

Język norweski

- Kierunek - studia podyplomowe

Tradycyjne 2 semestry Rekrutacja zakończona **OD PAŹDZIERNIKA**

Opis kierunku

Rekrutacja zakończona!

Interesuje Cię ten kierunek? **Zapisz się na listę rezerwową.**

Język norweski cieszy się coraz większą popularnością, szczególnie na Pomorzu skąd blisko do Skandynawii. Studia z języka norweskiego to kierunek, który otwiera nowe możliwości dla Uczestników studiów wychodząc na przeciw potrzebom rynku. Główną ideą studiów jest nauka i doskonalenie znajomości języka norweskiego, rozwój osobisty poprzez poznanie nowej kultury oraz wiedzy o życiu współczesnego społeczeństwa norweskiego. Uczestnik zdobędzie praktyczną wiedzę o kraju, dzięki temu będzie umiał odnaleźć się w pracy w norweskiej firmie, napisać CV.

Cel

Celem studiów jest nauka języka norweskiego na poziomie A1/A2 oraz praktycznej wiedzy o Norwegii, aby zdobyć umiejętność odnalezienia się w środowisku pracy i życia w Norwegii oraz pogłębienie wiedzy i kompetencji dotyczących znajomości języka norweskiego, która pozwoli uczestnikom studiów na wykorzystanie w praktyce nabytych umiejętności. Uczestnik studiów pozna kulturę, skandynawski design, podstawy ekonomii i przedsiębiorczości w Norwegii oraz podstawową wiedzę potrzebną do życia zawodowego w Norwegii.

Co zyskujesz?

Poznasz słownictwa z różnych dziedzin życia,

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdańskim a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Nawiążesz nowe kontakty biznesowe – networking,

Zdobędziesz praktyczną i szeroką wiedzę na temat skandynawskiego obszaru kulturowego – z naciskiem na kulturę organizacji norweskich,

Zajęcia w formie warsztatowej, metodą treningu interaktywnego z praktykami świata biznesu mających stałe i żywe kontakty z Norwegią oraz wykładowcami znających język norweski

Rozwiniesz nowe kompetencje zawodowe

Dla kogo?

Studia skierowane do:

absolwentów wszystkich kierunków studiów I i II stopnia,

osób pracujących w norweskich firmach, lekarzy, pielęgniarek, osób pragnących wyjechać do Norwegii,

osób zainteresowanych nauką języka norweskiego oraz praktyczną wiedzą o Norwegii, chcących odnaleźć się w środowisku pracy i życia w Norwegii.

Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku Język norweski



Liczba miesięcy nauki:
9



Liczba godzin: **170**



Liczba zjazdów: **10**



Liczba semestrów: **2**

GRAMATYKA NORWESKA (80 godz.)

Fonetyka języka norweskiego, rodzajniki (6 godz.)

Rzeczownik i kategorie gramatyczne rzeczownika, przymiotnik, zaimek (8 godz.)

Przysłówki, liczebniki, daty (6 godz.)

Czasownik – tryb rozkazujący, czasy, tryb warunkowy w teraźniejszości, przyszłości i przeszłości (32 godz.)

Strona bierna, następstwo czasów i mowa zależna, przyimek (12 godz.)

Składnia zdania – elementy, podstawowe zwroty i wyrażenia, Liczby i czas (16 godz.)

WSPÓŁCZESNE ŻYCIE NORWEGÓW (24 godz.)

Życie codzienne i czas wolny, dom i mieszkanie (8 godz.)

Życie rodzinne i towarzyskie – jak żyje typowa norweska rodzina (8 godz.)

Geografia Norwegii, transport i komunikacja miejska (8 godz.)

KULTURA NORWEGII - ZWYCZAJE I HOBBY DO WYBORU (32 godz.)

Zdrowie, znaczenie sportów dla Norwegów i tzw. „życie na świeżym powietrzu” (6 godz.)

Elementy skandynawskich tradycji kulturowych (6 godz.)

Przyroda Norwegii, zabytki i podróże – co warto zwiedzić w Norwegii (8 godz.)

Kuchnia norweska i tradycyjne dania (6 godz.) Zwyczaje na Boże Narodzenie, Wielkanoc, Św. Łucja, święta narodowe (6 godz.)

ŚRODOWISKA PRACY I ŻYCIE ZAWODOWE (8 godz.)

Norweski rynek pracy i relacje w norweskiej firmie (8 godz.)

KULTURA NORWEGII - CZŁOWIEK I JEGO OTOCZENIE (8 godz.)

Skandynawskie wzornictwo: sztuka, architektura, sztuka użytkowa, film i kino norweskie (8 godz.)

ROZWIĄZYWANIE PROBLEMÓW METODA DESIGN THINKING W BIZNESIE W NORWESKIEJ FIRMIE (16 godz.)

Warsztat metodą Design Thinking dotyczący realiów pracy w firmie norweskiej (8 godz.)

PROJEKT (10 godz.)

Seminarium dyplomowe (10 godz.)

FORMA ZALICZENIA

Testy semestralne i egzamin końcowy polegający na obronie projektu

Wykładowcy

Izabela Anna Olejnik

Izabela Anna Olejnik, absolwentka skandynawistyki na Uniwersytecie Gdańskim (1998). Lektor języka norweskiego i angielskiego z ponad 20-letnim stażem. Tłumacz pisemny języka norweskiego i angielskiego. Stypendystka Chapmangymnasiet w Karlskronie i Uniwersytetu w Bergen (UiB). Pasjonatka literatury, filmu, muzyki, architektury i sztuki krajów nordyckich.

Aleksandra Szewczyk

Opiekun merytoryczny kierunku Język norweski. „Jestem HR Business Partnerem, trenerem biznesu oraz coachem. Ukończyłam studia filologiczne - Skandynawistykę. Znajomość języka norweskiego, znajomość kultury norweskiej oraz roczny pobyt w szkole w Norwegii poszerzyły moje horyzonty oraz zainspirowały do rozwoju osobistego oraz zawodowego, który trwa intensywnie do dziś. Po studiach filologicznych, ukończyłam studia podyplomowe w WSB - Train The Trainers, kolejne studia Komunikację i kreowanie wizerunku medialnego oraz kolejny kierunek Coaching z elementami psychologii na Uniwersytecie SWPS. Jestem akredytowanym coachem ACC ICF, ukończyłam Szkołę Coachów MERITUM. Następnie podjęłam 3 – letnie studia doktoranckie na wydziale zarządzania na Uniwersytecie Gdańskim, jestem doktorantką i piszę pracę doktorską na temat Wykorzystania coachingu w rozwoju kompetencji menedżerskich. Moje kompetencje zawodowe i osobiste umiejętności pozwoliły mi na niezwykle ciekawą ścieżkę zawodową - na pracę w wielkiej globalnej firmie IKEA jako specjalista od Skandynawskiego designu prowadząc przez 5 lat warsztaty w IKEA w całej Polsce. Nieustający rozwój osobisty i zawodowy pozwolił mi na rozwój kolejnych kompetencji jako HR Business Partner gdzie wykorzystuję wiedzę dotyczącą HR, umiejętności trenerskie, coachingowe oraz pasję do pracy z ludźmi”.

Dorota Morka

Highly motivated, ambitious and self-driven manager with over 10 years experience within marine and offshore industry. Established branch of global company in Poland in 2013, GA and HRM responsible. Became a board member. Specialist in job design, recruitment, employee relations, performance management, training & development, policies and administrative matters. Living and working 5 years in Sweden learnt how to work cross cultures in a multinational environment. Founder and fan of chambers of commerce:

Board Member at Polish-Norwegian Chamber of Commerce since June 2019

Board Member, Founder and COO at Izba Zaangazowanego Biznesu since October 2020

Partnerzy kierunku

