Controlling w biznesie

- Kierunek - studia podyplomowe

Online 2 semestry OD PAŹDZIERNIKA

Studia w formule online (synchronicznie), bez względu na sytuację pandemiczną.

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym na **platformie MS Teams**. Z wykładowcami i uczestnikami studiów kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). W zajęciach uczestniczysz w weekendy, zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.

Kierunek, który Cię interesuje jest efektem współpracy **Wyższych Szkół Bankowych z Chorzowa, Poznania, Szczecina, i Warszawy**. Dzięki temu na zajęciach online spotkasz się z uczestnikami i wykładowcami z innych miast.

Skutecznie funkcjonujące przedsiębiorstwo to realizacja postawionych celów, dopasowywanie się do zmieniającego się otocznia gospodarczego i ciągłe podejmowanie działań korygujących. Controlling to szereg narzędzi, które pozwalają na skuteczne monitorowanie planowanych działań rozwojowych na podstawie aktualnego stanu organizacji – jej wydajności produkcyjnej, bilansu przychodów i rozchodów, aktywów czy liczby pracowników. Jest też przydatny, gdy w firmie pojawią się nieprawidłowości i niedociągnięcia, pozwala bowiem działać zanim zdążą one stworzyć problemy.

Studia na kierunku controlling w biznesie solidnie przygotowują do stosowania instrumentów controllingu, podnoszą kompetencje menedżerów na różnych szczeblach i sprawiają, co nie tylko podnosi ich wartość na rynku pracy, ale przede wszystkim wpływa na rozwój i skuteczność funkcjonowania firm, dla których pracują.

Studia zapewnią zdobycie praktycznej wiedzy i umiejętności z zakresu controllingu umożliwiającej wsparcie procesów związanych z efektywnym zarządzaniem przedsiębiorstwem.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Co zyskujesz?

Nabędziesz praktyczne umiejętności wykorzystania instrumentów controllingu operacyjnego i strategicznego w zarządzaniu przedsiębiorstwem, które pozwolą podnieść Twoje kwalifikacje zawodowe. W szczególności będziesz potrafił:

- Oceniać potencjał strategiczny i uczestniczyć w formułowaniu strategii przedsiębiorstwa.
- Zrozumieć znaczenie controllingu w modelach biznesowych.
- Zarządzać projektem realizowanym w dziale controllingu.
- Stosować wybrane narzędzia kontroli wewnętrznej.
- Komunikować się w ramach relacji biznesowych (wewnętrznych i zewnętrznych).
- Używać wybranych narzędzi rachunkowości zarządczej i zarządzania finansami.
- Planować przychody, koszty, wpływy i wydatki przedsiębiorstwa.
- Przygotować, monitorować i rozliczać budżet.
- Analizować i rozliczać koszty.
- Oceniać i planować sytuację finansową przedsiębiorstwa dla potrzeb podejmowania decyzji.
- Szczegółowo analizować, kontrolować i korygować politykę zarządzania należnościami i zobowiązaniami przedsiębiorstwa.
- Przygotowywać i prezentować raporty biznesowe.
- Przeprowadzać analizę ryzyka projektu i przedsiębiorstwa.
- Oceniać efektywność inwestycji.
- Analizować czynniki wpływające na kreowanie wartości przedsiębiorstwa.

Dla kogo?

Studia przeznaczone są głównie dla osób pracujących lub zamierzających pracować w działach ekonomiczno-finansowych uczestniczących w procesach zarządzania lub te procesy wspierające.

Pomogą opanować kompetencje menedżerów różnych szczebli kierowniczych, controllerów, analityków finansowych, służb finansowo-księgowych. Zakres zdobytych umiejętności pozwoli także na wsparcie efektywnego zarządzania własnym przedsiębiorstwem oraz sprawowania nadzoru właścicielskiego.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku Controlling w biznesie.



Liczba miesięcy nauki: **9**



Liczba godzin: **168**



Liczba zjazdów: **11**



Liczba semestrów: **2**

CONTROLLING W ZARZĄDZANIU PRZEDSIĘBIORSTWEM

Zarządzanie strategiczne: (8 godz.)

- Istota zarządzania strategicznego
- Zasady zarządzania strategicznego
- Cechy i funkcje strategii przedsiębiorstw
- Narzędzia analizy strategicznej (makro – mikro-otoczenia)
- Analiza potencjału strategicznego
- Strategie przedsiębiorstwa, ich tworzenie i implementacja

Ład korporacyjny (4 godz.)

- Zasady ładu korporacyjnego
- Obszary ładu korporacyjnego
- Controlling jako element ładu korporacyjnego
- Wdrażanie zasad ładu korporacyjnego a zwiększanie efektywności przedsiębiorstwa
- Korzyści i koszty wdrażania ładu korporacyjnego
- Warsztaty dotyczące stosowania zasad ładu korporacyjnego w praktyce

Zarządzanie projektami (12 godz.)

- Modelowanie i kierowanie procesem
- Metodyka zarządzania projektami
- Techniki pracy w projekcie
- Budowa zespołu projektowego
- Komunikacja w zespole projektowym
- Motywowanie w zespole projektowym
- Zarządzanie ryzykiem w projekcie

Miejsce controllingu w strukturze organizacyjnej i jego wdrażanie (4 godz.)

- Rola controllingu w przedsiębiorstwie
- Model biznesowy a funkcje controllingu
- Etapy wdrażania controllingu
- Funkcje controllingu operacyjnego i strategicznego
- Korzyści z wdrożenia controllingu

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Potencjalne bariery wdrażania controllingu

Systemy kontroli wewnętrznej (8 godz.)

Istota i funkcje kontroli wewnętrznej

Obszary kontroli wewnętrznej

Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie: identyfikacja, pomiar, sterowanie, monitorowanie

Controlling jako narzędzie zarządzania ryzykiem

Proces przeprowadzania kontroli wewnętrznej

Warsztaty praktycznego zastosowania kontroli wewnętrznej

Komunikacja w biznesie (8 godz.)

Budowanie kontaktu i zaufania

Zasady komunikacji interpersonalnej

Budowa modelu skutecznej komunikacji

Przekazywanie informacji

Praktyczne techniki poprawy komunikacji interpersonalnej: komunikacja z szefem, z podwładnym, komunikacja w zespole , problemy trudnego rozmówcy i biernego słuchacza

PODSTAWY CONTROLLINGU

Podstawy rachunkowości i sprawozdawczości finansowej (12 godz.)

Zasady wyceny składników majątkowych

Istota i struktura bilansu

Istota i struktura rachunku zysków i strat

Istota i struktura rachunku przepływów pieniężnych

Inne elementy sprawozdania finansowego

Sprawozdania skonsolidowane a sprawozdania jednostkowe

Zastosowanie MS Excel w raportowaniu i analizach (12 godz.)

Arkusze kalkulacyjne w modelowaniu finansowym (możliwości i ograniczenia, automatyzacja pracy i rola interaktywnych dashboardów)

Podstawowe techniki pracy w arkuszu: typy adresowania i formatowanie niestandardowe

Formatowanie warunkowe

Formularze i ich rola w sterowaniu arkuszem

Tabele przestawne

Tworzenie dynamicznych zakresów, pobieranie zakresów poprzez nazwę

Analiza poprawności danych

Zaawansowane techniki tworzenia wykresów

Wykorzystanie funkcji „Szukaj wyniku” i Solvera w przeprowadzanych analizach

Ochrona arkusza – możliwości i ograniczenia

Podstawy VBA -możliwości jego wykorzystania w automatyzacji pracy

Rachunkowość zarządcza (12 godz.)

System informacyjny rachunkowości

Firma jako system cybernetyczny

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Wynik finansowy

Analiza cost-volume-profit

Założenia analizy cvp

Próg rentowności

Dźwignia operacyjna

Próg rentowności – produkcja wieloasortymentowa

Marża pokrycia i ocena rentowności

Wielostopniowy rachunek wyników

Wieloblokowy rachunek wyników

Rachunki decyzyjne

Rachunki optymalizacyjne

Decyzje cenowe

Wycena transferów wewnętrznych

Rachunek kosztów standardowych

Analiza odchyleń od kosztu standardowego

Rachunek kosztów (8 godz.)

Charakterystyka poszczególnych rodzajów kosztów

Metody wyznaczania kosztów: stałych i zmiennych

Kalkulacje kosztów i wycena produktu

Rodzaje rachunków kosztów

Koszty jako podstawa podejmowania decyzji

Budżetowanie jako plan finansowy oraz metoda zarządzania controllingowego (12 godz.)

Budżet a budżetowanie

Narzędzia budżetowania

Budżet inwestycyjny, operacyjny, zadaniowy

Sprawozdawczość

Monitorowanie realizacji budżetu

Wskaźniki realizacji celów założonych w budżecie

Rozliczanie zidentyfikowanych odchyleń

6. Controlling sprzedaży i marketingu - handlowy (6 godz.)

Analiza studiów przypadków wykorzystujących narzędzia rachunkowości zarządczej i rachunku kosztów w zakresie analizy opłacalności decyzji handlowych

7. Controlling produkcyjny (4 godziny)

Analiza studiów przypadków wykorzystujących narzędzia rachunkowości zarządczej i rachunku kosztów w zakresie analizy opłacalności decyzji produkcyjnej

ZARZĄDZANIE FINANSAMI

Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa (8 godz.)

Pojęcie i znaczenie analizy finansowej

Wstępna analiza sprawozdań finansowych

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Ocena płynności finansowej
- Ocena sprawności gospodarowania aktywami
- Ocena wykorzystania zadłużenia
- Ocena rentowności
- Modele predykcji zagrożenia upadłością
- Case study – ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstw

Zarządzanie kapitałem obrotowym (12 godz.)

- Okres konwersji gotówki i jego znaczenie w zarządzaniu kapitałem obrotowym
- Ustalanie zapotrzebowania na kapitał obrotowy
- Kredyt kupiecki jako źródło finansowania: jego koszt i prawne aspekty wykorzystania
- Faktoring jako źródło finansowania i metoda zarządzania należnościami
- Zarządzanie należnościami: ocena zdolności kredytowej odbiorcy
- Planowanie poziomu należności metodą tradycyjną oraz LIFO
- Monitorowanie i ocena jakości należności
- Ocena zmian w polityce kredytowej przedsiębiorstwa

Ocena opłacalności inwestycji (8 godz.)

- Kalkulacja zmian wartości pieniądza w czasie
- Zasady doboru przepływów pieniężnych do oceny opłacalności inwestycji rozwojowych
- Szacowanie przepływów pieniężnych dla potrzeb oceny opłacalności inwestycji odtworzeniowych
- Koszt kapitału obcego, kapitału własnego, średnioważony koszt kapitału i ich szacowanie dla potrzeb oceny opłacalności inwestycji
- Miary opłacalności inwestycji: NPV, IRR, MIRR, PI, okres zwrotu: ich szacowanie i interpretacja

Warsztaty z planowania i modelowania finansowego w przedsiębiorstwie (8 godz.)

- Ogólne zasady budowy planu finansowego
- Planowanie przychodów i kosztów
- Planowanie zapotrzebowania na kapitał obrotowy
- Planowanie przepływów pieniężnych i bilansu
- Plan finansowy służący ocenie opłacalności inwestycji
- Ocena ryzyka w planie finansowym
- Case study: ocena opłacalności projektu inwestycyjnego

Wycena i kreowanie wartości przedsiębiorstwa (8 godz.)

- Wycena przedsiębiorstwa – istota, standardy wartości, metody wyceny
- Wycena przedsiębiorstwa jako narzędzie kreowania jego wartości
- Podejście dochodowe do wyceny (FCFF, FCFE, APV)
- Wycena metodą dochodową: Szacowanie przepływów w okresie szczegółowej prognozy, stopa dyskontowa, wartość rezydualna
- Premie i dyskonta w wycenie dochodowej przedsiębiorstwa, identyfikacja aktywów pozaoperacyjnych
- Inne niż dochodowa metody wyceny przedsiębiorstwa (metoda majątkowa, metoda

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

porównawcza, metody mieszane)

PRZYGOTOWANIE PROJEKTU: STUDIUM PRZYPADKU POLEGAJĄCE NA ANALIZIE REALNEJ SYTUACJI BIZNESOWEJ

Warsztaty koncepcyjne – opracowanie opisowej części studium przypadku (8 godz.)
- Przedstawienie zasad opracowania studium przypadków
- Charakterystyka proponowanych problemów
- Analiza treści case study
- Wstępna analiza problemów przedsiębiorstwa rozpatrywanego w przykładzie

Konsultacje metodyczne dotyczące studium przypadku (6 godz.)
- Wybór narzędzi dotyczących poszczególnych obszarów problemowych
- Praca nad rozwiązaniem przyjętego problemu controllingowego
- Omówienie struktury i zawartości prezentacji

FORMA ZALICZENIA



test po I semestrze



Na koniec studiów prezentacja opracowanego studium przypadku

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 25 kwietnia, zyskujesz 1200 zł, dzięki:

800 zł zniżki w czesnym rozliczanej przez cały okres studiów, proporcjonalnie do wybranego systemu ratalnego,

400 zł dzięki zwolnieniu z opłaty wpisowej.

do 25 kwietnia
czesne już od
180 zł ~~230 zł~~ zł
miesięcznie

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.