



Employer branding

- Kierunek - studia podyplomowe

Online 2 semestry **OD PAŹDZIERNIKA**

Studia w formule online (synchronicznie), bez względu na sytuację pandemiczną.

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym na platformie **MS Teams**. Z wykładowcami i uczestnikami studiów kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). W zajęciach uczestniczysz w weekendy, zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.

Rynek pracy jest tworem żywym i ciągle rozwijającym się. W obecnej dobie niskiego bezrobocia i niedoborów kadrowych koniecznością stało się wydzielenie eksperckich ścieżek w obszarze HR. Jedną z takich specjalizacji jest employer branding i rekrutacja. Połączyliśmy oba zagadnienia, ponieważ rekrutacja jest spójną częścią szerszej strategii employer brandingowej, a zarazem jedną z najważniejszych potrzeb „biznesu”, jedynego i najważniejszego klienta rekruterów. W centrum zainteresowania będziemy stawiać potrzeby biznesowe oraz potrzeby kandydatów, jak najlepszą jakość ich realizacji. Z tego powodu często będziemy odwoływać się do szeroko rozumianego UX.

Co zyskujesz?

Unikatowy program studiów jest dopasowany do realiów rynku pracy, dzięki czemu zostaniesz ekspertem w swojej dziedzinie i pożądanym kandydatem. Zdobędziesz wiedzę w rozwijającym się obszarze employer branding i dowiesz się jak skutecznie rekrutować kandydatów, jednocześnie będąc cenionym partnerem biznesowym.

Dla kogo?

Kierunek jest dedykowany osobom, które chcą wyspecjalizować się dziedzinie employer branding i rekrutacji. Zarówno dla tych, którzy mają już doświadczenia i chcą usystematyzować wiedzę, poznać nowe narzędzia i zrozumieć jak wpływają na siebie poszczególne układy rekrutacyjno – brandingowej, jak i dla tych którzy chcą



stawiać pierwsze kroki w tym obszarze.

Studia online

Grupa Wyższych Szkół Bankowych i Dolnośląska Szkoła Wyższa rozpoczęły współpracę dotyczącą prowadzenia studiów podyplomowych w formule online. Kierunek, który Cię interesuje, jest właśnie efektem tego projektu. Dzięki temu na zajęciach online spotkasz się z uczestnikami i wykładowcami z całej Polski.

Studia na tym kierunku prowadzone są zawsze w formule online (bez względu na sytuację pandemiczną).

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym na platformie MS Teams. Z wykładowcami i kolegami z grupy kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). W zajęciach uczestniczysz w weekendy, zgodnie z ustalonym harmonogramem, łącząc się z nami z miejsca, w którym aktualnie przebywasz.

Korzyści ze studiowania online

Możliwość studiowania online, bez wychodzenia z domu, to duża oszczędność czasu. Dodatkowym atutem studiów w WSB, jest darmowa licencja do MS 365 dla uczestników, dzięki której będziesz mieć dostęp do niezbędnych narzędzi wykorzystywanych w procesie nauczania.

Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku employer branding.



Liczba miesięcy nauki:

9



Liczba godzin: **174**



Liczba zjazdów: **10**



Liczba semestrów: **2**

WPROWADZENIE DO EMPLOYER BRANDINGU (14 godz.)

Wprowadzenie do employer branding (2 godz.)

Narzędzia UX w employer branding (6 godz.)



Narzędzia marketingowe w employer branding (6 godz.)

ANALIZA DANYCH I STRATEGIA (30 godz.)

Pozyskiwanie informacji o postrzeganiu pracowników przez organizację (8 godz.)

Analiza wizerunku organizacji poza organizacją i benchmarking konkurencji (8 godz.)

Analiza danych z kanałów online (4 godz.)

Budowanie strategii employer brandingowej w oparciu o EVP (Employee Value Proposition) (6 godz.)

Mierniki skuteczności działań EB (KPI) (Key Performance Indicators) (4 godz.)

BUDOWANIE WIZERUNKU PRACODAWCY WEWNĄTRZ ORGANIZACJI (42 godz.)

Budowanie przynależności i zaangażowania pracowników (4 godz.)

Komunikacja wewnętrzna (6 godz.)

Eventy firmowe (6 godz.)

Realizacja potrzeb pracowników w trakcie życia w firmie: rozwój, ocenianie, wynagradzanie (10 godz.)

CSR jako element branding (6 godz.)

Projektowanie przyjaznego i funkcjonalnego miejsca pracy (6 godz.)

Rola leaderów i kierowników w budowaniu wizerunku pracodawców (4 godz.)

PROCES REKRUTACYJNY JAKO KLUCZOWY ELEMENT BUDOWANIA WIZERUNKU PRACODAWCY (32 godz.)

Projektowanie procesu rekrutacyjnego (8 godz.)

Dobór źródeł pozyskiwania kandydatów w kanałach tradycyjnych i nowoczesnych (8 godz.)

Komunikacja z kandydatem jako spójny element budowania wizerunku pracodawcy (4 godz.)

Onboarding pracownika (8 godz.)

Rola agencji rekrutacyjnych w budowaniu wizerunku pracodawcy (4 godz.)

BUDOWANIE WIZERUNKU PRACODAWCY NA ZEWNĄTRZ ORGANIZACJI (48 godz.)

Projektowanie strony "kariera" (8 godz.)

Wizerunek firmy w social media (6 godz.)

Kampanie online i offline (8 godz.)

Projektowanie materiałów promocyjnych (8 godz.)

Udział i organizacja eventów zgodnie z wytyczoną strategią (10 godz.)

Wystąpienia publiczne i prezentacja (8 godz.)

PROJEKT (8 godz.)

Seminarium projektowe (8 godz.)

FORMA ZALICZENIA

testy semestralne i egzamin końcowy polegający na obronie projektu



Wykładowcy

Jolanta Spodzieja

Laureatka nagrody TOP HR Manager (by Wolters Kluwer), Wiceprezes Konfederacji Pracodawców Lewiatan, Członek Rady Nadzorczej Fundacji Omealife.

Na co dzień pomaga firmom zatroszczyć się o swoich pracowników i rozbudowywać zespoły o nowe talenty. Przez 10 lat HR-owania miała możliwość współpracować z międzynarodowymi korporacjami jak i rodzinnymi firmami, gdzie uczyła się ludzi i świata biznesu. Otwarty umysł, rzetelna wiedza i szerokie kompetencje, ciągły apetyt na rozwój i entuzjastyczne podchodzenie do nowych wyzwań skłoniły ją do otwarcia własnego studia HR pod szyldem Bingo HR. Specjalizuje się w tworzeniu strategii HR oraz, co trudniejsze, w ich wdrażaniu. Zna rynek pracy od podszewki. Absolwentka Psychologii na Uniwersytecie Gdańskim, kontynuowała naukę na studiach podyplomowych na Politechnice Gdańskiej, gdzie podjęła także studia doktoranckie.

Milena Brzezińska - Misiewicz

Szkoleniowiec, wykładowca i ekspert marketingu z 12 letnim doświadczeniem w branży. Specjalizuje się w tworzeniu strategii marketingowych, społecznej odpowiedzialności biznesu, budowaniu marek oraz public relations. Pracuje jako niezależny konsultant z korporacjami, agencjami reklamowymi, markami osobistymi, międzynarodowymi firmami i fundacjami. Jest absolwentką Uniwersytetu Gdańskiego oraz kilku kierunków studiów podyplomowych.

Łukasz Murawski

Psycholog społeczny od początku drogi zawodowej związany z brandingiem. Pomaga firmom wyróżnić się na rynku i wypracować założenia komunikacji. Zwolennik upraszczania skomplikowanych teorii – po ludzku tłumaczy zagadnienia związane z tworzeniem wizerunku. Prowadzi warsztaty i szkolenia zarówno po polsku, jak i po angielsku. Wykłada psychologię marketingu i reklamy w Wyższej Szkole Bankowej. Doradza startupom w inkubatorach przedsiębiorczości. Publikuje w najważniejszych polskich magazynach poświęconych marketingowi. Tworzy pierwszy w Polsce cykl wywiadów z światowej klasy ekspertami w dziedzinie brandingu.

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, załóż Konto Kandydata i zapisz się online na studia.

Zapisując się do 15 sierpnia, zyskujesz 700 zł:

300 zł zniżki w czesnym, która rozliczana jest przez cały okres studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną opłatę czesnego,
400 zł dzięki zwolnieniu z opłaty wpisowej.



do 15 sierpnia

czesne już od

290 zł ~~315 zł~~

miesięcznie

Ceny dla kandydatów

Studia to inwestycja, która się zwraca

W Wyższej Szkole Bankowej szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe w WSB i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	4500 zł 4800 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2250 zł 2400 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	450 zł 480 zł

	Rok nauki	Czesne
--	-----------	--------



12 rat

1 rok

385 zł ~~410 zł~~



Ceny dla absolwentów WSB

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	4300 zł 4800 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2150 zł 2400 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	430 zł 480 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	368 zł 410 zł