

Business Intelligence. Zarządzanie sukcesem organizacji

- Kierunek - studia podyplomowe

2 semestry **OD PAŹDZIERNIKA**

Opis kierunku

Ponad 60% sukcesu w biznesie zależy od posiadania informacji, która jest najbardziej cenna, kompletna i prawdziwa. Należy przy tym wiedzieć: a. co już posiadamy b. czego nam brakuje c. o czym nie wiemy, że jest lub będzie nam potrzebna (ślepe obszary informacyjne). Zestawem dopełniających umiejętności jest sprawne używanie tej informacji do zapewnienia firmie sukcesu, bezpieczeństwa i znaczących przewag konkurencyjnych. Celem studiów jest dostarczenie uczestnikom skutecznych narzędzi do wzrostu wyników biznesowych. Nastąpi to poprzez przekazanie wiedzy oraz praktycznych umiejętności w zakresie identyfikacji istotnych luk informacyjnych oraz zdobywania cennych informacji w celu zwiększania przewag konkurencyjnych, ekspansji oraz obniżania ryzyka w strategicznie ważnych obszarach działania. Będziemy się także zajmowali praktycznym stosowaniem tych informacji w biznesie i zarządzaniu. Studia mają charakter zdecydowanie praktyczny. Prezentowana teoria, strategie i techniki będą natychmiast przekładane na bezpośrednie, praktyczne zastosowania w obszarach, które są ważne dla uczestników.

Co zyskujesz?

- Absolwenci studiów nabędą specjalistyczną wiedzę w zakresie identyfikacji tych informacji, które potrzebują by zwiększyć własne przewagi konkurencyjne, ekspansję oraz obniżyć ryzyka w strategicznie ważnych obszarach działania ze szczególnym uwzględnieniem tych informacji, których im najbardziej im brakuje.
- Poznają metody i techniki zdobywania informacji o dużym znaczeniu, a także sposoby ich stosowania w praktyce biznesowej.
- Przećwiczą stosowanie kluczowych strategii, narzędzi i metod.
- Nabędą wprawy zastosowaniach, ponieważ zajęcia są prowadzone w formule minimum teorii i maksimum ćwiczeń, praktyki oraz zastosowań. Zwracamy szczególną uwagę na ich praktyczny charakter i bezpośrednią użyteczność w realnych warunkach działania. To, co uczestnik może samodzielnie przeczytać otrzyma przed zajęciami. Dzięki temu

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdańskim a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

w trakcie zajęć będziemy się głównie zajmowali zastosowaniami w formie ćwiczeń, analizy przypadków, odpowiedzi na pytania i dyskusji zagadnień kluczowych dla uczestników.

- Zajęcia prowadzone są w formule distance education and training

Dla kogo?

Studia skierowane są do właścicieli, osób pełniących lub zamierzających pełnić funkcje kierownicze biznesie oraz do osób, które chcą stosować tę wiedzę na stanowiskach specjalistycznych lub we własnym zakresie. Szczególnie zapraszamy osoby, które chcą zdynamizować działania swoich firm i wyjść poza dotychczasowe sposoby funkcjonowania lub dużo lepiej zrozumieć jak działa ich bliska i daleka konkurencja.

Program studiów

Program studiów dla kierunku Business Intelligence – zarządzanie sukcesem firmy.



Liczba miesięcy nauki:
9



Liczba godzin: **172**



Liczba zjazdów: **10**



Liczba semestrów: **2**

INŻYNIERIA BIZNESOWYCH PRZEWAG INFORMACYJNYCH (BUSINESS INTELLIGENCE) (56 godz.)

- Cenne przewagi informacyjne w strategii sukcesu firmy – teoria i narzędzia (16 godz.)
- Profile osób o wybitnych osiągnięciach w zakresie intelligence (8 godz.)
- Od informacji do zysków - strategia, wdrożenie, zyski (8 godz.)
- Najważniejsze przypadki zdobywania i wykorzystania przewag informacyjnych (16 godz.)
- Strategie i techniki pozyskiwania informacji (8 godz.)

LUDZIE W STRATEGIACH WYGRYWANIA ZA POMOCĄ PRZEWAG INFORMACYJNYCH (52 godz.)

- Profilowanie istotnych osób (16 godz.)
- Jaka wiedza o ludziach jest nam potrzebna (8 godz.)
- Twarde strategie i techniki wpływu na innych (12 godz.)
- Subtelne strategie i techniki wpływu na innych (16 godz.)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdańsk a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

PRAWO I TECHNIKA (32 godz.)

- Prawne aspekty działań w obszarze Business Intelligence (8 godz.)
- Pozyskiwanie informacji w sferze Cyber technologii/IT (16 godz.)
- Obrona przed wykradaniem informacji w sferze Cyber technologii/IT (8 godz.)

ZASTOSOWANIA BUSINESS INTELLIGENCE W WYBRANYCH OBSZARACH (24 godz.)

- Business Intelligence dla właścicieli i kadry menadżerskiej (8 godz.)
- Penetracja rynków, sprzedaż, negocjacje, przetargi – (8 godz.)
- Zastosowania Business Intelligence w sprawach o specjalnym znaczeniu (8 godz.)

PROJEKT (8 godz.)

- Seminarium projektowe (8 godz.)

FORMA ZALICZENIA

Testy semestralne i egzamin końcowy polegający na obronie projektu.

Wykładowcy

Aniceta Bosak

licencjonowany trener i coach Franklin University oraz Transforming Communication. Doświadczona specjalistka od budowania relacji, rozwoju. Trener szkoleń związanych z kontaktem z klientem (sprzedaż, obsługa klienta, profesjonalna prezentacja biznesowa i negocjacje) oraz umiejętnościami menedżerskimi. Coach i mentor.

Kazimierz Nalepa

Ekspert biznesowy, trener, coach i wykładowca akademicki.

Od ponad 30 lat działa w obszarze negocjacji, mediacji, zarządzania konfliktem i trudnych windykacji. Wspiera klientów precyzyjnie rozpoznając uwarunkowania sytuacji negocjacyjnych i mediacyjnych. Współtworzy z klientami strategię negocjacyjną i uczestniczy w ich realizacji. Zajmuje się rozpoznawaniem niejawnych i trudnodostępnych aspektów ważnych sytuacji negocjacyjnych i mediacyjnych. Prowadzi indywidualne i grupowe szkolenia z mediacji gospodarczej, negocjacji, rozwiązywania konfliktów i trudnych windykacji. Wyszkolił dużą grupę mediatorów gospodarczych w ramach działań Polskiego Stowarzyszenia Mediacji Gospodarczych

Urszula Nairne

Managerka i specjalistka w dziedzinie Business Intelligence, transformacji cyfrowych i wdrażania nowych technologii do biznesu, a także relacji międzynarodowych, ekspansji zagranicznej i wsparciu globalnej działalności firm. Partner Zarządzająca funduszu StarFinder inwestującego w projekty technologiczne m.in. w obszarach biotechnologii, sztucznej inteligencji, cyberbezpieczeństwa i BigData. Wcześniej Członek Zarządu i Dyrektor Konsultingu Globalnego na ponad 100 krajów w Geopolitical Intelligence Services, firmie doradczej rodziny książęcej w Liechtensteinie. Właścicielka firmy doradczej w Wielkiej Brytanii zajmującej się badaniami rynków, rozwojem gospodarczym i strategicznym oraz wspieraniem biznesów, dużych inwestycji, klastrów technologicznych głównie w Europie i Azji oraz właścicielka kilku firm technologicznych zajmujących się przetwarzaniem danych i sztuczną inteligencją. Ekspertka od transformacji cyfrowych i wdrażania nowych technologii, odpowiadała za transformację biznesu i organizacji rządowych w Anglii w czasie i po globalnym kryzysie finansowym. Członek wielu wpływowych organizacji m.in. Vaduz RoundTable przygotowujących raporty i analizy doradcze dla głównych decydentów w Europie i Stanach Zjednoczonych, członek Izby Amerykańskiej w Niemczech, Wiceprzewodnicząca Izby Handlowej Europy Środkowej, członek Komisji Innowacji i Technologii w Krajowej Izbie Gospodarczej, członek corocznych Światowych Szczytów Politycznych odbywających się w różnych krajach dla głów państw, prezesów największych korporacji i reprezentantów kluczowych organizacji międzynarodowych. Absolwentka Stosunków Międzynarodowych na Uniwersytecie Warszawskim, gdzie również była członkiem Rady Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych; Executive MBA na Uniwersytecie Quebec w Montrealu w Kanadzie, Szkole Głównej Handlowej i Chińskim Uniwersytecie Górniczym i Technologii w XuZhou, oraz Cyfrowej Strategii Biznesu na MIT Sloan Instytutu Technologii w Massachusetts w Stanach Zjednoczonych. W Polsce publikowała artykuły do Harvard Business Review m.in. o zbieraniu wykorzystaniu danych geopolitycznych do osiągnięcia sukcesu biznesowego i prowadziła gościnny wykład o ekspansji zagranicznej sponsorowany przez Amazon dla studentów MBA na Uniwersytecie Koźmińskiego.

Piotr Słupczyński

Piotr Słupczyński. ekspert ds. bezpieczeństwa i ochrony informacji.

Absolwent studiów MBA na Wydziale Informatyki w Polsko – Japońskiej Akademii Technik Komputerowych. Od 2009 roku prowadzący własną firmę „Usługi Informatyczne – Edukacyjne” wpisaną do Rejestru Instytucji Szkoleniowych (RIS) pod nr 2.14/00170/2020. Absolwent studiów podyplomowych Uniwersytetu Warszawskiego Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych o kierunku „Bezpieczeństwo Wewnętrzne” oraz absolwent Centrum Nauk Sądowych Uniwersytetu Warszawskiego z zakresu „Prawa dowodowego i nauk pokrewnych”. Od ponad dwudziestu lat związany z bezpieczeństwem informatycznym. Był aplikant, a następnie kurator zawodowy w Sądzie Okręgowym dla Warszawy Pragi. Od piętnastu lat zajmujący się ochroną informacji niejawnych, biznesowych i osobowych. Zaangażowany szkoleniowiec zajmujący się podnoszeniem świadomości uczestników w zakresie bezpieczeństwa informatycznego, cyberbezpieczeństwa, socjotechnik itp. Wykładowca na studiach Master of Business Administration (MBA) w Collegium Humanum. Autor szeregu fachowych artykułów z zakresu cyberbezpieczeństwa opublikowanych m.in. w dwumiesięczniku „Ochrona i Bezpieczeństwo Obiektów i Biznesu” oraz wielu autorskich programów szkoleń

odwołujących się do metodyki nauczania. Członek zespołu ds. wdrożenia i implementacji RODO. Pełnomocnik Prezesa Zarządu ds. Ochrony Informacji Niejawnych z poświadczeniem bezpieczeństwa wydanym przez Agencję Bezpieczeństwa Wewnętrznego. Przeszkolony przez ABW z zakresu ochrony informacji niejawnych NATO, Unii Europejskiej oraz Europejskiej Agencji Kosmicznej oraz ochrony informacji niejawnych w systemach teleinformatycznych. Uczestnik, konsultant i prelegent w specjalistycznych szkoleniach, warsztatach, konferencjach, seminariach, kongresach, targach. Wielokrotnie wyróżniany i nagradzany przez różne instytucje. Wyznawca postawy proaktywnej, posiadający niską tolerancję nudę.

A prywatnie – człowiek lubiący wyzwania, stale podnoszący swoje kwalifikacje. Hobby: żeglarstwo, golf.

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 25 kwietnia, zyskujesz 1200 zł, dzięki:

800 zł zniżki w czesnym rozliczanej przez cały okres studiów,
proporcjonalnie do wybranego systemu ratalnego,
400 zł dzięki zwolnieniu z opłaty wpisowej.

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 285 zł

do 25 kwietnia
czesne już od
240 zł ~~285 zł~~
miesięcznie