

Specjalista HR

- Kierunek - studia podyplomowe

Tradycyjne 2 semestry Rekrutacja zakończona **OD PAŹDZIERNIKA**

Opis kierunku

Rekrutacja zakończona!

Interesuje Cię ten kierunek? **Zapisz się na listę rezerwową.**

Preferencje pracodawców przy zatrudnianiu wskazują na potrzebę łączenia umiejętności w zakresach twardego i miękkiego HR. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom rynkowym, przygotowaliśmy program pozwalający Ci na nabycie różnorodnej wiedzy i umiejętności w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi.

Celem studiów jest przekazanie Ci wiedzy i umiejętności z zakresu szeroko rozumianego zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji. Sposób prowadzenia zajęć oraz zakres umożliwi Ci sprawne funkcjonowanie w roli specjalisty ds. HR.

Co zyskujesz?

Program studiów opiera się na bezpośrednich oczekiwaniach pracodawców: połączeniu na jednym stanowisku specjalisty w obszarze zarówno twardego, jak i miękkiego HR.

Zdobędziesz specjalistyczną wiedzę na temat zarządzania zasobami ludzkimi, a także praktyczne umiejętności niezbędne w zarządzaniu pracownikami firmy w obszarach miękkiego i twardego HR.

Dla kogo?

Studia skierowane są do pracowników działów personalnych – specjalistów ds. kadr, specjalistów ds. HR oraz osób aspirujących na takie stanowiska związane z rekrutacją pracowników.

Jednocześnie studia stanowią pożądane źródło wiedzy praktycznej dla menedżerów, kierowników, właścicieli firm oraz pracowników działów personalnych, doradców personalnych, psychologów pracy, a także innych osób, które chcą zdobyć wiedzę i umiejętności z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi we wszystkich najważniejszych aspektach.

"

Preferencje pracodawców przy zatrudnianiu wskazują na potrzebę łączenia umiejętności z zakresu twardego i miękkiego HR, ale również orientacji na zrównoważony rozwój i działania społecznej odpowiedzialności biznesu. Przygotowaliśmy program pozwalający uczestnikom na nabycie wiedzy, a przede wszystkim praktycznych umiejętności dotyczących nowoczesnego zarządzania zasobami ludzkimi w tych wszystkich obszarach. Program studiów odpowiada na potrzeby pracodawców oraz uczy funkcjonowania w środowisku VUCA, czyli w czasach zmienności (Volatility), niepewności (Uncertainty), złożoności (Complexity) i niejednoznaczności (Ambiguity).

"

Alicja Dettlaff

opiekun merytoryczny studiów podyplomowych Specjalista HR

Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku Specjalista HR.



Liczba miesięcy nauki:
9



Liczba godzin: **172**



Liczba zjazdów: **10**



Liczba semestrów: **2**

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdańsk a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

STRATEGICZNE I OPERACYJNE ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI – OD KONCEPCJI DO PROCESU (22 godz.)

Funkcje działu personalnego i rola specjalisty ds. HR (4 godz.)

Współczesne koncepcje HR (6 godz.)

Diagnozowanie organizacji i pracowników, budowanie strategii personalnej w powiązaniu ze strategią biznesową (8 godz.)

Związek HR z wybranymi koncepcjami zarządzania (MBO, Lean) (4 godz.).

PRAWO PRACY I OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH (16 godz.)

Formalne aspekty zatrudniania i zwalniania pracowników, podstawowe kwestie ubezpieczeniowe (8 godz.)

Prawa i obowiązki administratora danych osobowych, zasady przetwarzania danych osobowych w procesach HR (8 godz.)

WSKAŹNIKI W HR I W BIZNESIE (8 godz.)

Budowa zestawów wskaźników wpływu biznesowego (4 godz.)

Łączenie wskaźników HR i biznesowych – szacowanie wpływu (4 godz.)

DETERMINANTY ZACHOWAŃ LUDZI W ORGANIZACJACH (12 godz.)

Formalne i nieformalne role zespołowe oraz kształtowanie kultury organizacyjnej sprzyjającej efektywności pracowników (6 godz.)

Coaching, mentoring i rola kompetencji interpersonalnych specjalisty ds. HR (6 godz.)

POZYSKIWANIE I WDRAŻANIE PRACOWNIKÓW (18 godz.)

Planowanie potrzeb, proces rekrutacji i selekcji (12 godz.)

Organizacja wdrożenia i adaptacja pracownika (6 godz.)

NARZĘDZIA I SYSTEMY WSPOMAGAJĄCE ZKL (32 godz.)

Analiza pracy i etatyzacja, opisy stanowisk pracy i ich wartościowanie (8 godz.)

Kształtowanie wynagrodzeń stałych i zmiennych (8 godz.)

Budowanie i przeprowadzanie systemów ocen okresowych pracowników, wdrażanie planów naprawczych (8 godz.)

Badanie satysfakcji pracowników, budowanie systemów motywacyjnych, exit interview (8 godz.)

ZARZĄDZANIE WIEDZĄ I ROZWOJEM PRACOWNIKÓW (16 godz.)

Matryce kompetencji i diagnozowanie talentów w organizacji (6 godz.)

Badanie potrzeb, planowanie, budowanie programów rozwojowych i szkoleniowych, ich realizacji i ewaluacja (10 godz.)

BRANDING W HR (20 godz.)

Budowa Employer Branding na zewnątrz i wewnątrz organizacji (6 godz.)

Nowe media, nowoczesne technologie i budowanie sieci kontaktów w pracy Specjalisty ds.HR (6 godz.)

CSR, czyli tworzenie firmy społecznie odpowiedzialnej jako elementu strategii HR przedsiębiorstwa (8 godz.)

ZARZĄDZANIE KOMUNIKACJĄ W ORGANIZACJI (12 godz.)

Cele komunikacji w organizacji, style efektywnej komunikacji wewnętrznej i transparentność informacyjna (6 godz.)

Komunikacja jako narzędzie budowania zaufania, wartości firmowe, a wartości osobiste pracowników (6 godz.)

WYZWANIA HR W PRACY ZDALNEJ I HYBRYDOWEJ (8 godz.)

Organizacja pracy i budowanie zaangażowania pracowników na odległość, dbałość o komfort i dobre samopoczucie (4 godz.)

Komunikacja i zarządzanie zespołami rozproszonymi (4 godz.)

PROJEKT (8 godz.)

Seminarium projektowe (8 godz.).

Forma zaliczenia

Testy semestralne i egzamin końcowy polegający na obronie projektu.

Wykładowcy

Alicja Dettlaff

Menedżer kierunku zarządzanie

Konsultantka HR, certyfikowana facylitatorka, doradczyni zawodowa, trenerka, rekruterka, ekspertka medialna. Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu na Wydziale Ekonomii. Jej doświadczenie koncentruje się wokół aspektów rozwoju i zarządzania zasobami ludzkimi – swoją pasję do pracy z ludźmi i dla ludzi realizuje już od czasu studiów, kiedy to inicjowała działania HR na uczelniach w Poznaniu, a także współpracowała z wieloma firmami z branży. Pracując w takich firmach jak IKEA, Adecco, Incredible Innovation współtworzyła korporacyjne zasady zarządzania, a także zdobywała cenną wiedzę w zakresie optymalizacji procesów wewnętrznych HR. Od 15 lat związana z trójmiejskim rynkiem pracy, gdzie swoją praktyczną wiedzę przekazuje jako nauczyciel akademicki oraz

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdańskim a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

partner biznesowy ds. HR dla firm. Prywatnie miłośniczka aktywnych form spędzania wolnego czasu- wyznająca zasadę „w zdrowym ciele zdrowy duch”!

Jacek Jędrzejczak

konsultant, HR Business Partner, trener. Absolwent Uniwersytetu Gdańskiego na wydziale Organizacji i Zarządzania. Praktyka: 8 lat na stanowiskach kierowniczych (w tym 3 lata, jako dyrektor ds. personalnych, 5 lat dyrektor ds. promocji i sprzedaży) w koncernie medialnym, członek zarządu polsko-francuskiej firmy „HDS-WP” Sp. z o.o. Członek-założyciel Polskiej Izby Firm Szkoleniowych. Przez 5 lat ekspert oraz dyrektor merytoryczny ProFirma Sp. z o.o. Specjalizuje się w programach doradczych i szkoleniowych związanych z badaniem oraz rozwojem efektywności ludzi i organizacji w oparciu o model Human Performance Improvement (HPI), projektowaniu i wdrażaniu zmian w zakresie strategii organizacji i zarządzania, opisów i wartościowaniem stanowisk pracy, systemów wynagradzania, ścieżek kariery. Prowadzi również szkolenia w tym zakresie. Autor lub współautor siedmiu poradników poświęconych systemom wynagradzania i ocen oraz licznych artykułów na łamach periodyków poświęconych ZZL. Prelegent wielu konferencji w zakresie HRM. Kierownik projektów szkoleniowych realizowanych na zlecenie Kancelarii Prezesa Rady Ministrów (Polska, Ukraina, Gruzja). Autor programu zarządzania zasobami ludzkimi w Ministerstwie Spraw Zagranicznych. Autor strategii ZZL dla kilkudziesięciu firm (w tym MSP).

Paulina Podolska

Ekspertka rynku pracy, wykładowczyni i szkoleniowiec, rekruter z dwudziestoletnim doświadczeniem w branży. Pomysłodawczyni i założycielka EnterRoom – butikowej agencji rekrutacyjno – szkoleniowej. Opracowuje i wdraża własne narzędzia badania kompetencji kandydatów. Wykorzystuje nowoczesne techniki rekrutacji w celu zwiększenia jej skuteczności. Świetne wyczucie rynku pracy oraz bezbłędne przewidywanie trendów i potrzeb pracodawców pozwalają patrzeć na rekrutację z dużo szerszej perspektywy. Jest specjalistką w nawiązywaniu kontaktów biznesowych. Znakomicie porusza się w każdym środowisku, a łatwość budowania trwałych relacji doceniają współpracownicy i kontrahenci. Absolwentka Politechniki Szczecińskiej na Wydziale Mechanicznym. Ukończyła Uniwersytet SWPS gdzie otrzymała dyplom oraz certyfikat na kierunku coaching, który do dziś praktycznie wykorzystuje w zarządzaniu i doradztwie. Dla swoich Klientów opracowuje i wdraża działania z zakresu budowania działów HR, Employer Brandingu, strategii szkoleń i systemów motywacyjnych oraz ocen pracowniczych. Wśród jej Klientów znajdują się zarówno niewielkie, polskie firmy jak i duże międzynarodowe korporacje. Nie zamyka się na żadną z branż, a wykształcenie techniczne czyni ją równym partnerem do rozmów z branżami nowoczesnych technologii. Na swoim koncie ma ponad 3 tysiące zrealizowanych z sukcesem procesów rekrutacyjnych

Dominika Rossa

przedsiębiorczyni, trenerka komunikacji, ekspertka marketingu, wykładowczyni akademicka, mentorka i konsultantka biznesowa. Od dwudziestu lat zajmuje się komunikacją interpersonalną i marketingową. Zrealizowała łącznie ponad 400 projektów marketingowych o łącznej wartości ponad 15 mln PLN. Jest absolwentką Uniwersytetu Warszawskiego, Szkoły Głównej Handlowej i Uniwersytetu SWPS. Jako założycielka i właścicielka agencji marketingowej

współpracowała zarówno z międzynarodowymi korporacjami (m.in. Grupa L'Oreal, Toyota Motor Poland, Coty, Spectrum Brands), silnymi markami rodzimymi 😊 (Bank Pekao, Peakto TFI, Runmageddon), jak i organizacjami pozarządowymi (WOŚP, WWF, Kwiat Kobiecości, Przylądek Nadziei). Swoje doświadczenie i wiedzę zdobywała również na rynku międzynarodowym, m.in. w S.H.A.P.E. – bazie sił zjednoczonych NATO w Belgii oraz w Wielkiej Brytanii, jako finalistka konkursu British Council i Ambasady Brytyjskiej Young Creative Entrepreneur. Laureatka konkursu Gdańsk Miastem Przedsiębiorczych 2019 w kategorii Przedsiębiorczość Wspierająca Markę Gdańska.

Jest certyfikowaną emisjonistką i współorganizatorką polskich obchodów Światowego Dnia Głosu oraz członkinią Towarzystwa Miłośników Języka Polskiego. Wykłada przedsiębiorczość i innowacyjność na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego. Prowadzi liczne warsztaty z zakresu komunikacji, wystąpień publicznych, zarządzania sobą w czasie i pracę w zespole. Prowadziła cykl webinarów „Psychologia jest ok” z udziałem Mateusza Kusznerewicza, webinary dla kobiet w ramach współpracy z Fundacją Sukcesu Pisanego Szminka oraz cykl webinarów „Kawa z rekruterem”. 😊 Doradza startupom i jest mentorką w międzynarodowych programach akceleracyjnych: Poland Prize, Space3ac, Scale UP i European Coworkings EO! 😊 oraz FairIT. 😊 Stworzyła 😊 O4 Flow – pierwszy w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej coworking dedykowany kobietom. Obecnie jest Partner Zarządzającą w EnterRoom, 😊 gdzie odpowiada za tworzenie strategii komunikacji marek oraz employer branding. 😊 Prywatnie miłośniczka długich spacerów i pływania. W wolnych chwilach czyta i pisze, m.in. dla Newsweek Psychologia.

Tomasz Smorgowicz

dziennikarz, prezes Fundacji Rozwoju Społecznej Odpowiedzialności HELISA, promotor CSR w Trójmieście, doświadczony ekspert ds. CSR, strategii komunikacyjnych oraz tworzenia idei biznesowych i brandów. Partner oraz CEO w Studio 102 Group, a także Prezes Fundacji Rozwoju Społecznej Odpowiedzialności HELISA. Wykładowca akademicki, szkoleniowiec, doradca zarządów firm oraz auditor raportów pozafinansowych w międzynarodowej 😊 jednostce certyfikującej. Doktorant Wydziału Ekonomii i zarządzania w Sannio University, Benevento we Włoszech. W 2015r. nominowany, a 2021 uhonorowany nagrodą “Ludzie, którzy zmieniają biznes” Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Pomysłodawca i organizator trójmiejskiej akcji społecznej pod tytułem Projekt Mistrzowie oraz SPOKO – Społeczny Kosz. Członek rady programowej organizacji zrzeszającej przedsiębiorców - 😊 Pracodawcy Pomorza. Prywatnie tata Igi i Karola, a także zapalony biegacz. W wolnym czasie zagorzały historyk oraz DJ-ej.

Michał Sadowski

absolwent Uniwersytetu Gdańskiego, Doświadczenie na stanowiskach kierowniczych w międzynarodowych koncernach. Od 2001 roku HR Manager/HR Business Partner, zadaniowo na stanowiskach kierowniczych w strukturach Klientów (obszary: HR i Sprzedaż). Specjalizuje się w programach doradczych związanych z badaniem

oraz rozwojem efektywności ludzi i organizacji w oparciu o model Human Performance Improvement (HPI), projektowaniu i wdrażaniu zmian w zakresie: organizacji i zarządzania, opisów i wartościowaniem stanowisk pracy, opisów procesów, systemów ocen okresowych, systemów wynagradzania, innych rozwiązań systemowych wspierających zarządzania w firmach. Zrealizował około 200 programów doradczych w tym kilkadziesiąt opartych na audytach organizacyjno–personalnych (wykonywanych metodą badania HPI). Dzięki pracy z firmami reprezentującymi różne branże, różne wielkości poznał najczęściej występujące zjawiska w polskich firmach w obszarze zarządzania ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania zasobami ludzkimi. Twórca/współtwórca autorskich rozwiązań z zakresu HR i Zarządzania.

Partnerzy kierunku

E Enter
Room

102
STUDIO

