Event management

- Kierunek - studia podyplomowe

Hybrydowe 2 semestry Rekrutacja zakończona

Opis kierunku

Rekrutacja na ten kierunek została już zakończona. Zostaw nam kontakt! Skontaktujemy się z Tobą, gdy ponownie uruchomimy nabór.

ZOSTAW KONTAKT

Praca przy wydarzeniach sportowych i kulturalnych otwiera możliwości wspaniałych przeżyć, niezapomnianych wspomnień, ogromnej satysfakcji, a przede wszystkim współpracy z ciekawymi twórcami i wybitnymi sportowcami. Studia „Event manager" pozwolą Państwu poznać wszystkie aspekty pracy sprawnego managera, a sam program koncentruje się na nabyciu praktycznych umiejętności.

Hybrydowe studia podyplomowe

Około 80% zajęć zrealizujesz na uczelni, a 20% na platformie MS Teams, w czasie których z wykładowcami i kolegami z grupy kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). Dodatkowo skorzystasz z materiałów zamieszczanych w Internecie i na platformie Moodle, w dogodnym dla Ciebie czasie (asynchronicznie).

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między bydgoszcz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku **Event menagement.**

Liczba miesięcy nauki: **9**

Liczba godzin: **178**

Liczba zjazdów: **10**

Liczba semestrów: **2**

Budowanie programu wydarzenia kulturalnego i imprezy sportowej (32 godz.)

Budowanie programu imprez kulturalnych na podstawie Bella Skyway Festival - warsztaty.
Budowanie relacji z gwiazdami filmowymi i innymi twórcami kultury - warsztaty.

Prawo autorskie, licencje na organizację zawodów (8 godz.)

Licencje na zawodowy sportowe.

Marketing i promocja (16 godz.)

Współpraca z dziennikarzem.
Pozyskiwanie i utrzymywanie relacji ze sponsorami.

Media (16 godz.)

Media publiczne i prywatne.
Media w wydarzeniach, patronaty medialne.
Transmisje telewizyjne wydarzeń sportowych.

Budowanie programu wydarzenia kulturalnego i imprezy sportowej (16 godz.)

Przygotowanie i realizacja wydarzeń sportowych.

Bezpieczeństwo (8 godz.)

Praca służb bezpieczeństwa.

Sfera prawna i rachunkowa wydarzeń (8 godz.)

Sfera prawna i rachunkowa wydarzeń.

Media (8 godz.)

Warsztaty studyjne - radiowe.
Warsztaty studyjne - telewizyjne.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między bydgoszcz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Prawo autorskie (4 godz.)

Prawo autorskie.

Zamówienia publiczne (8 godz.)

Zamówienia publiczne.

Logistyka wydarzeń (36 godz.)

Imprezy plenerowe, w tym masowe.
Wydarzenia międzynarodowe.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między bydgoszcz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.