

# Marketing, sprzedaż i PR

- Specjalność - studia I stopnia

**Kierunek: Zarządzanie**

Niestacjonarne **OD MARCA** Studia licencjackie

## Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Poznasz nowe trendy w Marketingu i Public Relations.
- Nauczysz się budować wizerunek pracownika i przedsiębiorstwa.
- Zdobędziesz wiedzę, jak wykorzystać narzędzia online do działań komunikacyjnych przedsiębiorstwa.
- Pozyskasz wiedzę i umiejętności z zakresu stosowania nowych technik sprzedaży, promocji, obsługi klienta.
- Poszerzysz wiedzę z zakresu budowania więzi z klientami firmy (CRM).
- Pozyskasz umiejętność tworzenia strategii marketingowych i Public Relations.
- Odkryjesz, jak ważna jest społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR).
- Poznasz, jaką wartość mają relacje z mediami (MR).
- Poznasz i lepiej zrozumiesz współczesnego klienta.
- Odkryjesz tajniki podejmowania decyzji przedsiębiorstwa i klienta dotyczących Marki.

## Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Partnerem merytorycznym specjalności jest **Agencja Marketingowa Tandem**. Firma działa w obszarze marketingu od blisko 20 lat, zajmuje się kreowaniem wizerunku małych i dużych firm na terenie całego kraju, prowadzi badania marketingowe, tworzy kampanie promocyjne, organizuje imprezy, zapobiega i rozwiązuje sytuacje kryzysowe w firmach. Jej eksperci współtworzyli program specjalności, a swoją praktyczną wiedzę i doświadczeniem dzielą się będą także ze studentami WSB.

- Zrealizujesz zajęcia z wykorzystaniem nowoczesnych technik i środków audiowizualnych: forma e-learningu na platformie Moodle, formy studyjne.
- Poczujesz, że w programie studiów dominują zagadnienia o charakterze praktycznym.

- W ramach zajęć będziesz mógł poznać własne kompetencje komunikacyjne oraz diagnozować własną postawę i zachowania w relacjach interpersonalnych.
- Możesz również podejmować aktywności w ramach własnych zainteresowań w formie koła naukowego Public Relations.

## Praca dla Ciebie:

- kierownik w dziale sprzedaży lub marketingu
- pracownik w firmie zajmującej się sprzedażą marki
- pracownik w korporacjach jako specjalista ds. komunikacji korporacyjnej lub strategicznej
- pracownik w firmach szkoleniowych jako specjalista ds. szkoleń w zakresie technik sprzedaży
- pracownik agencji PR
- pracownik agencji reklamowej
- właściciel firmy w obszarze usług marketingowych, reklamy, kreowania wizerunku osób/organizacji/ instytucji/produktów, public relations.



## Opinie

"

"Bardzo lubię podróżować i spełniać swoje marzenia. Jednym z nich jest prowadzenie własnej firmy. Wybrałam studia w Toruniu, bo wiele dobrego słyszałam o mieście i uczelni. Poza tym mam tu wielu przyjaciół. Podoba mi się, że zajęcia prowadzą praktycy. Najbardziej lubię takie przedmioty, jak marketing i PR. Moją odskocznią od wykładów i nauki jest dobra książka i spotkania ze znajomymi."

"

**Alina Domkina**

studentka WSB

# Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kierunkowe, realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, które możesz wybrać.

## Wybrane przedmioty specjalnościowe:

- zachowania nabywców (24 godz.)
- grafika komputerowa (28 godz.)
- internal relations (24 godz.)
- branding i współczesna komunikacja z rynkiem (24 godz.)
- metody i techniki sprzedaży (26 godz.)
- public relations w praktyce (16 godz.)
- narzędzia marketingu w sprzedaży (28 godz.).

# Partnerzy kierunku



## Special promotion for candidates.

Nie czekaj, wypełnij formularz i zgłoś się już dziś.

### Zapisując się do 11 stycznia, zyskujesz:

- 600 zł zniżki w czesnym odliczanej na pierwszym roku studiów
- dodatkowo zwolniony jesteś z opłaty wpisowej.

do 11 stycznia  
czesne już od  
**220 zł** ~~270 zł~~  
miesięcznie