



Wyższa Szkoła Bankowa  
we Wrocławiu

## Światowy Tydzień Przedsiębiorczość z WSB

16-18 listopada 2016

### opisy warsztatów

#### Jak pisać bloga?

Agnieszka Morawiak

Głównym celem warsztatu jest uświadomienie uczestnikom, jak skutecznym narzędziem w e-marketingu jest pisanie bloga tematycznego, pokazanie, iż dzięki nowym formom komunikacji interpersonalnej firmy budują wokół siebie społeczność stałych i lojalnych klientów, a także obalenie fałszywego przeświadczenia, że blogi służą do młodzieńczych zwierzeń i ukazanie, że blog może być profesjonalny i dochodowy. Warsztaty dostarczą informacji o tym: jak umiejętnie wykorzystać bloga w biznesie, jak pisać aby dotrzeć do określonej grupy docelowej? Jak rozwijać swoje umiejętności w pisaniu? Jak poprzez pisanie bloga osiągać cele przedsiębiorstwa jako całości? Zajęcia mają charakter warsztatowy i kładzie nacisk na praktyczne aspekty związane z procesem blogowania. Wiedza teoretyczna ilustrowana jest konkretnymi (dobrymi i złymi) przykładami prowadzenia bloga w firmach na rynku polskim i zagranicznym.

#### Skuteczny e-mail marketing

Agnieszka Morawiak

Warsztat ma na celu rozwój umiejętności związanych z opracowywaniem strategii e-marketingowych, budowaniem prawidłowej bazy odbiorców i ich efektywnej segmentacji, właściwym doбором tematów, treści i grafik e-mailingów. W trakcie szkolenia zostanie zaprezentowany sposób tworzenia atrakcyjnych i skutecznych e-maili, które zoptymalizują szanse na zainteresowanie produktem potencjalnego klienta. Omówione zostaną wszystkie fazy kampanii e-mailingowej (faza planowania, realizacji kampanii oraz analizy jej efektów). Zostanie zwrócona uwagę na to, w jaki sposób obchodzić się i jak optymalizować pracę z bazami danych.

#### ABC Giełdy

Tomasz Wojtasiewicz

W jaki sposób funkcjonuje Giełda Papierów Wartościowych? Co to jest zlecenie i gdzie je można złożyć? Jakie pułapki czekają na młodych inwestorów? O tym wszystkim, w oparciu o praktyczne przykłady, dowiedzą się uczestnicy warsztatów ABC Giełdy.

#### Młody inwestor

Tomasz Wojtasiewicz

Gra przeznaczona jest dla osób które chcą poznać mechanizm licytacji, podejmować właściwe decyzje w warunkach niepewności, stresu; odkryć nowe możliwości pomnażania kapitału. Kupuj akcje, monety, bursztyń - jeżeli nie boisz się ryzyka; lub odłóż na lokacie w banku. Nie jesteś pewny w co inwestować? Kup raport, przemyśl i podejmij właściwą decyzję! Osoba która zgromadzi największy majątek wygrywa.

#### Fashion school graduate - moda dla maturzysty

dr Danuta Studencka-Derkacz

Co założyć na maturę i w czym pójść na studniówkę? Jak wyglądać schludnie na rozmowie kwalifikacyjnej, czyli modowy savoir-vivre. Moda na modę trwa, ale jak nie pogubić się w szafie nowych trendów i ubrać się stosownie do sytuacji. Stonowana elegancja, business look i moda na różne okazje. Na zajęciach dowiesz się co znaczy stonowany wygląd i jak należy dobrać ubrania do sylwetki. Zajęcia przeznaczone są dla kobiet i mężczyzn.



Wyższa Szkoła Bankowa  
we Wrocławiu

## Światowy Tydzień Przedsiębiorczość z WSB

16-18 listopada 2016

### opisy warsztatów

#### **Laboratorium mózgu – labirynt przeszkód, jaki musi pokonać nasz mózg**

**dr Danuta Studencka-Derkacz**

Nasz mózg codziennie pokonuje labirynt przeszkód i pułapek. Czy zastanawiałeś się kiedyś dlaczego mimo nieprawidłowej pisowni czytasz słowa? Ile razy zdarzyło Ci się zapamiętać kolor notatek, ale nie ich treść? Czy wiesz jak działają zmysły węchu i smaku? Pokażemy Ci jakie pułapki codziennie czyhają na Twój umysł. Dowiesz się jak szybko i skutecznie zdobywać wiedzę i jak wykorzystywać w pełni potencjał swojego mózgu. Uczniowie na czas zajęć staną się świadkami eksperymentów i spróbują zagrać w grę „Zapamiętaj to!”

#### **„Polski Bus.com” - jak to działa? Niesamowita historia o logistyce**

**dr Damian Ostrowski**

Warsztat będzie miał formę studium przypadku, podczas którego zostanie omówiona droga do sukcesu firmy Polski Bus. Prowadzący omówi konkretne działania firmy, które uczyniły ją czołową firmą przewozową w Polsce. Prezentację przygotowaną przez prowadzącego uzupełni dyskusja i praktyczne zadania do wykonania przez uczestników warsztatu.

#### **Sukces lokalny, sukces globalny. Historia marki Heineken**

**dr Damian Ostrowski**

Heineken, jedna z najsilniejszych międzynarodowych marek piwa, to marka dla młodych, aktywnych, otwartych na świat konsumentów, oczekujących najwyższej jakości. To marka, która kojarzy się ze spektakularnymi wydarzeniami muzycznymi, takimi jak Heineken Open'er Festival czy piłkarska Liga Mistrzów. O tym, jaka była droga do sukcesu tej marki, dowiedzą się więcej uczestnicy warsztatów.

#### **Pilot wycieczek - zawód czy zajęcie? Prawdy i mity**

**dr Lidia Pac-Pomarnacka**

Zajęcia w formie prezentacji. Uczestnicy dowiedzą się jak wygląda „od kuchni” praca pilota wycieczek, jakie umiejętności i wiedzę powinna posiadać osoba zainteresowana wykonaniem tego zawodu.

#### **Dokumenty aplikacyjne bez tajemnic**

**Marta Falandys**

Jak zainteresować rekrutera swoim życiorysem? Jak napisać skuteczne CV? Co powinno się znaleźć w liście motywacyjnym? Co to jest CV funkcjonalne? Uczestnicy warsztatu uzyskają odpowiedzi na te pytania i wyjdą z warsztatu umiejętnościami dotyczącymi tego jak napisać dobre i skuteczne CV.

#### **Przełam schematy. O kreatywnym rozwiązywaniu problemów**

**Marta Falandys**

Uczestnicy spotkania dowiedzą się m.in. kim jest człowiek kreatywny, jak nauczyć się nieschematycznego myślenia, co sprzyja kreatywności, a co ją niszczy, czym jest burza mózgów i jak z niej korzystać, a także dlaczego kreatywność jest drogą do sukcesu i jak wpływa na rozwój zawodowy.



Wyższa Szkoła Bankowa  
we Wrocławiu

## Światowy Tydzień Przedsiębiorczość z WSB

16-18 listopada 2016

### opisy warsztatów

#### **W grupie siła**

**Marta Falandys**

Warsztat dotyczy niezwykle ważnej tematyki współdziałania w zespole. Jego uczestnicy dowiedzą się m.in. jak zbudować efektywny zespół, jakie czynniki wpływają na pracę zespołu, jakie są podstawowe zasady działania zespołu oraz który typ lidera jest skuteczniejszy.

#### **„Zwrotów nie przyjmujemy”. Jak kupować bezpiecznie?**

**adw. Jakub Szynek**

Sprzedaż konsumencka – nabywanie towarów konsumpcyjnych w lokalu przedsiębiorcy oraz na odległość (np. za pośrednictwem Internetu). Kiedy nabyty towar podlega reklamacji? Z jakimi żądaniami może wystąpić konsument? Kiedy konsument może towar zwrócić bez podawania przyczyny. Czy sprzedawca może odmówić przyjęcia zwracanego towaru? Czy konsument musi czytać regulaminy sklepów internetowych?

#### **Jak korzystać, by nie naruszać? Własność intelektualna w Internecie.**

**adw. Jakub Szynek**

Prawo własności intelektualnej w Internecie – co jest przedmiotem ochrony prawa autorskiego? Czy można korzystać z utworów dostępnych w Internecie bez konieczności uiszczenia wynagrodzenia? Przykłady nieuczciwej konkurencji w cyberprzestrzeni.

#### **Co jest lepsze Pepsi czy Coca Cola? Testowanie produktów**

**Mateusz Rak**

Na zajęciach uczestnicy poznają wpływ marki na postrzeganie produktów. Po zajęciach będą potrafili samodzielnie przeprowadzić podobne eksperymenty używając kwestionariuszy ankietowych stworzonych przez nich. Zajęcia te uczą asertywności w przypadku nabywania produktów drogich, bo markowych.

#### **Czy można uciec przed reklamą w Internecie?**

**Mateusz Rak**

Internet jest obecnie najprężniejszym kanałem wykorzystywanym przez firmy w kontaktach z klientem. Internauci są zalewani reklamami, promocjami, artykułami sponsorowanymi. Czy internauta ma możliwość obrony przed atakiem firm? Z jakich metod obrony może korzystać? Czy zawsze są to działania celowe i skuteczne, czy może pozbyć się 100% treści reklamowych?

#### **Różnice kulturowe w praktyce**

**Agnieszka Świąć**

Czy na mapie północ zawsze jest u góry, a Ameryka na zachodzie? Jak ubierają się Papuasi i dlaczego ludzie mówią „TAK”, gdy myślą „NIE”? Jak mieszka się w Laosie i czy w Tajlandii naprawdę zjada się robaki. Odpowiedź na te pytania oraz wiele innych znajdziesz właśnie na tych warsztatach. Zajęcia składają się z interaktywnego wykładu będącego wprowadzeniem do zajęć, ćwiczeń w zespołach oraz scenki/grzy przedstawiającej życie w innym kraju i dyskusji o odczuciach jakie wywołała.



Wyższa Szkoła Bankowa  
we Wrocławiu

## Światowy Tydzień Przedsiębiorczość z WSB

16-18 listopada 2016

### opisy warsztatów

#### **Komunikacja bez barier**

**Agnieszka Świąć**

Czy rozmawiając z osobą na wózku powinniśmy usiąść koło niej? Czy możemy powiedzieć do niej „choć do mnie”? Co powinniśmy zrobić po zakończeniu rozmowy z osobą niewidomą? Czy rozmawiając z osobą słabo słyszącą lub głuchą powinniśmy wręcz przesadnie artykułować dźwięki? Czy powinniśmy zachęcać do dyskusji osoby, które mają problemy z mową? Odpowiedzi na te i wiele innych pytań poznacie właśnie na tych wykładach. Zajęcia składają się z interaktywnego wykładu będącego wprowadzeniem do zajęć, ćwiczeń w zespołach oraz dyskusji.

#### **Sprawdź się w roli detektywa**

**dr Dariusz Wasiak**

Uczestnicy warsztatu będą mogli sprawdzić, czy posiadają predyspozycje do wykonywania pracy śledczego i detektywa. Wykonają ćwiczenia grupowe, które sprawdzą ich spostrzegawczość, pamięć i odporność na metody socjotechniczne. Warsztat uzmysłowi jego uczestnikom, że umiejętności śledczego i detektywa są następstwem doskonalenia predyspozycji osobowych.

#### **O co chodzi z zarządzaniem ryzykiem?**

**Adam Karpiński**

Zajęcia nie mają za zadanie przedstawienia gotowych, szablonowych rozwiązań, dotyczących niwelowania bądź unikania ryzyka w działalności zawodowej, a jedynie wskazują możliwości analizy własnej osobowości, indywidualnego stopnia refleksyjności, związanego z zachowaniem w sytuacjach obarczonych wysokim ryzykiem działania, jak również wskazują kierunki umożliwiające stosowanie alternatywnych – mniej ryzykownych zachowań. Podczas zajęć analizowane będą kwestie dotyczące indywidualnego definiowania pojęcia ryzyka i jego znaczenia w działalności firmy.

Partner  
wydarzenia:



Okręgowa  
Komisja  
Egzaminacyjna  
we Wrocławiu

[www.wsb.pl/wroclaw/tp2016](http://www.wsb.pl/wroclaw/tp2016)