

Festiwal Przedsiębiorczości

Dobra komunikacja - drogą do sukcesu

Termin: 30 listopada - 1 grudnia 2017 r.

Gdańsk 30 listopada 2017

10:30-11:15	A002	Networking ze znakiem jakości - czyli jak efektywnie realizować swoje marzenia	Ireneusz Osiński
	A100	Błędy w komunikacji. Jak sobie utrudnić realizację celu?	Łukasz Murawski
	B200	Kupowanie podróbek - kogo wspieram, a kogo pogrążam?	Agnieszka Przyborska-Bojanowska
	B018	Faux pas na Facebooku - o prawie w świetle social mediów	Joanna Gręndzińska
	A207	Od syropu na kaszel do najpopularniejszego napoju na świecie - czyli historia znanych marek	Karol Łykowski
11:30-12:15	A002	Networking ze znakiem jakości - czyli jak efektywnie realizować swoje marzenia	Ireneusz Osiński
	A100	Błędy w komunikacji. Jak sobie utrudnić realizację celu?	Łukasz Murawski
	B200	Kupowanie podróbek - kogo wspieram, a kogo pogrążam?	Agnieszka Przyborska-Bojanowska
	B018	Faux pas na Facebooku - o prawie w świetle social mediów	Joanna Gręndzińska
	A207	Od syropu na kaszel do najpopularniejszego napoju na świecie - czyli historia znanych marek	Karol Łykowski
	B202	Jak Z siłą wejść na rynek - czyli pokolenie Z w poszukiwaniu pracy	dr Jarosław Och
12:30-13:15	A002	Networking ze znakiem jakości - czyli jak efektywnie realizować swoje marzenia	Ireneusz Osiński
	A100	Błędy w komunikacji. Jak sobie utrudnić realizację celu?	Łukasz Murawski
	B200	Kupowanie podróbek - kogo wspieram, a kogo pogrążam?	Agnieszka Przyborska-Bojanowska
	B018	Faux pas na Facebooku - o prawie w świetle social mediów	Joanna Gręndzińska
	A207	Od syropu na kaszel do najpopularniejszego napoju na świecie - czyli historia znanych marek	Karol Łykowski
	B202	Jak Z siłą wejść na rynek - czyli pokolenie Z w poszukiwaniu pracy	dr Jarosław Och

Więcej szczegółów na www.wsb.pl/gdansk/festiwal

Festiwal Przedsiębiorczości

Dobra komunikacja - drogą do sukcesu

Termin: 30 listopada - 1 grudnia 2017 r.

Gdynia 1 grudnia 2017

10:30-11:15	15	Budowanie marki osobistej i firmowej z użyciem mediów społecznościowych	Piotr Węgierski
	113	W czym pomogą Wam media społecznościowe, czyli tak się dziś komunikujemy	Patryk Siedliński
	9	Od syropu na kaszel do najpopularniejszego napoju na świecie - czyli historia znanych marek	Karol Łykowski
11:30-12:15	15	Budowanie marki osobistej i firmowej z użyciem mediów społecznościowych	Piotr Węgierski
	113	W czym pomogą Wam media społecznościowe, czyli tak się dziś komunikujemy	Patryk Siedliński
	9	Od syropu na kaszel do najpopularniejszego napoju na świecie - czyli historia znanych marek	Karol Łykowski
12:30-13:15	15	Budowanie marki osobistej i firmowej z użyciem mediów społecznościowych	Piotr Węgierski
	113	W czym pomogą Wam media społecznościowe, czyli tak się dziś komunikujemy	Patryk Siedliński

Więcej szczegółów na www.wsb.pl/gdansk/festiwal