

Marketing online B2B i B2C (studia online)

- Kierunek - studia podyplomowe

Online 2 semestry Rekrutacja zakończona **OD PAŹDZIERNIKA**

Opis kierunku

Studia w formule online (synchronicznie).

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym na platformie **MS Teams**. Z wykładowcami i uczestnikami studiów kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). W zajęciach uczestniczysz w weekendy, zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.

Ważne: Rekrutacja na studia podyplomowe na kierunku marketing online B2B i B2C (online) została zakończona. Zostaw nam kontakt, wypełniając poniższy formularz, a my poinformujemy Cię, gdy nabór ruszy ponownie.

WYPEŁNIJ FORMULARZ

Prowadzisz firmę? Piastujesz stanowisko w dziale marketingu, PR, HR lub sprzedaży? Postaw na praktyczne studia online, które wskażą Ci najnowsze trendy i odkryją przed Tobą sprawdzone rozwiązania z zakresu marketingu B2B i B2C. Program studiów przygotowały ekspertki z wieloletnim doświadczeniem w branży, które zaprosiły do współpracy jedynie praktyków, odnoszący niekwestionowane sukcesy w swoich dziedzinach. Sprawdź ten kierunek już dziś i zapisz się na studia, które zmienią Twoje marketingowe życie!

Jeśli jesteś zainteresowany studiami podyplomowymi i chcesz dowiedzieć się więcej zostaw do siebie kontakt! Wypełnij formularz, a my skontaktujemy się z Tobą.

ZOSTAW KONTAKT

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między bydgoszcz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Co zyskujesz?

Mnóstwo czasu, ponieważ studia odbywają się całkowicie w formule online.
Potężną dawkę inspiracji, którą przekujesz w praktyczne działania dla swojej marki.
Kontakt z najlepszymi ekspertami marketingu w Polsce.

Dla kogo?

Dla specjalistów marketingu, którzy chcą poszerzyć swoją wiedzę z najnowszych trendów, rozwiązań i skutecznych działań w segmencie B2C i B2B.
Dla właścicieli rozwijających swoje marki osobiste i firmowe.
Dla menadżerów i kadry zarządzającej.
Dla osób związanych ze sprzedażą i HR.

Korzyści

Odkryjesz najnowsze trendy w marketingu.
Nauczysz się czerpać wszystko, co najlepsze z digital marketingu.
Poznasz praktyczny aspekt marketingu b2b i b2c.
Postawisz na sprawdzone rozwiązania podpowiadane przez praktyków w swoich dziedzinach.
Zainspirujesz się case studies z Polski i świata.

Rekomendacja współautorki programu

"

Czy w tym roku w marketingu coś się zmieni? TAK

Czy kolejne produkty lub usługi przeniosą się do internetu? TAK

Czy wiesz, że w maju 2020 r. konsumenci wydali na zakupy online 78 proc. więcej niż w analogicznym okresie w roku poprzednim?

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między bydgoszcz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Bądź tam gdzie Twój klient, prowadź biznes i skuteczne działania reklamowe tak by znalazł i wybrał właśnie Ciebie. Zaplanuj 10 weekendów, usiądź wygodnie przy komputerze i naucz się jak to robić - z ekspertami, którzy doradzają firmom i osobom na co dzień jak z sukcesem realizować marketing B2B i B2C

"

Izabela Lewandowska

Opiekunka merytoryczna, współtwórczyni kierunku

"

Masz już dość studiów i szkoleń prowadzonych przez teoretyków? Ja też! Dlatego wraz z Izabelą Lewandowską stworzyłam program studiów marketingowych skrojony na miarę Twoich potrzeb. Sto procent praktyki, mnóstwo case studies z Polski i świata, a to wszystko podane na tacy w formule online przez najlepszych ekspertów. Wyobraź to sobie: siedzisz wygodnie w domowym zaciszu, pijesz aromatyczną kawę i podczas dziesięciu zjazdów otrzymujesz solidną porcję inspiracji oraz propozycje rewelacyjnych rozwiązań, które z powodzeniem wdrożysz także na swoim zawodowym polu. Brzmi jak plan? Zapisz się już dziś! :)

"

Dagmara Pakulska

Opiekunka merytoryczna, współtwórczyni kierunku

Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku **Marketing online B2B i B2C**.



Liczba miesięcy nauki:
10



Liczba godzin: **166**



Liczba zjazdów: **10**



Liczba semestrów: **2**

Program (156 godz.)

Moduł wstępny z integracją online (3 godz.)

Trendy w marketingu 2021 (5 godz.)

Strategia marketingowa od A do Z (8 godz.)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między bydgoszcz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Persony w marketingu (4 godz.)
Offline vs online - jak przejść z tradycyjnych kanałów do digitalu? (8 godz.)
Strona WWW vs landing page - na co postawić? (4 godz.)
UX bez tajemnic (4 godz.)
Projektowanie graficzne i typografia (4 godz.)
Skuteczne SEO (8 godz.)
Customer Journey (8 godz.)
Projektowanie usług (4 godz.)
Facebook Marketing (8 godz.)
Instagram Marketing (8 godz.)
Linkedin od A do Z (12 godz.)
TikTok (4 godz.)
Twitter Marketing (4 godz.)
ClubHouse i inne ciekawe aplikacje społecznościowe (4 godz.)
YouTube Marketing (8 godz.)
Content Marketing (8 godz.)
Online PR (4 godz.)
Monitoring mediów (4 godz.)
Influencer Marketing (4 godz.)
Chatboty i rozwiązania konwersacyjne (4 godz.)
Social selling (8 godz.)
Storytelling (8 godz.)
Content efemeryczny (6 godz.)
Podsumowanie studiów, integracja online (2 godz.)

Projekt i seminarium (10 godz.)

Samodzielne wykonanie zadania-projektu w celu sprawdzenia nabytej wiedzy i umiejętności

Forma zaliczenia



Test



Projekt zaliczeniowy

Wykładowcy

Izabela Lewandowska

Wicekanclerz Uniwersytetu WSB Merito w Łodzi. Wykładowca z obszaru marketing na wielu kierunkach studiów podyplomowych. Obecnie, wraz z Dagmarą Pakulską, opiekunka merytoryczna kierunku studiów podyplomowych: Marketing online B2B i B2C.

Posiada 20 letnie doświadczenie zawodowe związane z reklamą i planowaniem mediów. Przez 16 lat pełniła funkcję kierownik działu marketingu i PR na Uniwersytecie WSB Merito Toruniu i Bydgoszczy. Odpowiedzialna m.in. za przygotowanie i realizację kampanii marketingowych: ATL, BTL, koordynowanie działań z zakresu PR zewnętrznego. Wcześniej, przez 4 lata związana z Agencją Promocji Reklamy GRA – odpowiadała za sprzedaż czasu antenowego m.in. Radia GRA, organizację eventów dla klientów GRA sp. z o.o oraz sprzedaż powierzchni reklamowej. m.in w Gazecie Pomorskiej, Gazecie Wyborczej oraz Nowościach.

Dagmara Pakulska

Marketerka, przedsiębiorczyni i wykładowczyni akademicka z ponad 10-letnim doświadczeniem w branży kreatywnej. Audytuje, szkoli i tworzy plany komunikacji w social mediach zarówno dla globalnych, jak i lokalnych marek. Przeszkoliła zespoły takich firm, jak: TVN, Shell, Idea Hub czy BIK. Wykładała m.in. na: AGH, WSE, WSiZ oraz UMK. Jej konikami są LinkedIn oraz Twitter. Pasjonuje się również zagadnieniami związanymi z personal brandingiem oraz employee advocacy. Autorka Niby-Prasówki na Facebooku oraz jedna z Top 25 Liderów Polskiego LinkedIna według magazynu Forbes Women Polska.

Mikołaj Winkiel

Chief Evangelist w Brand24. Profesjonalnie i hobbystycznie zajmuje się marketingiem, Internetem i mediami społecznościowymi, starając połączyć te tematy w jedność. Kilka lat w różnej wielkości agencjach marketingowych nauczyło go holistycznego podejścia do marketingu. Od 2011 roku w Brand24 zajmuje się obsługą kluczowych klientów, marketingiem i „ewangelizacją” branży reklamowej.

Mateusz Czech

CONVERSATIONAL AI DESIGNER, SENTIONE

Twórca botów konwersacyjnych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, autor poczytnego bloga o automatyzacji w marketingu i obsłudze klienta: <https://czechu.pl>. W SentiOne buduje chatboty i voiceboty dla największych banków w Polsce oraz rozwija platformę SentiOne Automate. Prelegent branżowych konferencji a w weekendy prowadzi zajęcia na Uczelniach Wyższych z zakresu budowania skutecznych chatbotów na wielu platformach. Pierwszego bota

uruchomił pod koniec 2016 roku.

Martyna Tarnawska

Specjalizuje się w temacie service design jako metodyki prowadzenia projektów i procesów innowacji. Doradza klientom w zakresie komunikacji w kanałach digital i projektowania innowacji. Przeprowadziła +1000 godzin szkoleniowych i warsztatowych z zakresu service design, design thinking, trendów w digitalu, content marketingu i marketingu internetowego. Realizowała projekty dla takich marek jak: PKO BP, DHL, EY, HPE, Orange, TESCO, Wydawnictwo Znak, Wydawnictwo Nowa Era, Uniwersytet WSB Merito, Uniwersytet Warszawski, Gerda, Obsessive, Oriflame czy Kupiec. Jest absolwentką międzynarodowych studiów Digital Management (Hyper Island, London) i uczestnikiem programu tw:in (TrendWatching's Insight Network).

Patrycja Górecka

Head of marketing w platformie content i influencer marketingowej WhitePress. Wykładowca na AGH, WSEI, UEK i prelegent na konferencjach branżowych. Współautorka książki "Influencer marketing od A do Z". Realizowała strategie marketingu internetowego dla marek takich jak Kazar, Kazar Studio oraz Versum. Miłośniczka planszówek, białej czekolady i egzotycznych podróży na własną rękę.

Karolina Janik

Ekspert komunikacji z ponad 16-letnim doświadczeniem w public relations, social media i marketingu oraz komunikacji kryzysowej. Członkini Polskiego Stowarzyszenia Public Relations, oraz wice szef sekcji Marketingu Pracodawców Pomorza. Wcześniej przez 3 lata rzecznik prasowy Stadionu Energa Gdańsk. Autorka artykułów z tematyki komunikacji marketingowej w prasie branżowej i biznesowej. Specjalizuje się w tworzeniu strategii marketingowych i PR. Nadzoruje pod względem strategicznym i contentowym działania dla kluczowych klientów Personal PR. Prowadziła projekty dla firm/instytucji tj.: Hilton, LOTOS, Twitter, IgnitionOne, Warta, Canon, Volkswagen Bank, Miasto Gdańsk, Stovit, Politechnika Gdańska, CUK Ubezpieczenia, Polska Grupa Porcelanowa, Port Lotniczy w Gdańsku, czy Stadion Energa Gdańsk. Wykładowczyni kierunku PR & Media na Uniwersytecie Gdańskim, prelegentka i szkoleniowiec. Twórczyni sieci agencji PR – PR Exchange –zrzeszającej agencje PR na 5 kontynentach, w 28 krajach. Mama Tymona, Jerzego i Igi.

Anna Ledwoń

Co-founder & Creative Director w agencji More Bananas oraz co-founder i główny organizator CRASH Mondays. Autorka w takich magazynach jak Event Management Polska, Social Media Manager, NowyMarketing, Marketer+, Nowa Sprzedaż czy Social Press. Szkoleniowiec – głównie w zakresie mediów społecznościowych i customer experience. Była trenerka w agencji Socjomania, gdzie szkoliła z mediów społecznościowych, obecnie trenerka w IAB Polska. Współautorka kilku kursów e-learningowych. Posiada międzynarodowy certyfikat DIMAQ PROFESSIONAL potwierdzający wiedzę i doświadczenie z zakresu digital marketingu. Wykładowca studiów podyplomowych na

Akademii Górniczo - Hutniczej czy Wyższej Szkole Handlowej we Wrocławiu. Pracowała z takimi klientami, jak: Eurobank, Pandora, Akamai, Venezia, Capgemini, Prima Moda, InPost, Pracuj.pl czy Lufthansa Global Services. Ukończyła studia podyplomowe z zakresu Technologii informacyjnych w marketingu na Wyższa Szkoła Europejska oraz studia magisterskie z zakresu zarządzania i marketingu na Akademia Górniczo-Hutnicza im. S. Staszica w Krakowie. Zafascynowana człowiekiem i jego emocjami. Zgłębia temat customer experience oraz nowych mediów.

Monika Leksowska

Dyrektorka marketingu z ponad 16-letnim doświadczeniem zdobytym w międzynarodowych organizacjach. Obecnie zarządza działem marketingu w Polsce i Krajach Bałtyckich w koncernie Kramp. Przeprowadziła rewolucję w marketingu branży rolniczej pokazując, że dzięki nowoczesnemu przywództwu, szerokiej wiedzy oraz niestandardowemu podejściu, można realizować nowoczesny marketing z sukcesem nawet przy niskich budżetach. Laureatka wielu branżowych nagród, w tym 3-krotna zdobywczyni tytułu Dyrektor Marketingu roku. Jej motto: „Żeby zapalać innych samemu trzeba płonąć”.

Bartek Ziemiański

Bartek Ziemiański. Konsultant i ekspert LinkedIn. Na co dzień pracuje w Sharebee, gdzie odpowiada za szkolenia i wdrożenia programów Social Selling i Employee Advocacy z wykorzystaniem platformy contentowej. Pracował m.in. dla Mastercard, Orange, Asseco, innogy, Adamed. Mąż Moniki, tata Wiktorii, Przemka i Ignasia.

Grzegorz Miecznikowski

Ekspert LinkedIn, szkoleniowiec, blogger, specjalista od komunikacji, optymalizacji sprzedaży i rozwoju biznesu. Mentor biznesowy. W 2015 i 2020 roku został uznany za jedną z najbardziej inspirujących osób w polskiej branży interaktywnej. Łącznie przeszkolił już ponad 10000 osób ze sprzedaży i marketingu. Prowadzi także cykliczne webinary i live'y. Jest autorem kilku e-booków oraz kilkuset artykułów eksperckich. Po godzinach zajmuje się aktywizmem. Jest także współautorem poradnika dlamediów i polityków "Jak pisać i mówić o osobach LGBT+" oraz śpiewa w pierwszym polskim chórze LGBT+ - Voces Gaudii.

Marcelina Lipska

CEO F1Brand – Agencji Digital Marketingu. Digital Marketing Consultant & Strategist, pomaga wykorzystywać digital marketing i nowe technologie do rozwoju firm. Z online marketingiem związana od 10 lat. Buduje i konsultuje strategie marketingowe dla małych i średnich firm, a także korporacji. Szkoli z obecności w social media, szczególnie z komunikacji na Facebooku. Wykłada na studiach podyplomowych Digital Marketing na AGH w Krakowie, prelegentka Crash Mondays, autorka artykułów m.in. w Forbes, Newsweek. Miłośniczka analizy danych, szczególnie

jakościowych i Rogera Federera, od którego przedsiębiorcy mogą się wiele nauczyć.

Marcin Andrzejewski

Projektant graficzny skupiający się na projektowaniu opartym na liternictwie i komunikacji wizualnej. Ekspert ds. wizerunku oraz komunikacji specjalizujący się w kampaniach wyborczych i sprzedażowych.

Z jego wiedzy i materiałów korzystali już: ● Radio Nowy Świat, ● TVN, ● Polsat, ● Home.pl, ● Automattic, 😊 Posłowie i Senatorowie RP, 😊 Prezydenci i Burmistrzowie Miast i Wsi, 😊 Jednostki Samorządu Terytorialnego, 😊 NGO.

Wydawca kultury online. Realizator, scenarzysta i montażysta wydarzeń kulturalnych online. Pomaga przenieść działania kulturalne i biznesowe w świat wideo.

Członek polskiej społeczności skupionej wokół WordPressa i organizator WordUp! Kalisz. Entuzjasta społeczności WP.

Prelegent i konsultant w tematyce komunikacji wizualnej, liternictwa oraz WordPressa.

W swej pracy wykorzystuje umiejętności z zakresu brandingu, grafiki oraz liternictwa, znajomości mediów społecznościowych oraz sprawnie posługuje się narzędziami i technikami takimi jak WordPress, Adobe Creative Suite (Cloud), HTML, CSS... a także metodologią treningu w sportach wytrzymałościowych.

😊 WWW: <https://marcinandrzejewski.pl>

Kamila Kierzek-Mechło

Ekspert marketingu i komunikacji, z ponad 15 letnim stażem w polskich i międzynarodowych organizacjach.

Prowadzi agencję marketingową BUZZcenter, która specjalizuje się w całościowej obsłudze firm, głównie z obszarów B2B. Specjalizuje się w budowaniu strategii marketingowych i planowaniu długofalowych działań. Doradza firmom jak prowadzić skuteczne działania marketingowe w obszarach online i offline.

Absolwentka Diploma in Professional Marketing (The Chartered Institute of Marketing) oraz licznych studiów i kursów z obszarów marketingu i komunikacji.

Entuzjastka rozwiązań z obszaru relacji z klientem i ich lojalizacji oraz jakości obsługi klienta. Fanka wykorzystania LinkedIn i nowoczesnych kanałów komunikacji w biznesie, specjalistka w działaniach marketingowych dla B2B.

Robert Marczak

Doświadczony marketer specjalizujący się w strategiach i optymalizacji procesów sprzedażowych online i lead generation. Szkoleniowiec i konsultant z doświadczeniem w pracy ze startupami, SaaS, e-commerce. Współwłaściciel

butikowej agencji SEO - Takaoto.pro, autor bloga poświęconego tematyce generowania leadów: marczak.me

Katarzyna Młynarczyk

Certyfikowana Ekspertka Service Design (z tytułem globalnej organizacji Service Design Network- Accredited Service Design Master) oraz absolwentka kierunku Service Innovation and Design (MBA) na Laurea University w Helsinkach. Jej praca dyplomowa dotyczyła implementacji usług, które wdraża od 2017. Współzałożycielka i prezes Stowarzyszenia Service Design Poland i polskiego oddziału Service Design Network. Trenerka o wysokich kompetencjach z zakresu facylitacji, pracująca ze środowiskiem biznesowym od 2010 roku.

W 2012 roku współzałożycielka i prezes Socjomanii przez 8 kolejnych lat. W portfolio szkoleniowo-warsztatowym posiada ponad 8000 godzin. Udziałowiec w 4 różnych organizacjach, od lat pomaga tworzyć marki i skuteczne usługi. W swoich projektach stosuje Customer Journey nie jako narzędzie, ale podejście do tworzenia i optymalizacji biznesu. Dzięki wysokiej świadomości biznesowej i pracy w procesach service design z ponad trzydziestoma różnymi branżami potrafi skutecznie identyfikować luki w usłudze i definicję grup docelowych, wskazując kierunki dalszego rozwoju marek oraz zespołów. Pracowała w obszarze customer journey - zarówno klientów jak i pracowników z takimi markami jak: BNP Paribas Cardif, Motorola Solutions, Continental, Lafarge, Cartoon Network, Nielsen, marki Tołpa (Torf Corporation).

Ewelina Podrez-Siama

Ekspertka SEO z 12-letnim doświadczeniem w pracy ze sklepami internetowymi, aplikacjami mobilnymi, podcastami i serwisami z najbardziej konkurencyjnych branż w polskim SEO (podatki, kredyty, ubezpieczenia). Założycielka i prezeska wrocławskiej agencji marketingu internetowego Fox Strategy, w której pracuje z 9-osobowym zespołem doświadczonych specjalistów oraz propaguje i wprowadza w życie ideę samoorganizacji. W swojej pracy stawia na strategiczne podejście, nieszablonowe rozwiązania, transparentne działania, uczciwą komunikację i przede wszystkim: zwrot z inwestycji w SEO. Trenerka i prelegentka na licznych wydarzeniach marketingowych, gościni podcastów biznesowych.

Ewa Suwińska

Z zawodu marketerka, która swoje umiejętności oraz warsztat szlifowała w pracy z popularnymi narzędziami marketingu internetowego, m.in. analizy social media, w tym Instagrama. Z zamiłowania fotografka i instagramerka. Obecnie - zarówno w pracy, jak i mediach społecznościowych - dzieli się wiedzą o tym, jak okiełznać Instagrama oraz jego algorytm, a także pomaga zrozumieć i poskromić hashtagi.

Karolina Kociołek

Social Media Lead w Socjomania, praktyk z zakresu digital marketingu i entuzjastka nowych technologii. Specjalizuje się w social media marketingu, content marketingu i strategii digital. Certyfikowana trenerka Digital Marketing Institute. Przeprowadza audyty, tworzy strategie i szkoli. Współpracowała z klientami z różnych branż - od fashion i

beauty, przez budowlaną, ubezpieczeniową, IT, aż po instytucje publiczne i NGO. Jej artykuły ukazywały się m.in. w "Marketerze+", "Online Managerze" czy "Sprawnym Marketingu".

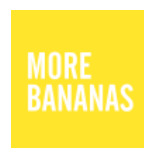
Agata Patoła

Social Media Team Leader w Feeders Agency. Strateg i specjalistka od komunikacji social mediowej. Na co dzień team leader w agencji Feeders. Po godzinach... fanka TikToka, mobilnej fotografii i propagatorka zdrowia psychicznego. W pracy inspirują ją ludzie, analizuje ich zachowanie w internecie i przekłada na komunikacje digitalowe. Po godzinach wykładowca, uczy o mediach społecznościowych na Uniwersytecie Opolskim i WSAiB w Gdyni. Prowadzi szkolenia dedykowane dla firm oraz warsztaty i prelekcje na temat social mediów, digital marketingu, strategii i User Experience. Wyróżniona w konkursie Young Creatives. Pracowała dla takich marek jak: Allegro, Alpro, Bosch, Captain Jack, Cinema City, Finlandia, Jack Daniel's, Męskie Granie, Pizza Hut, Żywiec, vivo, Volkswagen.

Partnerzy kierunku



#! thecamels



MAJĄCZAK