# Język angielski w biznesie

- Kierunek - studia podyplomowe

Hybrydowe 2 semestry OD PAŹDZIERNIKA

# Opis kierunku:

**Studia w formule hybrydowej**

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym w formie hybrydowej. Część zajęć będzie odbywać się w formie tradycyjnej w salach wykładowych, a część w formie online na platformie MS Teams. W zajęciach uczestniczysz zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.😉

POZNAJ OPINIE ABSOLWENTÓW

Zajęcia prowadzone są przez wykładowców będących lektorami z długoletnim doświadczeniem w nauczaniu języka angielskiego,  jak i praktyków biznesu na co dzień pracujących w międzynarodowym środowisku biznesowym. Taki dobór kadry gwarantuje, że zajęcia obfitują w słownictwo angielskie na co dzień używane w międzynarodowym środowisku biznesowym, a tematyka zajęć bazuje na terminologii używanej we wszystkich dyscyplinach zarządzania

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdansk a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

przedsiębiorstwem.

**Studia są prowadzone całkowicie w języku angielskim. Poziomem języka angielskiego umożliwiającym rozpoczęcie kursu języka angielskiego biznesowego jest poziom B1.**

Przedmioty opracowane na potrzeby studiów zostały dobrane tak, aby zapoznać się z wiedzą z zakresu procesów związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem, aby sprawnie, poprawnie i umiejętnie posługiwać się zdobytą wiedzą ekonomiczną w języku angielskim.

# Co zyskujesz?

W trakcie studiów zapoznasz się z terminologią występującą w poszczególnych obszarach zarządzania przedsiębiorstwem.

Nabędziesz wiedzę specjalistyczną, która podnosi orientację w różnych obszarów funkcjonowania przedsiębiorstw tj. finanse, marketing, zarządzanie projektami czy prawo.

W trakcie zajęć, które skoncentrowane są na praktycznym użyciu języka angielskiego, nabędziesz umiejętności swobodnego komunikowania się w języku angielskim w biznesie, w środowisku międzynarodowym.

Usprawnisz komunikację w zakresie umiejętności miękkich, tj. techniki negocjacji i komunikacji. Trening przekazywanych zagadnień pozwala na swobodne komunikowanie się ze współpracownikami czy partnerami biznesowymi, wywodzącymi się z różnych krajów i kultur.

Dzięki przyswojonej wiedzy ekonomicznej, studia umożliwiają przygotowanie Cię do pracy w środowisku międzynarodowym i swobodnego użycia języka angielskiego – biznesowego, zarówno w mowie, jak i w piśmie.

# Dla kogo?

Studia skierowane są do osób na stanowiskach specjalistycznych pracujących lub planujących pracę w środowisku międzynarodowym, gdzie na co dzień używany jest język angielski, jak i nauczycieli języka angielskiego, którzy chcą poszerzyć swoje kompetencje o wiedzę biznesową – angielską.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdansk a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

# Dlaczego warto?

"

Studia podyplomowe z obszaru języków obcych nie tylko pozwalają poszerzyć wiedzę w szerokim zakresie ze słownictwa biznesowego. To także kształcenie umiejętności w posługiwaniu się językiem angielskim, w mowie i piśmie w kontaktach i relacjach z aktualnymi lub przyszłymi partnerami biznesowymi.

"

**Ewa Chodnikiewicz**

opiekun merytoryczny kierunku, wykładowca

# Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku Język angielski w biznesie.



Liczba miesięcy nauki: **9**



Liczba godzin: **180**



Liczba zjazdów: **10**



Liczba semestrów: **2**

**BUSINESS MANAGEMENT (20 godz.)**

Zarządzanie strategiczne i organizacja przedsiębiorstw (8 godz.)
Obszary zarządzania przedsiębiorstw (6 godz.)
Przedsiębiorstwa na etapie zmian (6 godz.)

**FINANCE & ACCOUNTING (10 godz.)**

Podstawy rachunkowości i sprawozdawczości (4 godz.)
Zarządzanie finansami przedsiębiorstw (6 godz.)

**HUMAN RESOURCES MANAGEMENT (12 godz.)**

Pozyskiwanie i zarządzanie talentami (6 godz.)
Zarządzanie przez kompetencje i cele (6 godz.)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdansk a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

**MARKETING (12 godz.)**

Elementy strategii marketingowej i zarządzania marką w przedsiębiorstwie (8 godz.)
Kampanie marketingowe (4 godz.)

**BUSINESS GRAMMAR (16 godz.)**

Podstawy gramatyki w biznesie (10 godz.)
Praktyka gramatyki angielskiej (6 godz.)

**SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (12 godz.)**

Zarządzanie gospodarką magazynową (8 godz.)
Sourcing & zarządzanie dostawcami (4 godz.)

**IT MANAGEMENT (12 godz.)**

Systemy IT. Nowe trendy I technologie w IT (12 godz.)

**BUSINESS LAW (10 godz.)**

Prawo korporacyjne (6 godz.)
Elementy prawa pracy i własności intelektualnej (4 godz.)

**BUSINESS CORRESPONDENCE (16 godz.)**

Korespondencja mailowa (6 godz.)
Korespondencja biznesowa i urzędowa (10 godz.)

**ENGLISH PRONUNCIATION (10 godz.)**

Typowe błędy popełniane w wymowie (3 godz.)
Warsztaty z poprawnej wymowy angielskiej (7 godz.)

**PROJECT MANAGEMENT (12 godz.)**

Wstęp do zarządzania projektami (4 godz.)
Projektowe zarządzanie procesami w firmie (8 godz.)

**INTERNATIONAL CULTURES (14 godz.)**

Komunikacja i współpraca międzynarodowa (9 godz.)
Diversity management. Zarządzanie w środowisku wielokulturowym (5 godz.)

**BUSINESS CONVERSATION (16 godz.)**

Spotkania biznesowe i negocjacje (10 godz.)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdansk a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Prowadzenie prezentacji biznesowej (3 godz.)
Trudne rozmowy z klientem (3 godz.)

**PROJEKT (8 godz.)**

Seminarium projektowe (8 godz.)

**Forma zaliczenia**



Dwa testy semestralne i egzamin końcowy polegający na obronie projektu.

# Wykładowcy

**Ewa Chodnikiewicz**

Absolwentka Uniwersytetu Gdańskiego. Doktor nauk humanistycznych i nauczyciel mianowany w Morskiej Szkole Podstawowej w Gdańsku. Od ponad 6 lat związana ze szkolnictwem wyższym, szczególnie w zakresie wczesnego nauczania języka angielskiego, gramatyki praktycznej, literatury oraz fonetyki. Pasjonatka literatury szkockiej i angielskiej. Ponadto, posiada szerokie doświadczenie w nauczaniu języka biznesowego w różnych przedsiębiorstwach na terenie Trójmiasta.

**Dominika Kępska**

Ponad 13 lat doświadczenia w zarządzaniu w infrastrukturach IT w Wielkiej Brytanii, które zdobywała m.in. współpracując z British Telecom, PwC, Capgemini. Piastowała kierownicze stanowiska w departamentach IT oraz Marketingu. Doświadczony trener Business English, z zamiłowaniem do nowych technologii. W połączeniu z pasją do języka angielskiego, wykorzystuje nabytą wiedzę, która pozwala na implementację najwyższych standardów podczas szkoleń z zakresu Business English w polskich firmach i indywidualnych sesjach dla kadr menedżerskich. Z wykształcenia dziennikarz i specjalista ds. Public Relations.
Ponadto od 3 lat, właścicielka firmy Intermedia Global Team z siedzibą w Londynie. oferującej usługi w zakresie marketingu internetowego i PR. Częścią grupy jest marka Intermedia Kreator - narzędzie, które pozwala klientom na

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdansk a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

samodzielne zaprojektowanie i wykonanie wymarzonej strony internetowej w oparciu o proces analogiczny do budowy z wykorzystaniem klocków Lego. "Twórz i Zarabiaj" to hasło przewodnie marki. Natomiast prywatnie Dominika działa w oparciu o zasadę: „Niemożliwe nie istnieje", dodając przy tym, że największym wrogiem na naszej drodze w realizacji celów i pasji, jesteśmy zwykle, my sami.

**Agnes Makovsky**

Menadżer ds. prawnych w obszarze Financial Trade Documentation w firmie Thomson Reuters Legal Managed Services, w Gdańsku. Posiada doświadczenie w opracowywaniu dokumentacji prawnej oraz prowadzeniu negocjacji w grupie międzynarodowych banków inwestycyjnych. Specjalizuje się w negocjowaniu szerokiego spektrum umów z zakresu gospodarki finansowej, opracowywania oraz weryfikacji od strony prawnej warunków umów z kontrahentami, opiniowaniu umów oraz interpretacji przepisów finansowych.

Prowadzi szkolenia z zakresu prawa w środowisku międzynarodowym, w tym w zakresie due diligence, standardów umów z zakresu gospodarki finansowej, praktyki negocjowania umów, taktyki komunikacji z klientem.

Posiada tytuł magistra zdobyty na Uniwesytecie w Pecs, na Węgrzech – na Wydziale Prawa. Karierę zawodową rozpoczęła jako Doradca Podatkowy w firmie Baker & McKenzie w Budapeszcie, gdzie współpracowała z wieloma korporacjami międzynarodowymi. Pracowała również jako Senior Negotiator w Morgan Stanley, gdzie opracowywała i negocjowała umowy w obszarze pozagiełdowych instrumentów pochodnych oraz opracowywała umowy ramowe dla wszelkich obszarów biznesu.

**Patrycja Pranschke - Rudnicka**

Absolwentka Kolegium Kształcenia Nauczycieli Języków Obcych Uniwersytetu Gdańskiego (język angielski), filologii angielskiej (specjalizacja: tłumaczenia specjalistyczne) w Katedrze Języków Specjalistycznych na Wydziale Lingwistyki Stosowanej i Filologii Wschodniosłowiańskich na Uniwersytecie Warszawskim oraz studiów podyplomowych w zakresie job-coachingu na Uniwersytecie SWPS w Sopocie. HR Manager w firmie Thomson Reuters, gdzie codziennym językiem biznesowym jest wyłącznie język angielski. Rekruter i doradca ds. personalnych. Na co dzień współpracuje z managerami średniego i wyższego szczebla z oddziałów firmy w Europie, Stanach Zjednoczonych i Azji. Prowadzi również szkolenia dla pracowników z zakresu negocjacji i komunikacji. Posiada 15-letnie doświadczenie w nauczaniu języka angielskiego oraz w zakresie tłumaczenia tekstów specjalistycznych (głównie publikacji naukowych). Zainteresowania: coaching, psychologia, podróże, literatura brytyjska i skandynawska.

**Grzegorz Skrzypczak**

Absolwent wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego oraz studiów podyplomowych w katedrze Inwestycji

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdansk a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Uniwersytetu Gdańskiego. W 2008 uzyskał Europejski Certyfikat Kompetencji Biznesowych. Od 2012 certyfikowany Green Belt. Posiada doświadczenie w zarządzaniu finansami oraz projektami, m.in. w zakresie wprowadzania innowacyjnych form zarządzania finansami oraz kontrolingu, wraz z praktyczną wiedzą z zarządzania projektami z obszaru finansów oraz IT. Od roku 2008 związany z Thomson Reuters pracując jako analityk finansowy na giełdzie polskiej i rosyjskiej w dziale Corporate Action. Specjalizujący się w przekształceniach kapitałowych spółek giełdowych oraz IPO jak prowadzący działy relacji inwestorskich. W firmie Thomson Reuters zarządzał projektami procesowymi w realizowanymi metodą Six Sigma, jest autorem innowacyjnego procesu zarządzania finansami w Project Management Institute Poland Chapter. Od 2016 manager zespołu księgowych funduszy inwestycyjnych w firmie StateStreet. Od 2013 roku Wiceprezes ds. Finansów PMI Poland Chapter odpowiedzialny za finanse i realizacje strategii 10 oddziałów PMI PC w całej Polsce.

**Łukasz Gosz**

Niespełniony elektronik, wykładowca języka angielskiego i tłumacz, mieszkający w Gdańsku miłośnik Gdyni, który swoje zawodowe miejsce na ziemi odnalazł w szeroko pojętych zakupach. Przez lata pracownik tczewskiego Flexa – amerykańskiej korporacji, gdzie z magazynu awansował na Szefa Supply Chain na budynku mechanicznym oraz Szefa działu NPI (New Product Introduction). Posiada również doświadczenia z pracy w polskich korporacjach na stanowiskach globalnych jak i kierowania materiałówką w jednej z największych polskich firm z branży marine. Nie są mu więc obce zarówno wielkie korporacje jak i firmy trzymane żelazną ręką przez będącego na miejscu właściciela. W każdej z firm zarządzał, współpracował, audytował, i przede wszystkim negocjował warunki umów z dostawcami z przeróżnych zakątków świata, na co dzień używając języka angielskiego. Uzależniony od zmian i rozwoju. Ma na koncie wdrożenia systemóww ERP i WMS, przebudowy magazynów, reorganizacje i przekształcanie działów zakupów, wiele udanych projektów savingowych i dywersyfikacyjnych a także tworzenie od podstaw działu planowania w firmie. Specjalista od wyboru, wdrażania i kwalifikacji nowych dostawców. Audytor. Aktualnie Szef Sourcingu w Skandynawskiej korporacji.

**Anna Siemionek**

Stopień doktora nauk ekonomicznych w zakresie finansów uzyskała w 2013 r. na podstawie pracy pt. „Wykorzystywanie narzędzi controllingu w przedsiębiorstwach województwa pomorskiego" na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego. Dorobek naukowy obejmuje ponad dwadzieścia opublikowanych artykułów naukowych koncentrujących się na problemach zarządzania finansami przedsiębiorstw, controllingu oraz rachunkowości zarządczej. Uczestniczyła w stażach dydaktycznych na kilku zagranicznych uniwersytetach w Europie. Prowadziła zajęcia dydaktyczne w języku angielskim w ramach program LLP-Erasmus/ TEACHING STAFF MOBILITY w Niemczech, Hiszpanii, Portugalii oraz Turcji. Ukończyła studia podyplomowe m. in.: Studium Podyplomowe Controlling w Zarządzaniu Przedsiębiorstwem na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego oraz Studium Podyplomowe Przygotowanie pedagogiczne do nauczania języka angielskiego na Wydziale Filologiczno-Historycznym Uniwersytetu Gdańskiego. Prowadziła szkolenia dla firm w zakresie zarządzania finansami przedsiębiorstw.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdansk a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

**Andrzej Wróblewski**

**lektor języka angielskiego, prowadzący zajęcia z przedmiotów Business Grammar oraz Pronunciation.**
Absolwent filologii angielskiej na Uniwersytecie Gdańskim. Lektor języka angielskiego z kilkuletnim stażem, wykładający General jaki i Business English oraz doświadczeniem w prowadzeniu biznesu.

**Karolina Różycka**

Dyrektor ds. Marketingu i PR spółki MERCOR S.A. tworzącej międzynarodową grupę spółek z segmentu B2B. Od blisko 15-tu lat zajmuje się marketingiem zorientowanym na człowieka. Pomaga firmom diagnozować i wykorzystać zasoby jakie mają w budowaniu skutecznej komunikacji z rynkiem. Dzięki szerokiemu doświadczeniu z różnych branż, od FMCG przez B2B, luxury aż po retail swoje kompetencje wykorzystuje również w doradztwie i szkoleniach. Współpracowała m.in. z markami tj. VTS, Sunreef Yachts, PHLOV by Anna Lewandowska, czy Moodo. Jest certyfikowanym trenerem biznesu ACI i wykładowcą akademickim oraz pasjonatką Design Thinking i języka angielskiego, który towarzyszy jej na co dzień w pracy zawodowej. Lubi o sobie mówić, że łączy ludzi i „kropki" prowadząc do celu – swoją praktykę zawodową szlifowała zarówno w oparciu o zarządzanie coachingowe jak i MBO (management by objectives).

**Katarzyna Pamuła - Prud**

Trener i konsultant biznesu, Interim manager

Wieloletni Praktyk. Pasjonatka Customer Experience Management. Specjalistka w zarządzaniu procesami.
Ekspert w dziedzinie Customer Experience Management, obsługi klienta, zarządzania reklamacjami i tworzenia kultury organizacyjnej nastawionej na klienta, a także optymalizacji i efektywności procesów operacyjnych. W swojej pracy kieruje się doświadczeniem, które zdobywała w różnych obszarach i na różnych stanowiskach, między innymi w międzynarodowej korporacji (GE) w obszarze usług finansowych – bankowości.
Pracując na stanowiskach managerskich i dyrektorskich odpowiadała również za: tworzenie strategii i ustalanie celów, zarządzanie projektami, zarządzanie zmianą, jakość procesów, programy motywacyjne oraz budowanie zaangażowania pracowników i komunikację wewnętrzną. Szerokie doświadczenie pozwala na ocenę efektywności biznesu z różnych perspektyw, łącząc oczekiwania klientów, organizacji i pracowników.
Posiada długoletnie doświadczenie w pracy z ludźmi, zarządzając zarówno dużymi zespołami, jak również zespołami wysoko wyspecjalizowanych specjalistów. W pracy z Klientami opiera się na własnych doświadczeniach, co przekłada się na realne sukcesy.

Wykładowca w Wyższej Szkoły Bankowej w Gdańsku oraz Członek Zarządu Fundacji Rozwoju Interim Managementu.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdansk a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

## Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

**Zapisując się do 25 kwietnia zyskujesz 1200 zł, dzięki:**

**800 zł** zniżki w czesnym, która rozliczana jest przez cały okres studiów, proporcjonalnie do wybranego systemu ratalnego,

**400 zł** dzięki zwolnieniu z opłaty wpisowej.

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 285 zł

do 25 kwietnia
czesne już od
240 zł ~~285 zł~~ zł
miesięcznie! Wpisowe
0 zł.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdansk a studentem zawierana jest w formie pisemnej.