

Film w social mediach

- Kierunek - studia podyplomowe

Tradycyjne 2 semestry **OD PAŹDZIERNIKA**

Opis kierunku

Kierunek dostępny w WSB Gdyni

Zapraszamy do kontaktu z Biurem Rekrutacji:

rekrut@wsb.gdynia.pl, tel. 58 669 77 21

Treści video w social mediach zyskują na znaczeniu. Fakt, iż w strumieniach aktualności popularnych serwisów społecznościowych znajdujemy coraz więcej filmów nie jest przypadkiem. Prognozy Cisco wskazują, że video do 2022 roku będzie odpowiedzialne za nawet 80% ruchu w internecie. Dlatego formatu video nie sposób dziś pominąć w strategiach digital marketingowych.

Dzięki video możemy nie tylko wyróżnić się w zalewie treści w mediach społecznościowych, ale także skutecznie zachęcić do kupna naszych produktów i usług. Badania przeprowadzone przez Google i National Association of Realtors pokazały, że oferty nieruchomości/domów zawierające video generowały 40% więcej zapytań od pozostałych.

Ogromną zaletą video jest to, że format ten jest łatwy do skonsumowania. Video pozwala na przekazanie dużej ilości informacji w czasie krótszym niż ten, który potrzebny jest na przeczytanie artykułu blogowego.

Video jest doskonałym narzędziem pozwalającym przyciągnąć uwagę i zbudować zaufanie wśród odbiorców, którzy wcześniej nie mieli okazji poznać naszej marki. Psychologowie nazywają to zjawisko „parasocial relationship” lub „one-way relationship” – odbiorca może nam zaufać nawet jeśli nie spotkał nas osobiście i wcześniej nie poznał.

Video może być szybszym i łatwiejszym sposobem pozyskania klienta w porównaniu do blogowania, SEO

czy Google AdWords, gdzie dopięcie pojedynczej transakcji może zająć miesiąc.

Video pozytywnie wpływa też na pozycjonowanie. Google preferuje strony zawierające treści video. Jeśli na naszej stronie firmowej znajduje się film, mamy większe szanse trafić na pierwsze miejsca w wynikach wyszukiwania.

Niemal wszystkie platformy społecznościowe, m.in. YouTube, Facebook, Instagram, LinkedIn, stawiają dziś na format video. Marki zdają sobie sprawę, że publikowanie podcastów, czy internetowej audycji odgrywa dziś dużą rolę dla promocji. Coraz większą rolę gra również video na żywo, osiągając w ostatnich miesiącach największy wzrost od długiego czasu.

To wszystko przekłada się również na ogromny wzrost popularności formatu video, a dostępność do sprzętu do nagrywania sprawia, że dziś każdy może zostać twórcą materiałów video i to nie tylko na potrzeby mediów społecznościowych. Co robić, żeby nie zniknąć wśród innych twórców? Jak zaistnieć, gdy codziennie tysiące nowych użytkowników zaczyna kręcić i publikować filmy? Jak nie zniechęcić się, gdy w końcu i nas dotknie problem hejtu?

Cel studiów

Celem studiów jest przekazanie wiedzy potrzebnej do stworzenia poprawnych filmów w zależności od miejsca docelowego, dla którego jest on tworzony, ale również szersze podejście do zagadnienia filmowania i dalszego postępowania z filmami.

Co zyskujesz?

Zdobędziesz praktyczne umiejętności z dziedziny video dla social mediów, od przygotowania grafiki na potrzeby nowotworzonego kanału, poprzez nagrywanie i montaż, aż po strategię jego dalszego rozwoju.

Nauczysz się przygotować film, który będzie zachęcał do oglądania, udostępniania i subskrypcji.

Powiązanie ze statystykami pozwoli wykorzystać je do analizy oglądalności w wyniku czego przyszły twórca będzie na bieżąco potrafił podnosić poziom przygotowania kolejnych filmów.

Nauczysz się wybierać odpowiednie narzędzia oraz formaty w zależności od platformy, dla której video jest przygotowywane. Przygotowani będą również do tworzenia transmisji na żywo dla podstawowych mediów społecznościowych.

Dla kogo?

W czasach kiedy powstają nowe „zawody” związane z tworzeniem video dla social mediów, a każdy może zostać video-bloggerem, youtuberem lub influenserem, wiedza, którą uzyskacie na tym kierunku może okazać się bezcenna. Studia przeznaczone są dla każdego kto posiada kamerę, aparat z możliwością nagrywania, czy chociażby telefon komórkowy. W dzisiejszych czasach umiejętność tworzenia video jest potrzebne wszędzie, a zapotrzebowanie na nie będzie stale wzrastać. Umiejętności jego tworzenia oraz sprawienia, że może zostać wyświetlone i docenione wśród wielu innych filmów będą na wagę złota.

Program studiów

Program studiów na kierunku Film w social mediach.



Liczba miesięcy nauki:
9



Liczba godzin: **172**



Liczba zjazdów: **10**



Liczba semestrów: **2**

WYBÓR NARZĘDZI I PRZYGOTOWANIE KANAŁU (26 godz.)

Tworzenie marki (10 godz.)

Projektowanie grafiki na potrzeby social mediów (16 godz.)

WPROWADZENIE DO FILMOWANIA NA POTRZEBY MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH (52 godz.)

Wybór i obsługa sprzętu audio, wideo i oświetlenia (10 godz.)

Produkcja cyfrowego filmu na potrzeby social mediów (10 godz.)

Prezentacja przed kamerą (8 godz.)

Komunikacja z widzami (8 godz.)

Podstawy psychologii - wywoływanie w widzu określonych emocji (8 godz.)

Youtubing jako reklama marki. Prawne aspekty filmów w social mediach (8 godz.)

PRODUKCJA FILMU (46 godz.)

Scenografia i oświetlenie planu (8 godz.)

Nagrywanie wideo (18 godz.)

Montaż na potrzeby social mediów (20 godz.)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdańskim a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

DODATKOWE ZAGADNIENIA ZWIĄZANE Z TWORZENIEM FILMÓW NA POTRZEBY SOCIAL MEDIÓW (40 godz.)

Prawne aspekty filmów w social mediach (8 godz.)

Zjawisko hejtu i trollingu w sieci (8 godz.)

SEM/SEO (8 godz.)

Video na żywo (16 godz.)

PROJEKT (8 godz.)

Seminarium projektowe (8 godz.)

FORMA ZALICZENIA

testy semestralne i egzamin końcowy polegający na obronie projektu.

Wykładowcy

Szymon Kołodziejczyk

Realizator filmowy, twórca kilkudziesięciu wideoklipów, w tym największej polskiej produkcji zbiorowej z udziałem 40 artystów oraz dla finalistów Must Be The Music i Mam Talent. Wykonał reportaże z największych wydarzeń kulturalnych w Warszawie (m.in. Viva Comet, Róże Gali, Złote Dzioby), które trafiały do serwisów Onet i Wirtualna Polska. Uczestniczył na planach takich filmów, jak: Wojna polsko-ruska (reż. Xawery Żuławski), Pełną Parą (reż. Leszek Wosiewicz). Obsługiwał multimedia największych wydarzeń sportowych, politycznych, biznesowych, artystycznych (m.in. Dla Wojska Polskiego, Prezydenta RP, sportowe mistrzostwa świata). Podczas studiów zrealizował trzy filmy niezależne, w tym dwa fabularne. Realizator filmów korporacyjnych i reklamowych dla największych marek. Od ponad 10 lat prowadzi własną firmę świadcząc usługi realizacji filmów i animacji dla klientów biznesowych. Obecnie specjalista od filmów internetowych i mniejszych reklam telewizyjnych. Jego prace emitowane były na łamach TVP, Polsat, czy Canal+. W 2018 i 2019 wykonał 2 filmy animowane dla Muzeum Gdańska, jako jeden z kilku wybranych twórców w Polsce. Wdraża firmy na rynek social mediów pomagając im w realizacji vlogów. Posiada Certyfikat zaawansowanej koloryzacji filmów (color grading) wydany przez Blackmagic. Szkoleniowiec, z którego usług skorzystało m.in. TVP. Youtuber prowadzący własny kanał filmowy: Język Filmu. Kolekcjoner filmów DVD i Blu-ray, których ma więcej niż w swojej ofercie Netflix.

Sylwia Dąbrowska aka Teacherka

Pomaga świetnie występować przed kamerą.

Uczy, jak wykorzystywać video w budowaniu marki osobistej i rozwoju biznesu online. Od 2017 roku tworzy w sieci markę Teacherka - video, live, podcast.

Realizowała szkolenia i prelekcje z zakresu live video i content video marketingu na największych konferencjach w Polsce (I love marketing, Lider Biznesu Beauty, Marketing tu i teraz, Blog Conference Poznań, Virtual Summit, Social Media Show, Konferencja Slow Business, Young Business Festival, WSKiE w Krakowie).

Ma za sobą:

4 lata doświadczenia w marketingu online

10 zrealizowanych kursów online i programów dotyczących wystąpień przed kamerą
ponad 150 realizacji transmisji na żywo.

Szkoleniami i wystąpieniami publicznymi zajmuję się od 15 lat.

Z jej wsparcia i wiedzy dotyczącej pracy z kamerą i wykorzystania video, skorzystało do tej pory ponad 800 osób.

Z wykształcenia jest instruktorem teatralnym, pedagogiem dramy i absolwentką Akademii Praktyk Teatralnych w Gardzienicach.

Mirosław Rekowski

projektant

Laureat nagrody Wzór Roku 2007, a także wielu nagród w konkursach: Vidical, Idea i innych. Zajmuje się projektowaniem systemów komunikacji wizualnej i projektowaniem wzornictwa. Jest autorem ponad 100 wdrożonych systemów identyfikacji wizualnej. Prowadzi własne studio projektowe. Współzałożyciel Grupy Projektantów Wzornictwa START (1993–1997). Absolwent Wydziału Architektury Wnętrz i Wzornictwa Przemysłowego ASP w Gdańsku oraz Akademickiego Kursu Typografii w Warszawie. Pracownik naukowo-dydaktyczny w Katedrze Podstaw i Metodyki Projektowania na Wydziale Architektury i Wzornictwa. . Od 2009 r. współpracuje jako dydaktyk z Wyższą Szkołą Bankową i Uniwersytetem Gdańskim.

Maciej Wiśniewski

Od ponad ośmiu lat aktywnie szkoli zarówno osoby prywatne, jak i działy marketingu z reklamy w Google Ads (Google AdWords) oraz analizy w Google Analytics. Prowadzi także zajęcia dla studentów m.in. na Uniwersytecie Gdańskim oraz w Wyższej Szkole Bankowej w Gdyni.

Właściciel agencji reklamowej Premiumads.

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najczęściej!

Zapisując się do 25 kwietnia, zyskujesz 1200 zł, dzięki:

800 zł zniżki w czesnym rozliczanej przez cały okres studiów,
proporcjonalnie do wybranego systemu ratalnego,

400 zł dzięki zwolnieniu z opłaty wpisowej.

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 285 zł

do 25 kwietnia

czesne już od

240 zł ~~285 zł~~

miesięcznie