



**WYŻSZA SZKOŁA BANKOWA
w Poznaniu**



**UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU**



**Wydział Nauk
Geograficznych i Geologicznych**

IV INTERNATIONAL CONFERENCE ON

Contemporary challenges of tourism and recreation

18-19 NOVEMBER 2021

POZNAŃ



BOOK OF ABSTRACTS

WELCOME TO 4th INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE on “Contemporary challenges in tourism and recreation”

Dear Colleagues,

It is with great pleasure that we welcome you to our beautiful city of Poznań for the **4th INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE on “Contemporary challenges in tourism and recreation”, 18-19th November 2021**. This time the unique conference is the fruit of cooperation between two universities: **WSB University in Poznań and the Faculty of Geographical and Geological Sciences of the Adam Mickiewicz University in Poznań**.

First, we would like to thank all of you for your participation at the conference, as well on site as online. We are aware that many of you have had difficulties in obtaining funding, travel tickets, health issues and difficulties as a result of the Covid-19 pandemic, and many have travelled a long way to reach us. **Thank you!** We are pleased to host participants from **13 countries** at the conference: **Austria, Brazil, India, Ireland, Morocco, Poland, Portugal, Russia, Slovakia, Spain, Sweden, Turkey, Ukraine**.

In the current edition of the conference we are proud to have an outstanding scientific program, consist of **six main plenary sessions and six thematic parallel sessions**. Two interesting days of scientific conference await you, during which the **64 presentations of international scholars** with the latest research in the field of tourism and recreation will be held. A very important part of the conference agenda will be **the honorary session in memory of our dear friend, Dr. Maria Zamelska**, who was the Chairwomen of the Organizational Committee of the three previous editions of the conference in 2015, 2017, 2019. and unexpectedly left us in February 2021.

Due to the Covid-19 pandemic, we decided to conduct a conference in a **hybrid model**, so we will be witnesses of stationary and virtual presentations in safe conditions.

In addition, the conference will host also the **tourism industry panel experts** on the second day of the conference, who will share good practices in the field of **"Postpandemic reality in tourism - how to deal with the challenge of constant change?"**. The conference will also include meetings within two research networks: **Sustainable Tourism Network w ramach Baltic University Programme Network and Network of tourism and leisure geographers – ‘Partnership for development’ – GeoLabTur**.

This, together with a very exiting social program with trip to the newest tourist attraction in Poznań - the **ENIGMA CIPHER CENTRE** and a **Gala Dinner at the Kamea Restaurant** located in the heart of the old town with a **party and saxophone concert**, and the well-known attractions of the city of Poznań, will certainly make your participation at the conference an unforgettable one.

The organization of the current edition of the conference would not be possible without **our great partner The Baltic University Programme at Uppsala University – the founder of the conference grants**. We do hope that you enjoy your attendance at the **4th INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE on “Contemporary challenges in tourism and recreation”!**

**Chair of the Scientific Committee: Alina Zajadacz, DSc, Assoc. Prof. (UAM),
Marek Nowacki, DSc, BEng, Assoc. Prof. (WSB Poznań)**

**Chair of the Organising Committee: Agata Basińska-Zych, PhD (WSB Poznań)
Vice-Chair: Grzegorz Godlewski, PhD (UAM)**

THE SCIENTIFIC COMMITTEE

Chair of the Scientific Committee:

Alina Zajadacz, DSc, Assoc. Prof. (UAM), Marek Nowacki, DSc, BEng, Assoc. Prof. (WSB Poznań)

Prof. Wiesław Alejziak – University of Physical Education in Cracow

Prof. Jadwiga Berbeka – Cracow University of Economics

Prof. Arnold Bernaciak – WSB University in Poznań

Prof. Jacek Borzyszkowski – WSB University in Gdańsk

Prof. Teresa Brzezińska-Wójcik – Maria Curie-Skłodowska University in Lublin

Prof. Karolina Buczkowska - Poznań University of Physical Education

Prof. Leszek Butowski – University of Lodz

Prof. Małgorzata Durydiwka – University of Warsaw

Prof. David Garcia, University of the Basque Country, Leioa

Prof. Piotr Gryszel - University of Wrocław

Prof. Thomas Fletcher - Leeds Beckett University

Prof. Iwona Hildebrand-Radke - Adam Mickiewicz University in Poznań

Prof. Mikołaj Jalinik – Białystok University of Technology

Prof. Magdalena Kachniewska - SGH Warsaw School of Economics

Prof. Brian King - Hong Kong Polytechnic University

Prof. Joanna Kizielewicz – Gdynia Maritime University

Prof. Anna Kołodziejczak - Adam Mickiewicz University in Poznań

Prof. Józef Komorowski – WSB University in Poznań

Prof. Joanna Kosmaczewska – Poznań University of Life Sciences

Prof. Oksana Kravchenko - Pavlo Tychyna Uman State Pedagogical University, Uman, Ukraine

Prof. Leon Kozacki – WSB University in Poznań

Prof. Zygmunt Kruczek - University of Physical Education in Cracow

Prof. Małgorzata Kurlito – Jagiellonian University in Cracow

Dr. ing. Zuzana Kvítková - Prague University of Economics and Business

Prof. Anne-Marie Lebrun –Université de Bourgogne, Dijon

Prof. Vanda Maráková - Matej Bel University, Banska Bystrica

Prof. Elena Matei - Bucharest University

Prof. Małgorzata Mazurek - Adam Mickiewicz University in Poznań

Prof. Beata Medyńska-Gulij - Adam Mickiewicz University in Poznań

Prof. Beata Meyer - University of Szczecin

Prof. Elina Michopolou - Derby University

Prof. Mirosław Mika – Jagiellonian University in Cracow

Prof. Agnieszka Niezgoda – Poznań University of Economics And Business

Prof. Małgorzata Ogonowska – Université de Paris

Dr. Anette Oxenswärdh - Uppsala University, Szwecja

Prof. Aleksander Panasiuk - Jagiellonian University in Cracow

Prof. Lina Pilelienė - Vytautas Magnus University in Kaunas

Prof. Jacek Potocki - University of Wrocław

Prof. Miroslava Pridalova – Palacký University, Olomouc
Prof. Daniel Puciato – Opole University of Technology
Prof. Jan Sikora – University of Zielona Góra
Prof. Ewa Skowronek - Maria Curie-Skłodowska University in Lublin
Prof. Mariusz Sołtysik – University School of Physical Education in Wrocław
Prof. Olivier CJ Su –Tajpej University
Prof. Ewa Szczepanowska – University of Szczecin
Prof. Sławoj Tanaś, University of Lodz
Prof. Anna Tobolska - Adam Mickiewicz University in Poznań
Prof. Anna Tokarz-Kocik – University of Szczecin
Prof. Rajmund Tomik – University of Physical Education in Katowice
Prof. Natalia Vukovic - HSE University, Moscow
Prof. Krzysztof Widawski – University of Wrocław
Prof. Bogdan Włodarczyk – University of Lodz
Prof. Ewa Wszendybył-Skulska - Jagiellonian University in Cracow
Prof. Piotr Zmyślony – Poznań University of Economics And Business
Prof. Michał Żemła – Pedagogical University of Krakow

THE ORGANISING COMMITTEE

Chair of the Organising Committee: Agata Basińska-Zych, PhD (WSB Poznań)

Vice-Chair: Grzegorz Godlewski, PhD (UAM)

Secretaries: Alicja Kaiser, PhD (WSB Poznań), Magdalena Kugiejko, PhD (UAM)

Committee members: Agata Dondajewska, MA (WSB Poznań), Agnieszka Falborska, MA (WSB Poznań), Joanna Łuczak, PhD (WSB Poznań), Aleksandra Minkwitz, MA (UAM), Michał Preisler, MA (WSB Poznań), Mateusz Rogowski, PhD (UAM)

Contact:

e-mail: konferencja.tir@wsb.poznan.pl

FB: <https://www.facebook.com/4th-Conference-on-Contemporary-Challenges-of-Tourism-and-Recreation-105438141656738>

PREPARATION OF THE BOOK OF ABSTRACTS:

Aleksandra Minkwitz, MA (UAM) , Agata Basińska-Zych, PhD (WSB Poznań)

CONFERENCE PARTNERS:



**WYŻSZA SZKOŁA BANKOWA
w Poznaniu**



**UNIwersYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU**



**Faculty of Geographical
and Geological Sciences**

IV INTERNATIONAL CONFERENCE ON

Contemporary challenges of tourism and recreation

18-19 November 2021

POZNAŃ

HONORARY PATRONAGE



**MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO
MAREK WOŹNIAK**

POZnań*

Patronat Honorowy
Prezydenta Miasta Poznania

TRADE PATRONAGE



**mtp
GRUPA**



wielkopolska
wielka historia
wielka przygoda

POZnań*.travel
POZNANSKA LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

CBM
CENTRUM BADAŃ METROPOLITALNYCH
UNIwersYTET IM. ADAMA MICKIEWICZA W POZNANIU

POZnań*
metropolia



MEDIA PATRONAGE

**Radio
Poznań**



THE PRELIMINARY PROGRAMME

Day 1 – Thursday, 18th of November 2021:

08.30 - 09.00	Registration and welcome coffee
09.00 - 09.30	Conference opening
09.30 – 09.45	Honorary session in memory of Dr. Maria Zamelska
09.45 - 11.00	I Plenary session
11.00 - 11.30	Coffee break
13.30 - 13.30	Thematic sessions
13.30 - 14.15	Lunch break
14.15 - 15.45	II plenary session
16.00 - 18.00	A tour to The ENIGMA Cipher Centre (I. group 16.00, II. group 16.15)
19.00 – 24.00	Gala dinner with a surprise in the Kamea Restaurant

Day 2 – Friday, 19th of November 2021:

09.00 - 10.45	I Plenary session
10.45 - 11.00	Coffee break
11.00 - 13.00 I	II Plenary session
13.00 - 13.30	<u>A meeting of the Sustainable Tourism Network within the Baltic University Programme Network</u>
13.00 – 13.30	<u>A meeting of the GeoLabTur research network (Geographical Laboratory of Tourism)</u>
13.30 - 14.30	Lunch break
14.30 - 16.30	Thematic sessions
16.30 - 17.00	Coffee break
17.00 - 18.00	An industry panel of experts "Postpandemic reality in tourism - how to deal with the challenge of constant change?"

Discussion moderator: **Artur Krzysztofiak**, Director of The Wielkopolska Tourist Organization

Experts: **Michał Kaczmarz**, Deputy General Director, Hotel Mercure Poznań Centrum; **Jan Mazurczak**, President of the Board, Poznań Local Tourist Organization; **Karolina Niementowska**, Director of Corporate Communications, Grupa MTP; **Elwira Rostowska**, Head of the Marketing and Connection Network Department, Poznań-Ławica Airport

18.00 – 18.30	The summary of the conference
---------------	--------------------------------------

TABLE OF CONTENTS

Sumedha Agarwal	11
Covid-19 and Experience Economy: A Netnographic analysis of consumer perceptions about homestays of Tirthan Valley, India.....	11
Daniela Fantoni Alvares & Marzena Makowska-Iskierka & Sarah Minasi	12
The search for leisure and recreation in the COVID-19 pandemic in Brazil and Poland	12
Alper Ates	13
Digitalization activities in turkish food and beverage sector during COVID-19 pandemic.....	13
Anna Bannach	13
Agritourism farms in the light of opinions posted on TripAdvisor – determinants of farms’ evaluation	13
Agata Basińska-Zych & Sylwia Piotrowska-Brudnicka	14
Health behaviors of city inhabitants as an element of helthy city concept - on the example of the Wrocław agglomeration.....	14
Barbara Bogdańska	15
Weight loss tourism.....	15
Grzegorz Borkowski	16
New technologies for the adaptation bathing areas of contaminated watercourses and reservoirs for recreational purposes.....	16
Lucía Santana Cerdeña	17
Models of open innovation in the tourist sector: an approach to the reality of the Canary Islands.....	17
Sławomir Dorocki & Natalia Tomczewska-Popowycz & Łukasz Quirini-Popławski	17
The peaks and valleys of tourism in Ukraine. The regional approach with UCM (Unobserved Component Model)	17
Anna Dudzińska	18
Analysis of urban green development in the context of the tourist attractiveness of urban areas	18
Małgorzata Durydiwka & Renata Krukowska & Alina Zajadacz	19
Active recreation of inhabitants of large cities in Poland during the Covid-19 pandemic time	19
Aysa Ipek Erdogan	20
Determinants of Innovativeness in Hospitality SMEs: Evidence from Turkey	20
Wojciech Fedyk & Jacek Borzyszkowski & Mariusz Sołtyś & Mateusz Ziemia & Justyna Bagińska	20
How has the COVID-19 pandemic affected relationships between members in a tourism organization? A case study of Regional Tourism Organizations in Poland.....	20
Luisa Golz	21
How dark tourism festivals can drive alternative tourism development.....	21
Blanka Gosik	22
Grey zone in tourism during the COVID-19 pandemic in Poland.....	22
Izabela Gruszka & Iryna Manczak	23

The role of the state in counteracting the effects of the crisis in the tourism industry in the opinion of representatives of the tourism sector in Lower Silesia and Małopolska	23
Piotr Gryszel	23
Tourist souvenir from the Karkonosze. Traditions and the present day	23
Łukasz Halik	24
Mobile 3D and augmented reality tourist guide of the Polish mountains - "Korona Gór Polski 3D"	24
Iwona Hodorowicz & Małgorzata Wesołowska	24
Apitourism as an innovative tourist product in cities	24
Tony Johnston	25
Conflict and chaos: A case study of Ireland's Covid-19 outbound travel market	25
Magdalena Kachniewska	26
Tourism price prediction system based on advanced methods of fusion of multidimensional data and machine learning (ePREDYKTOUR).....	26
Karolina Kacprzak	26
Has the COVID-19 pandemic affected Airbnb in Polish cities?	26
Abdullah Karaman	27
Importance of management activities in travel agencies; an application	27
Joanna Kowalczyk-Anioł	28
Tourism cities and the COVID-19 Pandemic: responses and tourism revival tools and strategies.....	28
Oksana Kravchenko	29
Inclusive rehabilitation and social tourism as a social service for people with disabilities: the experience of implementation in the town of Uman (Ukraine)	29
Elena Kropinova & Anna Mitrofanova	30
Approaches of Russian researchers to zoning of the territory for tourism and recreation purposes	30
Magdalena Kugiejko	30
Illegal domestic tourism of Poles during the COVID-19 pandemic	30
Anna Lubarska	31
Creating a catalogue of recommendations on accessibility of tourism for people with disabilities - challenges and problems	31
Piotr Majdak	31
Sustainable development as a tool for counteracting the phenomenon of overtourism.....	31
Bartosz Małolepszy	32
Poznań Heritage Centre - presentation of the brands and the values.....	32
Beata Medyńska-Gulij & Krzysztof Zagata	33
Immersion into Reconstructed the Mieszko I's Stronghold in Ostrów Lednicki	33
Katarzyna Michalczuk	33
Impact of the COVID-19 pandemic on global tourism	33
Iwona Miedzińska	34

Urban (pro) health landscape - an attempt to identify from the perspective of social initiatives Miejski krajobraz (pro)zdrowotny – próba identyfikacji z perspektywy inicjatyw społecznych	34
Beata Mucha	35
Recreational tourism and the impact of the Covid-19 pandemic on the willingness to travel and engage in recreation	35
Agnieszka Niezgoda & Ewa Markiewicz	35
The effects of the COVID-19 pandemic in National Parks – diagnosis and forecast of sustainable tourism	35
Marek Nowacki & Jakub Zuwała.....	36
Psycho-social determinants of involvement in video games.....	36
Krzysztof Piotrowski	36
Time variability of canoeing tourism in the Drawieński National Park in 2015-2020.....	36
Beata Pluta	37
Leisure-time physical activity during the covid-19 pandemic in the family context.....	37
Karolina Podciechowska	38
Zumba as an attractive form of physical activity in the time of the Covid-19 pandemic.....	38
Marije Eileen Poort.....	39
Context matters: a conjunctural analysis of two island cruise destinations	39
Ilona Potocka.....	39
Experiencing tourist landscape	39
Alona Revko	40
Imperatives of Spatial Development of Medical Subsystem of Social Infrastructure: Experience of Polish and Ukrainian Regions	40
Mateusz Rogowski.....	41
Are We the post-pandemic period? Characteristics of visitors flow in Stołowe Mts. National Park.....	41
Mehmet Şahin	41
Managerial changes with covid-19 in tourism businesses	41
Kürşad Sayın	42
A research on determining local public's perceptions about ecotourism; an application in Taşucu	42
Jakub Siatka.....	42
Travel as a political category, reinforced by Covid-19	42
Beata Sikorska-Krzyżosiak	43
Stan obiektów rezydencjonalnych na terenie Gminy Miękinia w aspekcie potrzeb ruchu turystycznego	43
Sylvia Solarska	44
The impact of legal and administrative barriers on the development of tourism during a pandemic.....	44
Anna Sörensson & Maria Bogren.....	44
Swedish tourism firms survival through innovation during a pandemic - the sustainability dimensions under the COVID-19 outbreak	44
Levent Soyalp	45

Determinants of Tourist Pro-environmental Behaviour.....	45
Jarosław Styperek.....	45
Recreational activity in the green areas in Poznań – the didactic context.....	45
Tomasz Studzieniecki & Bartosz Grochowski.....	46
Safety as a determinant of the sustainable development of mountain tourism. Case study of the Tatra Mountains.....	46
Łukasz Szał & Weronika Terlecka.....	47
CSR in the field of local community recreation - good practices.....	47
Roman Śmiech.....	48
Public space of great importance - why design matters?.....	48
Karolina Taczanowska & Donna Tansil & Alexandra Jiricka-Pürrer.....	48
Outdoor recreation in urban and sub-urban green areas of the City of Vienna - Inhabitants' perspective during COVID-19 pandemic.....	48
Younes Tanani.....	49
Challenges facing the development of tourism and recreation in metropolitan areas.....	49
Hacı Arif Tuncez.....	50
The effects of coronavirus on electronic commerce.....	50
Marina Valeníková.....	51
Potential obstacles in rural tourism and agotourism : the case of Nitra and Košice regions in Slovakia.....	51
Elżbieta Wąsowicz-Zaborek.....	51
Determinants of satisfaction and dissatisfaction of hotel customers - analysis of comments posted online ...	51
Ewa Wszendybył-Skulska & Adam Jezierski.....	52
Impact of Covid-19 Pandemic on Hospitality Employment.....	52
Inna Zhrebko.....	52
Model of providing social and psychological rehabilitation to people with disabilities by means of inclusive tourism.....	52
Yuriy Zinko.....	53
The impact of the pandemic on the development of rural tourism and ecotourism in the Carpathian region of Ukraine.....	53
Halyna Zubrytska.....	53
Digitalization trends of the Wellness & SPA industry in the context of the coronavirus epidemic.....	53
Artur Żyto.....	53
Cultural heritage of the Stołowe Mountains National Park as an object of tourist interest.....	54

Sumedha Agarwal

Covid-19 and Experience Economy: A Netnographic analysis of consumer perceptions about homestays of Tirthan Valley, India

Covid-19 i ekonomia doświadczeń: analiza netnograficzna postrzegania przez konsumentów rodzin goszczących w dolinie Tirthan w Indiach

The travel activities post-pandemic are more focused on experience-based travel. The travellers are inclined towards meaningful experiences, and they are less concentrated on tangible aspects of a destination. No organization can survive if they fail to provide memorable and enriching experiences to their guests. The tourists travelled to nature-based destinations in search of peace and escapism from lockdown and stressful life because of the pandemic. They preferred homestays for accommodation because of security and hygiene reasons. Homestays are considered a tourist product that can provide local experiences, homely environment and safety to the tourists. In the light of this, this study aims to examine the homestay experiences of tourists as per the four realms suggested by Pine and Gilmore's concept of the experience economy. Pine and Gilmore (1999) emphasize that the experience stages memorable and personal experiences instead of delivering intangible and customized services. From this perspective, the experience economy is based on the four experiential domains of entertainment (desire to enjoy), educational (desire to learn), escapist (willingness to go and do something), and esthetic (desire to be in a particular place) experiences. The study will emphasize travellers' post-pandemic travel experiences. Employing a qualitative research method, the current analysis will be focussed on how homestays are experienced and contextualized by travellers. This study considers 212 original reviews posted on TripAdvisor and booking.com by tourists staying in homestays in Tirthan Valley of Himachal Pradesh, India, between October 2020 and March 2021. Netnography was selected as a research method. The findings of this study will enrich the 4E model in the context of community-based tourism. The study will suggest meaningful directions that homestay owners need to work on. Several salient practical implications will be provided for researchers and marketers.

Authors:

Sumedha Agarwal, MA

School of Business Studies

Sharda University, Noida, INDIA

sumedha.agarwal@gmail.com

Daniela Fantoni Alvares & Marzena Makowska-Iskierka & Sarah Minasi

The search for leisure and recreation in the COVID-19 pandemic in Brazil and Poland

Poszukiwanie wypoczynku i rekreacji w pandemii COVID-19 w Brazylii i Polsce

The incidence of the covid-19 pandemic has unequivocally affected tourism worldwide, with inestimable and unprecedented losses. Measures such as lockdown, border closures, and home office have been practised to contain the pandemic's advance. The adoption of these measures has led the population to rethink the practice of leisure and recreation. Given this context, Google Trends data is a critical tool in tourism and hospitality research. Its use has increased mainly for tourism demand forecasting and determine people's behaviour. This study aimed to investigate spatial and temporal patterns of variation observed in interest in the search terms "leisure" and "recreation" in Poland and Brazil during the year 2020. To develop this research, we collected data from Brazil and Poland between 01/01/2020 and 01/01/2021. The database was organized with monthly values corresponding to search-relative interest. With the collected data, we correlated the spatial and temporal distribution and also related topics and queries. The time series shows that leisure and recreation searches had different behaviours in the two countries. The peak of searches for leisure in Brazil occurred in October. While in Poland, the term was more searched for in March. The term recreation had lower representativeness, especially in Brazil, where the term was constantly declining throughout the year. In Brazil, the term leisure was associated with outdoor activities such as swimming pools and barbecues on related searches. In Poland, time and education at home were the searches related to leisure. Regarding recreation, in Brazil, associations with leisure, children and education were searched. Furthermore, in Poland, those who searched for recreation also searched for tourism and sports. The results show that the search for outdoor activities and sports indicates a concern with health and preference for places with a lower risk of contamination and crowds. Besides, the trends also reflect the closed schools and the need to take care of children in a new routine at home.

Authors:

Daniela Fantoni Alvares, Ph.D. Assoc. Professor

University of Azores, PORTUGAL

daniela.f.alvares@gmail.com

Marzena Makowska-Iskierka, Ph.D.

Faculty of Geography

University of Lodz, POLAND

marzena.makowska@geo.uni.lodz.pl

Sarah Marroni Minasi, Ph.D. Assoc. Professor

Federal University of Rio Grande, BRAZIL

sarahminasi@gmail.com

Alper Ates

Digitalization activities in turkish food and beverage sector during COVID-19 pandemic

Digitalizacja w tureckim sektorze żywności i napojów podczas pandemii COVID-19

As a result of internet-based technologies being an important part of daily life, the digitalization process that started in all sectors has led to some revolutionary changes in social and economic life in the 21st century. It has been revealed that digitalization has made important contributions to adapting to the conditions of the COVID-19 epidemic that started in this period. The food and beverage industry is one of the sectors most deeply and devastatingly affected by the COVID-19 epidemic. The food and beverage sector has been subject to various restrictions and mandatory closures in certain periods during the epidemic period. Food and beverage businesses, which foresee that the uncertainties and new practices implemented in this period will be permanent, have increased their digitalization efforts. Food and beverage businesses, which are an important component of the tourism economy, have implemented various new practices for the production of safe and healthy food and beverage and delivery of products to customers during the epidemic. The aim of this research is to determine the digitalization practices of businesses in the Turkish food and beverage sector during the COVID-19 outbreak. For this aim, as a result of field research and interviews with sector representatives, businesses develop their own mobile applications, establish online sites where their customers can access menu and product information and place orders, create digital menus instead of traditional menus, set up ghost kitchens, start taking orders from programs such as whatsapp, It has been determined that they have implemented applications such as integration with online and mobile payment systems.

Authors:

Alper Ates, Ph.D. Assoc. Professor

Tourism Faculty

Selcuk University, TURKEY

alpera@selcuk.edu.tr

Anna Bannach

Agritourism farms in the light of opinions posted on TripAdvisor – determinants of farms' evaluation

Gospodarstwa agroturystyczne w świetle opinii zamieszczonych w gospodarstw serwisie TripAdvisor – wyznaczniki oceny

Celem referatu jest zidentyfikowanie cech gospodarstw agroturystycznych, które mają wpływ na ocenę nadawaną gospodarstwom przez użytkowników TripAdvisora. Materiał badawczy stanowiło 896 opinii dotyczących 57 obiektów agroturystycznych z obszaru całej Polski. W badaniach zastosowano metodę jakościowej analizy treści oraz metodę ilościową (text mining). Zidentyfikowano słowa najczęściej pojawiające się w opiniach użytkowników, są to: miejsce, polecam, pokoje, właściciel, śniadania, atmosfera. Zauważono, że liczba słów i ich częstotliwość różnią się w zależności od przyznanej przez użytkowników oceny. Zdecydowanie najwięcej wyrazów liczą opinie cztero- i pięciogwiazdkowe. W toku

badan stwierdzono, że turyści podróżujący z dziećmi wysoko oceniają gospodarstwa agroturystyczne oferujące szereg usług dodatkowych, a także, że ważną cechą mającą wpływ na ocenę gospodarstw agroturystycznych jest czystość. Lokalizacja gospodarstwa agroturystycznego i poziom obsługi w obiekcie również mają wpływ na ocenę w TripAdvisorze. Na podstawie badań można stwierdzić, że do cech determinujących ocenę obiektów należą: czystość i porządek na terenie całego gospodarstwa agroturystycznego, atmosfera panująca w gospodarstwie, ale także uprzejmość i gościnność właścicieli. Istotnym czynnikiem jest także stosunek jakości oferowanych usług do ceny jaką muszą turyści za te usługi zapłacić.

Authors:

Anna Bannach, MA

WSB University in Poznań, POLAND

molinka@o2.pl

Agata Basińska-Zych & Sylwia Piotrowska-Brudnicka

Health behaviors of city inhabitants as an element of healthy city concept - on the example of the Wrocław agglomeration

Zachowania zdrowotne mieszkańców miast jako element koncepcji zdrowego miasta - na przykładzie aglomeracji Wrocławia

Health behaviors play a key role in maintaining and enhancing human health. Lifestyle is therefore an important determinant of health. The lifestyle is an essential determinant of health. The health of the present and future generations of urban populations depends on what health behaviors will be practiced by city dwellers. Worldwide, more people live in cities - 54% than in rural areas - 46%. By 2050, the share of the urban population in the overall population of our planet will increase to 66%. Therefore, it is very important to raise the health awareness of the inhabitants and to promote an active lifestyle. It is one of the assumptions of the "Healthy cities" concept, a global movement initiated and promoted by the World Health Organization (WHO). The concept of "Healthy cities", promoting comprehensive and systematic action, details the issues of increasing inequalities between a healthy lifestyle and urban poverty as well as social, economic and environmental health determinants. A "healthy city" is an organism that constantly creates and improves the physical and social aspects of the environment and exposes activities supporting its proper functioning, using the maximum potential at the same time. This is the best known way to spread health-promoting activities. The goal of the article is therefore to assess the health behavior of adult residents of the Wrocław agglomeration in relation to socio-demographic factors. Moreover, the aim of the paper is also to answer the question, whether the general indicator of health behaviors correlates with the subjective assessment of one's own health and place of residence. For this purpose, a survey was carried out on the population of 680 inhabitants of the Wrocław agglomeration, using the Health Behavior Inventory (IZZ) by Z. Juczyński (2012) with an extensive data sheet. A question about self-assessment of health by residents was added to the questionnaire. The diagnostic survey was carried out between October 2018 and April 2019, so before the Covid-19 pandemic. A total of 662 questionnaires were qualified for further statistical analyzes, with the sex

structure - 51% (women) and 49% (men). The average age of the respondents was 46 years, while the average BMI of a resident of Wrocław was 25.4, which meant overweight. When processing the results, the general level of health-promoting behaviors is calculated and the levels of four categories of health-related behaviors are separately determined: proper eating habits, preventive behavior, health practices and positive mental attitude. The preventive behavior claims refer to adherence to health recommendations and obtaining information about health and disease. The health practices show the daily habits of sleep, recreation and physical activity. The sphere of human psychological functioning is also investigated. In total, 58.6% of the inhabitants of the Wrocław agglomeration were characterized by low or average intensity of health behaviors, so compared to the average for the adult population in Poland, they are slightly higher in the category of preventive behavior, positive mental attitude and health practices. Normal nutritional practices are below the average for women. The research results provide knowledge on the current health behaviors of the respondents and can be used to program health-promoting and preventive activities. More intensive educational activities should be undertaken, especially in order to improve the nutritional habits of women.

Authors:

Agata Basińska-Zych, Ph.D.

Faculty of Finance and Banking

WSB University in Poznań, POLAND

agata.basinska-zych@wsb.poznan.pl

Sylwia Piotrowska-Brudnicka, Ph.D.

Faculty of Health Sciences

Wrocław Medical University, POLAND

sylwia.piotrowskaa@gmail.com

Barbara Bogdańska

Weight loss tourism

Turystyka odchudzania

Zdrowie we współczesnym świecie jest największym skarbem, aby je zachować trzeba o nie dbać. Przemiana stylu życia będąca wynikiem postępu technicznego, wzrost tempa źle wpływa na funkcjonowanie i sposób żywienia człowieka. Nadwaga i otyłość są ogólnoswiatowym problemem, a WHO nazywa je priorytetowymi. Do walki z tymi problemami potrzebna jest wiedza z takich dziedzin jak fizjologia, biochemia, bromatologia, betabolomika, genomika, ale przede wszystkim aktywność fizyczna. Właściwe odżywianie jest jednym z wielu czynników niezbędnych do utrzymania dobrego stanu zdrowia. Wszelkie nieprawidłowości w żywieniu powodują zaburzenia w funkcjonowaniu organizmu. Szczególnie ważną rolę w utrzymaniu prawidłowej masy ciała pełni właściwe pokrycie zapotrzebowania energetycznego w węglowodany (ok. 55%), białka (ok. 11%), tłuszcze (ok. 34%). Równie ważny jest wysiłek fizyczny realizowany podczas wędrówek, wycieczek, rajdów w nieznane, pobytów w różnych

klimatach: morze, góry, lasy. Ruch związany jest z ogólnym rozwojem, wzmocnieniem sprawności i wydolności, odpornością, przeciwdziałaniem starzeniu się organizmu i powstawaniu otyłości. Aktywność fizyczny ma wpływ na odbudowę sił psychicznych i fizycznych. Podróże i różnorodne formy spędzania czasu podczas wyjazdów sprzyjają podejmowaniu walki z epidemią otyłości. Należy podkreślić, że aktywność turystyczna spełnia kluczową rolę w budowaniu wzorców prozdrowotnych, gdzie zabawę na świeżym powietrzu często zastępuje w obecnym czasie (pandemia Covid-19) zabawa z urządzeniami elektronicznymi (smartfon, komputer) i paczką niezdrowych przekąsek. Turystyka pełni różnorodne funkcje w procesie edukacyjno-wychowawczym m.in. wypoczynkową, kształcącą świadomość ekologiczną, poznawczą, zdrowotną, kształtującą dobre nawyki żywieniowe. Celem niniejszej pracy jest ukazanie zdrowotnych funkcji turystyki i promocja zdrowego stylu życia. Turystyka daje osobom otyłym wiele możliwości przez ruch w sprzyjającym środowisku, blisko natury i pod opieką wykwalifikowanych specjalistów dietetyków i z indywidualnie dobraną dietą. Korzyścią płynącą z takiego rodzaju turystyki jest ubytek masy ciała, odbudowa sprawności fizycznej i równowagi psychicznej.

Authors:

Barbara Bogdańska, BSc

Medical University of Lublin, POLAND

barbarabbogdanska@gmail.com

Grzegorz Borkowski

New technologies for the adaptation bathing areas of contaminated watercourses and reservoirs for recreational purposes

Nowe technologie adaptacji kąpielisk zanieczyszczonych cieków i zbiorników wodnych do celów rekreacyjnych

Many lakes in Poland are characterized by a trophic state, which in the summer period leads to mass blooms of cyanobacteria, diatoms and green algae. These blooms prevent recreational use of water for several important reasons: exceeding the acceptable water quality standards set for bathing waters, causing a threat to human health and organoleptic characteristics adversely affected by recreation.

In order to restore the recreational function to eutrophied reservoirs and watercourses, an innovative method of water treatment in separate bathing zones was proposed. The subject of the method is the way of adapting fragments of reservoirs and watercourses for recreational purposes consisting in cleaning surface waters in cut-off parts of reservoirs and watercourses intended for recreational purposes.

Appropriate use of the method allows modern development of the bathing area with the installation of water recreation facilities, which at the same time constitute the elements of infrastructure used for water purification.

Authors:

Grzegorz Borkowski, Ph.D., BEng

Faculty of Geographical Sciences

Adam Mickiewicz University in Poznań, POLAND
grzegorz.borkowski@amu.edu.pl

Lucía Santana Cerdeña

Models of open innovation in the tourist sector: an approach to the reality of the Canary Islands
Modele otwartych innowacji w sektorze turystycznym: podejście do specyfiki Wysp Kanaryjskich

Open innovation is gaining strength in the tourism sector as an applicable model to obtain competitive advantages. An analysis of methodologies and cases applicable by private companies and public organizations is carried out to know the state of the art under the framework of open innovation in the Canary Islands, Spain.

Authors:

Madeleine Granvik, MA
Faculty of Economics, Business and Tourism
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, SPAIN
lucia.sc.109@gmail.com

Sławomir Dorocki & Natalia Tomczewska-Popowycz & Łukasz Quirini-Popławski

The peaks and valleys of tourism in Ukraine. The regional approach with UCM (Unobserved Component Model)

Fluktuacje ruchu turystycznego na Ukrainie. Ujęcie regionalne z wykorzystaniem UCM (Unobserved Component Model)

W ciągu ostatnich dekad turystyka na Ukrainie podlegała wielu czynnikom, głównie natury politycznej. Dotychczasowe badania dotyczyły wpływu pojedynczych czynników na ukraińską turystykę (Ivanov et al., 2016, 2017; Sass, 2020; Webster et al., 2017) lub prowadzone były w skali całego kraju (Doan & Kiptenko, 2017; Lozynskyy & Kushniruk, 2020; Tomczewska-Popowycz & Quirini-Popławski, 2021). Niniejsze badanie ma na celu wypełnienie luki badawczej w zakresie opracowań w układzie regionalnym. Analizie poddano udział i dynamikę zmian liczby zagranicznych turystów odwiedzających Ukrainę w ujęciu ukraińskich obwodów w latach 1998-2020. W opracowaniu sięgnięto po dane Państwowej Służby Statystycznej Ukrainy, w tym jej oddziałów regionalnych oraz Państwowej Straży Granicznej Ukrainy. W analizie statystycznej zróżnicowania pomiędzy obwodami wykorzystano różnice zmiany linii trendu. W celu przeprowadzenia typologii regionów Ukrainy pod względem zmian wielkości i udziału zagranicznych turystów wykonano analizę skupień w oparciu o metody taksonomiczne. Wykorzystanie procedury UCM pozwoliło, m.in. na identyfikację trendu i określenie strat z powodu rosyjskiej agresji i pandemii w turystyce przyjazdowej na Ukrainie. Wyniki analizy przedstawiają zmiany na ukraińskim rynku turystycznym, które miały miejsce na skutek różnych uwarunkowań (pomarańczowa rewolucja, kryzys finansowy, aneksja Krymu i wojna w Donbasie). Badanie może przyczynić się do zrozumienia cech czynników wpływających na turystykę, co może być się przydatne we wzmacnianiu polityk w sektorze turystycznym. Zdecydowane działania pomogą nie tylko branży turystycznej, ale wielu powiązanym

sektorom gospodarki. Zaniechania w tym względzie mogą ustabilizować niski poziom migracji zagranicznych turystów na Ukrainie. Pod koniec opracowania omówiono ograniczenia i dalsze kierunki badań.

Authors:

Sławomir Dorocki, Ph.D.

Faculty of Exact and Natural Sciences

Pedagogical University of Krakow, POLAND

slawomir.dorocki@up.krakow.pl

Natalia Tomczewska-Popowycz, Ph.D.

Faculty of Natural Sciences

University of Silesia in Katowice, POLAND

natalia.tomczewska-popowycz@us.edu.pl

Łukasz Quirini-Popławski, Ph.D.

Faculty of Exact and Natural Sciences

Pedagogical University of Krakow, POLAND

lukasz.quirini-poplawski@up.krakow.pl

Anna Dudzińska

Analysis of urban green development in the context of the tourist attractiveness of urban areas

Analiza rozwoju zieleni miejskiej w kontekście atrakcyjności turystycznej obszarów miejskich

Miasto Poznań posiada specyficzny układ zieleni. Oparty jest on na zasadzie pierścieniowo-klinowego układu, gdzie kliny zlokalizowane są wzdłuż rzek: Warty, Bogdanki, Cybiny. Charakterystyczne pierścienie natomiast związane są z pozostałościami po średniowiecznych murach miasta oraz systemie fortyfikacji. Taki układ został zaprojektowany na początku XX wieku. Od tego czasu miasto Poznań zwiększyło swoje granice administracyjne dodając kolejne tereny do przestrzeni miejskiej, zwiększając tereny zabudowy, jednocześnie ograniczając obszary otwarte (łąki, pola, nieużytki). System zieleni jest jednak nadal czytelny. Celem przeprowadzonych badań była ocena atrakcyjności turystycznej terenów miasta pod kątem dostępności do terenów zieleni w XX (opracowanie systemu pierścieniowo-klinowego) i XXI wieku (stan aktualny) oraz wskazanie możliwości rozwoju turystycznego miasta pod kątem aktywnej turystyki. Badania zostały przeprowadzone w programie ArcGIS. W pracy został przedstawiony model podziału miasta na pięć stref, w zależności od odległości do najbliższych terenów zieleni. Wyniki zostały porównane ze stanem na rok 1940, kiedy to powstał pierścieniowo-klinowy system zieleni Poznania.

Authors:

Anna Dudzińska, Ph.D., BEng

Faculty of Horticulture and Landscape Architecture

Poznań University of Life Sciences, POLAND

anna.dudzinska@up.poznan.pl

Active recreation of inhabitants of large cities in Poland during the Covid-19 pandemic time

Aktywny wypoczynek jako sposób spędzania wolnego czasu mieszkańców dużych miast w Polsce w czasie pandemii Covid-19

Referat przybliży część wyników badań zrealizowanych w ramach projektu pt. „Zmiany w budżecie czasu wolnego i zachowaniach wolnoczasowych mieszkańców dużych miast w wyniku pandemii COVID-19” na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu (Szybka ścieżka w celu sfinansowania badań nad COVID-19). Prezentowane wyniki odnoszą się do zasobów i aktywności czasu wolnego mieszkańców dużych miast w Polsce przeznaczonego na rekreację aktywną, zarówno w ujęciu ilościowym, jak i przedmiotowym, w cyklu: dzień powszedni oraz weekendy i święta. Badania zrealizowano w grudniu 2020 r. wśród 71 mieszkańców takich miast jak: Kraków, Warszawa, Poznań, Wrocław, Łódź, Szczecin, Gdańsk, Lublin oraz Bydgoszcz. Zastosowano dwie metody gromadzenia danych pierwotnych: arkusz samoreportowania zasobów czasu wolnego wg listy aktywności oraz wywiad ustrukturyzowany. Wyniki badań pozwoliły na określenie zmian adaptacyjnych w zakresie ilości czasu wolnego przeznaczonego na aktywną rekreację, jak i jej form podejmowanych w dni powszednie oraz w weekendy i święta.

Authors:

*Małgorzata Durydiwka, Ph.D. Assoc. Professor
Faculty of Geography and Regional Studies
University of Warsaw, POLAND
mdurydiw@uw.edu.pl*

*Renata Krukowska, Ph.D.
Faculty of Earth Sciences and Spatial Management
Maria Curie-Skłodowska University in Lublin, POLAND
renata.krukowska@umcs.pl*

*Alina Zajadacz, Ph.D. Assoc. Professor
Faculty of Geographical Sciences
Adam Mickiewicz University in Poznań, POLAND
alina.zajadacz@amu.edu.pl*

Aysa Ipek Erdogan

Determinants of Innovativeness in Hospitality SMEs: Evidence from Turkey

Determinanty innowacyjności w branży hotelarskiej MŚP: dowody z Turcji

The creation of value for the customers through innovations is essential for the competitiveness and growth of hospitality firms. Continual improvements through innovations also bring organizational sustainability. This study analyzes the determinants of innovativeness in hospitality SMEs using data from Turkish hospitality firms. The results show that family firms and firms that have better access to bank loans have a higher tendency to launch process innovations and product/service innovations. Firms that are highly financed with bank loans are also more inclined to introduce product/service innovations. Moreover, firms with two owners are more likely to initiate product/service innovations than firms with three or more owners. Smaller hospitality SMEs are more likely to launch marketing innovations than larger hospitality SMEs..

Authors:

Aysa Ipek Erdogan, Ph.D. Assoc. Professor

Department of Tourism Administration

Bogazici University, TURKEY

aysa.erdogan@boun.edu.tr

Wojciech Fedyk & Jacek Borzyszkowski & Mariusz Sołtysik & Mateusz Ziemia & Justyna Bagińska

How has the COVID-19 pandemic affected relationships between members in a tourism organization? A case study of Regional Tourism Organizations in Poland

Jak pandemia COVID-19 wpłynęła na relacje pomiędzy członkami w organizacji turystycznej? Studium przypadku Regionalnych Organizacji Turystycznych w Polsce

W wystąpieniu prezentuje się wyniki badań wpływu pandemia COVID-19 na relacje między członkami regionalnych organizacji turystycznych w Polsce. Dane zostały zebrane z wykorzystaniem badań sondażowych w odniesieniu do całej populacji ROT w Polsce. Badania diagnozują poziom i charakter współpracy ROT z otoczeniem oraz pozwalają na praktyczne porównanie działań i funkcjonowania każdej z organizacji. Badania ujawniają się symptomy oddziaływania pandemii na funkcjonowanie organizacji turystycznych w obszarze relacji z ich członkami. Prezentowane ustalenia pozwalają na wskazanie niezbędnych kierunków ewolucji organizacji turystycznych, w tym skłaniają do podjęcia działań zmierzających do opracowanie wielokierunkowych zasad kooperacji i kształtowania relacji z członkami organizacji turystycznych w sytuacji zjawisk kryzysowych, które nie są odosobnionymi przypadkami w gospodarce turystycznej.

Authors:

Wojciech Fedyk, Ph.D.

Faculty of Physical Education

Wrocław University of Health and Sport Sciences, POLAND
fedyk@tourist.net.pl

Jacek Borzyszkowski, Ph.D. Docent
WSB University in Gdańsk, POLAND

Mariusz Sołtysik, Ph.D. Docent
University School of Physical Education in Wrocław, POLAND

Mateusz Ziemia, Ph.D.
WSB University in Wrocław, POLAND

Justyna Bagińska, Ph.D.
University of Business in Wrocław, POLAND

Luisa Golz

How dark tourism festivals can drive alternative tourism development
Jak festiwale tanatoturystyki mogą napędzać rozwój turystyki alternatywnej?

This study develops new academic theory in relation to the novel subject area that is “dark tourism festivals”. This area of research has remained largely unexplored thus far and therefore, the study of these alternative festivals is an innovative topic that can demonstrate how alternative tourism development is facilitated.

The term dark tourism, also known as “thanatourism”, is used to describe touristic activities at sites that are associated with death, disaster and tragedy. In academic theory, dark tourism sites and activities can be plotted along a dark tourism continuum, ranging from “darkest” to “lightest”. My area of research, dark tourism festivals, is located at the lighter end of this spectrum, as these festivals are usually not very death- or tragedy-oriented. Instead, dark tourism festivals are focused on fun, culture and entertainment. The two festivals that will be explored as part of my research are the Bram Stoker Festival in Dublin and the Whitby Goth Festival in the UK.

Dark tourism can help to facilitate alternative forms of tourism development: for example, the Whitby Goth Weekend attracts thousands of visitors bi-annually, many of whom are members of an alternative sub-culture. This festival provides a platform and meeting place for members of the gothic community. Members of this community tend to have similar tastes, values and travel habits that are independent of the location they originate from. These “translocal” similarities help to create a shared identity among the festival participants (Hodkinson, 2004, p. 132). Yet, the festival is not exclusively targeted at members of the gothic community. Many (mainstream) attendees visit in order to enjoy the different costumes and the general atmosphere in the town. Tourists may visit the festivals due to some of the gothic elements present, nevertheless, it is evident that a wider audience exists.

The broader definition of “dark tourism festivals” provides a suiting description for these types of events as they attracting a wide range of audiences. It is also evident that the staging and the promotion of dark tourism festivals facilitate forms of alternative tourism development.

Authors:

Luisa Golz, MA

Athlone Institute of Technology, IRELAND

a00288544@student.ait.ie

Blanka Gosik

Grey zone in tourism during the COVID-19 pandemic in Poland

Szara strefa w turystyce podczas pandemii COVID-19 w Polsce

Turystyka jest tym sektorem gospodarki, który w sposób szczególny został dotknięty przez pandemię wirusa covid-19. Większość obostrzeń w oczywisty sposób zahamowała popyt na usługi turystyczne. Znaczna część turystów nie planuje już z wyprzedzeniem wyjazdów. Niektórzy czekają na ustabilizowanie się sytuacji pandemicznej, a niektórzy odkładają plany wyjazdowe ze względu na obawy związane z zakażeniem. Jednak mimo zakazów i restrykcji związanych z podróżowaniem i działalnością branży turystycznej i gastronomicznej, popularne destynacje turystyczne przeżywały i nadal przeżywają prawdziwe oblężenie podczas weekendów. W sezonie zimowym 2020/2021 tłum turystów opanował Zakopane, a podczas majówki 2021 masowe zainteresowanie turystów zanotowały również miejscowości nadmorskie. Obsługa wzmożonego ruchu turystycznego w okresie oficjalnego zamknięcia hoteli, pensjonatów i restauracji może zastanawiać i generować szereg pytań o działalność i przystosowanie się branży turystycznej do trudnych czasów. Przekształcanie się hoteli w obiekty oferujące noclegi pracownicze, sprzedaż pobytów leczniczych, oferta wynajmu miejsc parkingowych, wynajem schowków na przechowywanie sprzętu narciarskiego, pokazy gastronomiczne i warsztaty kulinarne, to tylko część działań świadczących o kreatywności i walce o przetrwanie. Jednak część działalności turystycznej przeniosła się do tzw. szarej strefy. Artykuł jest próbą odpowiedzi na pytanie jaka jest skala tego zjawiska i jakie są przejawy tego typu działalności w obsłudze ruchu turystycznego w Polsce.

Authors:

Blanka Gosik, Ph.D.

Branch Faculty of the University of Łódź in Tomaszów Mazowiecki

University of Łódź, POLAND

blanka.gosik@uni.lodz.pl

Izabela Gruszka & Iryna Manczak

The role of the state in counteracting the effects of the crisis in the tourism industry in the opinion of representatives of the tourism sector in Lower Silesia and Małopolska

Rola państwa w przeciwdziałaniu skutkom kryzysu w branży turystycznej w opinii przedstawicieli sektora turystycznego Dolnego Śląska i Małopolski

Turystyka stanowi przykład sektora, który w największym stopniu ucierpiał z powodu rozwiązań wdrażanych w warunkach kryzysu wywołanego koronawirusem. Celem artykułu jest dokonanie oceny roli państwa w przeciwdziałaniu skutkom epidemii Covid-19 w branży turystycznej, w świetle opinii przedstawicieli sektora turystycznego Dolnego Śląska i Małopolski. Artykuł powstał na kanwie przeprowadzonych badań jakościowych. Zastosowano technikę zogniskowanych wywiadów grupowych oraz indywidualny wywiad pogłębiony. Otrzymane wyniki wskazują że w opinii większości rolę państwa w przeciwdziałaniu skutkom kryzysu respondenci ocenili dość krytycznie. Uczestnicy wywiadów zaznaczali, że oferowana przez państwo pomoc była niewystarczająca w stosunku do zgłaszanych potrzeb. Występowały także trudności z otrzymaniem wsparcia, a część przedsiębiorstw turystycznych ze względu na rodzaj prowadzonej działalności była nawet go pozbawiana.

Authors:

Izabela Gruszka, Ph.D.

University of Business in Wrocław, POLAND

izabela.gruszka@handlowa.eu

Iryna Manczak, Ph.D.

Cracow University of Economics, POLAND

manczaki@uek.krakow.pl

Piotr Gryszel

Tourist souvenir from the Karkonosze. Traditions and the present day

Pamiątka turystyczna z Karkonoszy. Tradycja i współczesność

Karkonosze to jeden z najczęściej odwiedzanych regionów turystycznych w Polsce. Już od połowy XIX wieku, wraz z rozwojem turystyki w jej dzisiejszym znaczeniu, w Karkonoszach rozwinął się swoistego rodzaju przemysł pamiątkarski. Tworzone tu pamiątki turystyczne stanowiły swoistego rodzaju dzieła sztuki. Były też przedmioty mniej wyrefinowane artystycznie i produkty masowe. Artykuł zawiera wyniki badań współczesnego rynku pamiątek turystycznych w Karkonoszach. Stanowi próbę odnalezienia karkonoskiego "identyfikatora" na rynku pamiątek turystycznych.

Authors:

Piotr Gryszel, Ph.D. Assoc. Professor, Docent

Wrocław University of Economics, POLAND

piotr.gryszel@ue.wroc.pl

Łukasz Halik

Mobile 3D and augmented reality tourist guide of the Polish mountains - "Korona Gór Polski 3D"
Mobilny przewodnik turystyczny po polskich górach w 3D i rozszerzonej rzeczywistości - "Korona Gór Polski 3D" (kgp3d.amu.edu.pl)

This presentation aims to show a web-based mobile 3D app showing 28 Polish peaks (The Crown of the Polish Mountains - Korona Gór Polski) in 3D and on the newest smartphones in user's space in augmented reality mode. The app was created by students during an academic course named "Augmented and Virtual Reality" conducted by Łukasz Halik.

Authors:

Łukasz Halik, Ph.D., BEng

Faculty of Geographical Sciences

Adam Mickiewicz University in Poznań, POLAND

lhalik@amu.edu.pl

Iwona Hodorowicz & Małgorzata Wesołowska

Apitourism as an innovative tourist product in cities

Apiturystryka jako innowacyjny produkt turystyczny w miastach

Moda na pasieki miejskie w krajach zachodnich i w Ameryce Północnej przeżywa prawdziwy rozkwit. Aktualnie ule spotkać można na dachach wielu słynnych budynków świata, choćby na dachu katedry Notre-Dame. Pszczelarstwo miejskie cieszy się coraz większą popularnością także w naszym kraju. Kolejne większe i mniejsze miasta Polski chwalą się w Internecie zakładanymi na dachach budynków pasiekami. W samej Warszawie jest już ich ponad 30. Wbrew powszechnym opiniom, miasta mogą być miejscami przyjaznymi pszczołom, zarówno tym hodowlanym jak i dzikim. Miejskie parki, ogrody, skwery, przy odpowiednim zagospodarowaniu, oferują zapylaczom liczne rośliny miododajne oraz czystsze środowisko w porównaniu do obszarów wiejskich, gdyż wolne od środków ochrony roślin. Wyższe średnie temperatury oraz mniejsze ich wahania, wspierają rozwój i zimowanie zapylaczy. Hodowli pszczoł sprzyja też obserwowana w polskich miastach coraz większa popularność łąk kwietnych. Pasieki na dachach budynków użyteczności publicznej stają się atrakcją miast. Przyciągają ze względu na niekonwencjonalne podejście do gatunku, którego z reguły powszechnie się boimy. Są miejscem edukacji, której głównym zadaniem jest zwrócenie uwagi zarówno mieszkańców, jak i turystów na potrzebę obecności pszczoły miodnej w środowisku oraz na problemy innych owadów zapylających. Bezpośredni kontakt z pszczelarzem podczas zajęć pozwala na zadawanie pytań i rozwiewanie wątpliwości związanych z ewentualnym kontaktem z tymi owadami. Jest to też promocja pszczelarstwa w jego nowoczesnym wydaniu. Miejsca takie zapewniają kontakt z dziką naturą, tak bardzo potrzebny mieszkańcom dużych miast.

Miód z takich pasiek może stać się gadżetem miejskim. Zdaniem specjalistów nie odbiega on jakościowo od miodów z pasiek położonych na wsi. Pieniądze z jego sprzedaży są często przeznaczane na lokalne inicjatywy np. nasadzanie kolejnych roślin miododajnych albo budowę hoteli dla owadów..

Authors:

Iwona Hodorowicz, MA

Podhale State College of Applied Sciences in Nowy Targ, POLAND

iwona.hodorowicz@ppuz.edu.pl

Małgorzata Wesołowska, Ph.D.

Podhale State College of Applied Sciences in Nowy Targ, POLAND

malgorzata.wesolowska@ppuz.edu.pl

Tony Johnston

Conflict and chaos: A case study of Ireland's Covid-19 outbound travel market

Konflikt i chaos: studium przypadku irlandzkiego rynku podróży zagranicznych podczas Covid-19

During the COVID19 pandemic the international outbound travel market from Ireland collapsed, declining at one point by 94%. This case study paper analyses the environment which framed the collapse in travel, positioning it as one of conflict and chaos. Three areas of inquiry are explored, namely: 1) the legal instruments used by government to restrict travel, 2) operational decisions made by industry, and 3) societal and media response to the pandemic. Three findings are presented. First, it is suggested that the conflicting agendas of government and public health, the mainstream media and the travel industry would be more effectively dealt with in private as opposed to via news articles, social media arguments, and openly published letters. Second, clarity of communication from all three bodies needs significant improvement due to its impact on consumer confidence. Finally, the paper proposes lessons for government in relation to future crisis management situations regarding outbound travel.

Authors:

Tony Johnston, Ph.D.

Technological University of the Shannon, IRELAND

anthony.johnston@tus.ie

Magdalena Kachniewska

Tourism price prediction system based on advanced methods of fusion of multidimensional data and machine learning (ePREDYKTOUR)

System predykcji cen turystycznych oparty na zaawansowanych metodach fuzji danych wielowymiarowych i uczenia maszynowego (ePREDYKTOUR)

Nowadays, tourism packages prices can vary dynamically and significantly for the same package. Customers are seeking to get the lowest price while operators/agencies are trying to keep their overall revenue as high as possible and maximize their profit. Operators use various kinds of computational techniques to increase their revenue such as demand prediction and price discrimination.

From the customer side, two kinds of models are proposed by different researchers to save money for customers: models that predict the optimal time to buy a package and models that predict the minimum price. In this paper, a review of customer side and operators side prediction models are presented. The review analysis shows that models on both sides rely on limited set of features such as historical price data, purchase date and departure date. Features extracted from external factors such as social media data and search engine query are not considered. Therefore, we introduce and discuss the concept of using social media data for ticket/demand prediction.

Authors:

Magdalena Kachniewska, Ph.D. Assoc. Professor, Docent

SGH Warsaw School of Economics, POLAND

mkachni@sgh.waw.pl

Karolina Kacprzak

Has the COVID-19 pandemic affected Airbnb in Polish cities?

Czy pandemia COVID-19 wpłynęła na Airbnb w polskich miastach?

The sharing economy has become extremely popular in tourism in recent years. The most popular SE innovation turned out to be the Airbnb short-term rental platform, which in pre-pandemic period has caused many problems in European cities. The further development of the SE phenomenon and Airbnb was hindered by the COVID-19 pandemic that swept across the world. Through local restrictions and a bad epidemiological situation, there was a temporary ban on short-term rentals, which in turn reduced the number of visitors and income. The article is comparative in nature, the starting point being the text by Kowalczyk-Anioł, Pawlusiński (2018) which describes in detail the operation of Airbnb in Polish cities until 2017. The current study aims to trace the development of this phenomenon both before the outbreak of the COVID-19 pandemic and during more than a year of its duration. The main aim of the paper is to explore the dynamics and nature of Airbnb changes in Polish cities during the pandemic. The study consisted in analyzing the existing data obtained from the AirDNA platform (as of September 2021) and comparing them with the data from November 2017. The results show that along with the development of the platform, the number of active listings in most of the surveyed cities increased until

the third or fourth quarter of 2019. After that time, there was a decline in the number of offers, and the COVID-19 pandemic exacerbated this trend. The structure of the offer has also changed. In the case of the type of accommodation, it can be noted that the proportion of entire homes has increased. Whereas, the availability of "full-time" rentals (available for at least 181 days in the past year) has decreased in most of the examined cities.

Authors:

Karolina Kacprzak, MA
University of Łódź, POLAND
karolina.kacprzak2@edu.uni.lodz.pl

Abdullah Karaman

Importance of management activities in travel agencies; an application

Znaczenie działalności zarządczych w biurach podróży; aplikacja

Due to the rapid change and development process experienced in the globalizing world, the importance of tourism businesses, which contribute greatly to the economies of the country and region, is increasing day by day.

One of the important elements in the realization of tourism activities is travel agencies.. Travel agencies, which constitute one of the important business types of the tourism industry, are businesses that mediate the delivery of goods and services produced in the tourism industry to customers. Therefore, travel agencies are indispensable elements for national economies.

Management is a set of various principles related to functions such as organising, planning, directing and controlling. These principles need to be implemented by using financial, physical, human and information resources effectively and efficiently to achieve corporate goals. Administrative problems are at the forefront of the problems experienced by the managers working in the tourism sector. The importance of improving management activities is increasing day by day so that travel agencies can operate in a global competitive environment and increase their competitiveness. The survival of travel agencies is closely related to their ability to detect their problems in advance. Therefore, there is a need for more research on managerial and organizational activities in travel agencies. Therefore, the study is important. The purpose of this research is to determine the management activities of travel agencies in Mersin. A field study was conducted on the subject mentioned in the study. In the study, first of all, the relevant literature was scanned.

Questionnaire technique was used to collect data to determine the managerial activities of travel agencies. Surveys were conducted with the managers face-to-face, and the data obtained were analyzed using percentage frequency analysis, and the findings were interpreted by tabulating..

Authors:

Abdullah Karaman, Ph.D Professor
Faculty of Tourism
Selcuk University, TURKEY
krmnab4225@gmail.com

Tourism cities and the COVID-19 Pandemic: responses and tourism revival tools and strategies

Miasta turystyczne i pandemia COVID-19: reakcje oraz narzędzia i strategie ożywiania turystyki

Despite many valuable studies linking tourism with the COVID-19 pandemic, they relatively rarely concern urban issues directly. Therefore, the aim of this paper is to present experiences of tourism cities in reducing the negative impact of COVID-19 pandemic on the local tourism (economy). The paper is based on literature review (taking into account leading scientific journals as well as the most important reports prepared at the request of leading international tourism organizations).

Instruments of actions and tools supporting the tourism sector at the urban level, both in the phase of first responses to the outbreak, and in next stage of the pandemic, which is aimed at rebuilding and revitalizing tourism in the city will be presented and discussed.

The considerations lead to several general conclusions.

The first emphasizes after Brouder (2020) that through changes in tourism demand and supply, the pandemic provided a new path for transformation of the tourism industry at the institutional level. The second indicates the possibility of developing a new model of a tourism city, based on a new model of tourism governance. The third relates to the dynamically enhanced role of technology in many of the discussed areas (especially culture) and tools. Another conclusion concerns the emerging need to assess the effectiveness of the measures used, as well as their validation in relation to the goals of sustainable development of urban environments. Moreover, there is a need for empirical research that will confront the discussed instruments with comprehensive activities of specific tourism cities in at least one year's time horizon.

Summing up, this presentation is a contribution to the further discussion of the academic community about the challenges, but also the possibilities that are faced by tourism cities struggling with a pandemic.

Authors:

Joanna Kowalczyk-Anioł, Ph.D.

Faculty of Geographical Sciences

University of Łódź, POLAND

joanna.kowalczyk@geo.uni.lodz.pl

Oksana Kravchenko

Inclusive rehabilitation and social tourism as a social service for people with disabilities: the experience of implementation in the town of Uman (Ukraine)

Rehabilitacja włączająca i turystyka społeczna jako usługa społeczna dla osób niepełnosprawnych: doświadczenie realizacji w mieście Uman (Ukraina)

In the study, we consider the fact that inclusive rehabilitation and social tourism is a type of tourism that serves an innovative creative social service for people with disabilities, which involves medical, psychological, pedagogical, physical, professional, labor, sports and social measures, taking into account accessibility for everybody, through adapting the infrastructure of tourist centers and tourist attractions. The purpose of the study is to cover the practical experience of implementing inclusive rehabilitation and social tourism as a social service in the conditions of a territorial community (Uman).

In order to assess the effectiveness of community-based inclusive social and rehabilitation tourism measures implemented during 2016–2018, a survey was conducted among social service recipients at the end of 2018, in which 25% of the users (254 people) took part. Such methods of evaluation are used: questionnaires, questionnaires filled in by participants in order to receive feedback on social services organization and provision. Indicators such as targeting and individual approach, effectiveness, timeliness, accessibility and openness, respect for the dignity of the social services recipient and professionalism were used in conducting an internal assessment of the social service provision quality. The conducted research confirmed the efficiency and innovation of the practical experience of the town of Uman for the introduction of inclusive rehabilitation and social tourism as a social service in the conditions of the territorial community. It has been established that this was made possible by the introduction of an effective mechanism: the consumer of social services is a person with a disability; the provider is state institutions of the population welfare. To provide social services it is expedient to carry out professional training of specialists who have theoretical and applied knowledge of inclusive tourism. The institution that develops scientific-methodical programs and reference books for the practical implementation of social services is the All-Ukrainian Association of Inclusive Rehabilitation and Social Tourism, which closely cooperates with preserves of different levels. An important subject in the social services provision are civil society organizations, which are intermediaries between individual citizens and state social institutions, since in general effective solution of many social problems is possible only through joint efforts.

Authors:

Oksana Kravchenko, Ph.D. Professor

Faculty of Social and Pedagogical Education

Pavlo Tychyna Uman State Pedagogical University, UKRAINE

okskravchenko@ukr.net

Elena Kropinova & Anna Mitrofanova

Approaches of Russian researchers to zoning of the territory for tourism and recreation purposes

Podejście rosyjskich naukowców do przeznaczenia terenu dla celów turystyczno-rekreacyjnych

The article proposes the approaches of Russian researchers to the zoning of a territory with a tourist specialization. The resource and cluster approaches, zoning based on the signs of homogeneity and coherence, based on the development of the territory and the dynamics of development are proposed. Specific example of zoning in the Kaliningrad region - a region with a unique geopolitical position, a Russian exclave in the Baltic, is given.

Authors:

Elena Kropinova, Ph.D. Assoc. Professor

Department of Tourism Business, Geography and Spatial Planning

Immanuel Kant Baltic Federal University, RUSSIA

ekropinova@kantiana.ru

Anna Mitrofanova, Ph.D. Assoc. Professor

Department of Tourism Business, Geography and Spatial Planning

Immanuel Kant Baltic Federal University, RUSSIA

Magdalena Kugiejko

Illegal domestic tourism of Poles during the COVID-19 pandemic

Nielegalna turystyka krajowa Polaków w czasie pandemii COVID-19

Turystyka jest jedną z branż najbardziej dotkniętych pandemią COVID-19. Ograniczenia wprowadzone przez Polski rząd, podyktowane szybko rosnącą liczbą pozytywnych przypadków w kraju, doprowadziły do poważnych ograniczeń lub całkowitego zaprzestania świadczenia usług noclegowych, gastronomicznych i turystycznych. Ograniczenia te spowodowały wzrost zainteresowania ofertą turystyczną „małej ojczyzny”, rozproszenie ruchu turystycznego oraz rozwój tzw. „szarej strefy” poprzez nieoficjalne funkcjonowanie bazy noclegowej. Celem badań jest scharakteryzowanie profilu turystów, którzy zapłacili za usługi noclegowe w Polsce podczas drugiej fali pandemii trwającej od 7 listopada 2020 r. do 11 lutego 2021 r. Na podstawie uzyskanych wyników (n=100) przeanalizowano następujące kryteria: liczba, czas, miejsce, długość i sposób organizacji wyjazdów; rodzaj zakwaterowania, sposób uzyskania informacji o funkcjonowaniu wybranego obiektu, główne i drugorzędne motywy podróży. W badaniu przedstawiono również deklarowane przez respondentów zmiany w częstotliwości organizowania wyjazdów jednodniowych i kilkudniowych poza miejsce zamieszkania oraz ocenę jakości świadczonych usług.

Authors:

Magdalena Kugiejko, Ph.D.

Faculty of Geographical Sciences

Adam Mickiewicz University in Poznań, POLAND

kugiejko@amu.edu.pl

Anna Lubarska

Creating a catalogue of recommendations on accessibility of tourism for people with disabilities - challenges and problems

Stworzenie katalogu rekomendacji dotyczących dostępności turystyki dla osób niepełnosprawnych – wyzwania i problemy

Accessibility of tourism for people with disabilities is an extremely topical issue. The last year and a half, in the shadow of the COVID-19 pandemic, has shown the importance of tourist activity in the life of society and how much its absence affects the quality of the life. This also applies to tourism accessible to people with disabilities, which is a phenomenon that is particularly vulnerable to barriers, impediments and obstacles and requires specific measures to ensure its accessibility. However, these measures are not always obvious or easy to identify. The aim of this presentation is to discuss the difficulties and challenges in preparing a catalogue of good practices whose adoption may increase the accessibility of tourism. The successive stages of preparing the criteria and testing the catalogue will be presented, with a discussion of the challenges that had to be faced at each stage, as well as suggestions on how to deal with them. The observations and conclusions may help others working on similar issues to plan and carry out their own research.

Authors:

Anna Lubarska, MA

Faculty of Geographical Sciences

Adam Mickiewicz University in Poznań, POLAND

anna.lubarska@amu.edu.pl

Piotr Majdak

Sustainable development as a tool for counteracting the phenomenon of overtourism

Rozwój zrównoważony jako narzędzie przeciwdziałania zjawisku overtourismu

Zjawisko overtourismu definiowane jest jako „nadmierna turystyka”, która w sposób zbyt obciążający i destrukcyjny wpływa na życie codzienne środowiska recepcyjnego. W ślad za tym uznać należy, że pojęcie to odnosi się nie tylko do sytuacji, w których przekraczane zostają parametry pojemności turystycznej, ale także takie, w których pojawiają się odczucia dyskomfortu i nadmiernej presji prowadzącej do degradacji lokalnego środowiska społecznego, kulturowego, przyrodniczego. Co istotne zjawisko dotyczy nie tylko miast turystycznych czy obszarów przyrodniczo cennych, ale także określonych muzeów, punktów widokowych, atrakcji o charakterze punktowym, a niekiedy także obszarów wiejskich. Rosnąca liczba miejsc borykających się z problem overtourismu wskazuje na konieczność poszukiwania rozwiązań, które minimalizować będą skutki nadmiernej presji turystycznej. W tym kontekście interesujących rozwiązań dostarcza koncepcja rozwoju zrównoważonego, która postuluje m.in. poszukiwanie rozwiązań kompromisowych, uwzględniających postulaty wszystkich grup interesu funkcjonujących na danym obszarze. Punkt wyjścia do rozważań prezentowanych w artykule stanowi analiza aspektów definicyjnych omawianego zjawiska. W dalszej kolejności przedstawiono ramy

teoretyczne rozwoju zrównoważonego oraz przykłady praktycznych rozwiązań, które przyczyniły się do zmniejszenia zjawiska overtourismu w wybranych miejscach pełniących funkcje turystyczne.

Authors:

Piotr Majdak, Ph.D.

Józef Piłsudski University of Physical Education in Warsaw, POLAND

piotr.majdak@awf.edu.pl

Bartosz Małolepszy

Poznań Heritage Centre - presentation of the brands and the values

Poznańskie Centrum Dziedzictwa - prezentacja marek instytucji i ich wartości

Poznan Heritage Centre is a municipal cultural institution which tells the story of Poznań and its heritage. At the heart of our work lies the conviction that it is impossible to tell the story of the city in just one way. We have to constantly retell it in an engaging and accessible way, using various methods and forms. When we present the city's heritage we do not focus solely on its history, but also on art, culture and nature. We look for inspiration in the past and explain it in an accessible way to contemporary visitors. In our work we are constantly searching for appropriate ways to interpret, present and promote heritage. The speech presents the brands of the Poznań Heritage Centre (Porta Posnania, The Royal-Imperial Route, Enigma Cipher Centre, Śluza Gallery and Fest Fyrtel) and shows the impact of the COVID 19 pandemic on the activities of the institution and the implementation of activities in the field of tourism and culture.

Authors:

Bartosz Małolepszy, MA

Poznań Heritage Centre, POLAND

centrum@pcd.poznan.pl

Beata Medyńska-Gulij & Krzysztof Zagata

Immersion into Reconstructed the Mieszko I's Stronghold in Ostrów Lednicki

Immersja w odbudowanej Twierdzy Mieszka I na Ostrowie Lednickim

The aim of this study was an evaluation the method of touristic immersion in specific historico-geographical virtual space constructed on the basis of traditional cartographic and graphic materials. Opinions from two groups of users on the perception of reconstructed the Mieszko I's Stronghold in Ostrów Lednicki were obtained.

Authors:

Beata Medyńska-Gulij, Professor

Faculty of Geographical Sciences

Adam Mickiewicz University in Poznań, POLAND

bmg@amu.edu.pl

Krzysztof Zagata, MSc BEng

Faculty of Geographical Sciences

Adam Mickiewicz University in Poznań, POLAND

krzysztof.zagata@amu.edu.pl

Katarzyna Michalczuk

Impact of the COVID-19 pandemic on global tourism

Wpływ pandemii COVID-19 na turystykę światową

Branża usług turystycznych w dobie rozwoju opartego na usługach nabiera coraz większego znaczenia na całym świecie od 1990 r. Turystyka jest jednym z głównych sektorów gospodarki na świecie i stanowi trzecią co do wielkości dziedzinę eksportu. Przemysł usług turystycznych w niektórych krajach może stanowić ponad 20% ich PKB, w skali globalnej generuje co dziesiąte miejsce pracy i zapewnia środki do życia wielu milionom ludzi zarówno w krajach rozwijających się, jak i rozwiniętych. Turystyka jest jednym z sektorów najbardziej dotkniętych pandemią COVID-19. Zmagamy się z kryzysem na niespotykaną skalę, który to implikuje na cały turystyczny łańcuch wartości. Epidemia znacząco wpłynęła na globalne podróże. Rządy większości państw na świecie wprowadziły szerokie obostrzenia (w tym czasowe zamknięcie granic), turyści zagraniczni i krajowi odwoływali podróże, linie lotnicze anulowały loty, a hotele były niemal całkowicie puste, co w rezultacie skutkowało cięciami zatrudnienia i ogromnymi stratami gospodarczymi. Szczególny charakter, bezprecedensowe okoliczności i skutki COVID-19 wskazują, że kryzys ten jest nie tylko inny, ale może spowodować głębokie i długoterminowe zmiany strukturalne i transformacyjne w turystyce jako działalności społeczno-gospodarczej i przemyśle. Przewiduje się także, że nasilenie COVID-19 będzie miało długoterminowy, negatywny wpływ na turystykę na całym świecie.

Celem wystąpienia jest omówienie wpływu pandemii COVID-19 na światową branżę usług turystycznych. W niniejszym referacie wykorzystano dane statystyczne Światowej Organizacji Turystyki, Światowej Organizacji Zdrowia, dane rządowe oraz internetowe materiały informacyjne.

Authors:

Katarzyna Michalczuk, MA
Faculty of Earth Sciences and Spatial Management
Maria Curie-Skłodowska University, POLAND
katarzyna.michalczuk@poczta.umcs.lublin.pl

Iwona Miedzińska

Urban (pro) health landscape - an attempt to identify from the perspective of social initiatives

Miejski krajobraz (pro)zdrowotny – próba identyfikacji z perspektywy inicjatyw społecznych

Miasta to środowisko życia coraz większej części międzynarodowej populacji – mieszka w nich dziś ponad połowa ludzkości. Miasta stały się największymi destynacjami – nie tylko wypełnionymi atrakcjami turystycznymi, ale same stając się nimi. Ulegają ciągłym i intensywnym transformacjom. Środowisko naturalne będąc składową produktu ekologicznego miast kształtującego korzyści społeczne – staje się zarówno częścią powstających w nich produktów turystycznych jak i definiuje wizerunek miast, tym samym atrakcyjność miejsca. Niestety, będąc pod nieustanną presją zmian transformacyjnych, składowe środowiska naturalnego podlegają procesom zmniejszającym i ograniczającym ich obecność oraz wartość w tkance miejskiej. Wśród licznych działań inicjujących procesy uzdrawiania miast, przywracania miastom zasobów przyrodniczych, nadając im wartości (pro)zdrowotne, są zarówno historyczna idea „miasta ogrodu”, jak i pojawiające się bliższe nam inicjatywy np. program „Zdrowe Miasta” Światowej Organizacji Zdrowia (1986) od 1991 r. realizowany w Polsce (aktualnie przez Stowarzyszenie Zdrowych Miast Polskich) czy oddolne inicjatywy społeczne w skali mikro.

Poprawa warunków życia mieszkańców miast, w tym działania m.in. na rzecz ekologii, edukacji, profilaktyki oraz odpowiedzialnego planowania przestrzennego, to cele rozwoju strategicznego realizowane nie tylko przez zarządców miast, to także cele działań prospołecznych. Poprawa jakości życia mieszkańców miast automatycznie podnosi atrakcyjność miejsca również dla odwiedzających.

Niniejszy artykuł jest próbą identyfikacji i usystematyzowania problematyki obecności i funkcjonowania (pro)zdrowotnych krajobrazów miejskich z perspektywy dobrych praktyk inicjatyw społecznych wraz ze wskazaniem ich znaczenia w kształtowaniu atrakcyjności miejsca.

Authors:

Iwona Miedzińska, Ph.D.
Faculty of Biological Sciences
University of Zielona Góra, POLAND
i.miedzinska@wnb.uz.zgora.pl

Beata Mucha

Recreational tourism and the impact of the Covid-19 pandemic on the willingness to travel and engage in recreation

Turystyka wypoczynkowa a wpływ pandemii Covid-19 na chęć podróżowania i uprawiania rekreacji

Pandemia COVID-19 stała się poważnym stresorem dla zdrowia ludzi, związanym z globalną zmianą. Dlatego celem pracy była ocena, jak pandemia Covid-19 wpłynęła na zdrowie psychiczne, zaprzestanie uprawiania rekreacji, prowadzenie zdrowego stylu życia.

Aktywność na świeżym powietrzu buduje odporność na czynniki stresogenne związane ze zmianami globalnymi. Większość respondentów 80% zadowolona była z możliwości kontaktu z przyrodą, aktywnością fizyczną, a tym samym w promowaniu zdrowia i budowaniu odporności w czasach kryzysu. 90% respondentów odpowiedziało, że z wczasów wróciła wypoczęta i w pełni sił.

Młodzież w większym stopniu spełniała wypoczynkową funkcję turystyki.

Authors:

Beata Mucha, Ph.D.

Angelus Silesius State University, POLAND

beatam3@onet.eu

Agnieszka Niezgoda & Ewa Markiewicz

The effects of the COVID-19 pandemic in National Parks – diagnosis and forecast of sustainable tourism

Skutki pandemii COVID-19 w parkach narodowych – diagnoza i prognoza turystyki zrównoważonej

Tourist attractiveness of many areas in Poland is based on exceptional natural values, especially those protected by national parks. Recreation opportunities offered by national parks proved to be important during the COVID-19 pandemic, when the conditions for tourism changed. Many tourists gave up previously planned trips abroad in favour of staying in Poland. This raises the question whether tourists visiting national parks during the pandemic rested in compliance with the principles of sustainable tourism. The article is an attempt to diagnose changes caused by COVID-19 on sustainable tourism by analysing the case of national parks in Poland. The article presents: 1) a diagnosis of changes triggered at different stages of restrictions introduced by the government to prevent the spread of the pandemic; 2) a forecast of how the pandemic may affect the development of tourism in terms of supply (tourist companies, hotels, catering, attractions) and demand (tourists). The summary provides recommendations for national parks, which can be helpful in achieving sustainable tourism objectives.

Authors:

Agnieszka Niezgoda, Ph.D. Assoc. Professor, Docent

Poznań University of Economics and Business, POLAND

agnieszka.niezgoda@ue.poznan.pl

Ewa Markiewicz, Ph.D.

Adam Mickiewicz University in Poznań, POLAND
ewa.markiewicz@amu.edu.pl

Marek Nowacki & Jakub Zuwała

Psycho-social determinants of involvement in video games
Psychospołeczne uwarunkowania zaangażowania w gry wideo

Celem pracy jest zdiagnozowanie motywacji, doświadczeń oraz wymiarów zaangażowania osób grających w gry wideo. Zidentyfikowano różnice w motywacjach i doświadczeniach graczy grających w różne gry oraz zaproponowano rozwiązania jakie deweloperzy gier mogą wykorzystać podczas tworzenia gier wideo. W tym celu wykorzystano skalę motywacji gracza GIMS, skalę doświadczeń gracza GET i skalę pomiaru zaangażowania. Przeprowadzone badania pozwoliły stwierdzić, że zarówno motywacje jakie przejawiają gracze jak i ich stopień zaangażowania mają istotny wpływ na oczekiwane przez nich doświadczenia. Dodatkowo motywacje odgrywają znaczącą rolę w wyborze ulubionego gatunku gier. Najistotniejszą motywacją dla graczy jest motywacja doznań wizualnych. Wykazano również, że motywacje i doświadczenia graczy nie wpływają na czas, jaki spędzają oni na graniu w gry wideo.

Authors:

Marek Nowacki, DSc, BEng, Assoc. Professor, Docent
WSB University in Poznań, POLAND
marek.nowacki@wsb.poznan.pl

Jakub Zuwała, MA
WSB University in Poznań, POLAND

Krzysztof Piotrowski

Time variability of canoeing tourism in the Drawieński National Park in 2015-2020
Zmienność czasowa turystyki kajakowej w Drawieńskim Parku Narodowym w latach 2015-2020

The presentation shows the temporal variability of canoeing tourism in the Drawieński National Park in 2015-2020. Drawieński National Park is located in the north-west of Poland, in the lake district. The main form of tourist activity in this park is canoeing tourism. The analysis was based on data from the daily ticket sales system supported by data from direct counts of tourists on selected days of each research season. During the analysis, several measures of the temporal variability of tourist traffic were used, including the seasonality index and the Gini concentration index. The selected period of research allowed to capture the trends and determine the changes in 2020 - the occurrence of the COVID-19 pandemic.

Authors:

Krzysztof Piotrowski, Ph.D.
Faculty of Geographical Sciences

Beata Pluta

Leisure-time physical activity during the covid-19 pandemic in the family context

Aktywność fizyczna w czasie wolnym podczas pandemii COVID-19 w kontekście rodzinnym

Leisure is an important source of family cohesion where the family is first and the most important educational environment for both: parents and children. Examinations of family leisure have consistently demonstrated a positive relationship between family recreation and aspects of family functioning such as satisfaction and bonding. It has been suggested that in modern society, leisure is the single most important force developing cohesive, healthy relationships between husbands and wives and between parents and their children, yet the nature of the family leisure relationship remains poorly understood. Leisure-time physical activity (LTPA) is essential for healthy and is one of the most important components of total physical activity (PA). Regular LTPA, especially during the covid-19 pandemic, controls diabetes and obesity, reduces hypertension, cardio-vascular diseases, some cancers and provides other health benefits. Many of young people are not interested to be physically active anymore these days, in fact they prefer sedentary life style. If children are to lead a physically active lifestyle involvement and support (in adolescents) provided by parents are essential. covid-19 physical distancing restrictions have dramatically altered youth's and parent's opportunities to be physically active. The aim of this study is to determine the level of physical activity undertaken by members of families from Poznań during the pandemic. An important part of the study was the development of a physical activity intervention program, Integration through Recreation, involving the families studied. The overarching idea of the program was to bring together family members (parents and children) in joint activities that would allow for mutual benefits unavailable during the subjects' casual participation in physical recreation.

The study adopted the following research hypotheses:

- The level of physical activity in families does not meet the recommended WHO criteria. Sedentary activities predominate among the subjects.
- Parents are the main initiators of free-time activities in families.
- The families' joint participation in the intervention program significantly strengthened family bonds and contributed to the integration of the foster family community.

Authors:

Beata Pluta, Ph.D., Assoc. Professor, Docent

Poznan University of Physical Education, POLAND

bpluta@awf.poznan.pl

Zumba as an attractive form of physical activity in the time of the Covid-19 pandemic

Zumba jako atrakcyjna forma aktywności fizycznej w dobie pandemii Covid-19

Pandemia Covid-19 niewątpliwie zmieniła każdy aspekt naszego życia. Szczególnie mocno odbiła się m.in. na działalności branży fitness, która wraz z branżą hotelarską i turystyczną „pozostawała zamknięta” najdłużej. W wyniku przedłużającego się lockdown’u ludzie zostali pozbawieni dostępu do swoich ulubionych miejsc i zajęć treningowych. W odpowiedzi na zaistniałą sytuację branża fitness „przeniosła się” do świata wirtualnego, w którym kluby fitness oraz sami instruktorzy zapewniali dostęp do swoich zajęć on-line. Przeprowadzone pilotażowe badania miały na celu zbadanie poziomu aktywności fizycznej mieszkanek Poznania w czasie pandemii Covid-19 oraz ukazanie walorów Zumbę jako szczególnie atrakcyjnej formy aktywności fizycznej. Ta forma zajęć została wprowadzona na rynek w 2002 roku, przez jej twórcę Alberto „Beto” Pereza. Od kiedy w 2005 roku, otworzono Akademię Zumbę prowadzącą szkolenia instruktorów z całego świata nastąpił błyskawiczny wzrost popularności tej formy zajęć, która do na polskim rynku fitness pojawiła się w 2008 roku.

W badaniach wzięło udział 106 mieszkanek Poznania, uczestniczących przed pandemią w zajęciach Zumbę. Aby ustalić poziom aktywności fizycznej badanych i ich poziom motywacji podejmowania treningów Zumbę wykorzystano Kwestionariusz Baecke dla Pomiaru Zwyczajowej Aktywności Fizycznej Osoby oraz Skalę Motywacji Sportu (SMS-28). Dodatkowo zapytano o kontynuację zajęć Zumbę podczas pandemii oraz powody, dla których badane wybrały właśnie tę formę zajęć. Wyniki badań własnych wskazują, iż większość respondentek pomimo utrudnionej dostępności do zajęć Zumbę pozostawała aktywna i wierna tej aktywności w czasie pandemii (77,79% ogółu badanych). Bardzo ważnym elementem motywacyjnym podejmowania tej formy aktywności było osiągnięcie lepszego samopoczucia, rozładowanie stresu życia codziennego oraz osiągnięcie zdrowia psychicznego i fizycznego. W opinii badanych Zumba ukazuje się jako forma aktywności fizycznej, która wyzwala uczucie przyjemności podczas samego treningu, zacierająca różnice wieku między uczestnikami, przeznaczona wbrew stereotypom nie tylko dla kobiet.

Authors:

Karolina Podciechowska, Ph.D.

Poznan University of Physical Education, POLAND

podciechowska@awf.poznan.pl

Marije Eileen Poort

Context matters: a conjunctural analysis of two island cruise destinations

Kontekst ma znaczenie: analiza koniunkturalna dwóch miejsc na rejsy po wyspach

In this paper, we draw on empirical, qualitative research from two World Heritage Island destinations, Gotland in the Baltic Sea and Rapa Nui in the Pacific Ocean. We use the two islands and their different views on cruise tourism development as cases, to show that taking the broader context in which cruise tourism takes place into consideration is crucial for exploring sustainability. Through adopting the conjunctural approach, the data show us that different perspectives on cruise tourism are embedded in both local and global contexts. Furthermore, challenges on three levels are identified: cruise tourism lacks local involvement in decision making, it lacks alignment with the local tourism purpose and it lacks alignment with local products and services. We therefore call for a better involvement of the local community in cruise tourism development.

Authors:

Marije Eileen Poort, MA

Uppsala University, SWEDEN

marije.e.poort@angstrom.uu.se

Ilona Potocka

Experiencing tourist landscape

Doświadczenie krajobrazu turystycznego

Landscape is the subject of research in many scientific disciplines, including geography, psychology, economics, as well as architecture and art. It can be considered on various research levels, as well as in objective and subjective, material and mental categories that take into account the experiences and preferences of its observers.

Experiencing the landscape is an important motivating factor in landscape tourism focused on admiring the views. Another form of tourism which, by its very nature, fosters experience is slow-tourism. It is the tourism of the conscious tourist, focused on experiencing, staying longer in one place. It is gaining popularity naturally in response to the contemporary challenges of tourism in the time of the COVID-19 pandemic. According to the concept of experience economy by B. J. Pine and J. H. Gilmore (1999), experience is the basic and, at the same time, the most sought-after commodity in the modern economy. It influences tourist activity, behavior and demand in the reception area.

The speech will present the role of landscape in tourism of multi-sensory experience, with particular emphasis on landscape tourism and slow-tourism.

Authors:

Ilona Potocka, Ph.D.

Faculty of Geographical Sciences

Adam Mickiewicz University in Poznań, POLAND

ilonek@amu.edu.pl

Alona Revko

Imperatives of Spatial Development of Medical Subsystem of Social Infrastructure: Experience of Polish and Ukrainian Regions

Imperatywy przestrzennego zagospodarowania podsystemu medycznego infrastruktury społecznej – doświadczenia regionów Polski i Ukrainy

Medical infrastructure is one of the important subsystems of social infrastructure that affects the quality of human development. According to the COVID-19 pandemic the medical infrastructure has faced a number of challenges.

The aim of the research is to analyze the structural and dynamic features of the medical subsystem of social infrastructure at the meso level in Ukraine and Poland, to work out practical recommendations for its modernization.

Methodologically, research is based on Perkal's synthetic ratio method, which is characterize the spatial development of medical infrastructure measured by a synthetic ratio, including the values of the original indicators of medical infrastructure of 16 Polish voivodships and 22 Ukrainian oblasts. Data for this analysis are from Polish and Ukrainian public statistics. The time lag of assessment of the medical subsystem of social infrastructure covers 2010-2020.

The research provides an opportunity to draw the following conclusions that the population of Ukrainian regions has much worse conditions of access to medical infrastructure services and, as a consequence, the opportunities of human development than the population of Polish regions.

The imperatives for modernization of the medical infrastructure in the regions of Ukraine should be:

- development of competencies and advanced training of employees employed in the medical field;
- creation of new and improvement of accessibility and quality of existing medical infrastructure institutions;
- modernization of publicly available sports and recreation infrastructure;
- development of civic activity (social capital) and cooperation with non-governmental organizations, which can play a significant role in the implementation of social projects as a basis for the development of medical subsystem of social infrastructure. Moreover, in highly developed countries, the government works to raise awareness and involve local communities and NGOs in social participation.

Authors:

Alona Revko, Ph.D. Assoc. Professor

Chernihiv National University of Technology, UKRAINE

alohaha19@gmail.com

Mateusz Rogowski

Are We the post-pandemic period? Characteristics of visitors flow in Stołowe Mts. National Park
Charakterystyka ruchu turystycznego w Parku Narodowym Gór Stołowych w latach 2019-2021

W oparciu o dane z Systemu Monitoringu Ruchu Turystycznego (SMRT) w Parku Narodowym Gór Stołowych z lat 2019 (sprzed pandemii), 2020 (podczas pandemii) i 2021, przedstawione zostaną zmiany w czasoprzestrzennej strukturze ruchu turystycznego. Porównanie danych z ww. okresu umożliwi odpowiedź na pytanie czy pandemia ma wpływ na jego wielkość i strukturę.

Authors:

Mateusz Rogowski, Ph.D.

Faculty of Geographical Sciences

Adam Mickiewicz University in Poznań, POLAND

mateusz.rogowski@amu.edu.pl

Mehmet Şahin

Managerial changes with covid-19 in tourism businesses
Zmiany zarządcze w firmach turystycznych z Covid-19

The new type of coronavirus (COVID-19) first appeared in a marketplace selling seafood and live animals in Wuhan province of China, in late 2019. The virus then spread rapidly all over the world and caused many deaths. With the World Health Organization (WHO) declaring a worldwide COVID-19 pandemic on March, 2020, life has changed from normal all over the world. During the COVID-19 pandemic, which took effect all over the world in a very short time, people and businesses from all walks of life were affected. Various restrictions have been implemented by governments in many countries. The impacts of COVID-19 on workers and workplaces across the globe have been dramatic. However, businesses have also turned to different applications for themselves. While companies are trying to ensure the continuity of their business, they have undertaken the responsibility of taking care of the health of their employees. Due to the COVID-19 pandemic, there have been changes in management processes and ways of doing tourism business. In this study, changes in management practices in tourism organizations due to the COVID-19 pandemic were examined. Changes in areas such as reorganized business processes, long-term planning in an environment of uncertainty, remote working system, digitalization, and human resources management have been tried to be examined.

Authors:

Mehmet Şahin, Ph.D.

Selcuk University, TURKEY

sahinmehmet@selcuk.edu.tr

Kürşad Sayın

A research on determining local public's perceptions about ecotourism; an application in Taşucu
Badanie wyobrażeń społeczności lokalnej na temat ekoturystyki; Aplikacja w Taşucu

Due to the negative effects of the uncontrolled development of mass tourism on nature and the environment in the current century, ecotourism is seen as one of the important elements of sustainable development in terms of countries. The key to success in ecotourism is to get the support of the local people and to take part in the ecotourism activities of the local people. For this reason, it is important to determine the perceptions of local people on ecotourism and its benefits. Taşucu and its surroundings are an important center of attraction for ecotourism with both its geographical features and cultural values. This study is a descriptive study conducted by face-to-face interview method to determine the perceptions of local people on ecotourism and its benefits in Taşucu, which has many potentials in terms of ecotourism. Within the framework of this purpose, questions about demographic information, multiple choice questions about the perception of ecotourism and likert type questions about the benefits of ecotourism were asked. The data were analyzed with the SPSS package program and the findings obtained from the descriptive statistics were explained in tables. As a result, it has been concluded that the people of the region have positive perceptions about ecotourism and its benefits, and that ecotourism is perceived by the participants as the most environmentally friendly form of tourism. It was also concluded that the socio-cultural benefit dimension was perceived by the participants at a higher rate than the dimension of economic development and contribution to the environment. In addition, participant perceptions about the benefits of ecotourism are that ecotourism contributes to the promotion of the region, offers a holiday alone with nature, opens the region to the outside and supports the protection of nature.

Authors:

Kürşad Sayın, Ph.D.

Selcuk University, TURKEY

kursadsyn@selcuk.edu.tr

Jakub Siatka

Travel as a political category, reinforced by Covid-19

Podróżowanie jako kategoria polityczna, wzmocniona przez Covid-19

Celem referatu jest próba odpowiedzi: czy podróżowanie jest polityczne? Zdaniem autora podróże w XXI wieku, a zwłaszcza w okresie COVID-19 stały się „turbulencyjne”. Problemy te mogą istotnie wpływać na zachowania polityczne. Dotyczą problematyki liberalnej demokracji i problemów związanych z prawami człowieka. Autor, jako politolog poruszy tę tematykę mając na względzie także wpływ podróży na życie w obliczu portali społecznościowych i zmiany społecznej.

Authors:

Jakub Siatka, BA

Jagiellonian University in Cracow, POLAND

kuba.siatka@student.uj.edu.pl

Stan obiektów rezydencjonalnych na terenie Gminy Miękinia w aspekcie potrzeb ruchu turystycznego

Stan obiektów rezydencjonalnych na terenie Gminy Miękinia w aspekcie potrzeb ruchu turystycznego

Celem głównym pracy jest zdiagnozowanie stanu obiektów rezydencjonalnych na terenie Gminy Miękinia a potrzeby ruchu turystycznego. Szczegółowym celem badania było sprawdzenie stanu i przygotowania obiektów rezydencjonalnych zwłaszcza w czasach pandemii COVID-19. Przeprowadzono analizę wydatków Gminy pod kątem wspierania zaplecza turystycznego, tworzenia miejsc atrakcyjnych turystycznie, jak również możliwości podejmowania aktywności fizycznej. W pracy sformułowano następujące pytania badawcze: Jak przygotowane są obiekty rezydencjonalne w Gminie Miękinia? Czy ich atrakcyjność jest wykorzystana na potrzeby turystyki? Czy wpisanie obiektów do rejestru zabytków miało wpływ na poziom zagospodarowania turystycznego badanego regionu? Jaki jest obecnie poziom zagospodarowania turystycznego badanego regionu? Co można zrobić, aby zapobiec degradacji obiektów, a jednocześnie stworzyć tereny turystyki aglomeracyjnej?

Badania terenowe zostały przeprowadzone w roku 2015 oraz 2021 na terenie Gminy Miękinia, pod uwagę zostały wzięte zbiory Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków i Archiwum Państwowego. W ocenie obiektów zastosowano ankietę własnej konstrukcji oraz metodę bonitacji punktowej. Przeprowadzono analizę wydatków Gminy pod kątem wspierania zaplecza turystycznego, tworzenia miejsc atrakcyjnych turystycznie, a również aktywności fizycznej. Na podstawie badań terenowych wykazano, że wpisanie obiektów na listę zabytków nie zapobiegło znacznemu regresowi turystyki w regionie. Natomiast wyniki badań wtórnych dokumentują zmniejszenie zaplecza i ruchu turystycznego oraz brak opracowanej koncepcji przystosowania obiektów i zorganizowania atrakcji towarzyszących. Obecna infrastruktura nie sprzyja zatrzymaniu turysty nawet na parę godzin w jednym obszarze.

Wyróżnienie zaproponowanego wielokilometrowego pasa obfitującego w obiekty turystyczne mogłoby stworzyć szczególnie korzystne warunki do rozproszonej turystyki. Z jednej strony mógłby on stanowić dla mieszkańców Wrocławia peryferyjny region turystyczny. Z drugiej strony dla odwiedzających miasto stanowiłby alternatywę w postaci aktywnej formy spędzenia czasu, w której można połączyć poznawanie kultury regionu z aktywnością fizyczną. Ponadto dzięki rozproszeniu obiektów i odwiedzających, stałyby się miejscem bezpiecznej turystyki w warunkach ciągle utrzymującej się pandemii COVID-19.

Authors:

Beata Sikorska-Krzyżosiak, MA

DASTRID, POLAND

sikorska.krzyzosiak@wp.pl

Sylvia Solarska

The impact of legal and administrative barriers on the development of tourism during a pandemic

Wpływ barier prawno-administracyjnych na rozwój turystyki w okresie pandemii

Rozwój turystyki stanowi pochodną wielu procesów i uwarunkowań o zróżnicowanym charakterze. Ma on charakter niezwykle złożony, co po pierwsze wynika z faktu, że dotyczy zarówno turystów jak i rynku turystycznego. Innymi słowy należy go wiązać zarówno z możliwościami jak i ograniczeniami powiązаныmi często z samą organizacją ruchu turystycznego oraz jego właściwym zarządzaniem. Opiswane procesy stanowią, zatem element nakładających się na siebie szeregów zależności, w tym szczególnie prawno administracyjnych, które mogą dotyczyć perspektywy lokalnej czy regionalnej często sięgając nawet przestrzeni międzynarodowych.

Fakt rozwoju turystyki szczególnie w okresie pandemii budzi wiele dyskusji, co po części należy wiązać z mnogością problemów i ogromną dynamiką pojawiających się zmian. Wydaje się, że przyszłością branży będzie tzw. nowa turystyka oparta głównie na ekonomii doświadczenia, która powinna być elastyczna, ekologiczna, wielostronnie zintegrowana, różnorodna oraz zaangażowana. Realizacja tego modelu nie jest łatwa i wymaga przede wszystkim ciągłego monitoringu potrzeb docelowego odbiorcy, co w okresie pandemii jest niezaprzeczalnie sporym wyzwaniem.

Artykuł stanowi podsumowanie projektu badawczego dotyczącego wpływu pandemii na rozwój turystyki, w kontekście ocen przedsiębiorców należących do sektora MSP branży turystycznej. Ta praktyczna wiedza pozwoli stwierdzić, czy istnieją możliwości i wola współpracy pomiędzy interesariuszami branży turystycznej oraz jakie warunki powinny zostać spełnione w ramach niwelacji pojawiających się barier, szczególnie o charakterze prawno-administracyjnym.

Authors:

Sylvia Solarska, Ph.D.

State Higher School of Technology and Economics in Jarosław, POLAND

ssol6@wp.pl

Anna Sörensson & Maria Bogren

Swedish tourism firms survival through innovation during a pandemic - the sustainability dimensions under the COVID-19 outbreak

Szwedzkie firmy turystyczne przetrwały dzięki innowacjom podczas pandemii – wymiary zrównoważonego rozwoju w przypadku epidemii COVID-19

The purpose of this article is examine and explore how Swedish tourism firms have acted innovative around the sustainability dimensions during a pandemic. How have the sustainability dimensions been affected by the pandemic? The study took a qualitative approach and data was collected from 100 different tourism firms in Sweden during summer of 2020. Data was also collected from Statistic Sweden, written material like homepages, annual reports, social media and newspaper articles. The results show that the tourism firms have had to put all their focus on the economic sustainability in

order for the firm to survive the pandemic due to a sharp reduction in customers. A theoretical contribution is that the sustainability dimensions have been given a clear priority where economic sustainability have gone first and then a great focus towards social sustainability (retaining employees and their skills). The environmental dimension have had the lowest priority. This paper contributes to more knowledge about how tourism businesses have been influenced by the corona pandemic. The results shown during an ongoing pandemic and there may be changes depending on how the pandemic develops in the longer term. The practical contribution is that tourism firms become aware of the importance of having economic sustainability through crises.

Authors:

*Anna Sörensson, Ph.D. Assoc. Professor
Mid Sweden University, SWEDEN
anna.sorensson@miun.se*

*Maria Bogren, Ph.D.
Mid Sweden University, SWEDEN
maria.bogren@miun.se*

Levent Soyalp

Determinants of Tourist Pro-environmental Behaviour
Determinanty zachowań proekologicznych turystów

The sustainability issue of our nature is getting more crucial and vital because of tourist behaviour. Therefore, pro-environmental behaviour is extremely important in order to minimize the effect of tourist behaviour on the environment. In order to support pro-environmental tourist behaviour, we should deeply understand which factors are behind these types of behaviour. Tourist pro-environmental behaviour has some differences from people's daily routine behaviour. It hosts some indispensable factors such as time, marketing, awareness, infrastructure and etc that were underestimated by previous studies mostly. One of the obvious differentiation between tourist behaviours from daily behaviours is it contains mostly experienced-based events. This study aims to propose a model to explain tourist pro-environmental behaviour. The determined factors for the study were created from weaknesses or gaps of previous research.

Authors:

*Levent Soyalp, MSc
Poznan University of Economics and Business, POLAND
83142@student.ue.poznan.pl*

Jarosław Styperek

Recreational activity in the green areas in Poznań – the didactic context
Aktywność rekreacyjna na terenie klinów zieleni w Poznaniu w aspekcie dydaktycznym

W pracy przedstawiono zagadnienia dotyczące różnych form aktywności rekreacyjnej realizowanych na terenie klinów zieleni w Poznaniu. Do form tych zaliczono aktywność, pieszą, rowerową, kajakarską, nordic walking oraz gry i zabawy na wolnym powietrzu. Głównym celem wystąpienia jest prezentacja wyników opracowań studentów kierunku Turystyki i Rekreacja z Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu, wykonanych podczas ćwiczeń terenowych, dotyczących aktywności rekreacyjnej i turystycznej. Zasadniczą część wystąpienia obejmuje prezentację opracowań graficznych i opisowych atrakcyjności rekreacyjnej klinów zieleni Poznania, wykonanych przez studentów. Do charakterystyki i analizy aktywności rekreacyjnej zastosowano zarówno tradycyjne metody (opracowania pisemne, konstrukcja folderów informacyjnych, wykonanie tabel, inwentaryzację obiektów sportowo - rekreacyjnych) jak i nowoczesne techniki wykorzystujących nowe aplikacje w oparciu o nawigację satelitarną (tworzenie śladów GPS, wykonywanie map, wizualizacje 3d).

Authors:

Jarosław Styperek, Ph.D.

WSB University in Poznań, POLAND

jaroslaw.styperek@wsb.poznan.pl

Tomasz Studzieniecki & Bartosz Grochowski

Safety as a determinant of the sustainable development of mountain tourism. Case study of the Tatra Mountains

Bezpieczeństwo jako determinanta zrównoważonego rozwoju turystyki górskiej. Studium przypadku Tatr

Bezpieczeństwo jest jednym z kluczowych czynników rozwoju turystyki na obszarach górskich. Góry cieszą się dużą popularnością i niesłabnącym zainteresowaniem turystów. Odwiedzane są przede wszystkim w sezonach letnim i zimowym. Jednocześnie wzrasta zainteresowanie aktywnością turystyczną w okresie posezonalnym. Zróżnicowanie klimatu i atrakcyjność potencjału przyrodniczego umożliwiają uprawianie wielu form turystyki na obszarach górskich w Polsce. Każdy rodzaj aktywności niesie ze sobą ryzyko i wymaga odpowiednich rozwiązań w zakresie bezpieczeństwa. Dotyczy to z jednej strony zapewnienia właściwych warunków do uprawiania turystyki, a z drugiej – kształtowania właściwych postaw wśród turystów. Celem artykułu była identyfikacja atrybutów bezpieczeństwa w turystyce górskiej w Polsce, a w szczególności: 1) wskazanie kluczowych podmiotów systemu bezpieczeństwa górskiego i powiązań między nimi; 2) ocena uwarunkowań i zasad współpracy podmiotów systemu bezpieczeństwa górskiego; 3) prezentacja propozycji poprawy systemu bezpieczeństwa turystyki górskiej w Polsce. W artykule wykorzystano następujące metody: studia literaturowe, analizę źródeł wtórnych i obserwację uczestniczącą. W ocenie autorów system bezpieczeństwa górskiego funkcjonuje dobrze, ale jest w nim kilka luk, które mogą stwarzać zagrożenie dla turystów i wymagają podjęcia działań naprawczych. Zdaniem autorów zniwelowanie tych niedociągnięć i wdrożenie systemowych zmian mogą podnieść poziom bezpieczeństwa, a tym samym atrakcyjność unikatowej destynacji górskiej, jaką są Tatry.

Authors:

*Tomasz Studzieniecki, Ph.D.
Faculty of Management and Quality Science
Gdynia Maritime University, POLAND
tomaszstudzieniecki@wp.pl*

*Bartosz Grochowski, BA
Faculty of Management and Quality Science
Gdynia Maritime University, POLAND
bartosz.bartlomiej.g@gmail.com*

Łukasz Szał & Weronika Terlecka

CSR in the field of local community recreation - good practices
CSR w zakresie rekreacji społeczności lokalnej – dobre praktyki

Spółeczna odpowiedzialność biznesu jest pojęciem, pod którym rozumieć można wiele aspektów. Podczas prezentacji poruszony zostanie temat CSR w obszarze rekreacji społeczności lokalnej, zaprezentowane zostaną dobre praktyki w wyżej wymienionym zakresie, ukazujące działalność przedsiębiorców oraz praktyczne wykorzystanie grantów.

Authors:

*Łukasz Szał, MA
Faculty of Geographical Sciences
Adam Mickiewicz University in Poznań, POLAND
lukasz.szal@amu.edu.pl*

*Weronika Terlecka, MA
Faculty of Geographical Sciences
Adam Mickiewicz University in Poznań, POLAND
w.rybarczyk@wp.pl*

Roman Śmiech

Public space of great importance - why design matters?

Przestrzeń publiczna wielkiej wagi - dlaczego design ma znaczenie?

Mało kto wie, że przestrzeń publiczna naprawdę ma znaczenie! A przecież dotyczy ona każdego z nas.

W wystąpieniu dowiesz się:

- czym jest dobry design,
- jak zaangażować mieszkańców,
- jakie funkcje pełni estetyka w życiu mieszkańców,
- jak mądrze wydawać pieniądze publiczne,

I dowiesz się dlaczego architektura to nie zupa pomidorowa.

Authors:

Roman Śmiech

Centrum Reklamy GRAFFICO Jarosław Włodarczyk, POLAND

roman.smiech@graffico.pl

Karolina Taczanowska & Donna Tansil & Alexandra Jiricka-Pürrer

Outdoor recreation in urban and sub-urban green areas of the City of Vienna - Inhabitants' perspective during COVID-19 pandemic

*Rekreacja na świeżym powietrzu na terenach zielonych miejskich i podmiejskich Wiednia –
Perspektywa mieszkańców podczas pandemii COVID-19*

The COVID-19 pandemic posed serious challenge for securing public health worldwide. Public health preparedness planning and introduced restrictions affected many aspects of human life, including leisure activities and access to outdoor recreation destinations. Green spaces have become one of the few sources of resilience during coronavirus crisis, due to their restorative effects on psycho-physical health and well-being of the society. Especially, urban areas faced severe challenge to provide recreational opportunities to their inhabitants. Therefore, the objective of this study is to explore the significance and use of open green spaces during COVID-19 pandemic from the urban inhabitants' perspective. The study has been carried out in Vienna, Austria and is based upon a representative sample of 1012 respondents (inhabitants of Vienna and the surrounding municipalities). The results show that spending time in nature become more important during COVID-19 pandemic (68% of the respondents shared this opinion); having access to private green areas, such as garden or community garden gained in importance; also access to green open spaces in close proximity to home turned out to be more important than before pandemic period. The opinion changes were observed in all age categories, yet especially strong in younger city inhabitants (16-18 years and 19-39 years). Respondents attributed strong positive impacts of time spent in nature with regard to mental and emotional health and wellbeing. To summarize, the importance of publicly accessible open spaces, especially green areas need to be considered while planning sustainable, resilient and liveable cities in the future.

Authors:

Karolina Taczanowska, Ph.D.

Institute of Landscape Development, Recreation and Conservation Planning

University of Natural Resources and Life Sciences, AUSTRIA

karolina.taczanowska@boku.ac.at

Donna Tansil

Institute of Landscape Development, Recreation and Conservation Planning

University of Natural Resources and Life Sciences, AUSTRIA

Alexandra Jiricka-Pürrer, Ph.D. Docent

Institute of Landscape Development, Recreation and Conservation Planning

University of Natural Resources and Life Sciences, AUSTRIA

alexandra.jiricka@boku.ac.at

Younes Tanani

Challenges facing the development of tourism and recreation in metropolitan areas

Wyzwania stojące przed rozwojem turystyki i rekreacji w obszarach metropolitalnych

Tourism resilience can be defined as the ability of a destination to bounce back after facing a crisis, risk or unforeseen event. It refers to all the efforts made by a destination to bounce back from damage and risks following a natural disaster, a health crisis or security threats that may harm the sector.

The purpose of this work is to analyze the adequacy of the pedagogical offer of training in the field of tourism and the needs of the labor market. This will allow tourism companies to benefit from the knowledge, the know-how and the skills of their human resources. For that, our research intervenes to detect the gap between the higher education on the tourist field and the need existing in the market, as well as that it is not adequate any more with the expectations of the tourist destinations.

Authors:

Younes Tanani, MA

National School of Business and Management, MOROCCO

younestanani@gmail.com

Hacı Arif Tuncez

The effects of coronavirus on electronic commerce

Wpływ koronawirusa na handel elektroniczny

Electronic commerce; the production, advertisement and sale of goods and services are done in a secure environment over internet. Today, along with developments in information and communication technologies, computers have become one of the most essential parts of our lives literally at every section in our society. Emerging at such a rapid pace, electronic commerce technology has attracted the attention of a great number of people or companies that purchase or sell things with conventional methods. Electronic commerce that expresses making commercial activities in electronic platform is one of the most important areas which internet is used. The electronic commerce whose volume increases day by day is an important tool for management to gain a competitive advantage in the new economy. Electronic commerce became a need for companies because of its so many advantages such as the opportunity to make sale worldwide, increase in the service quality, decreases on costs, number of brokers and on operation costs. The Coronavirus, which broke out in China and quickly brought all the world under its influence caused a global health struggle to begin all across the world as of 2020. During this period, by taking various precautions at the national and international level, countries tried to reduce the number of cases and death rates and keep the social effects of the pandemic under control. Precautions, among which the rule of social distancing, individual isolation and quarantines were prominent, caused societies worldwide to undergo socio-cultural changes. Increased online spending combined with the coronavirus pandemic has also affected electronic commerce investments. As with everything else, electronic commerce or online shopping started. People have increased the volume of the products they have started to purchase during the quarantine process as they increase in this panic. In this study, the effects of coronavirus on electronic commerce were evaluated.

Authors:

Hacı Arif Tuncez, Ph.D. Assistant Professor

Faculty of Economics and Administrative Sciences

Selcuk University, TURKEY

hatuncez@selcuk.edu.tr

Marina Valeníková

Potential obstacles in rural tourism and agotourism : the case of Nitra and Košice regions in Slovakia

Potencjalne przeszkody w turystyce wiejskiej i agoturystyce: przypadek regionów Nitra i Koszyce na Słowacji

Currently, demographic trends point to the migration of the rural population to cities; therefore, the countryside depopulate. If we want to stop this negative trend, it is crucial to give the rural environment and the population a perspective; one of the alternatives is the implementation of rural tourism and agritourism. However, the lack of intervention strategy of the agricultural sector causes uncertainty and even existential problems for many farmers. Concretely, we focus on the Nitra and Košice regions in Slovakia. We observed very fertile land, especially in the Nitra region, which allows the development of agriculture, regional tourism and agrotourism, focusing on organic agriculture food and relaxation. For this reason, we want to link the production of agricultural products with rural tourism. Both, Nitra and Košice regions are known for wine production and grape growing. In disadvantages, we include the fact that the fertile land in the region is being destroyed and used to build industrial parks. It means that the region's natural potential is not used for its intended purpose. As for the qualitative method, we used a questionnaire we sent to municipalities in the Nitra and Košice region; we implemented a T-test for the quantitative method. The positive aspect of the mentioned regions is that it supplies a large part of the Slovak Republic with products produced in the homeland, which positively affects its economy. Furthermore, rural tourism and agrotourism contribute to the development of agriculture and forestry, environmental protection, job creation and retention in the Slovak countryside.

Authors:

Marina Valeníková, BEng

Faculty of European Studies and Regional Development

Slovak University of Agriculture in Nitra, SLOVAKIA

valentikovamari@yahoo.com

Elżbieta Wąsowicz-Zaborek

Determinants of satisfaction and dissatisfaction of hotel customers - analysis of comments posted online

Determinanty satysfakcji i niezadowolenia klientów hotelu – analiza komentarzy zamieszczonych w Internecie

The aim of the study is to identify the main factors of hotel customer satisfaction and dissatisfaction. The study utilized the content analysis method. Data (customer comments) from Booking.com, Hotels.com and Tripadvisor were extracted with webscraping tools.

Authors:

Elżbieta Wąsowicz-Zaborek, Ph.D.

Collegium of World Economy

SGH Warsaw School of Economics, POLAND

ewasowi@sgh.waw.pl

Ewa Wszendybył-Skulska & Adam Jezierski

Impact of Covid-19 Pandemic on Hospitality Employment

Wpływ pandemii Covid-19 na zatrudnienie w hotelarstwie

Branża hotelarska była jedną z najciężiej dotkniętych sektorów podczas pierwszego roku trwania koronawirusa. Ograniczona lub wręcz zakazana została działalność noclegowa, utrudnione zostało przemieszczanie się między krajami oraz regionami, a ewentualnych Gości hotelowych obowiązywały liczne zakazy. Taka sytuacja często zmuszała hotelarzy do redukcji zatrudnienia na wszystkich szczeblach. Jednakże stopień zwolnień nie był jednakowy we wszystkich regionach Polski. Celem niniejszego badania było zweryfikowanie jak lokalizacja oraz typ hotelu wpływały na obniżanie zatrudnienia w branży hotelarskiej. Za pomocą wielomianowej analizy logitowej zweryfikowano jakie cechy obiektu hotelowego przyczyniają się do redukcji etatów. Dane w analizie zostały zebrane przez Izbę Gospodarczą Hotelarstwa Polskiego w comiesięcznej ankiecie pomiędzy czerwcem i październikiem 2020.

Authors:

*Ewa Wszendybył-Skulska, Ph.D. Assoc. Professor, Docent
Jagiellonian University in Kraków, POLAND
e.wszendybyl-skulska@uj.edu.pl*

*Adam Jezierski, MA
Jagiellonian University in Kraków, POLAND
adam.jezierski@doctoral.uj.edu.pl*

Inna Zhrebko

Model of providing social and psychological rehabilitation to people with disabilities by means of inclusive tourism

Model zapewniania rehabilitacji społeczno-psychologicznej osobom niepełnosprawnym za pomocą turystyki sprzyjającej włączeniu społecznemu

The issue of accessibility for people with disabilities has always been a problem, because it requires a lot of resources and resources to solve it. Today, this question is raised in many countries around the world. Professionals and participants in social services for people with disabilities spend a lot of effort to improve the lives of such people. Ukraine is no exception, but raising this issue does not mean doing anything to address it. In principle, obtaining social services for vulnerable groups is a problem. But still, it is a reality. Despite the so-called "development of the country", the number of people in difficult life circumstances is growing significantly. These are problems with a sufficient standard of living due to the lack of a permanent job. Lots of psychological barriers, after some emotional upheavals. Problems of gender discrimination, single mothers, the elderly. All these people are on the verge of exclusion from society. To overcome the effects of all these phenomena, a person needs rehabilitation to restore vitality and return to full life in society. In this study, we developed a so-called model of socio-psychological rehabilitation of people with disabilities through inclusive tourism. The aim is to improve the process

and quality of service delivery, combining different types of rehabilitation of people with disabilities through inclusive tourism. It includes a list of tasks, functions and technologies to improve its implementation. The introduction of such a model will make the process of rehabilitation of people with disabilities more effective, including more than one type of rehabilitation. And due to the successful combination of several species.

Authors:

Inna Zherebko, MA

Pavlo Tychyna Uman State Pedagogical University, UKRAINE

i.molochenko@udpu.edu.ua

Yuriy Zinko

The impact of the pandemic on the development of rural tourism and ecotourism in the Carpathian region of Ukraine

Wpływ pandemii na rozwój turystyki wiejskiej i ekoturystyki w Karpackim regionie Ukrainy

Badany wpływ pandemii na funkcjonowanie wiejskich domów gościnnych i parków narodowych Karpackiego regionu Ukrainy. Na podstawie ankiety przeprowadzonej wśród właścicieli domów oraz analizy frekwencji w parkach ustalono ogólną tendencję zmniejszenia liczby turystów. Opracowano propozycje rebrandingu i modernizacji zajęć z zakresu turystyki wiejskiej i ekoturystyki.

Authors:

Yuriy Zinko, Ph.D. Assoc. Professor

Ivan Franko National University of Lviv, UKRAINE

zinkoyuriy@gmail.com

Halyna Zubrytska

Digitalization trends of the Wellness & SPA industry in the context of the coronavirus epidemic

Trendy digitalizacji branży Wellness & SPA w kontekście epidemii koronawirusa

As a result of the global coronavirus pandemic and increasing health awareness, taking care of wellness has come to be seen as a priority lifestyle among the population. At the same time, the restrictions caused by the pandemic determine the increasing use of Internet technologies in the Wellness & SPA industry. The report examines the main trends and the risks associated with them.

Authors:

Halyna Zubrytska, MA

Jagiellonian University in Cracow, POLAND

halyna.zubrytska@uj.edu.pl

Artur Żyto

Cultural heritage of the Stołowe Mountains National Park as an object of tourist interest

Dziedzictwo kulturowe Gór Stołowych jako przedmiot zainteresowania turystów

Tourists visiting the The Stołowe Mountains National Park are primarily motivated to travel by the desire to rest and learn about the values of animated nature. The material objects of cultural heritage located in this area play the role of complementary values, but the awareness of their richness is low among tourists. The aim of the paper is to present the results of a survey conducted among tourists in August 2021. On their basis, the degree of interest in cultural heritage was determined, the cultural attractiveness of the area was assessed and the directions of cultural tourism development desired by tourists were determined.

Authors:

Artur Żyto, MA

Faculty of Geographical Sciences

Adam Mickiewicz University in Poznań, POLAND

artur.zyto@amu.edu.pl