagi konkurencyjnej, własnej ekspansji oraz obniżenia biznesowego ryzyka.

Ponad 60% sukcesu w biznesie zależy od posiadania informacji, która jest najbardziej cenna, kompletna i prawdziwa. Zestawem dopełniających umiejętności jest sprawne pozyskanie i używanie tej informacji do zapewnienia firmie sukcesu, bezpieczeństwa i znaczących przewag konkurencyjnych.

Cel

Celem studiów jest dostarczenie słuchaczom skutecznych narzędzi do wzrostu wyników biznesowych w realnych warunkach działania. Nastąpi to poprzez przekazanie wiedzy oraz praktycznych umiejętności w zakresie identyfikacji istotnych luk informacyjnych oraz zdobywania cennych informacji w celu zwiększania przewag konkurencyjnych, ekspansji oraz obniżania ryzyka w strategicznie ważnych obszarach działania biznesu i zarządzania. Studia mają charakter zdecydowanie praktyczny. Prezentowana teoria, strategie i techniki będą natychmiast przekładane na bezpośrednie, praktyczne zastosowania w obszarach, które są ważne dla słuchaczy.

Co zyskujesz?

Nabędziesz specjalistyczną wiedzę w zakresie identyfikacji tych informacji, które potrzebujesz by zwiększyć własne przewagi konkurencyjne, ekspansję oraz obniżyć ryzyka w strategicznie ważnych obszarach działania ze szczególnym uwzględnieniem tych informacji, których im najbardziej im brakuje. Poznasz metody i techniki zdobywania informacji o dużym znaczeniu, a także sposoby ich stosowania w praktyce biznesowej.

Przećwiczysz stosowanie kluczowych strategii, narzędzi i metod.

Nabędziesz wprawy w zastosowaniach, ponieważ zajęcia są prowadzone w formule minimum teorii i maksimum ćwiczeń, praktyki oraz zastosowań. Zwracamy szczególną uwagę na ich praktyczny charakter i bezpośrednią użyteczność w realnych warunkach działania. To, co uczestnik może samodzielnie przeczytać otrzyma przed zajęciami. Dzięki temu w trakcie zajęć będziemy się głównie zajmowali zastosowaniami w formie ćwiczeń, analizy przypadków, odpowiedzi na pytania i dyskusji zagadnień kluczowych dla słuchaczy.

Dla kogo?

Studia skierowane są do właścicieli, osób pełniących lub zamierzających pełnić funkcje kierownicze w biznesie oraz do osób, które chcą stosować tę wiedzę na stanowiskach specjalistycznych lub we własnym zakresie. Szczególnie zapraszamy osoby, które chcą zdynamizować działania swoich firm i wyjść poza dotychczasowe sposoby funkcjonowania lub dużo lepiej zrozumieć jak działa ich bliska i daleka konkurencja.

Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku - Business Intelligence Manager. Zarządzanie informacją



Liczba miesięcy nauki:
9



Liczba godzin: **168**



Liczba zjazdów: **10**



Liczba semestrów: **2**

Wzrost zysków dzięki zdobywaniu i użyciu cennych informacji - 10 strategii (8 godz.)

Wzrost zysków dzięki zdobywaniu i użyciu cennych informacji - 10 strategii (8 godz.)

Skuteczna realizacja własnej kariery BI managera (16 godz.)

Promocja własnego wizerunku i kompetencji na rynku pracodawcy (8 godz.)

Skuteczne dotarcie do wybranych pracodawców z własną ofertą (8 godz.)

Tworzenie i używanie przewag informacyjnych w strategiach biznesu (32 godz.)

Jaką informacją wygrywa zarząd (8 godz.)

Strategie użycia cennej informacji (8 godz.)

Tworzenie i użycie przewag konkurencyjnych oraz kooperacyjnych (8 godz.)

Rozpoznawanie informacyjnych potrzeb zarządów (8 godz.)

Narzędzia i strategie zdobywania cennej informacji w biznesie (16 godz.)

Strategie zdobywania cennej informacji (8 godz.)

Narzędzia zdobywania cennej informacji (8 godz.)

Narzędzia i strategie zdobywania cennej dla CEO informacji (32 godz.)

Rozpoznawanie rynków (6 godz.)

Rozpoznanie ważnego klienta (6 godz.)

Analiza konkurencji (6 godz.)

Weryfikacja firm oraz osób (6 godz.)

Profile wpływu na kluczowe, dla sukcesu, osoby (8 godz.)

Przetwarzanie informacji i sztuczna inteligencja (8 godz.)

Przetwarzanie informacji i sztuczna inteligencja (8 godz.)

Komunikacja i wpływ w pracy BI managera (32 godz.)

Strategie profilowania (8 godz.)

Komunikacja i wpływ (16 godz.)

Komunikacja i współpraca z zarządem (8 godz.)

Bezpieczeństwo informacyjne zarządu i firmy (16 godz.)

Zagrożenia z wewnątrz firmy (8 godz.)

Zagrożenia zewnętrzne (8 godz.)

Projekt (8 godz.)

Seminarium projektowe (8 godz.)

Forma zaliczenia

testy semestralne i egzamin końcowy polegający na obronie projektu

Wykładowcy

Kazimierz Nalepa

Ekspert biznesowy, trener, coach i wykładowca akademicki.

Od ponad 30 lat działa w obszarze negocjacji, mediacji, zarządzania konfliktem i trudnych windykacji. Wspiera klientów precyzyjnie rozpoznając uwarunkowania sytuacji negocjacyjnych i mediacyjnych. Współtworzy z klientami strategię negocjacyjną i uczestniczy w ich realizacji. Zajmuje się rozpoznawaniem niejawnych i trudnodostępnych aspektów ważnych sytuacji negocjacyjnych i mediacyjnych. Prowadzi indywidualne i grupowe szkolenia z mediacji gospodarczej, negocjacji, rozwiązywania konfliktów i trudnych windykacji. Wyszkolił dużą grupę mediatorów gospodarczych w ramach działań Polskiego Stowarzyszenia Mediacji Gospodarczych

Aniceta Bosak

licencjonowany trener i coach Franklin University oraz TransformingCommunication. Doświadczona specjalistka od budowania relacji, rozwoju. Trener szkoleń związanych z kontaktem z klientem (sprzedaż, obsługa klienta, profesjonalna prezentacja biznesowa i negocjacje) oraz umiejętnościami menedżerskimi. Coach i mentor.

Urszula Nairne

managerka i specjalistka w dziedzinie Business Intelligence, transformacji cyfrowych i wdrażania nowych technologii do biznesu, a także relacji międzynarodowych, ekspansji zagranicznej i wsparciu globalnej działalności firm. Partner Zarządzająca funduszu StarFinder inwestującego w projekty technologiczne m.in. w obszarach biotechnologii, sztucznej inteligencji, cyberbezpieczeństwa i BigData. Wcześniej Członek Zarządu i Dyrektor Konsultingu Globalnego na ponad 100 krajów w Geopolitical Intelligence Services, firmie doradczej rodziny książęcej w Liechtensteinie. Właścicielka firmy doradczej w Wielkiej Brytanii zajmującej się badaniami rynków, rozwojem gospodarczym i strategicznym oraz wspieraniem biznesów, dużych inwestycji, klastrów technologicznych głównie w Europie i Azji oraz właścicielka kilku firm technologicznych zajmujących się przetwarzaniem danych i sztuczną inteligencją. Ekspertka od transformacji cyfrowych i wdrażania nowych technologii, odpowiadała za transformację biznesu i organizacji rządowych w Anglii w czasie i po globalnym kryzysie finansowym. Członek wielu wpływowych organizacji m.in. Vaduz RoundTable przygotowujących raporty i analizy doradcze dla głównych decydentów w Europie i Stanach Zjednoczonych, członek Izby Amerykańskiej w Niemczech, Wiceprzewodnicząca Izby Handlowej Europy Środkowej, członek Komisji Innowacji i Technologii w Krajowej Izbie Gospodarczej, członek corocznych Światowych Szczytów Politycznych odbywających się w różnych krajach dla głów państw, prezesów największych korporacji i reprezentantów kluczowych organizacji międzynarodowych. Absolwentka Stosunków Międzynarodowych na Uniwersytecie Warszawskim, gdzie również była członkiem Rady Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych; Executive MBA na Uniwersytecie Quebec w Montrealu w Kanadzie, Szkole Głównej Handlowej i Chińskim Uniwersytecie Górnictwa i Technologii w XuZhou, oraz Cyfrowej Strategii Biznesu na MIT Sloan Instytutu Technologii

w Massachusetts w Stanach Zjednoczonych. W Polsce publikowała artykuły do Harvard Business Review m.in. o zbieraniu wykorzystaniu danych geopolitycznych do osiągnięciu sukcesu biznesowego i prowadziła gościnny wykład o ekspansji zagranicznej sponsorowany przez Amazon dla studentów MBA na Uniwersytecie Koźmińskiego.

Margaret G. Walsh

politolog i ekonomistka, specjalista w dziedzinie relacji międzynarodowych, finansów i dyplomacji oraz prawa międzynarodowego, konsultant, praktyk organizacji przemysłu, biznesu i finansów oraz zagadnień związanych z szeroko pojętym ryzykiem i ochroną. Absolwentka The Ruprecht Karl University of Heidelberg, The University of Toronto oraz New York University. Wieloletni współpracownik organizacji i agencji rządowych Kanady i USA. Jest współpracownikiem The Cyber Academy, przy Uniwersytecie Napier w Edynburgu, oraz ekspertem w dziedzinie bezpieczeństwa narodowego

Michał Drozdowicz

is a partner heading Governments & Energy practice at Eversheds Sutherland Wierzbowski.

He specializes in public contracts of significant value and a high degree of complexity, and in public procurement. He also handles commercial law, negotiation and performance of contracts, enforcement of contractual claims, and in-court and out-of-court dispute resolution. He has over 20 years of experience providing legal advice to businesses.

Before joining Wierzbowski Eversheds Sutherland (which he was previously affiliated with in 2008–2012), he worked for seven years as a senior lawyer in a leading international law firm, advising public and private clients in the sectors of power, oil and gas, defense and security, high tech, aviation, and rail.

Michał supports clients in determining whether a given project is subject to the public procurement regime, advises on establishing the optimal structure for procedures and conditions for participation, as well as negotiation, performance, settlement, and modification of contractual obligations. Over the past eight years, he has advised or represented clients on public contracts and related disputes with a value exceeding EUR 6 billion.

He is the author of many articles on public procurement published in recognized journals and newspapers, as well as a speaker at scholarly conferences in this area. He has lectured auditor trainees at the Supreme Audit Office on the subject of public procurement. He is one of the founders of the Polish Public Procurement Law Association.

Michał has been recommended for years by renowned legal directories: Chambers and Partners (public procurement), Who's Who Legal (government contracts), and IFLR 1000 (project development). In 2020 he received Client Choice Award.