

MARKETING I SPRZEDAŻ



WYŻSZA SZKOŁA BANKOWA
Chorzów Katowice

KSIĘGOZBIÓR

- 10. Zarządzanie
 - 10.0 Zagadnienia ogólne
 - 10.A Organizacja i zarządzanie
 - 10.B Przedsiębiorstwo. Teoria i organizacja. Zarządzanie
 - 10.C Zarządzanie zasobami ludzkimi. Praca
 - 10.D Zarządzanie jakością. Jakość
 - 10.E Zarządzanie wiedzą
 - 10.F Projekty
- 11. Marketing
 - 11.0 Zagadnienia ogólne
 - 11.A Public relations
 - 11.B Reklama, promocja
 - 11.C Sprzedaż

CZASOPISMA

1. Charaktery
2. Ekonomia i Organizacja Przedsiębiorstw
3. Forbes
4. Handel
5. Handel Wewnętrzny
6. Harvard Business Review Polska
7. Maketer+
8. Marketing w Praktyce
9. Organizacja i Kierowanie
10. Press
11. Przegląd Organizacji
12. Psychologia społeczna
13. Roczniki Psychologiczne
14. Zarządzanie Przedsiębiorstwem

BAZY DANYCH

Academica

Cyfrowa wypożyczalnia materiałów udostępnianych przez Bibliotekę Narodową, zawierająca kilkadziesiąt tysięcy różnego rodzaju publikacji o tematyce związanej z marketingiem, sprzedażą czy zarządzaniem. Część zasobów dostępna jest bez ograniczeń, pozostałe udostępniane są na miejscu w Bibliotece WSB w Chorzowie na specjalnie w tym celu stworzonym stanowisku komputerowym. Zasoby bazy stale się powiększają.

DOAB

Katalog książek w wolnym dostępie zawierający ok. 200 tytułów ebooków o tematyce powiązanej z marketingiem w różnych językach: angielskim, francuskim, hiszpańskim, włoskim. Baza ogólnodostępna.

<p>EBSCO</p>	<p>W bazach z pakietu podstawowego EBSCO można znaleźć ok. tysiąca publikacji o tematyce marketingowej w języku polskim, a także bardzo obszerny zasób materiałów w języku angielskim – kilka milionów artykułów, raportów, nagrań itp. Ponadto w bazie znaleźć można ponad 10 milionów materiałów dotyczących szeroko pojętego biznesu. Baza zawiera również ponad milion profili firm i przedsiębiorstw z całego świata, tysiące analiz typu SWOT, raportów a także nagrania video seminariów z Harvard Business School. Dodatkowo baza zapewnia pełny dostęp do recenzowanych czasopism anglojęzycznych takich jak: Marketing & Management Of Innovations Marketing, Marketing Education Review, Management, Business Case Journal, Business Communications Review. Baza dostępna na terenie Uczelni lub w dowolnym miejscu za pośrednictwem platformy HAN z poziomu Extranetu.</p>
<p>Elsevier Science Direct</p>	<p>Obszerna baza zawierająca ponad 300 tysięcy artykułów o tematyce związanej z marketingiem, kilkadziesiąt tysięcy z pełnym dostępem do treści. Zdecydowana większość materiałów w języku angielskim, pojedyncze także po polsku. Baza dostępna na terenie Uczelni lub w dowolnym miejscu za pośrednictwem platformy HAN z poziomu Extranetu.</p>
<p>IBUK</p>	<p>Baza zawiera elektroniczne wersje książek czołowych polskich wydawnictw naukowych w pełnym dostępie. Tematykę zarządzania porusza ok. tysiąca tytułów z ponad 3 tysięcy dostępnych w obecnej subskrypcji dla naszej Uczelni. Baza dostępna na terenie Uczelni lub w dowolnym miejscu za pośrednictwem platformy HAN z poziomu Extranetu.</p>
<p>INFORLEX</p>	<p>Baza z dostępem do 30 tytułów czasopism, głównie z zakresu prawa i rachunkowości oraz o tematyce kadrowo-płacowej. W bazie można również znaleźć artykuły o tematyce powiązanej z marketingiem (artykuły, rozporządzenia i przepisy związane z marketingiem: internetowym, kosztach w marketingu, aspektach prawnych itp.). Baza dostępna na terenie Uczelni lub w dowolnym miejscu za pośrednictwem platformy HAN z poziomu Extranetu.</p>
<p>LEX Omega</p>	<p>Baza należąca do wydawnictwa Wolters Kluwer obejmująca różnego rodzaju akty prawa oraz komentarze i publikacje, w tym związane z różnymi typami marketingu. Baza dostępna na terenie Uczelni lub w dowolnym miejscu za pośrednictwem platformy HAN z poziomu Extranetu.</p>
<p>ProQuest</p>	<p>Pełnotekstowa baza zawierająca około 13 milionów materiałów o tematyce dotyczącej marketingu w języku angielskim oraz około tysiąca w języku polskim, m.in. artykuły z czasopism branżowych i naukowych a także raporty itp. Ponadto baza udostępnia pełne archiwa czasopism naukowych (ok. 80 tytułów dotyczących marketingu). Baza dostępna na terenie Uczelni lub w dowolnym miejscu za pośrednictwem platformy HAN z poziomu Extranetu.</p>
<p>SCOPUS</p>	<p>Baza wydawnictwa Elsevier udostępniająca głównie abstrakty i cytowania, w której znaleźć można również artykuły w wolnym dostępie. Około 300 tysięcy cytowań dotyczy tematyki związanej z marketingiem (w tym kilkadziesiąt tysięcy artykułów w pełnym dostępie). Większość materiałów w języku angielskim. Baza dostępna na terenie Uczelni lub w dowolnym miejscu za pośrednictwem platformy HAN z poziomu Extranetu.</p>

SpringerLink	<p>Pełnotekstowa baza wydawnictwa Springer udostępniająca czasopisma i książki z różnorodnych dziedzin. Jeden z działów poświęcony jest w całości zagadnieniom związanym z biznesem i zarządzaniem (ponad 400 tysięcy materiałów - artykułów, rozdziałów oraz pełnych książek i archiwów czasopism) oraz tematyce marketingowej (ponad 50 tysięcy wyników). Większość publikacji dostępnych jest w języku angielskim, część również w języku niemieckim. Baza dostępna na terenie Uczelni lub w dowolnym miejscu za pośrednictwem platformy HAN z poziomu Extranetu.</p>
Taylor & Francis	<p>Baza zawierająca tytuły czasopism wydawnictwa Taylor & Francis Group, obejmujących tematycznie wszystkie dziedziny nauk humanistycznych, społecznych, medycznych, przyrodniczych, matematycznych, inżynierskich oraz technicznych. Ponad 400 tysięcy artykułów w bazie dotyczy zagadnień marketingowych. Ponadto, można tu znaleźć kilkadziesiąt tytułów czasopism z wysokim wskaźnikiem Impact Factor, np.: Journal of Marketing Management.</p>
WEB OF SCIENCE	<p>Platforma pozwalająca na przeglądanie baz danych tworzonych przez firmę Clarivate Analytics zawierająca cytowania, abstrakty oraz pełne teksty artykułów. Ponad 7000 tysięcy dokumentów dotyczy marketingu, z czego kilkadziesiąt tysięcy w pełnym dostępie. Baza stale się powiększa. Materiały w języku angielskim. Baza dostępna na terenie Uczelni lub w dowolnym miejscu za pośrednictwem platformy HAN z poziomu Extranetu.</p>
Wiley-Blackwell	<p>Baza wydawnictwa Wiley-Blackwell zawierająca czasopisma i książki z pełnym lub ograniczonym dostępem. Tematykę marketingu obejmuje prawie milion publikacji, w tym kilkaset tysięcy artykułów i rozdziałów książek oraz kilkaset odrębnych publikacji. Baza dostępna na terenie Uczelni lub w dowolnym miejscu za pośrednictwem platformy HAN z poziomu Extranetu.</p>

INNE ŹRÓDŁA INTERNETOWE

Artur Jabłoński - strona internetowa agencji Artura Jabłońskiego, konsultanta ds. e-marketingu, twórcy licznych kampanii e-marketingowych specjalizującego się w płatnej reklamie oraz social media marketingu. Wykładowca w Wyższej Szkole Bankowej w Toruniu, Bydgoszczy, Poznaniu i Gdańsku, autor książek, prelegent wielu konferencji branżowych. Na stronie internetowej dostępna jest baza artykułów z zakresu content marketingu, PPC, social media, copywritingu, biznesu online a także zagadnień psychologicznych.

BASE (Bielefeld Academic Search Engine) - multiwyszukiwarka internetowa pozwalająca przeszukiwać zasoby naukowe zarówno polskie jak i zagraniczne. Duża część indeksowanych zasobów jest dostępna w formie Open Access oraz w wersji pełnotekstowej.

Content Lady - blog marketingowy autorstwa Mai Strzeleckiej. Porusza tematykę marketingu w social mediach. Można również na nim pobrać darmowe materiały, w tym również ebooka lecz wymaga to subskrypcji.

Federacja Bibliotek Cyfrowych - multiwyszukiwarka zbiorów polskich bibliotek cyfrowych pozwalająca na łatwe odnalezienie elektronicznych wersji książek i dokumentów z wielu dziedzin udostępnianych przez instytucje kultury i nauki w Polsce.

Kursy online z marketingu - artykuł zawierający listę kursów z marketingu dostępnych w formie online. Prezentowane w nim kursy są zarówno bezpłatne jak i płatne.

Marketer + - strona magazynu marketingowego skupiającego praktyków z bogatą bazą wiedzy eksperckiej na bieżące tematy związane ze współczesnym marketingiem. Uzupełnieniem treści online jest prenumerata czasopisma w wersji tradycyjnej dostępna w naszej Bibliotece.

Marketing Full Stack Starter Pack - darmowy ebook o narzędziach marketingowych do pobrania.

Marketing przy kawie - marketingowe wiadomości, wywiady, analizy oraz case study.

Pijaru Koku Blog - blog autorstwa Jakuba Prószyńskiego, wieloletniego praktyka związanego z pracą w branży PR. Omawia najnowsze trendy, a także regularnie wrzuca tygodniowe podsumowania nowości rynkowych.

Podstawy marketingu - dwa darmowe ebooki, można je pobrać po wypełnieniu dedykowanego formularza.

Social Press - portal marketingowy. Na jego łamach omawiane są najnowsze trendy marketingowe, bezpieczeństwo w sieci, prawne aspekty działalności marketingowej, a także można zapoznać się z raportami przygotowanymi przez autorów strony.

SprawnyMarketing - serwis poświęcony przede wszystkim tematyce marketingu internetowego przeznaczony dla właścicieli firm, pozycjonerów, pracowników agencji interaktywnych, działów marketingu, studentów oraz osób zainteresowanych marketingiem internetowym.

Trend Watching - strona angielskojęzyczna badająca najnowsze trendy z szeroko pojętego marketingu oraz sprzedaży. Raporty tworzone są na podstawie profesjonalnych badań, dzięki czemu ukazują dane zagadnienie w szerokiej perspektywie. Raporty można pobrać po rejestracji.

Udemy.com – strona z kursami online z różnych dziedzin, w tym również marketingu. Kursy z marketingu w większości prowadzone są w języku angielskim, lecz na stronie można znaleźć 11 w języku polskim. Kursy są zarówno płatnej jak i bezpłatnej formie dostępu.

White Press - platforma wspierająca działania content marketingowe i influencer marketingowe. Na stronie dostępna jest bezpłatna baza wiedzy obejmująca takie zagadnienia jak np.: content marketing, influencer marketing, e-PR, SEO, SEM, inbound marketing, copywriting, reklamę natywną, social media, video marketing.

Whysosocial – polska strona traktująca o portalach społecznościowych. W licznych artykułach omawiane są aktualności, przekazywane porady dotyczące marketingu na social mediach i wiele innych.