

Gdańsk, dn. 10.01.2023 r.

ZAMAWIAJĄCY

Wyższa Szkoła Bankowa w Gdańsku
Al. Grunwaldzka 238A, 80-266 Gdańsk
NIP: 583-25-58-844, REGON: 191627386
www.wsb.pl/gdansk

ZAPYTANIE OFERTOWE

nr 2/2023/PN14

W związku z realizacją projektu „Welcome to WSB 2.0 - wsparcie zdolności instytucjonalnej WSB w Gdańsku w przyjmowaniu osób z zagranicy” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, nr umowy BPI/WTP/2021/1/00015/U/00001, nr wniosku o dofinansowanie POWR.03.03.00-00-PN14/18 zwracamy się z prośbą o **przedstawienie oferty na zakup i dostawę książek w wersji drukowanej dla biblioteki Wyższej Szkoły Bankowej w Gdańsku.**

I. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM

Wyższa Szkoła Bankowa w Gdańsku (dalej jako WSB w Gdańsku) jest uczelnią biznesową należącą do grona niepublicznych uczelni, która stawia sobie za cel przede wszystkim wysoką jakość kształcenia. Jednocześnie dba o rozwój oferty edukacyjnej kształtowanej w oparciu o wieloletnią obserwację potrzeb rynku pracy. Uczelnia prowadzi studia I i II stopnia oraz studia podyplomowe.

II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

1. Niniejsze zamówienie będzie udzielone zgodnie z Zasadą konkurencyjności opisaną w Podręczniku beneficjenta dla programów narodowej agencji wymiany akademickiej.
2. Do niniejszego postępowania nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych z późn. zm.

III. OPIS PROJEKTU

Przedmiot zamówienia ma zostać wykonany w ramach i w celu realizacji projektu „Welcome to WSB 2.0 - wsparcie zdolności instytucjonalnej WSB w Gdańsku w przyjmowaniu osób z zagranicy”. Celem głównym projektu jest podniesienie w okresie 01.05.22r.-30.04.2023r. (12 mc) zdolności instytucjonalnej WSB w Gdańsku i Gdyni w obszarze obsługi wszystkich zagranicznych studentów poprzez wsparcie szkoleniowe kadry administracyjnej i działania związane z przygotowaniem organizacyjnym WSB do obsługi studentów zagranicznych.

IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia dzieli się na 246 części zgodnie z poniższą tabelą.

L.p.	Tytuł	Autor	ISBN/EAN	Liczba szt.
1	Academic Writing : a Handbook for International Students	Stephen Bailey	9781138048744	1
2	Academic Writing : a Handbook for International Students	Stephen Bailey	9781138048744	1
3	Academic Writing : a Handbook for International Students	Stephen Bailey	9781138048744	1
4	The Psychology of Money: Timeless lessons on wealth, greed, and happiness	Morgan Housel	978-0857197689	1
5	The Psychology of Money: Timeless lessons on wealth, greed, and happiness	Morgan Housel	978-0857197689	1
6	Organizational Behaviour	Buchanan David A., McCalman James	9781292251578	1
7	Organizational Behaviour	Buchanan David A., McCalman James	9781292251578	1
8	The war in Ukraine and international security	Miroslaw Banasik Agnieszka Rogozińska Piotr Gawliczek	978-83-8270-137-1	1
9	The war in Ukraine and international security	Miroslaw Banasik Agnieszka Rogozińska Piotr Gawliczek	978-83-8270-137-2	1

10	General Principles of EU Law	Tridimas	9780199227686	1
11	General Principles of EU Law	Tridimas	9780199227686	1
12	The Evolutionary Bases of Consumption	Gad Saad	9780805851502	1
13	The Evolutionary Bases of Consumption	Gad Saad	9780805851502	1
14	The Consuming Instinct: What Juicy Burgers, Ferraris, Pornography, and Gift Giving Reveal About Human Nature	Gad Saad, David M. Buss	9781633886438	1
15	The Consuming Instinct: What Juicy Burgers, Ferraris, Pornography, and Gift Giving Reveal About Human Nature	Gad Saad, David M. Buss	9781633886438	1
16	Growing Up with Two Languages: A Practical Guide for Multilingual Families and Those Who Support Them	Una Cunningham	978-0815380566	1
17	Growing Up with Two Languages: A Practical Guide for Multilingual Families and Those Who Support Them	Una Cunningham	978-0815380567	1
18	Language Building Blocks: Essential Linguistics for Early Childhood Educators	Anita Pandey, Sharon Ryan	978-0807753552	1
19	Language Building Blocks: Essential Linguistics for Early Childhood Educators	Anita Pandey, Sharon Ryan	978-0807753553	1
20	The Routledge Encyclopedia of the Chinese Language	Chan Sin-Wai	9780367570446	1
21	The Routledge Encyclopedia of the Chinese Language	Chan Sin-Wai	9780367570446	1
22	The English Language and Linguistics Companion	Keith Allan	978-1403989710	1
23	The English Language and Linguistics Companion	Keith Allan	978-1403989711	1
24	Global Englishes: A Resource Book for Students	Jennifer Jenkins	978-0415638449	1
25	Global Englishes: A Resource Book for Students	Jennifer Jenkins	978-0415638450	1
26	The Big Book of Beastly Mispronunciations: The Complete Opinionated Guide for the Careful Speaker	Charles Harrington Elster	978-0618423156	1
27	The Big Book of Beastly Mispronunciations: The Complete Opinionated Guide for the Careful Speaker	Charles Harrington Elster	978-0618423157	1
28	Research Methods in Sociolinguistics: A Practical Guide	Kirk Hazen, Janet Holmes	978-0470673614	1
29	Research Methods in Sociolinguistics: A Practical Guide	Kirk Hazen, Janet Holmes	978-0470673615	1
30	Principles of Effective Online Teaching	Nicole A. Buzzetto-More	978-1932886016	1
31	Principles of Effective Online Teaching	Nicole A. Buzzetto-More	978-1932886017	1
32	The Oxford Handbook of Taboo Words and Language	Keith Allan	978-0198808190	1
33	The Oxford Handbook of Taboo Words and Language	Keith Allan	978-0198808191	1
34	We Did What?!: Offensive and Inappropriate Behavior in American History	Timothy B. Jay	978-1440837722	1
35	We Did What?!: Offensive and Inappropriate Behavior in American History	Timothy B. Jay	978-1440837723	1
36	Vocabulary in Language Teaching	Norbert Schmitt, Diane Schmitt	978-1108701600	1
37	Vocabulary in Language Teaching	Norbert Schmitt, Diane Schmitt	978-1108701601	1



38	The Concise Wadsworth Handbook	Kirszner & Mandell	978-0495841203	1
39	The Concise Wadsworth Handbook	Kirszner & Mandell	978-0495841204	1
40	The Concise Cengage Handbook	Kirszner & Mandell	978-1305668126	1
41	The Concise Cengage Handbook	Kirszner & Mandell	978-1305668127	1
42	If You Can't Say Anything Nice, Say It in Yiddish: The Book of Yiddish Insults and Curses	Lita Epstein	978-0806538761	1
43	If You Can't Say Anything Nice, Say It in Yiddish: The Book of Yiddish Insults and Curses	Lita Epstein	978-0806538762	1
44	Proficiency Expert. Podręcznik + CD	Megan Roderick, Carol Nuttall, Nick Kenny	9781447937593	1
45	Proficiency Expert. Podręcznik + CD	Megan Roderick, Carol Nuttall, Nick Kenny	9781447937593	1
46	Proficiency Expert. Ćwiczenia z Nagraniami Online	Megan Roderick, Carol Nuttall, Nick Kenny	9781408299005	1
47	Proficiency Expert. Ćwiczenia z Nagraniami Online	Megan Roderick, Carol Nuttall, Nick Kenny	9781408299005	1
48	Political Risk: How Businesses and Organizations Can Anticipate Global Insecurity	Condoleezza Rice	978-1455542345	1
49	Political Risk: How Businesses and Organizations Can Anticipate Global Insecurity	Condoleezza Rice	978-1455542346	1
50	The Entrepreneurial State: Debunking Public vs. Private Sector Myths	Mariana Mazzucato	978-1610396134	1
51	The Entrepreneurial State: Debunking Public vs. Private Sector Myths	Mariana Mazzucato	978-1610396135	1
52	Get Up Stay Up	Danny Croft	978-3939566434	1
53	Get Up Stay Up	Danny Croft	978-3939566435	1
54	Trespass: A History Of Uncommissioned Urban Art.	Carlo McCormick	978-3836509640	1
55	Trespass: A History Of Uncommissioned Urban Art.	Carlo McCormick	978-3836509641	1
56	Art and Visual Perception, Second Edition: A Psychology of the Creative Eye	Rudolf Arnheim	978-0520243835	1
57	Art and Visual Perception, Second Edition: A Psychology of the Creative Eye	Rudolf Arnheim	978-0520243836	1
58	Visual Thinking	Rudolf Arnheim	978-0520242265	1
59	Visual Thinking	Rudolf Arnheim	978-0520242266	1
60	Interaction of Color	Josef Albers	978-0300179354	1
61	Interaction of Color	Josef Albers	978-0300179355	1
62	Thinking Architecture	Peter Zumthor	978-3034605854	1
63	Thinking Architecture	Peter Zumthor	978-3034605855	1
64	Containerization in Maritime Transport	Ryszard K. Miler, Eugeniusz Gostomski, Tomasz Nowosielski	9781032360713	1
65	Containerization in Maritime Transport	Ryszard K. Miler, Eugeniusz Gostomski, Tomasz Nowosielski	9781032360713	1
66	Logo Modernism	Jens Müller, Julius Wiedemann	9783836545303	1
67	Logo Modernism	Jens Müller, Julius Wiedemann	9783836545303	1
68	Information Graphic	Sandra Rendgen, Julius Wiedemann	9783836583831	1
69	Information Graphic	Sandra Rendgen, Julius Wiedemann	9783836583831	1
70	Career Paths: Banking	Evans V., Gilmore K.	978-1-4715-6244-0	1
71	Economic Capital: How It Works, and What Every Manager Needs to Know	Klaassen, P.	978-0123749017	1

72	Economic Capital: How It Works, and What Every Manager Needs to Know	Klaassen, P.	978-0123749018	1
73	Career Paths : Accounting	John Taylor, Stephen Peltier	9781471562365	1
74	Career Paths : Accounting	John Taylor, Stephen Peltier	9781471562365	1
75	Purple Cow	Seth Godin	9780141016405	1
76	Purple Cow	Seth Godin	9780141016405	1
77	All Marketers are Liars	Seth Godin	9781591845331	1
78	All Marketers are Liars	Seth Godin	9781591845331	1
79	Omar Victor Diop		9788874399932	1
80	Borderline, Narcissistic, and Schizoid Adaptations: The Pursuit of Love, Admiration, and Safety	Elinor Greenberg	9781537334226	1
81	Borderline, Narcissistic, and Schizoid Adaptations: The Pursuit of Love, Admiration, and Safety	Elinor Greenberg	9781537334226	1
82	A dictionary of slang, jargon & cant embracing English, American, and Anglo-Indian slang, pidgin English, tinker's jargon and other irregular phraseology	Albert Barrère, Charles G. Leland	978-1171884774	1
83	A dictionary of slang, jargon & cant embracing English, American, and Anglo-Indian slang, pidgin English, tinker's jargon and other irregular phraseology	Albert Barrère, Charles G. Leland	978-1171884775	1
84	Agile practice guide		1628251999	1
85	Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice	Michael Armstrong, Stephen Taylor	9780749498276	1
86	Art of Servant Leadership II	Art Barter	978-1627875134	1
87	Art of Servant Leadership II	Art Barter	978-1627875135	1
88	Artificial Intelligence & Smart City Application Womens Career Success	Paryati S.T.	9786200270016	1
89	Artificial Intelligence & Smart City Application Womens Career Success	Paryati S.T.	9786200270016	1
90	Aviation Logistics	Michael Sales	9780749472702	1
91	Aviation Logistics	Michael Sales	9780749472702	1
92	Blue Ocean Strategy	W. Chan Kim, Renée Mauborgne	1625274491	1
93	Blue Ocean Strategy	W. Chan Kim, Renée Mauborgne	1625274492	1
94	Business Management Case Studies	Patrick Siegfried	3754316915	1
95	Business Management Case Studies	Patrick Siegfried	3754316916	1
96	Concise Adair on Communication and Presentation Skills	John Adair	978-1854189233	1
97	Consumer behavior and omnichannel marketing in the COVID-19 pandemic	Daniel Gulis	6204849654	1
98	Consumer behavior and omnichannel marketing in the COVID-19 pandemic	Daniel Gulis	6204849654	1
99	Container Logistics	Rolf Neise	978-0749481247	1
100	Container Logistics	Rolf Neise	978-0749481248	1
101	Contemporary Logistics	Paul R. Murphy, A. Michael Knemeyer	9781292218007	1
102	Content Writing and Marketing	Angel Ortiz	1774854295	1
103	Content Writing and Marketing	Angel Ortiz	1774854296	1
104	Content Writing as a Career Option: Work & Earn from Home	Lirish Chinnappa	9781790572786	1
105	Content Writing as a Career Option: Work & Earn from Home	Lirish Chinnappa	9781790572786	1

106	Content Writing Step-By-Step: Learn How To Write Content That Converts And Become A Successful Entertainer Of Online Audiences	Joseph Robinson	979-8603871929	1
107	Content Writing Step-By-Step: Learn How To Write Content That Converts And Become A Successful Entertainer Of Online Audiences	Joseph Robinson	979-8603871929	1
108	Creating a Brand Identity: A Guide for Designers	Catharine Slade-Brooking	1780675623	1
109	Creating a Brand Identity: A Guide for Designers	Catharine Slade-Brooking	1780675624	1
110	Dare to Lead	Brené Brown	9781984854032	1
111	Dare to Lead	Brené Brown	9781984854032	1
112	African American slang : a linguistic description	Maciej Widawski	978-1107424401	1
113	African American slang : a linguistic description	Maciej Widawski	978-1107424402	1
114	Deep Sea and Foreign Going	Rose George	1846272998	1
115	Deep Sea and Foreign Going	Rose George	1846272999	1
116	Electronic Freight Exchanges in Poland	Jarosław Sosnowski, Łukasz Nowakowski	978-83-8085-130-6	1
117	Electronic Freight Exchanges in Poland	Jarosław Sosnowski, Łukasz Nowakowski	978-83-8085-130-7	1
118	Flash on English for Transport & Logistics	Ernesto D'Acunto	9788853623331	1
119	Flash on English for Transport & Logistics	Ernesto D'Acunto	9788853623331	1
120	Global Maritime Geopolitics	Hasret ÇOMAK, Burak ŞEKER, Mehlika ULTAN	1801351155	1
121	Global Maritime Geopolitics	Hasret ÇOMAK, Burak ŞEKER, Mehlika ULTAN	1801351156	1
122	How To Develop And Launch A Drink Brand	Richard Horwell	6277505858	1
123	How To Develop And Launch A Drink Brand	Richard Horwell	6277505858	1
124	How to Work Remotely	Gemma Dale	1398606111	1
125	How to Work Remotely	Gemma Dale	1398606112	1
126	Exiles	Josef Koudelka	978-0500544419	1
127	Magnum streetwise: the ultimate collection of street photography	Stephen McLaren	978-0500545072	1
128	This Is Mars	Alfred McEwen	978-1597112581	1
129	Sleeping by the Mississippi	Alec Soth	978-1910164891	1
130	Different Vision on Fashion Photography	Peter Lindbergh	978-3836584425	1
131	Genesis	Sebastião Salgado	978-3836538725	1
132	Influencer Marketing: Building Brand Communities and Engagement	Sevil Yesiloglu, Joyce Costello	9780367338688	1
133	Influencer Marketing: Building Brand Communities and Engagement	Sevil Yesiloglu, Joyce Costello	9780367338688	1
134	Intermodal Freight Transport and Logistics	Jason Monios, Rickard Bergqvist	978-0367890292	1
135	Intermodal Freight Transport and Logistics	Jason Monios, Rickard Bergqvist	978-0367890293	1
136	Intermodal Transportation	Joseph Tshilomb	1524643521	1
137	Intermodal Transportation	Joseph Tshilomb	1524643522	1
138	International Maritime Transport Costs	Gordon Wilmsmeier	978-1138547193	1
139	International Maritime Transport Costs	Gordon Wilmsmeier	978-1138547194	1
140	Introducing Agile Project Management With Scrum	Andrew Sammons	1646960807	1



141	Introducing Agile Project Management With Scrum	Andrew Sammons	1646960808	1
142	World Press Photo 2022		978-9401482172	1
143	World Press Photo 2020		978-9401467049	1
144	World Press Photo 2019		978-9053309209	1
145	Introduction to Air Transport Economics	Bijan Vasigh, Ken Fleming, Thomas Tacker	9781138237759	1
146	Introduction to Air Transport Economics	Bijan Vasigh, Ken Fleming, Thomas Tacker	9781138237759	1
147	Leadership Strategy and Tactics	Jocko Willink	1529032970	1
148	Leadership Strategy and Tactics	Jocko Willink	1529032971	1
149	21st Century Monetary Policy: The Federal Reserve from the Great Inflation to COVID-19	Ben S. Bernanke	978-1324020462	1
150	21st Century Monetary Policy: The Federal Reserve from the Great Inflation to COVID-20	Ben S. Bernanke	978-1324020463	1
151	Leadership: A Very Short Introduction	Keith Grint	978-0199569915	1
152	Leadership: A Very Short Introduction	Keith Grint	978-0199569916	1
153	Lean Startup	Eric Ries	978-1524762407	1
154	Lean Startup	Eric Ries	978-1524762408	1
155	Logistics and Retail Management	John Fernie, Leigh Sparks	9780749481605	1
156	Logistics and Retail Management	John Fernie, Leigh Sparks	9780749481605	1
157	Maintenance management at the level of transport companies	Bachir Kerboua	6204430432	1
158	Maintenance management at the level of transport companies	Bachir Kerboua	6204430432	1
159	Management of Shipping Companies	Ioannis Theotokas	978-1138190108	1
160	Management of Shipping Companies	Ioannis Theotokas	978-1138190109	1
161	Vitamin D: new perspectives in drawing	Emma Dexter	978-0714845456	1
162	American Society: Toward a Theory of Societal Community: A Theory of the Societal Community	Talcott Parsons, Giuseppe Sciortino	978-1594512285	1
163	American Society: Toward a Theory of Societal Community: A Theory of the Societal Community	Talcott Parsons, Giuseppe Sciortino	978-1594512286	1
164	American Politics and Society	David McKay	978-1119578369	1
165	American Politics and Society	David McKay	978-1119578370	1
166	English around the World	Edgar W. Schneider	978-1108442268	1
167	English around the World	Edgar W. Schneider	978-1108442269	1
168	Professional English in Use Engineering: Book with Answers	Mark Ibbotson	978-0521734882	1
169	Professional English in Use Engineering: Book with Answers	Mark Ibbotson	978-0521734883	1
170	New Language Leader Upper Intermediate Coursebook	Ian Lebeau, Gareth Rees, David Cotton, David Falvey, Simon Kent	978-1447948636	1
171	New Language Leader Upper Intermediate Coursebook	Ian Lebeau, Gareth Rees, David Cotton, David Falvey, Simon Kent	978-1447948637	1
172	New Language Leader Upper Intermediate Coursebook	Ian Lebeau, Gareth Rees, David Cotton, David Falvey, Simon Kent	978-1447948638	1
173	Thinking fast and slow	Daniel Kahneman	978-0374533557	1
174	Thinking fast and slow	Daniel Kahneman	978-0374533558	1
175	The Blue Book of Grammar and Punctuation	Lester Kaufman, Jane Straus	978-1119653028	1
176	The Blue Book of Grammar and Punctuation	Lester Kaufman, Jane Straus	978-1119653029	1



177	Grammar One Student's Book	Jennifer Seidl	978-0194430333	1
178	Grammar One Student's Book	Jennifer Seidl	978-0194430334	1
179	Grammar Four	Jennifer Seidl	9780194313643	1
180	Grammar Four	Jennifer Seidl	9780194313643	1
181	Grammar Three	Jennifer Seidl	978-0194430470	1
182	Grammar Three	Jennifer Seidl	978-0194430471	1
183	Grammar Two	Jennifer Seidl	978-0194430401	1
184	Grammar Two	Jennifer Seidl	978-0194430402	1
185	12 Rules for Life: An Antidote to Chaos	Jordan B. Peterson	978-0141988511	1
186	13 Rules for Life: An Antidote to Chaos	Jordan B. Peterson	978-0141988512	1
187	FCE Practice Exam Papers 2. Student's Book	Evans Virginia	978-1471575983	1
188	FCE Practice Exam Papers 2. Student's Book	Evans Virginia	978-1471575984	1
189	FCE Practice Exam Papers 1. Student's Book	Evans Virginia	978-1471575921	1
190	FCE Practice Exam Papers 1. Student's Book	Evans Virginia	978-1471575922	1
191	C1 Advanced Trainer 2		978-1108716512	1
192	C1 Advanced Trainer 3		978-1108716513	1
193	Reading First: Eight practice tests for the Cambridge B2 First	Monica Ruda-Peachey, Michael Macdonald	978-1916129740	1
194	Reading First: Eight practice tests for the Cambridge B2 First	Monica Ruda-Peachey, Michael Macdonald	978-1916129741	1
195	Use of English: Ten more practice tests for the Cambridge C1 Advanced	Billie Jago, Michael Macdonald	978-1916129771	1
196	Use of English: Ten more practice tests for the Cambridge C1 Advanced	Billie Jago, Michael Macdonald	978-1916129772	1
197	Oxford Dictionary of Pronunciation for Current English	William Kretschmar, Rafal Konopka	978-0198607724	1
198	Oxford Dictionary of Pronunciation for Current English	William Kretschmar, Rafal Konopka	978-0198607725	1
199	Handbook of the International Phonetic Association: A Guide to the Use of the International Phonetic Alphabet		978-0521637510	1
200	Handbook of the International Phonetic Association: A Guide to the Use of the International Phonetic Alphabet		978-0521637511	1
201	Judgmental Maps: Your City. Judged	Trent Gillaspie	978-1250068545	1
202	Judgmental Maps: Your City. Judged	Trent Gillaspie	978-1250068546	1
203	Phonetics For Dummies	William F. Katz	978-1118505083	1
204	Phonetics For Dummies	William F. Katz	978-1118505084	1
205	Phonetic Symbol Guide	Geoffrey K. Pullum, William A. Ladusaw	978-0226685366	1
206	Phonetic Symbol Guide	Geoffrey K. Pullum, William A. Ladusaw	978-0226685367	1
207	Alfred's IPA Made Easy: A Guidebook for the International Phonetic Alphabet	Anna Wentlent	978-1470615611	1
208	Alfred's IPA Made Easy: A Guidebook for the International Phonetic Alphabet	Anna Wentlent	978-1470615612	1
209	American Voices: How Dialects Differ from Coast to Coast	Walt Wolfram, Ben Ward	978-1405121088	1
210	American Voices: How Dialects Differ from Coast to Coast	Walt Wolfram, Ben Ward	978-1405121089	1
211	Maritime Logistics	Dong-Wook Song, Photis Panayides	1789661692	1
212	Maritime Logistics	Dong-Wook Song, Photis Panayides	1789661693	1
213	Maritime Transport	Ulla Tapaninen	978-1789662467	1

214	Maritime Transport	Ulla Tapaninen	978-1789662468	1
215	Mental Health and Wellbeing in the Workplace	Gill Hasson, Donna Butler	978-0857088284	1
216	Mental Health and Wellbeing in the Workplace	Gill Hasson, Donna Butler	978-0857088285	1
217	Modern Guide to Public Relations	Amy Rosenberg	1736514008	1
218	Modern Guide to Public Relations	Amy Rosenberg	1736514009	1
219	Neurolanguage Coaching	Rachel Paling	9781910864944	1
220	Neurolanguage Coaching	Rachel Paling	9781910864944	1
221	Practical guide to Shipping & Freight Forwarding	Sameer Varun	1671779029	1
222	Practical guide to Shipping & Freight Forwarding	Sameer Varun	1671779030	1
223	Psychology of Social Media	Ciaran Mc Mahon	9781138047754	1
224	Psychology of Social Media	Ciaran Mc Mahon	9781138047754	1
225	Relationship Between Corporate Social Responsibility, Environmental Management, and Profitability	Daisy Valentin	161233475X	1
226	Relationship Between Corporate Social Responsibility, Environmental Management, and Profitability	Daisy Valentin	161233475X	1
227	Shipping Clerk to CEO	Ted Clark	1940013925	1
228	Shipping Clerk to CEO	Ted Clark	1940013926	1
229	Social Media Marketing All-in-One For Dummies	Jan Zimmerman, Deborah Ng	1119696879	1
230	Social Media Marketing All-in-One For Dummies	Jan Zimmerman, Deborah Ng	1119696880	1
231	The Fearless Organization	Amy C. Edmondson	9781119477242	1
232	The Fearless Organization	Amy C. Edmondson	9781119477242	1
233	Trillion Dollar Coach	Schmidt, Eric, III, Jonathan Rosenberg, Alan Eagle	1473675987	1
234	Trillion Dollar Coach	Schmidt, Eric, III, Jonathan Rosenberg, Alan Eagle	1473675988	1
235	Trust Me I'm Lying	Ryan Holiday	9781788160063	1
236	Trust Me I'm Lying	Ryan Holiday	9781788160063	1
237	Strategic Sports Event Management	Guy Masterman	978-0367494667	1
238	Strategic Sports Event Management	Guy Masterman	978-0367494668	1
239	Sport Facility & Event Management	Thomas J. Aicher, Brianna L. Newland, Amanda L. Paule-Koba	978-1284152944	1
240	Sport Facility & Event Management	Thomas J. Aicher, Brianna L. Newland, Amanda L. Paule-Koba	978-1284152945	1
241	Employee Retention and Turnover: Why Employees Stay or Leave	Peter W. Hom, David G. Allen, Rodger W. Griffeth	978-1138503816	1
242	Employee Retention and Turnover: Why Employees Stay or Leave	Peter W. Hom, David G. Allen, Rodger W. Griffeth	978-1138503817	1
243	The Retention Process: Create a Culture of Worth in the Workplace	Amanda J. Painter, Brenda A. Haire	978-1957205083	1
244	The Retention Process: Create a Culture of Worth in the Workplace	Amanda J. Painter, Brenda A. Haire	978-1957205084	1
245	Startup Marketing: 23 Online Marketing Strategies to Help Create Explosive Business Growth	R.L. Adams	1536993891	1
246	Startup Marketing: 23 Online Marketing Strategies to Help Create Explosive Business Growth	R.L. Adams	1536993892	1



V. TERMIN REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia musi być dostarczony do 17.04.2023 r.. Zamawiający dopuszcza, by przedmiot zamówienia został dostarczony w ramach kilku dostaw z zastrzeżeniem, że dostawy muszą odbywać się w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00-15.00 do siedziby Zamawiającego na adres al. Grunwaldzka 238A, 80-266 Gdańsk. W ramach każdej dostawy Wykonawca zobowiązany będzie do dostarczenia faktury vat wraz z protokołem zdawczo-odbiorczym na dostarczane pozycje.

VI. ZAKRES ZADAŃ WYKONAWCY W RAMACH USŁUGI, O KTÓREJ MOWA W NINIEJSZYM ZAPYTANIU OBEJMOWAĆ BĘDZIE

Dostawa książek w wersji papierowej na adres Zamawiającego zgodnie z przedmiotem zamówienia zawartym w pkt IV zapytania. O terminie dostawy Wykonawca poinformuje Zamawiającego minimum 3 dni robocze wcześniej.

VII. NADZÓR NAD WYKONANIEM PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Nadzór prowadzony przez Wykonawcę:

Wykonawca zobowiązany jest do bieżącego informowania Zamawiającego o pojawiających się problemach w realizacji usługi, pod rygorem odmowy zapłaty za usługę.

Nadzór prowadzony przez Zamawiającego:

Wykonawca zobowiązany jest do umożliwienia Zamawiającemu lub innym podmiotom uprawnionym przeprowadzenia kontroli realizacji usługi.

VIII. OFERTY CZĘŚCIOWE

Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych zgodnie z podziałem zawartym w pkt IV zapytania ofertowego (pozycje od 1 do 246). Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

IX. KOD CPV

22113000-5- Książki biblioteczne

X. FINANSOWANIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia będzie finansowany ze środków publicznych w wysokości co najmniej 70%.

Zamawiający oświadcza, że usługa edukacyjna/szkoleniowa, rozumiana jako usługa realizowana na rzecz uczelni w celu szerzenia wiedzy i doskonalenia odbiorców wsparcia w kierunku kariery zawodowej lub naukowej, ma charakter kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego, tzn. obejmuje nauczanie pozostające w bezpośrednim związku z branżą lub zawodem, jak również nauczanie mające na celu uzyskanie lub uaktualnienie wiedzy do celów zawodowych. Oświadczenie to Zamawiający składa w celu zwolnienia z podatku VAT wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu zamówienia, na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 roku.

XI. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. O udzielenie Zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy posiadający zdolność prawną (osoby fizyczne, osoby prawne, pozostałe jednostki organizacyjne posiadające zdolność prawną).
2. Zamawiający dokona oceny spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu na podstawie złożonej dokumentacji, zgodnie z formułą „spełnia – nie spełnia”.
3. Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia, na żądanie Zamawiającego, innych dokumentów potwierdzających spełnienie powyższych warunków.
4. Wykonawcy występujący wspólnie ponoszą solidarną odpowiedzialność wobec Zamawiającego za wykonanie zlecenia.
5. Zgodnie z Podręcznikiem beneficjenta dla programów narodowej agencji wymiany akademickiej Zamawiający nie może udzielić zamówienia podmiotom powiązanim z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Z możliwości realizacji zamówienia **WYŁĄCZONE są osoby/podmioty**, które powiązane są z Wyższą Szkołą Bankową w Gdańsku lub z osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta, lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy. W szczególności są to następujące powiązania:
 - a) uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej i spółki osobowej;
 - b) posiadanie co najmniej 10% udziałów lub akcji w spółce Wykonawcy;
 - c) pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;

d) pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

XII. DOKUMENTY JAKIE POWINNI DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIENIA WARUNKÓW

W celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu każdy z Wykonawców zobowiązany jest przedłożyć następujące dokumenty:

- a) Formularz ofertowy, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego zapytania, zawierający:
 - końcową cenę wyrażoną w PLN, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, podana kwota powinna pokrywać wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia,
 - oświadczenia Wykonawcy o braku powiązań z Zamawiającym (załącznik nr 1),
 - oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu (załącznik nr 1).
- b) Dokumenty rejestrowe (założycielskie) Wykonawcy np.: wpis do ewidencji działalności gospodarczej, KRS itp. (w zależności od procedury).

XIII. MIEJSCE I TERMIN ZŁOŻENIA OFERT

1. Oferty należy składać na wzorze formularza ofertowego stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego. Podpisaną ofertę należy złożyć:
 - za pośrednictwem poczty e-mail na adres zapof@wsb.gda.pl w terminie do **17.01.2023 r.**
2. Wykonawca może, przed upływem terminu dostarczenia ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
3. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
4. Wykonawca zobowiązany jest przygotować ofertę zgodnie z wymaganiami określonymi w tym dokumencie. Oferta oraz załączniki muszą być sporządzone w języku polskim, jeśli Wykonawca składa dokumenty sporządzone w języku obcym, musi załączyć je w oryginalnym brzmieniu wraz z ich tłumaczeniem na język polski, w przypadku wątpliwości pomiędzy wersją obcojęzyczną i wersją polskojęzyczną uznaje się, że wersja polskojęzyczna jest wersją wiążącą. Oferta i załączniki muszą być sporządzone w sposób czytelny i trwałe oraz czytelnie podpisane przez osobę właściwą do reprezentowania Wykonawcy
5. Całość oferty powinna być złożona w formie uniemożliwiającej jej przypadkowe zdekompletowanie.

XIV. KRYTERIUM OCENY I SPOSÓB OCENY

1. Ocena ofert składa się z dwóch etapów:

Etap 1 - Zamawiający dokonuje oceny spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, na podstawie złożonych dokumentów, oraz załącznika nr 1 do zapytania ofertowego, zgodnie z formułą „spełnia – nie spełnia”. W przypadku, gdy oferta Wykonawcy nie spełni warunków udziału w postępowaniu zostanie odrzucona i nie zostanie zakwalifikowana do etapu 2 badania ofert.

Etap 2 – Ocena ofert dokonywana jest na podstawie osiągniętej liczby punktów wyliczonych w oparciu o następujące kryteria i ustaloną punktacją do 100 pkt. (100 pkt. = 100%):

KRYTERIUM	WAGA (%)
Cena ofertowa brutto	100

Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie kryteriów oceny oferty:

Cena ofertowa brutto* – 100%:

**pod pojęciem ceny ofertowej brutto Zamawiający rozumie kwotę brutto wraz z narzutami na wynagrodzenia stanowiące koszt Zamawiającego (jeśli dotyczy), a dla podatnika VAT – kwotę zawierającą podatek VAT (jeśli dotyczy)*

Punkty za kryterium zostaną obliczone według następującego wzoru:
(Cena oferty najtańszej / Cena oferty badanej) x 100 = liczba punktów.

Weryfikacja oferowanej ceny:

Na podstawie danych z załącznika nr 1 do zapytania ofertowego, tj. Formularza ofertowego.

Najkorzystniejsza oferta może otrzymać maksymalnie 100 pkt.



2. Za najkorzystniejszą ofertę Zamawiający uzna taką, która otrzyma najwyższą liczbę punktów spośród ocenianych.
3. W przypadku, gdy kwoty przedstawione w odpowiedziach na zapytanie będą wyższe od zaplanowanych w budżecie ww. projektu Zamawiający zastrzega sobie prawo negocjacji z Wykonawcami.
4. W przypadku ofert, które otrzymały taką samą liczbę punktów, Zamawiający może wezwać Wykonawców, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych lub zaprosić ich do negocjacji cenowych. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe lub w odpowiedzi na negocjacje, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.
5. Zamawiający zastrzega, że w uzasadnionych przypadkach, w toku oceny ofert, będzie miał prawo żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących złożonych dokumentów i treści oferty, a także będzie miał prawo wezwać do uzupełnienia wymaganych dokumentów, jeśli nie zostaną one złożone lub będą zawierać błędy. Zamawiający dopuszcza komunikację telefoniczną i mailową w ww. sprawach.
6. Zamawiający jest uprawniony do poprawienia w treści oferty oczywistych omyłek pisarskich lub rachunkowych, niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę. W terminie jednego dnia roboczego od zawiadomienia Wykonawca może nie zgodzić się na dokonanie poprawek. Zamawiający dopuszcza komunikację telefoniczną i mailową w ww. sprawie
7. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi upubliczniając wynik zapytania na stronie internetowej.
8. Zamawiającemu przysługuje prawo zamknięcia trybu niniejszego zapytania bez wybrania którejkolwiek z ofert, bez podania przyczyny i na każdym etapie postępowania.

XV. UWAGI KOŃCOWE

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia bądź unieważnienia zapytania ofertowego w szczególności w przypadku, gdy:
 - wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego, czego nie można było wcześniej przewidzieć,
 - mimo wyboru najkorzystniejszej oferty, realizacja danego zamówienia byłaby niecelowa lub nie prowadziła do osiągnięcia zamierzonego przez Zamawiającego celu,
 - w interesie Zamawiającego leży przeprowadzenie dodatkowych analiz lub zebranie dodatkowych informacji dotyczących przedmiotu zamówienia, co wymaga powtórzenia wszczęcia postępowania w sprawie udzielenia zamówienia.
2. Odstąpienie lub unieważnienie zapytania ofertowego nie wymaga podania przyczyny.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia oferty w przypadku niespełnienia wymagań zawartych w zapytaniu ofertowym.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia oferty, do której nie złożono wszystkich wymaganych dokumentów.
5. Termin związania ofertą 60 dni liczony od terminu składania ofert. Zamawiający może zwrócić się z prośbą do Wykonawców o przedłużenie terminu związania ofertą o kolejne 30 dni.
6. KARY UMOWNE:
 - za zwłokę w realizacji zamówienia: 0,25 % wartości całego zamówienia za każdy rozpoczęty tydzień zwłoki w realizacji zamówienia, nie więcej niż 25 % wartości całego zamówienia,
 - za odstąpienie od Umowy przez Zamawiającego z przyczyn, za które ponosi odpowiedzialność Wykonawca: 10 % wartości całego zamówienia.
7. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
8. Umowa na realizację przedmiotu zamówienia podpisana zostanie w czasie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
9. Pytania należy składać wyłącznie za pośrednictwem poczty e-mail na adres zapof@wsb.gda.pl w terminie do 13.01.2023 r.

XVI. ZAŁĄCZNIKI

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy.